



Free Association Research Kft.  
1052 Budapest  
Sütő u. 2.  
T: +36 (1) 411-0218  
F: +36 (1) 411-0219



**Online felmérés  
középiskolások körében**

**2011**

**Készült a HENT részére**

# A Kutatás Módszertana

- A minta a magyar középiskolásokat reprezentálja, a valós arányoktól való eltérés korrekciója súlyozás útján történt a következő szempontok szerint: településtípus, régió, válaszadók neme
- Adatfelvétel módja: on-line, önkitöltős kérdőív, anonim adatfelvétel, a kitöltés helyszíne az iskola
- Adatfelvételi időszak: 2011 március 18 - április 12
- Kérdőív: kitöltési időigény ~20 perc, nyitott és zárt kérdéseket egyaránt tartalmaz

# Összefoglalás

# Összefoglalás

- Az internet a középiskolások életének szerves része, mindössze a diákok 3-4%-a nem használja. A használat kifejezetten intenzív bizonyos csoportok esetében, a megkérdezettek 24%-a több mint 3 órát tölt a világhálón iskolai napokon, míg hét végére a napi 3 órát meghaladó használati arány 48%-ra emelkedik. Az internet szórakozási és kapcsolattartási felület elsősorban, egyúttal fontos forrás is az érdeklődésre számot tartó tartalmak begyűjtésére, azaz letöltésre.
- Az internethasználat jellegzetességei leginkább nemek szerint mutatnak különbségeket. A fiúk kifejezetten sokat játszanak és jellemzőbb rájuk a letöltés, míg a lányok chatelnek és gyakoribb esetükben a tanulási célú felhasználás.
- A zenék (85%!) és filmek (71%) vezetnek a keresett tartalmak listáját, fiúk esetén a játékok/szoftverek is jelentős „célpontok”.
- A filmek/zenék fogyasztása ma már nem feltétlenül a „letöltöm-hallgatom-nézem” rendszerben történik, különösen nem a fiatalabbak és a lányok esetében, ahol a streaming jellegű film „fogyasztás” meghaladja a klasszikus módot. A film streaming-re szakosodott oldalak a neten mozizók 80%-ának nyújtanak megoldást, míg streamelt zenehallgatásban a YouTube jellegű megosztók játszanak domináns szerepet, tehát valójában - főként - klippek a zenék forrásai.
- A letöltési módszerek között továbbra is a torrent a legjelentősebb (filmek: 83%, zenék: 55% a letöltőkre vetítve), de a fórumok is sokaknak kínálnak letöltési linkeket (filmek: 29%, zenék: 45% (!)).

# Összefoglalás

- A letöltés elterjedtségét magyarázza, hogy rendkívül egyszerű elsajátítani, a megjelenő igény azonnal kielégíthető, továbbá ingyen van és olyan dolgokhoz is képes hozzáférést biztosítani, amihez a legális kereskedelem még nem. Az illegális letöltés utólagos legalizálása vásárlás útján a válaszadók 27%-ánál fordult már elő. Összességében 18% fizetett már valamilyen online beszerezhető digitális tartalomért, tizből heten úgy nyilatkoznak, hogy nem terveznek fizetni addig, amíg van ingyenes alternatíva. Mindez történik annak ellenére, hogy a zenészek a diákok 63%-a szerint érdemelnek pénzt sikeres dalaikért.
- A legális forrásra való törekvés, mint „attitűd” a diákok felénél létezik, a lányok esetében valamelyest jellemzőbb. A válaszadók 58%-a gondolja könnyűnek a legális tartalmak azonosítását. Fájlmeosztó oldalakhoz kapcsolódóan az aggály elsősorban a saját eszközben potenciálisan keletkező kár, másodsorban a produkciókat előállítók/terjesztők visszahúzódása, harmadsorban pedig a jogsértés.
- Célzott rákérdezés alapján a diákok  $\frac{3}{4}$ -e törvénytelennek tartja a fájlmeosztó oldalak használatát, ezzel összecseng az is, hogy a jogvédett tartalmak engedély nélküli, másolás útján történő terjesztését a többség (66%) büntethetőnek tartja.
- A diákok a leginkább törvénytörőnek azt gondolják, ha valaki egy letöltött tartalmat hirdetés útján értékesít vagy megosztja egy megvásárolt szoftver regisztrációs kulcsát másokkal. (A szoftverek jogtiszta használata a legkevésbé jellemző.)

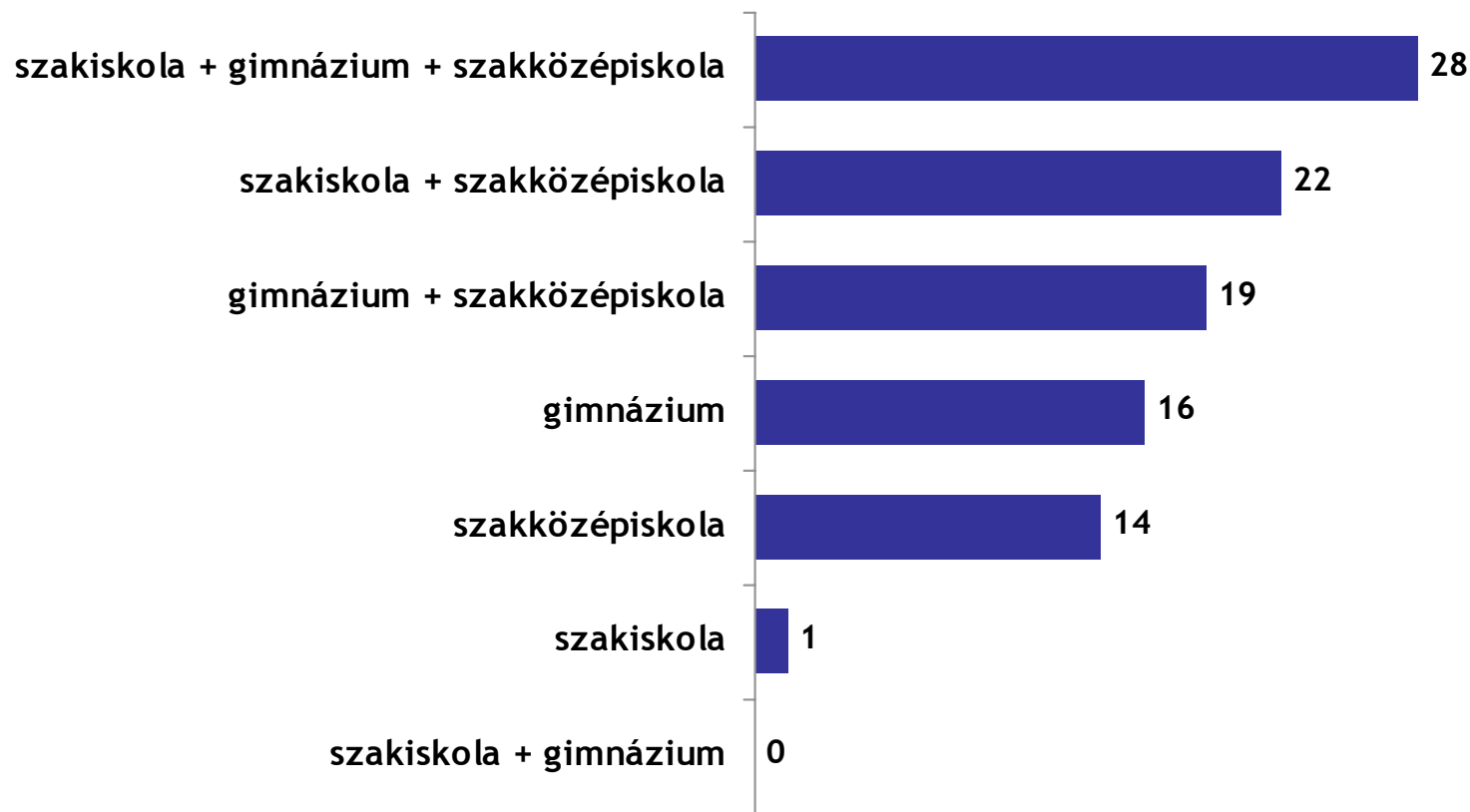
# Összefoglalás

- Az adathordozók árába épített jogdíj csak a kisebbség számára ismert helyzet (25% tud róla), ez a csoport viszonylag magas arányban (41%) jónak találja ezt a megoldást.
- A diákok hozzávetőlegesen 1/6-a hallott iskolai keretek között a szerzői jogról, elsősorban informatika óra keretében.
- A hamis termékek a diákok számára kézzelfogható valóságot jelentenek, 80%-uk találkozott már ilyen ruhával vagy cipővel (és ezeken túl sok más hamis termékkel is). A hamis termékek legfontosabb csatornái a piacok és az internet, az ilyen termékek potenciális veszélyessége ismert (gyógyszerek, kozmetikumok), miként az a tény is, hogy ezek forgalmazása bűncselekmény és kárt okoz a jogtulajdonosoknak.
- Az öltözködési cikkek terén a márka a kis többség számára (53%) nem bevallottan fontos, a fiúk számára azonban sokkal inkább, mint a lányoknak. A márka értéknövelő funkcióját a diákok 41%-a ismeri el egyértelműen. Az ismert logóval ellátott termékek viselésekor a többség fontosnak tartja az eredetiséget.

Kiknek a véleményét tükrözik az adatok?

# Iskolatípus

*Adatok %-ban*



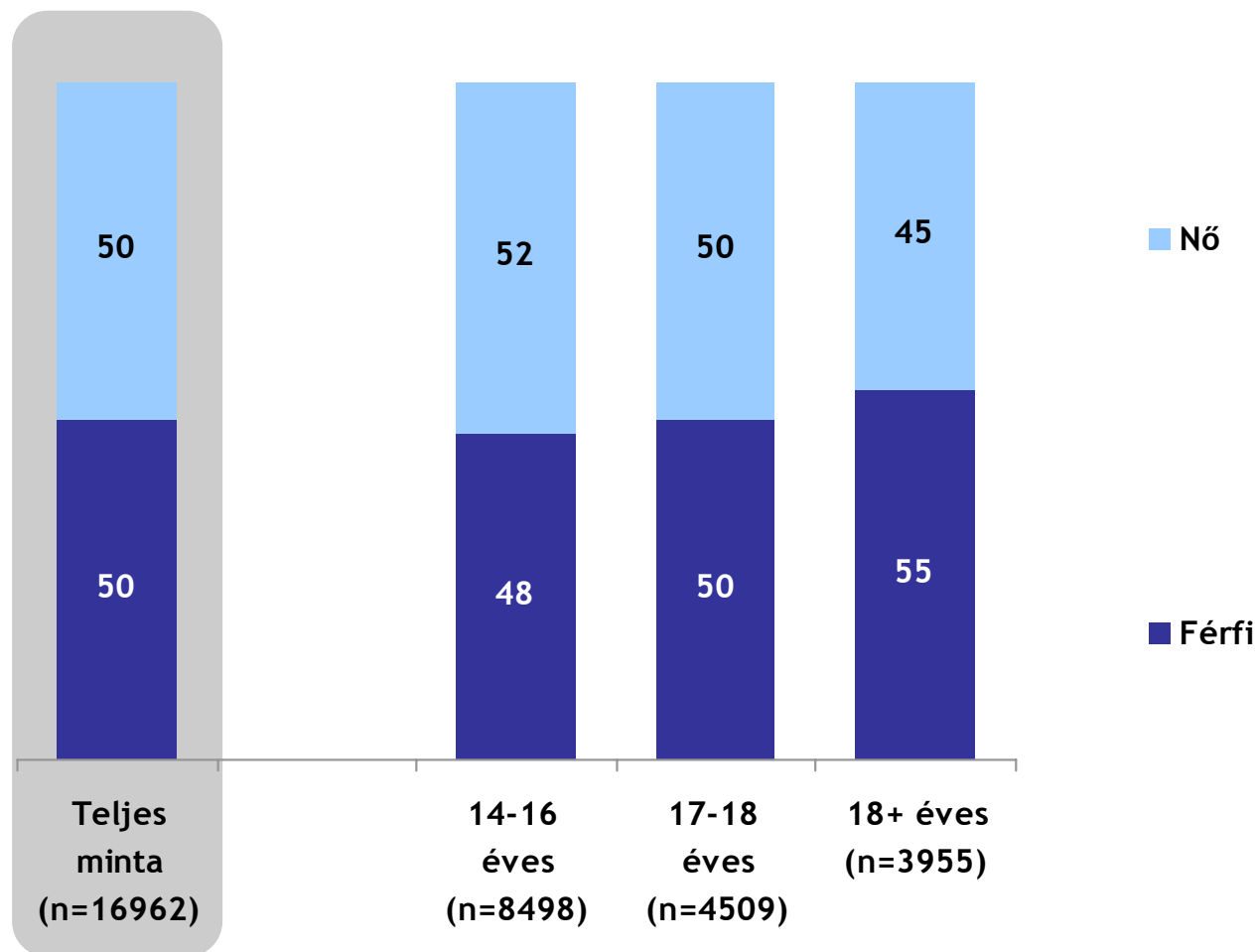
Teljes minta (n=16962)



# DEMOGRÁFIA - A válaszadók neme (korcsoportos bontás)

*A mintában egyenlő arányban szerepelnek férfiak és nők. 16 éves korig a nők, 18 év felett pedig a férfiak képviselnek valamelyest magasabb arányt.*

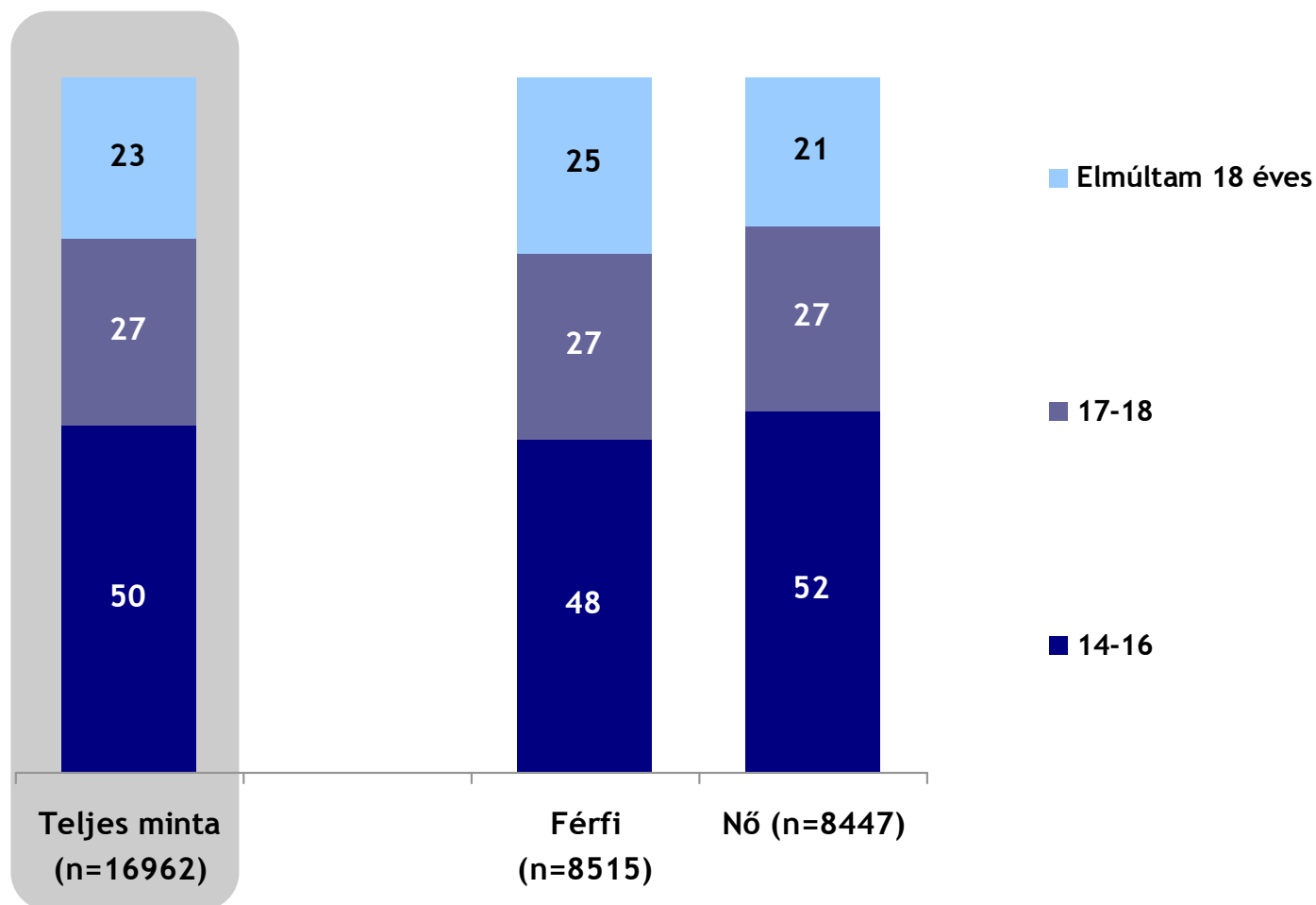
Adatok %-ban



# DEMOGRÁFIA - Életkor, nemek szerint

*A minta fele 14-16 évesekből áll, nők körében ez az arány némileg magasabb*

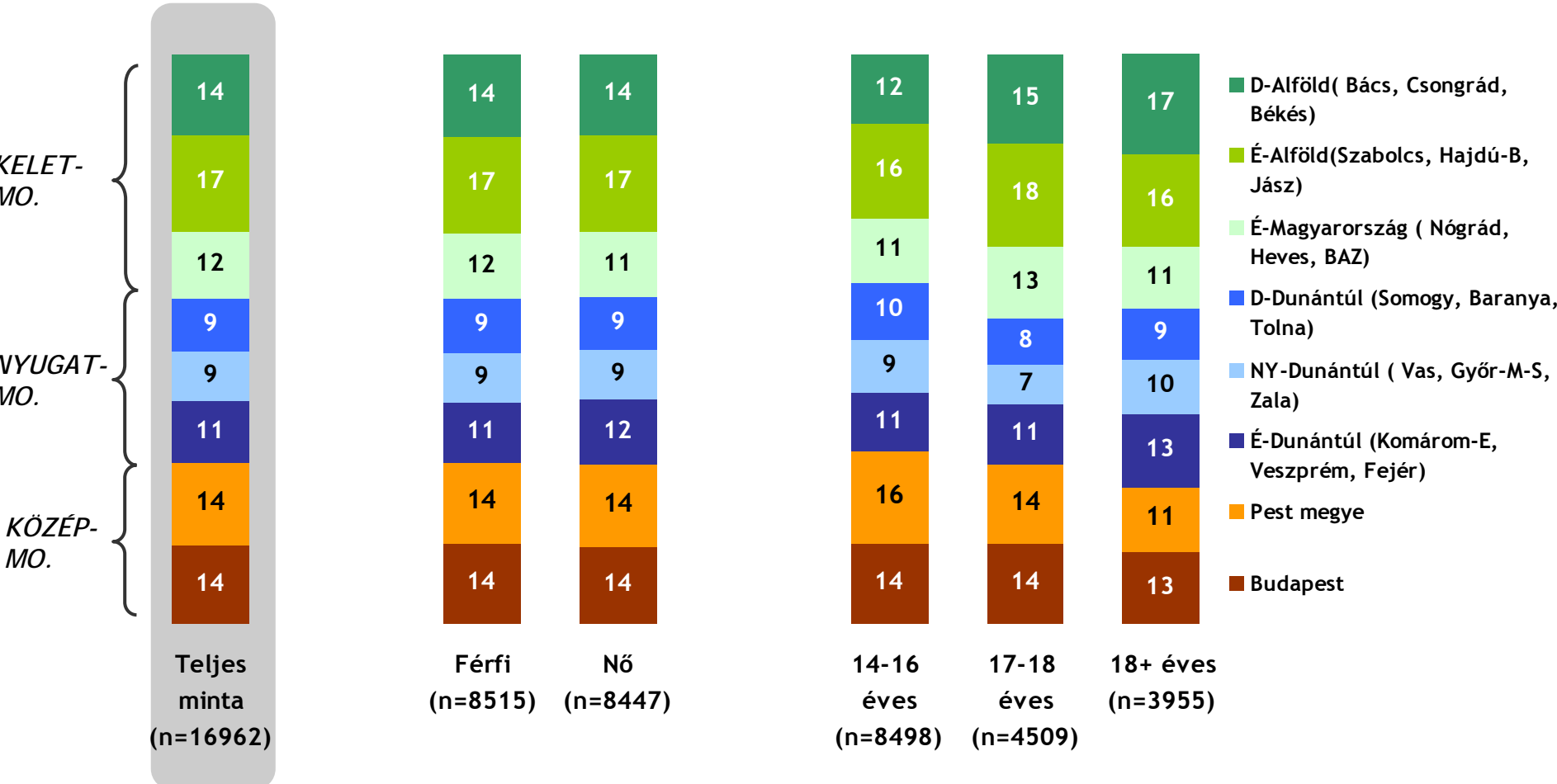
Adatok %-ban



# DEMOGRÁFIA - Régió

Közép-Magyarország súlya 28%, K-Magyarországé 43%, Ny-Magyarországé: 29%

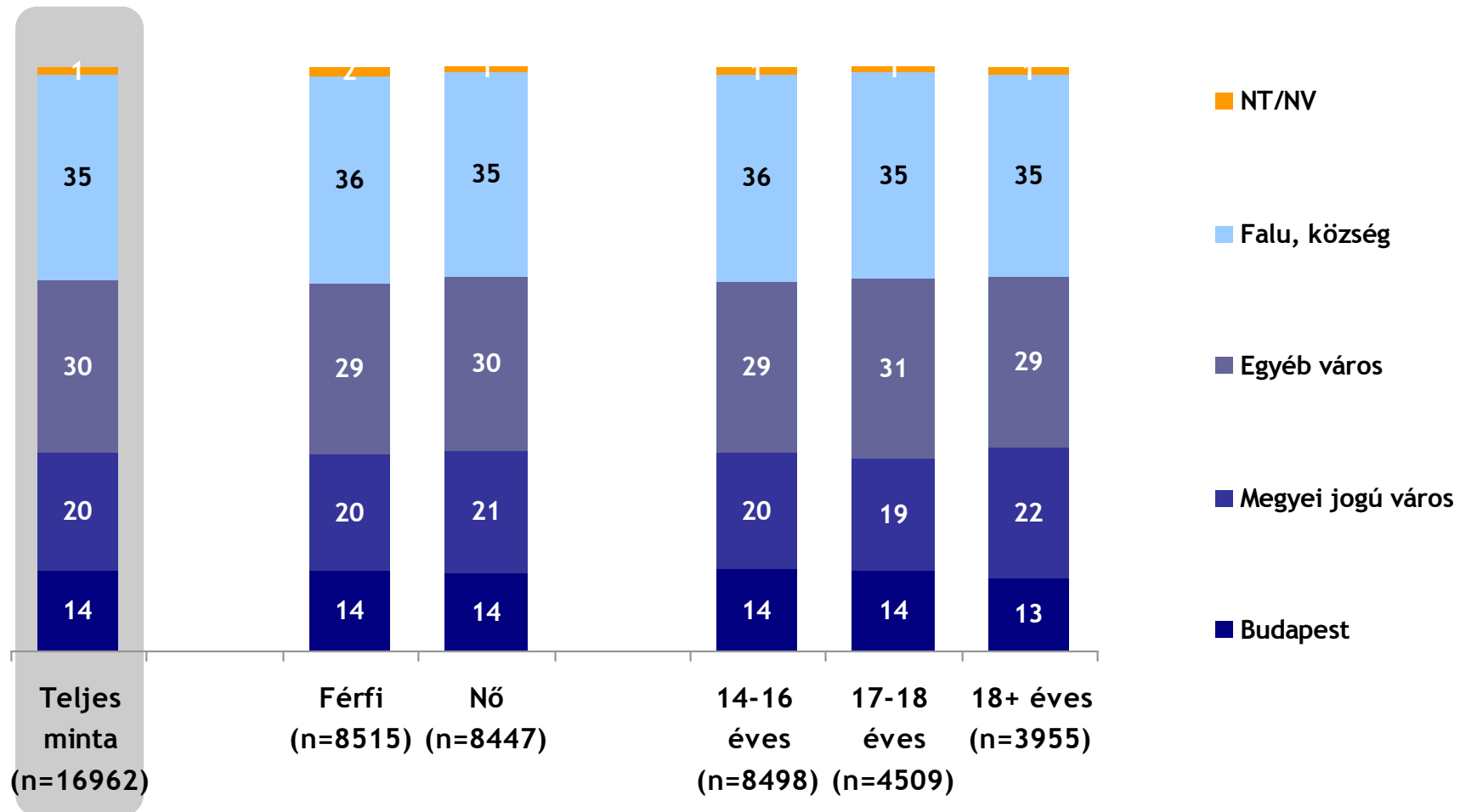
Adatok %-ban



# DEMOGRÁFIA - Településtípus

*A válaszadók 35%-a falvakban él*

Adatok %-ban

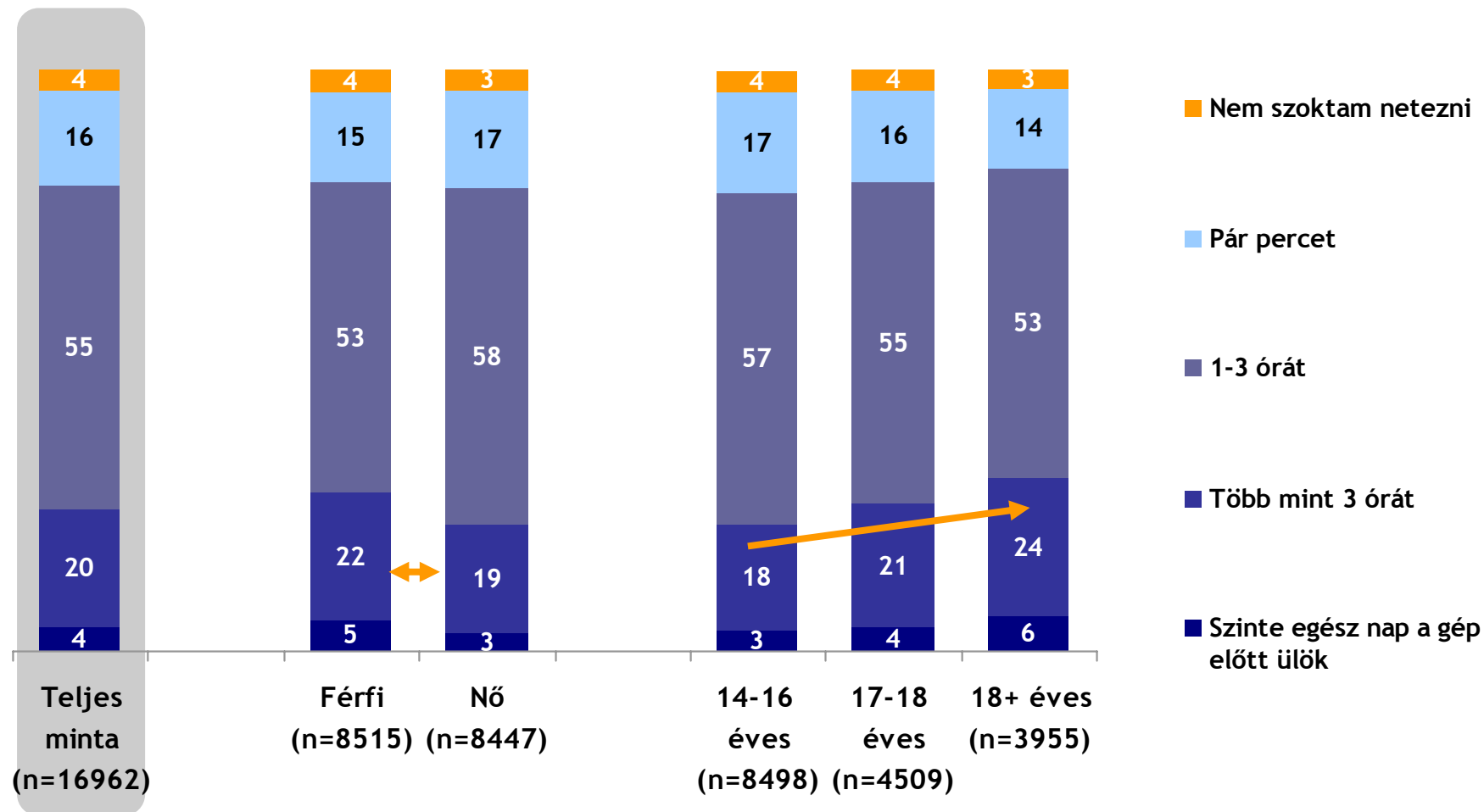


# Internetezési szokások

# Internetezéssel töltött idő ISKOLAI NAPOKON

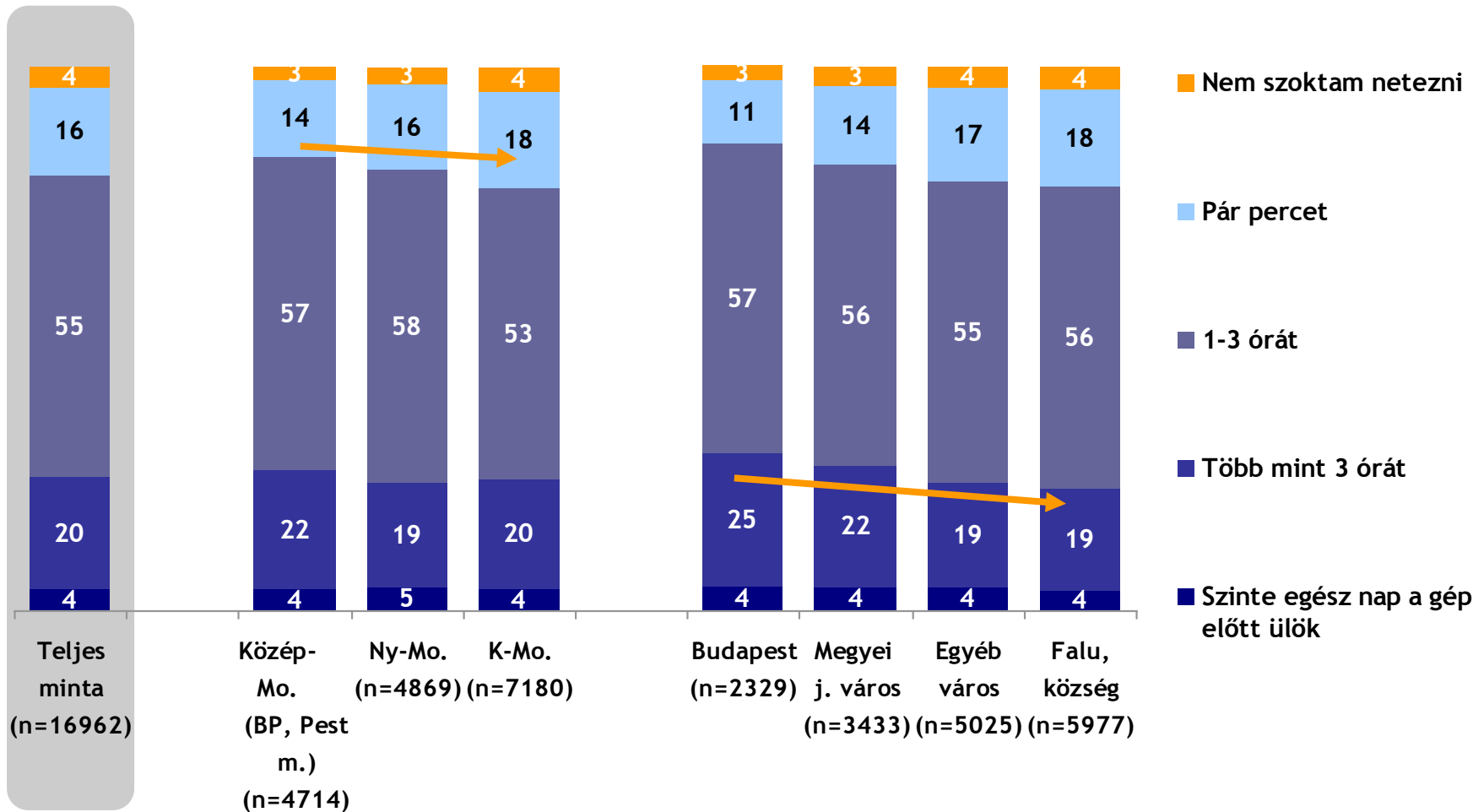
Mindössze 4% állítja, hogy iskolai napokon nem szokott internetezni, a legtöbben 1-3 órát szánnak erre a tevékenységre. A diákok ¼-e napi több mint 3 órát tölt ezzel a tevékenységgel. A 3 óra feletti internetezés a kor előrehaladtával nő és jellemzőbb férfiakra.

Adatok %-ban



# Mennyi időt töltesz - átlagosan - egy nap internetezéssel ISKOLAI NAPOKON?

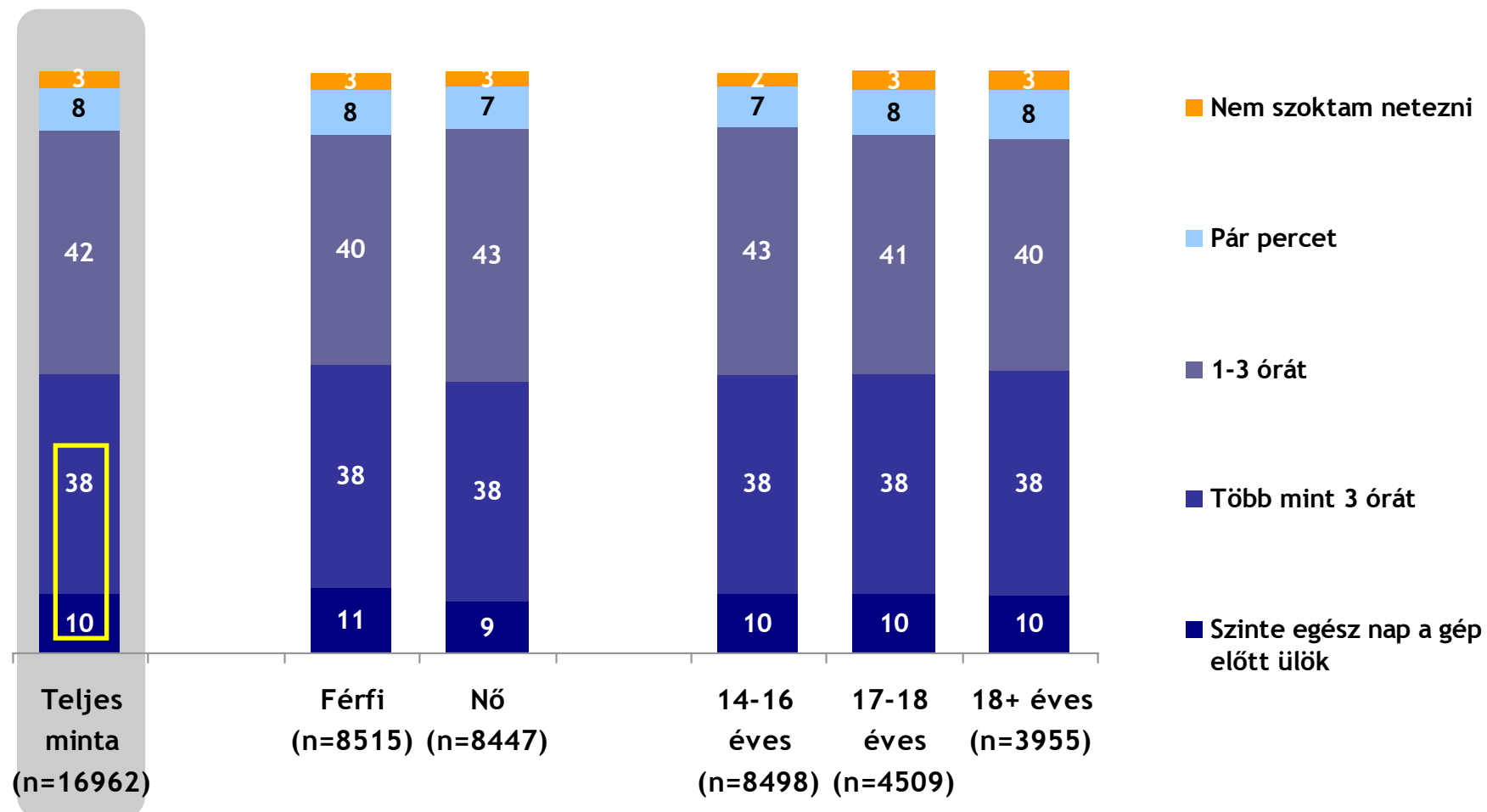
Adatok %-ban



# Mennyi időt töltesz - átlagosan - egy nap internetezéssel SZÜNNAPOKON?

*Szünnapokon a 3 órát meghaladó internetezés minden második diákra igaz.*

Adatok %-ban

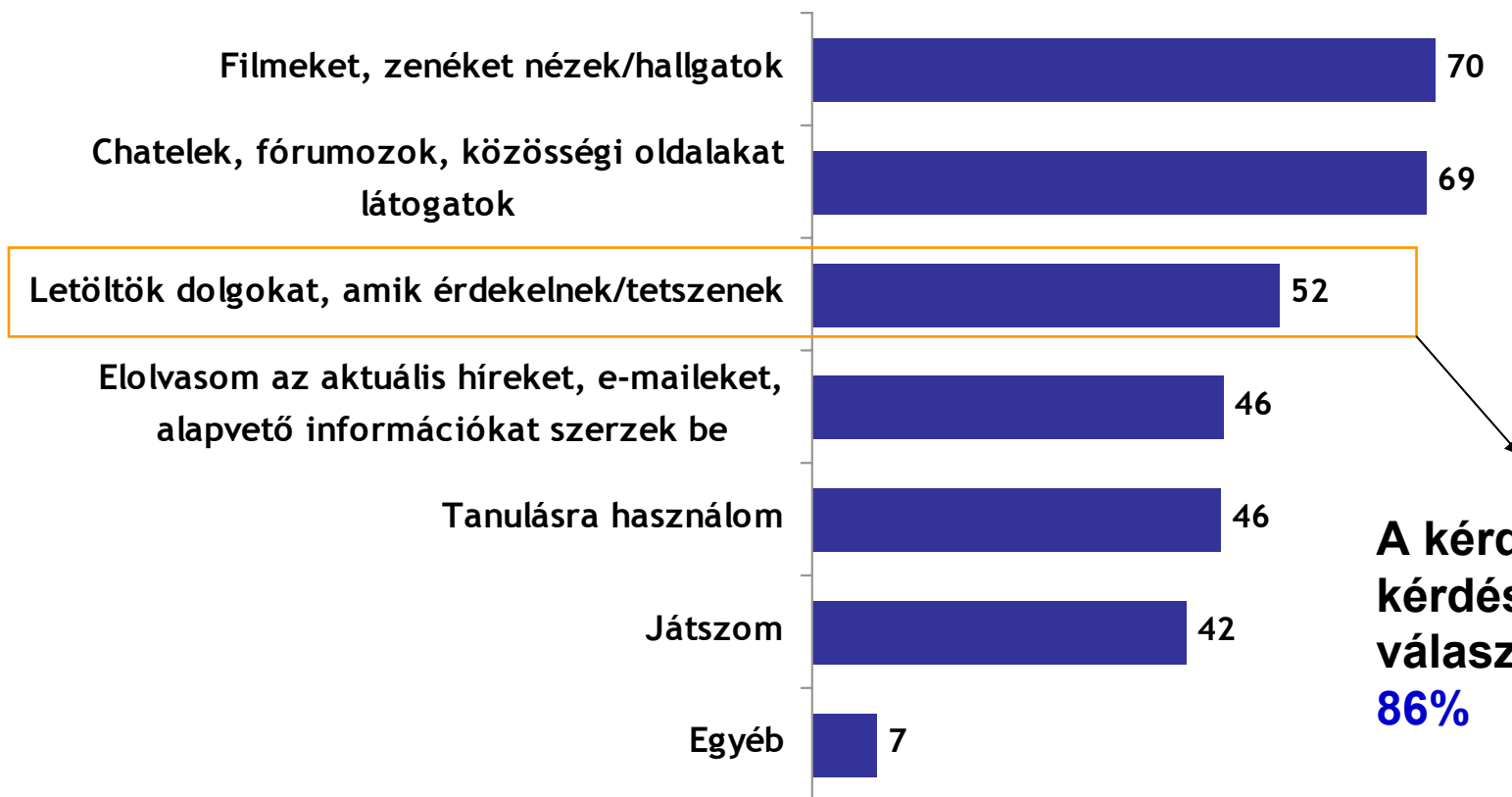




# Milyen célra használod a számítógépedet?

*A filmes/zenés szórakozás 10-ből 7 diákra jellemző, ugyanennyien chatelnek, fórumoznak vagy látogatnak közösségi oldalakat. A „letöltés” a 3. legnépszerűbb tevékenység*

Adatok %-ban



**A kérdőív más kérdéseire adott válaszok alapján: 86%**

# Milyen célra használod a számítógépedet?

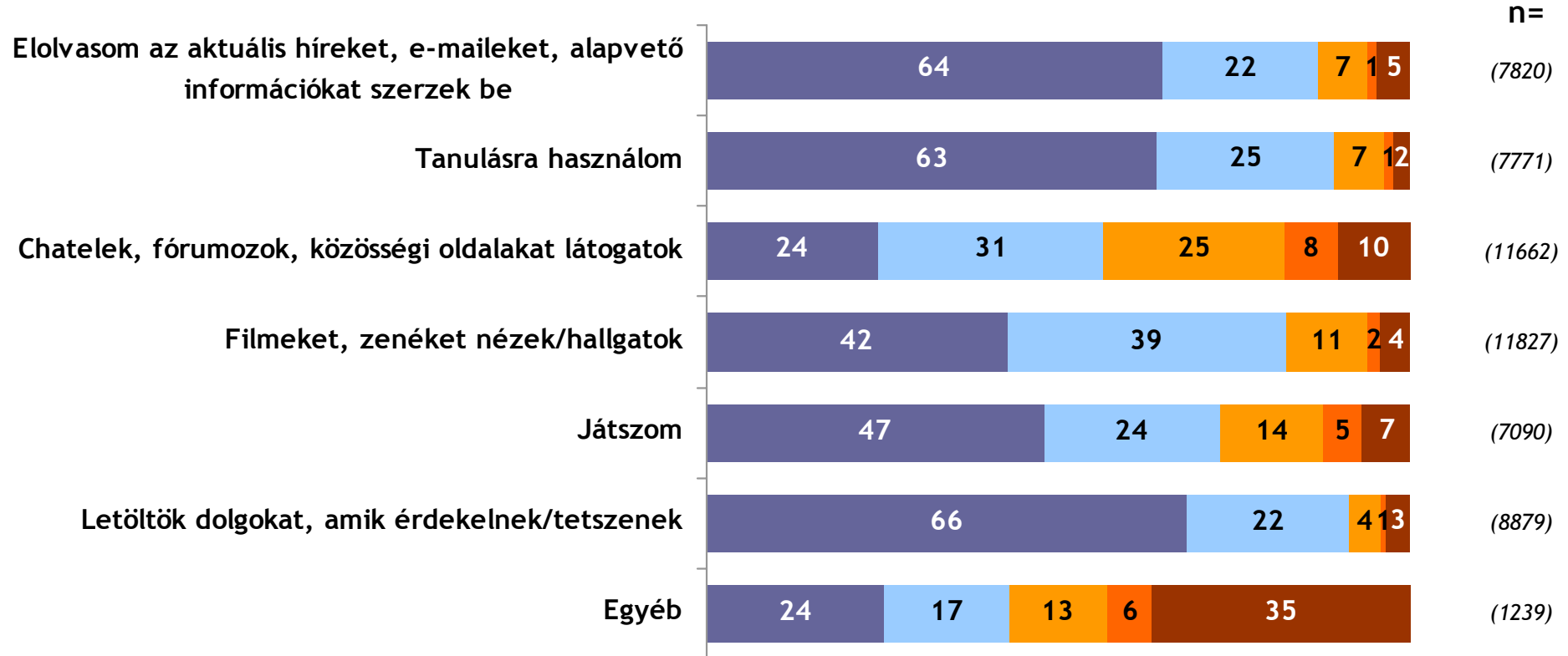
*A chatelés, fórumozás, tanulás jellemzőbb a nőkre, a férfiak viszont sokkal többet játszanak és a letöltések is jellemzőbbek rájuk*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
Filmeket, zenét nézek/hallgatok	70	70	70	72	69	67
Chatelek, fórumozok, közösségi oldalakat látogatok	69	61 ↔ 77	77	72	68	63
Letöltök dolgokat, amik érdekelnek/tetszenek	52	59 ↔ 46	46	52	52	54
Elovasom az aktuális híreket, e-maileket, alapvető információkat szerzek be	46	46	46	41	45	59
Tanulásra használom	46	40 ↔ 52	52	43	45	54
Játszom	42	58 ↔ 25	25	43	40	41
Egyéb	7	8	6	7	8	7

# Ha az egész tevékenységed a számítógépen 100%, akkor mennyi jut az egyes kategóriákra?

■ 1-20% ■ 21-40% ■ 41-60% ■ 61-80% ■ 81-100%

*Adatok %-ban*

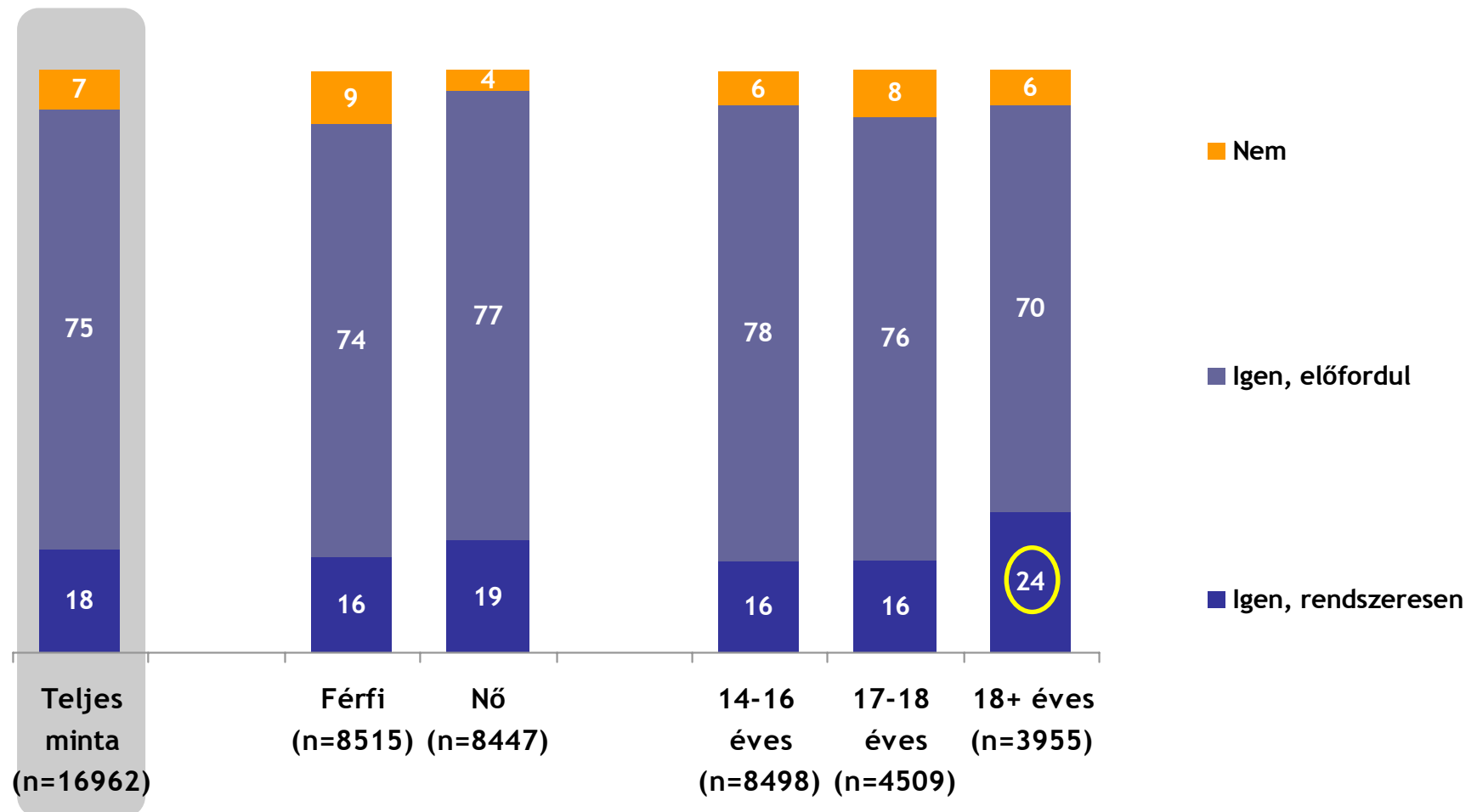


Használja a számítógépét erre a tevékenységre

# Kapsz olyan feladatot az iskolában, amihez az internetet használod?

*Az internet kisebb nagyobb rendszerességgel szinte mindenkinek segít az iskolai feladatok elvégzésében. A rendszeres tanulási célú használat a 18 éven felüliekre jellemzőbb*

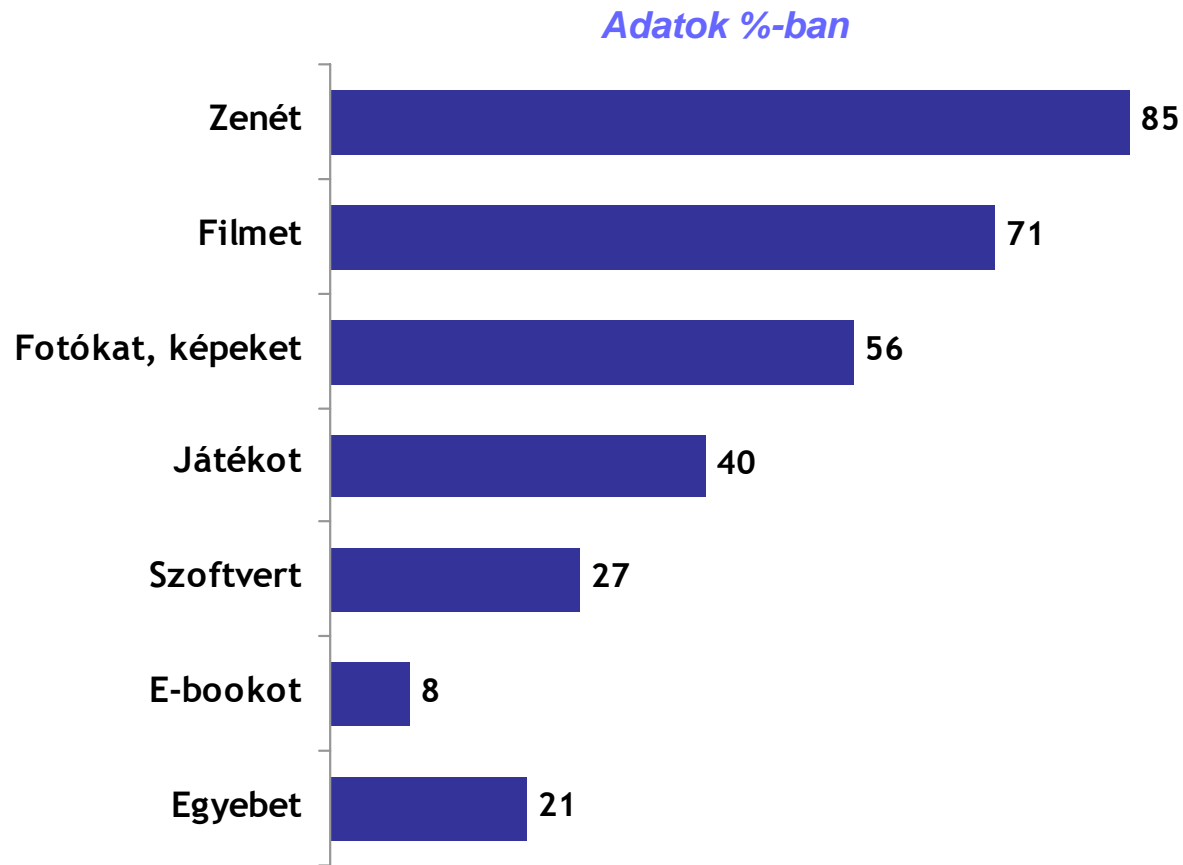
Adatok %-ban



Tartalmaq

# Milyen tartalmakat keresel az interneten?

*A zenék, filmek vezetik a népszerűségi listát*



Teljes minta (n=16962)

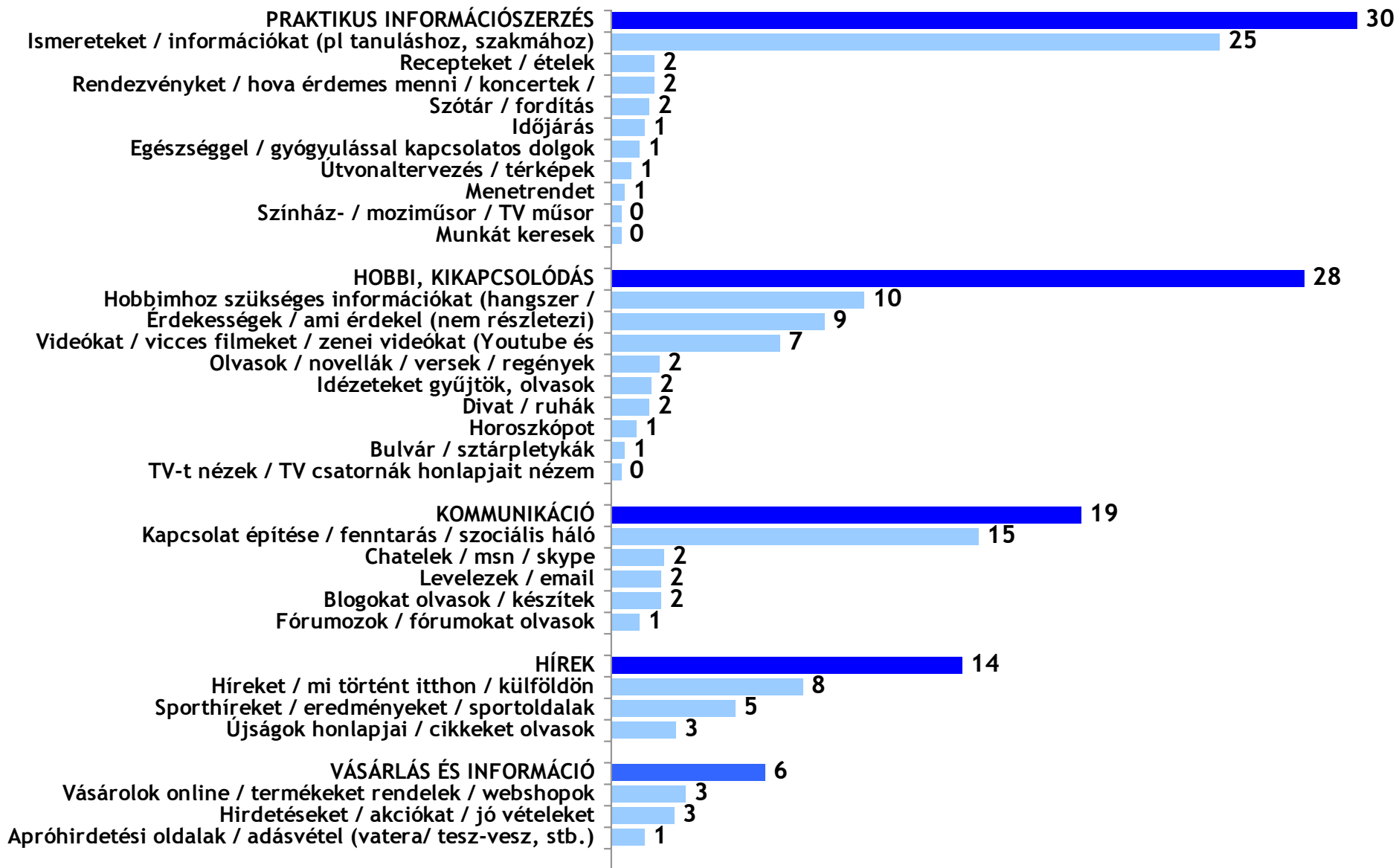
# Milyen tartalmakat keresel az interneten?

*A zenék inkább nők, míg a filmek férfiak körében népszerűbb tartalmak. A játékok / szoftverek a férfiak célpontjai, a nőket jobban érdeklik a képek, fotók.*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
Zenét	85	82 ↔ 88	88	86	84	83
Filmet	71	74 ↔ 67	67	70	71	73
Fotókat, képeket	56	45 ↔ 66	66	56	55	55
Játékot	40	58 ↔ 22	22	41	37	40
Szoftvert	27	42 ↔ 11	11	23	26	33
E-bookot	8	9	8	7	8	12
Egyebet	21	23	19	20	22	22

# Milyen egyéb tartalmakat keresel az interneten?

## Adatok %-ban



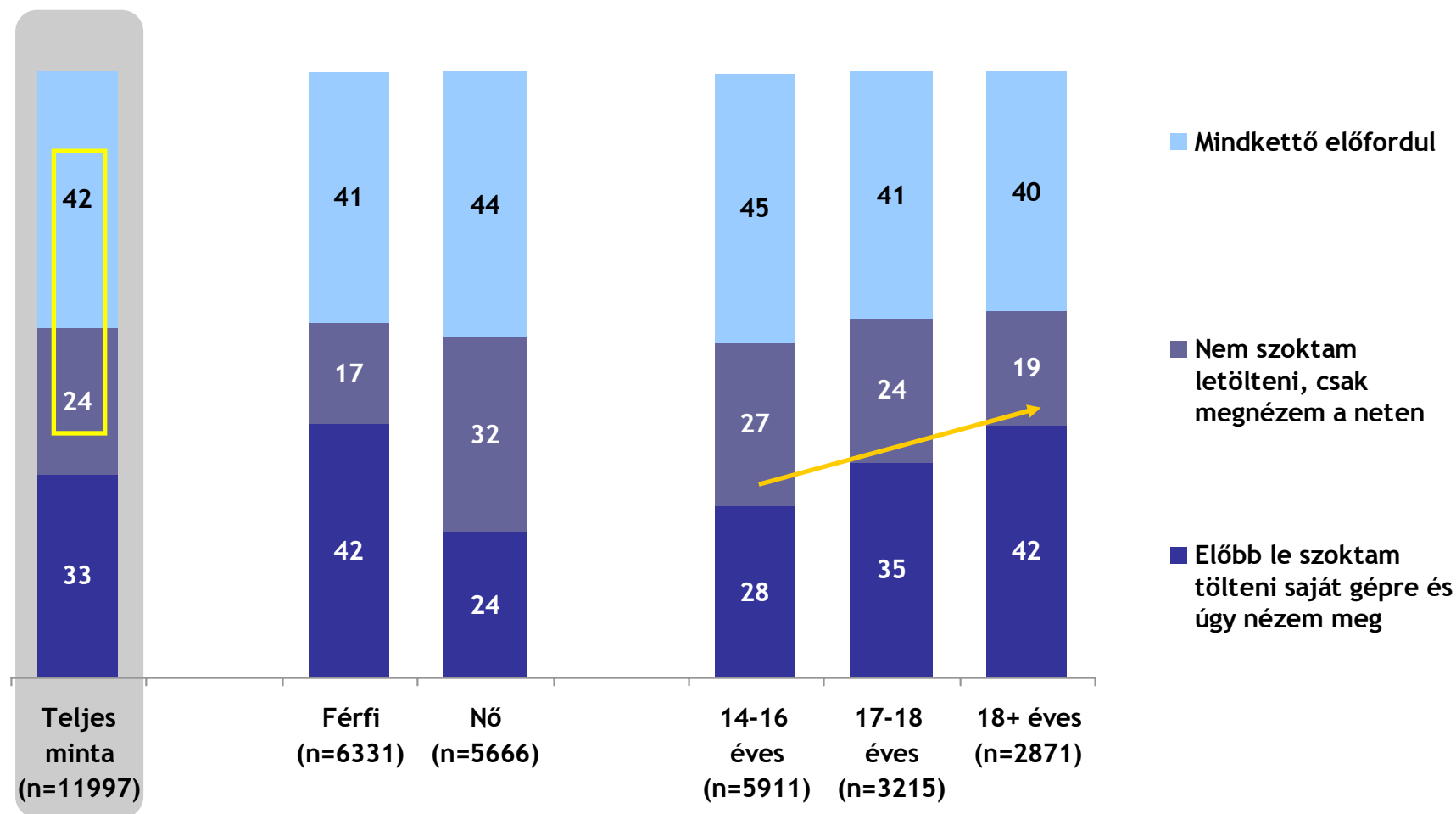
Keres egyéb tartalmakat (n=986)



# Melyik állítás igaz rád a filmekkel kapcsolatban?

*A film tartalmakat keresők körében 24% már kizárólag streamelve néz filmeket, további 42% streamelve és klasszikus letöltéssel is. A nők és a 17 év alattiak nyitottsága a streamelésre nagyobb.*

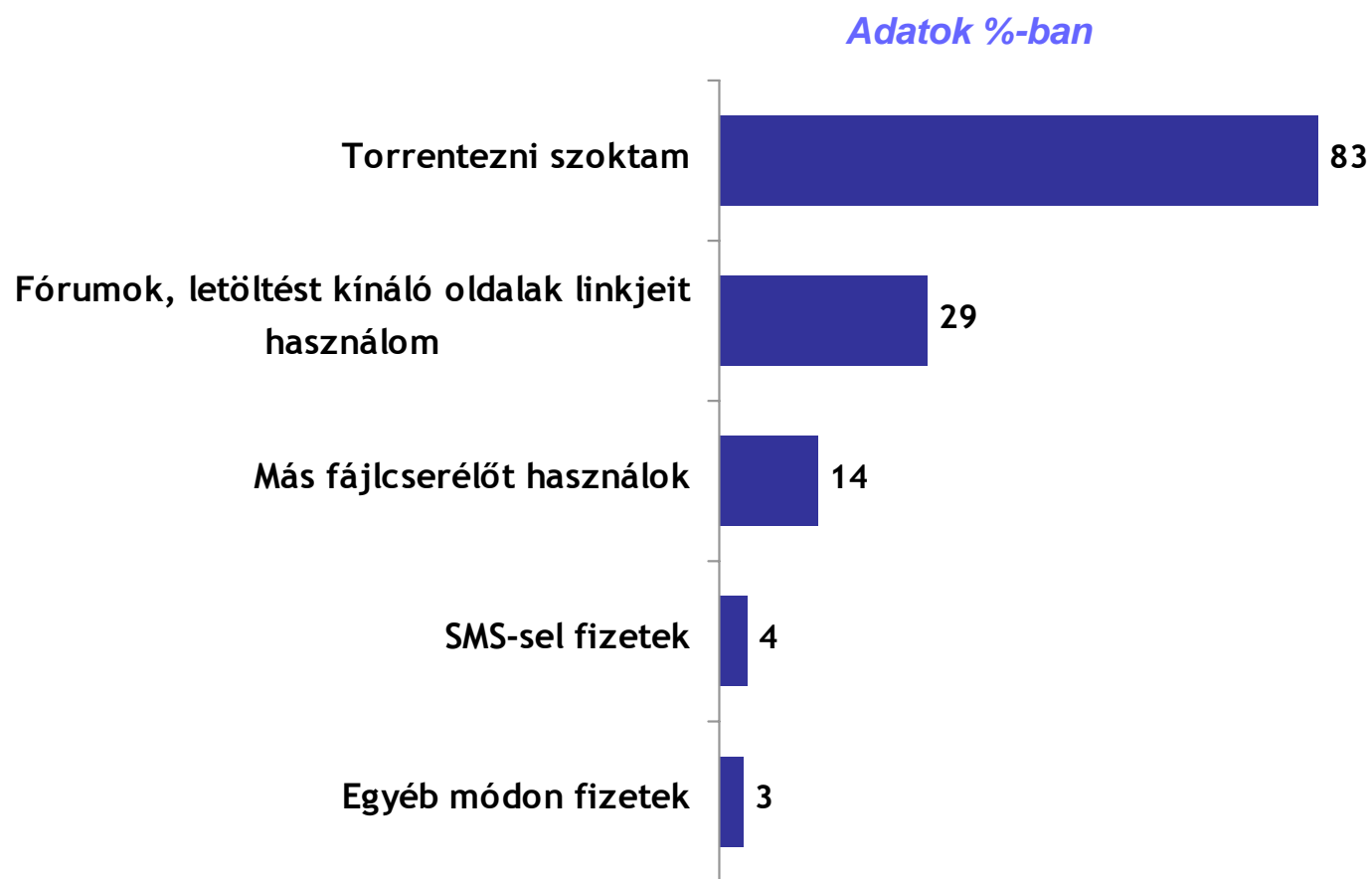
Adatok %-ban



Keres filmet az interneten (n=11997)

# Hogy szoktál filmeket letölteni?

*A filmet letöltők legnépszerűbb módszere továbbra is a torrent*



Tölt le filmet (n=9076)

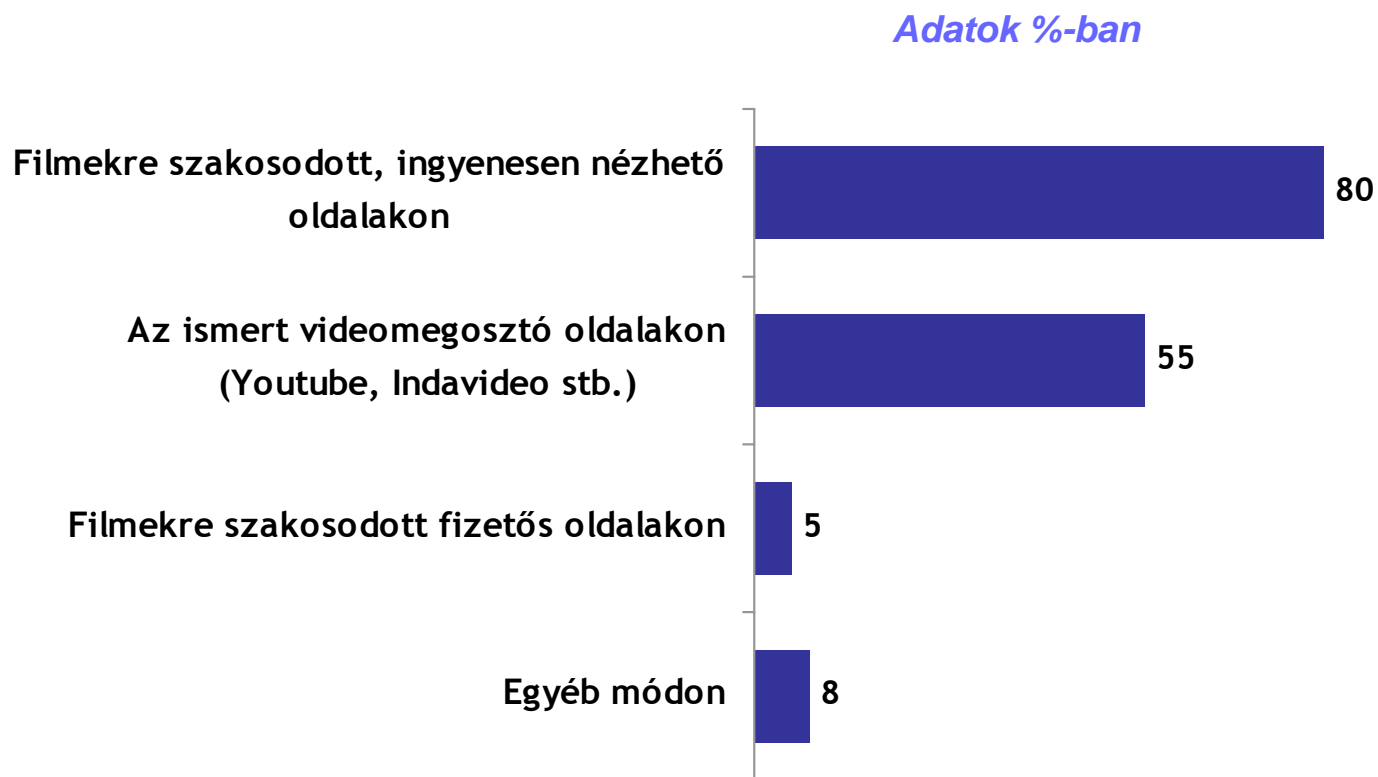
# Hogy szoktál filmeket letölteni?

*A torrentezés jellemzőbb a férfiakra (10-ből 9 így is tölt le filmet), a fórumokban elhelyezett linkek használata inkább a nőkre jellemző.*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(9076)	(5243)	(3833)	(4307)	(2445)	(2324)
Torrentezni szoktam	83	89 ↔ 75		81	84	85
Fórumok, letöltést kínáló oldalak linkjeit használom	29	24 ↔ 35		30	28	27
Más fájlcsereelőt használok	14	15	11	13	14	15
SMS-sel fizetek	4	5	3	4	3	5
Egyéb módon fizetek	3	4	3	3	3	4

# Hogy szoktál filmeket nézni az interneten keresztül?

*A stream-es filmnézés ingyenes, szakosodott portálokon keresztül történik, a fizetés alig jellemző.*



Néz filmet az interneten (n=7952)

# Hogy szoktál filmeket nézni az interneten keresztül?

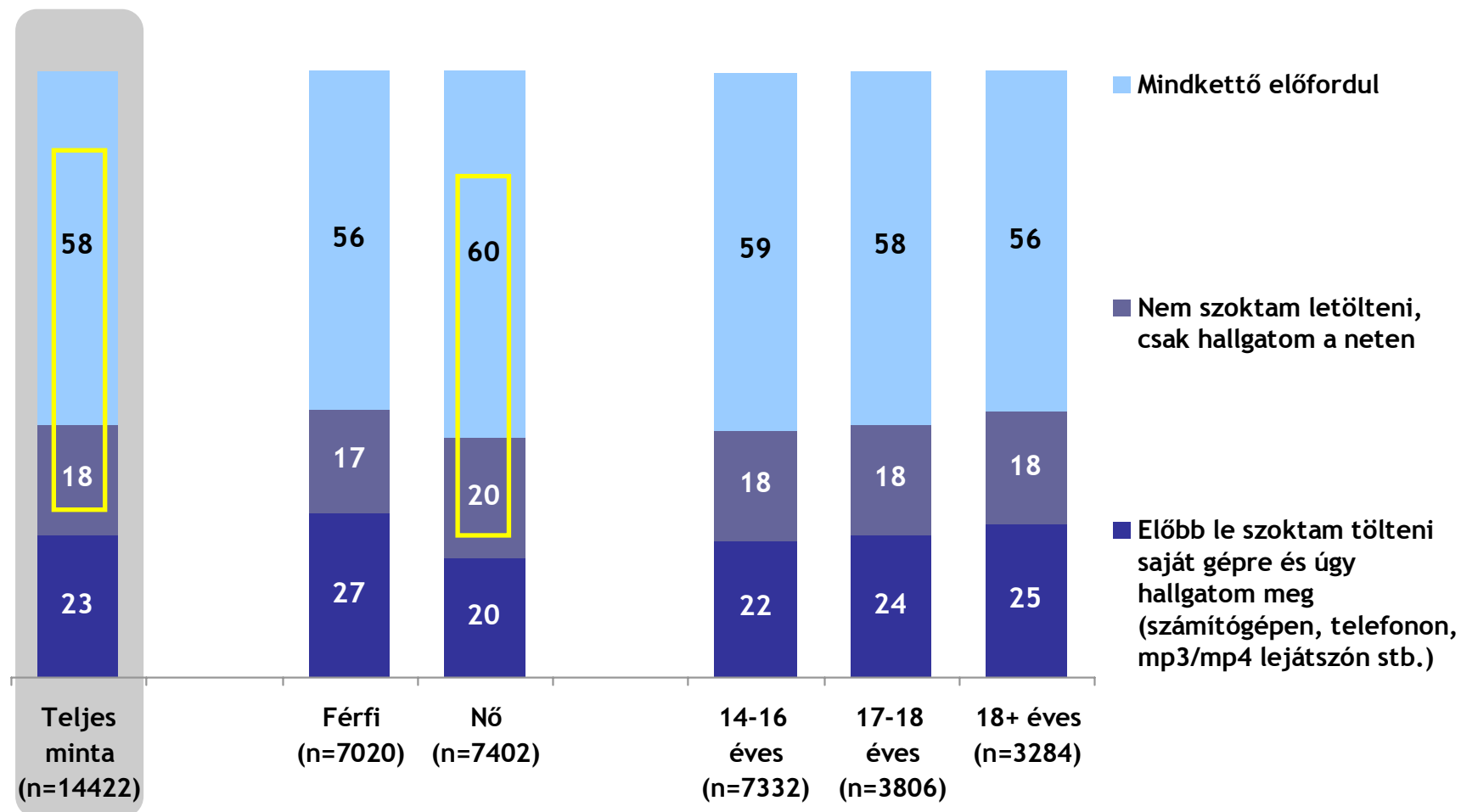
<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(7952)	(3663)	(4290)	(4211)	(2069)	(1672)
Filmekre szakosodott, ingyenesen nézhető oldalakon	80	76 ↔ 83	83	81	80	76
Az ismert videomegosztó oldalakon (Youtube, Indavideo stb.)	55	59 ↔ 51	51	54	53	58
Filmekre szakosodott fizetős oldalakon	5	7	4	5	6	7
Egyéb módon	8	11	5	7	8	9

Néz filmet az interneten (n=7952)

# Melyik állítás igaz rád a zenékkal kapcsolatban?

*Zenék streamelése a diákok több mint ¾-ére igaz, a nőkön belül magasabb a streamelők aránya*

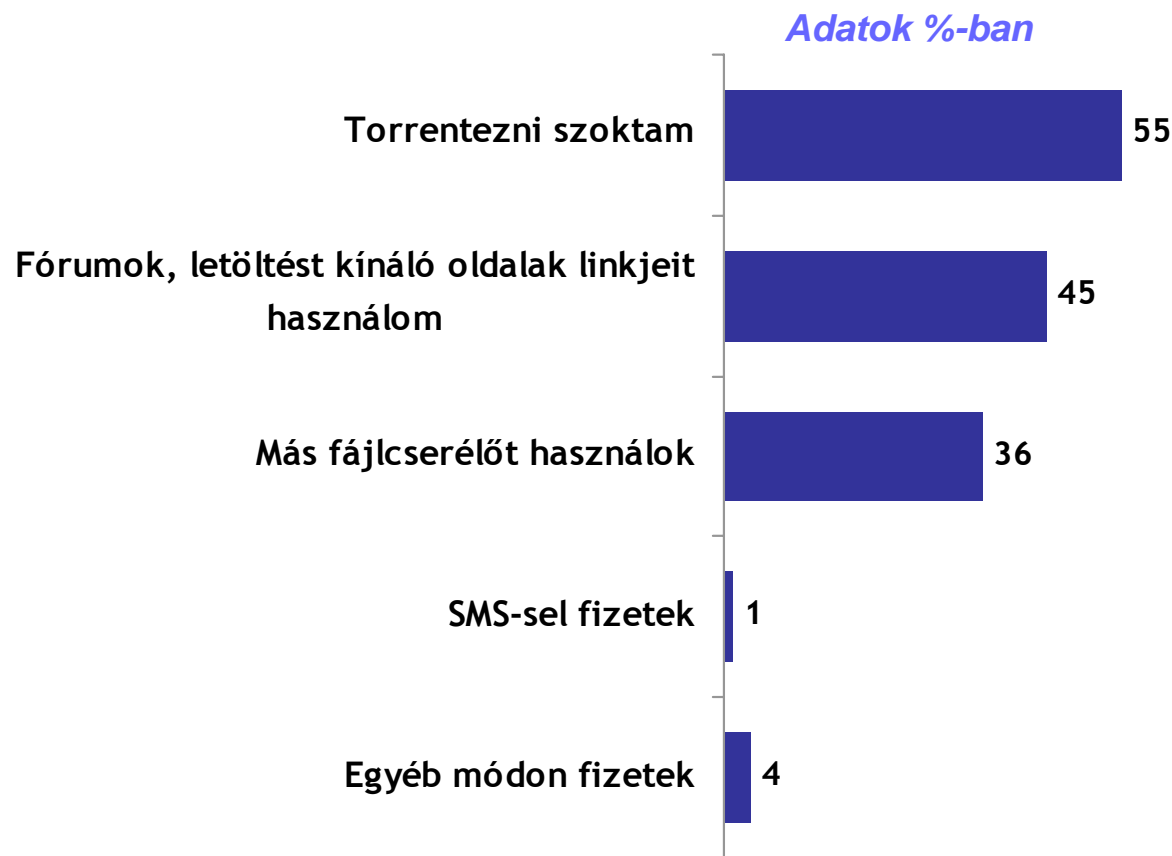
Adatok %-ban



Keres zenét az interneten (n=14422)

# Hogy szoktál zenét letölteni?

*Zenék esetén a torrent jelentősége kisebb, a fórumok linkjei majdnem ennyire jelentősek és egyéb fájlcsereélők használata sem elhanyagolható.*



Tölt le zenét (n=11743)

# Hogy szoktál zenéket letölteni?

*A torrentezés a kor előre haladtával jellemzőbb, a fórumok a nők, egyéb fájlcsere-lők használata a férfiak körében általánosabb*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(11743)	(5813)	(5931)	(5966)	(3110)	(2668)
Torrentezni szoktam	55	67 ↔ 43	43	50	56	63
Fórumok, letöltést kínáló oldalak linkjeit használom	45	38 ↔ 51	51	45	44	44
Más fájlcsere-lőt használok	36	40 ↔ 32	32	35	36	35
SMS-sel fizetek	1	2	1	1	1	2
Egyéb módon fizetek	4	4	3	3	4	4



# Hogy szoktál zenéket hallgatni az interneten keresztül?

*Stream-elt zenéért szinte senki sem fizet, a netes zenehallgatás clip-ek formájában történik az ismert megosztókon keresztül.*



Hallgat zenét az interneten (n=10993)

# Hogy szoktál zenét hallgatni az interneten keresztül?

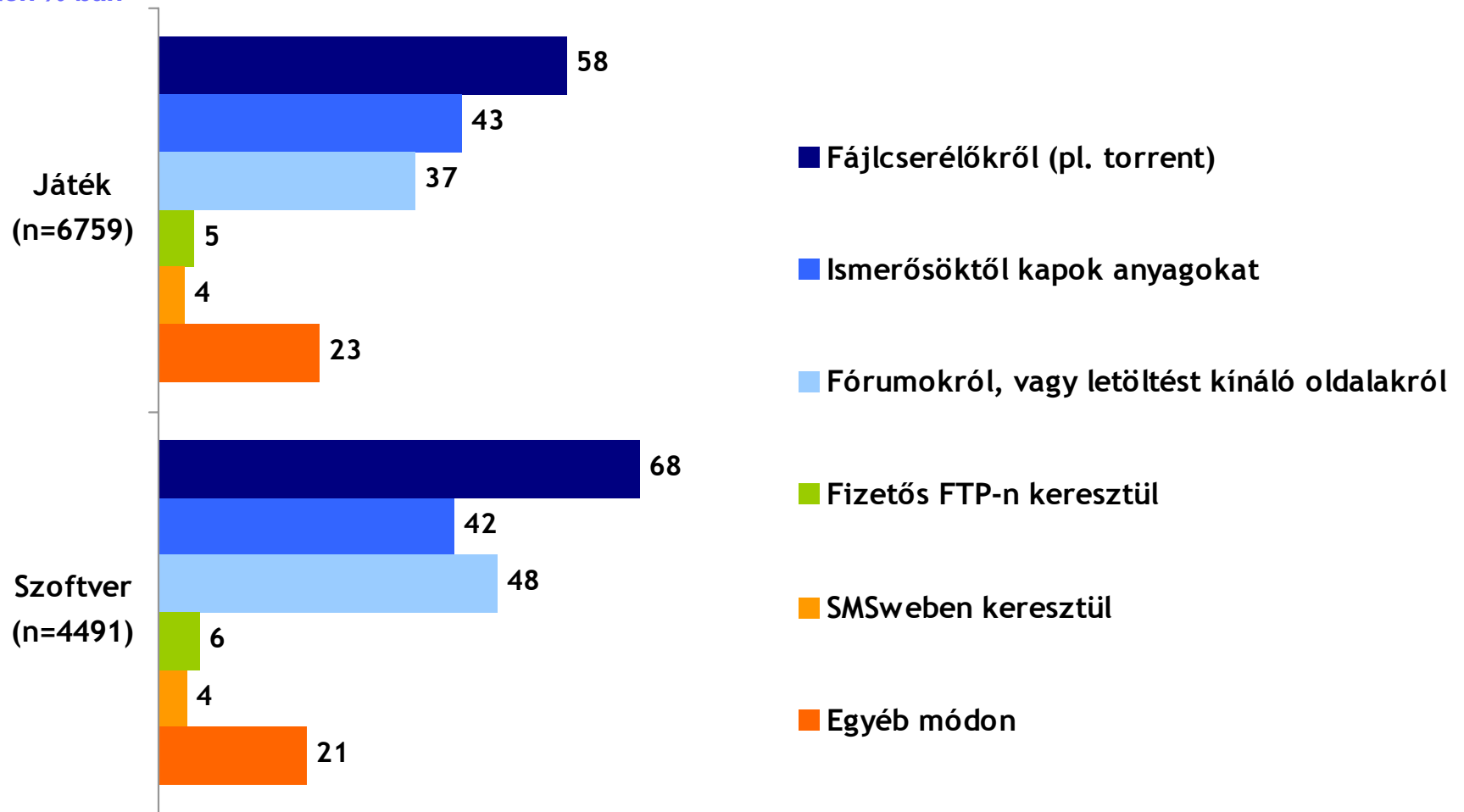
*A férfiak repertoárja szélesebb források tekintetében a webes rádió népszerűsége dinamikus módon emelkedik a korrallal.*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(10993)	(5089)	(5904)	(5655)	(2898)	(2440)
Az ismert videomegosztó oldalakon (Youtube, Indavideo stb.)	94	92	95	95	94	93
Webes rádión keresztül	26	31	23	21	27	38
Zenékre szakosodott, ingyenesen hallgatható oldalakon	22	26	18	21	22	25
Zenékre szakosodott fizetős oldalakon	1	2	0	1	1	2
Egyéb módon	5	7	3	5	5	5

# Hogyan jutsz hozzá általában ezekhez a tartalmakhoz az interneten?

*A fájlcsereelőkön túl az ismerősök is fontos forrásnak számítanak játékok, szoftverek beszerzésére*

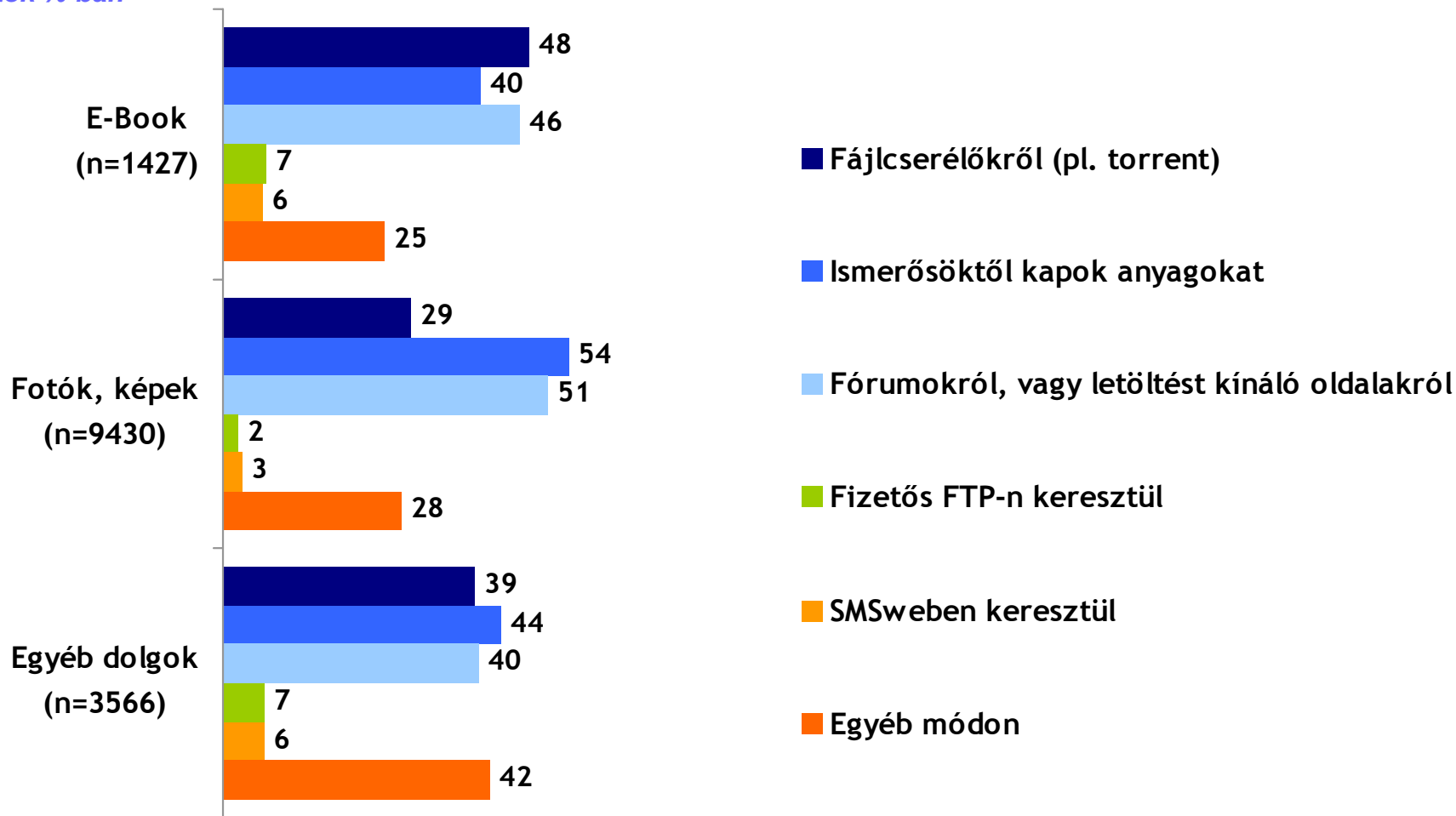
Adatok %-ban



# Hogyan jutsz hozzá általában ezekhez a tartalmakhoz az interneten?

*Fotók/képek esetén a fájlcsere kevésbé jellemző.*

Adatok %-ban

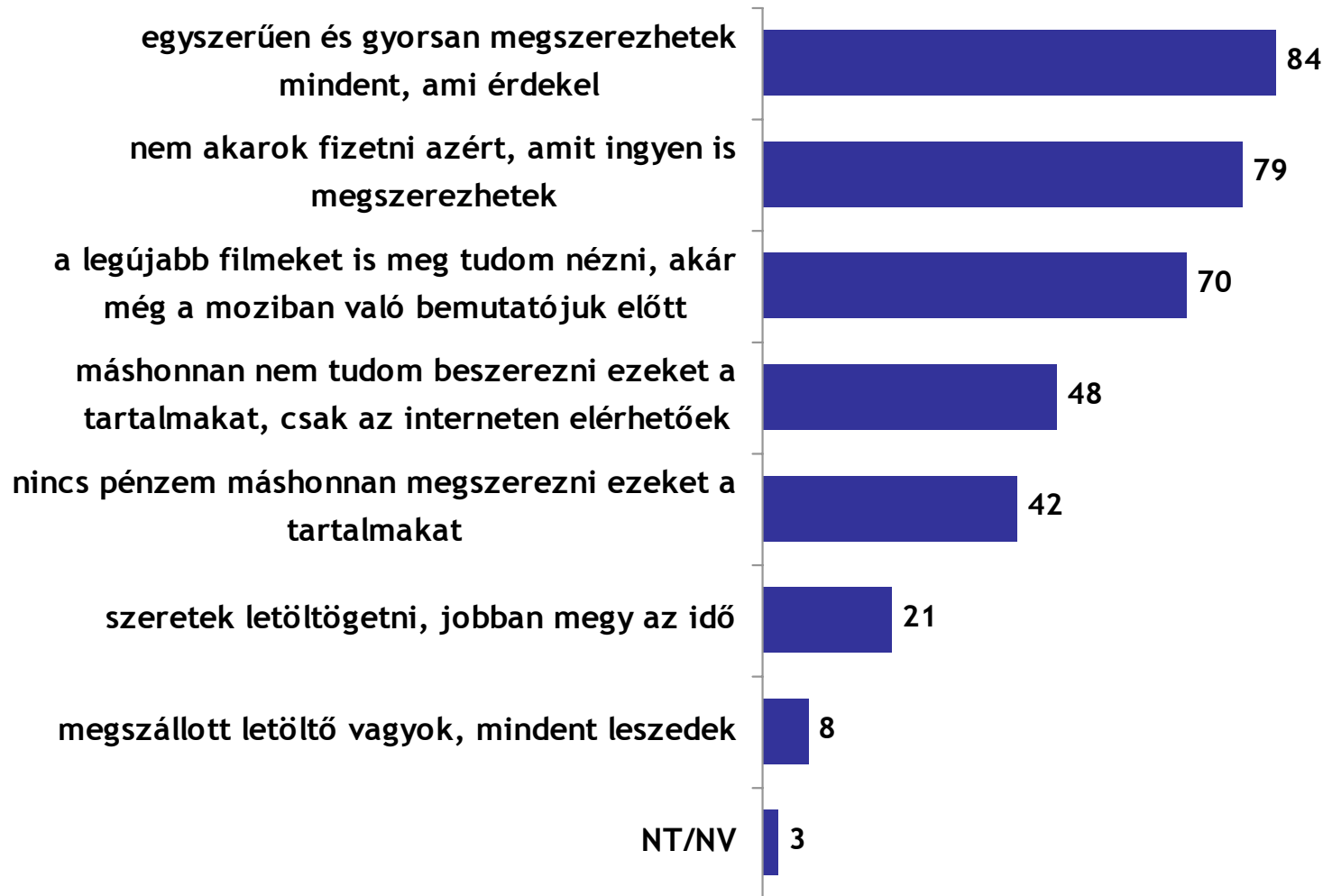


Keresi ezt a tartalmat

# Azért szoktam zenét, filmet, vagy egyéb tartalmat letölteni az internetről, mert ...

*Valamit letölteni az internetről nagyon egyszerű, kézre esik, ingyenes és privilégiumot is lehet szerezni vele*

*Adatok %-ban*



Letölt (n=16373)

# Azért szoktam zenét, filmet, vagy egyéb tartalmat letölteni az internetről, mert ...

*A férfiak inkább érzik úgy, hogy nem tudnák megvásárolni a tartalmakat (→ drága játékok?), rájuk jobban jellemző az unaloműzés / passzió is. Minél idősebb valaki, annál inkább úgy érzi, hogy nem képes fizetni.*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16373)	(8273)	(8101)	(8235)	(4324)	(3815)
egyszerűen és gyorsan megszerezhetek mindent, ami érdekel	84	83	85	84	84	85
nem akarok fizetni azért, amit ingyen is megszerezhetek	79	78	79	80	78	75
a legújabb filmeket is meg tudom nézni, akár még a moziban való bemutatójuk előtt	70	68	71	71	71	65
máshonnan nem tudom beszerezni ezeket a tartalmakat, csak az interneten elérhetőek	48	49	47	46	50	52
nincs pénzem máshonnan megszerezni ezeket a tartalmakat	42	46	38	36	45	51
szeretek letöltögetni, jobban megy az idő	21	25	17	21	23	21
megszállott letöltő vagyok, mindent leszedek	8	11	4	7	9	8
NT/NV	3	3	2	2	3	3

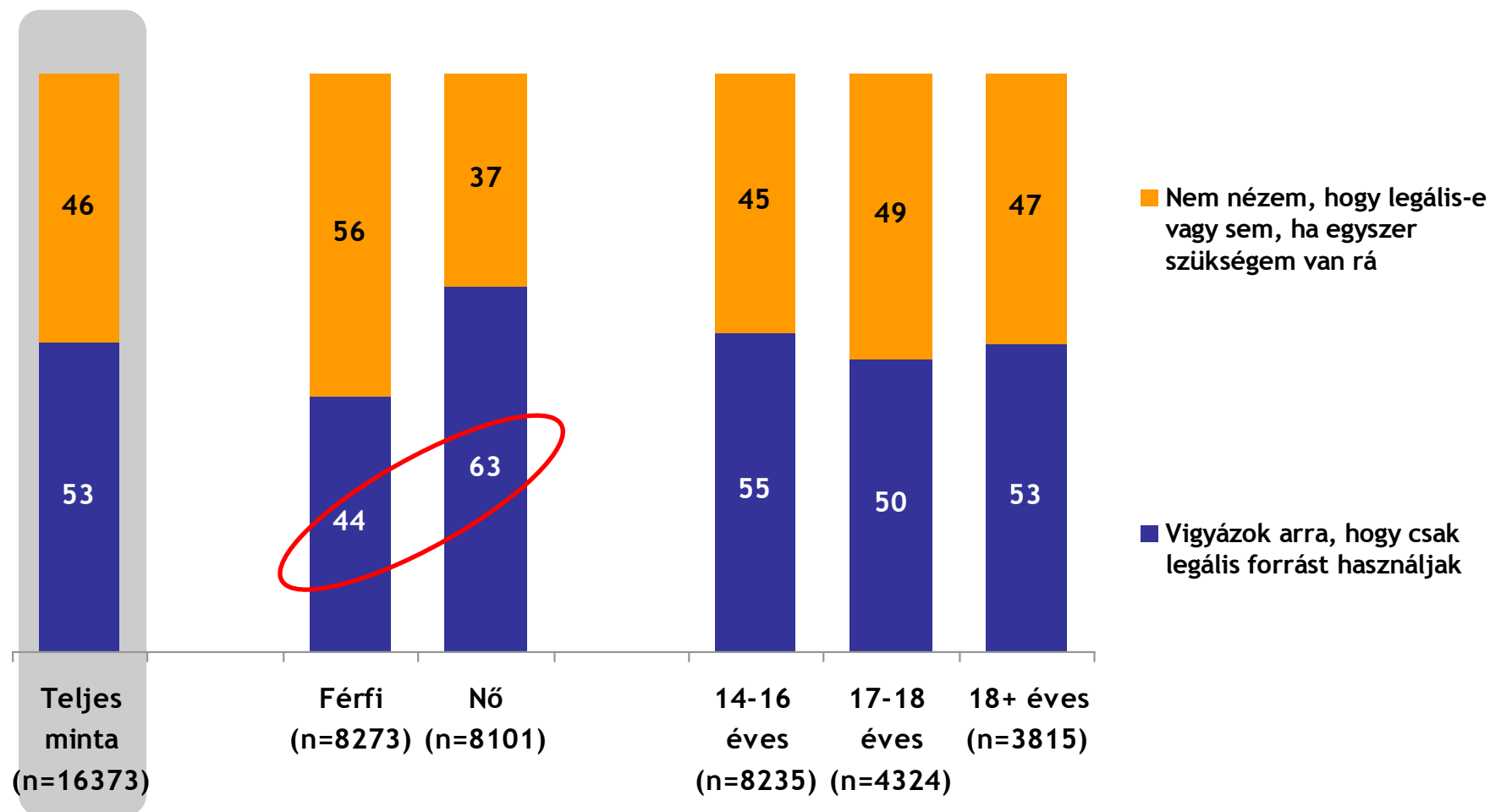
Letölt (n=16373)

Legális / illegális?

# Ha letöltök tartalmakat a számítógépre ...

*A diákok valamivel több mint fele úgy gondolja, hogy ügyel a forrás tisztaságára, a nők sokkal inkább „vigyáznak”.*

Adatok %-ban



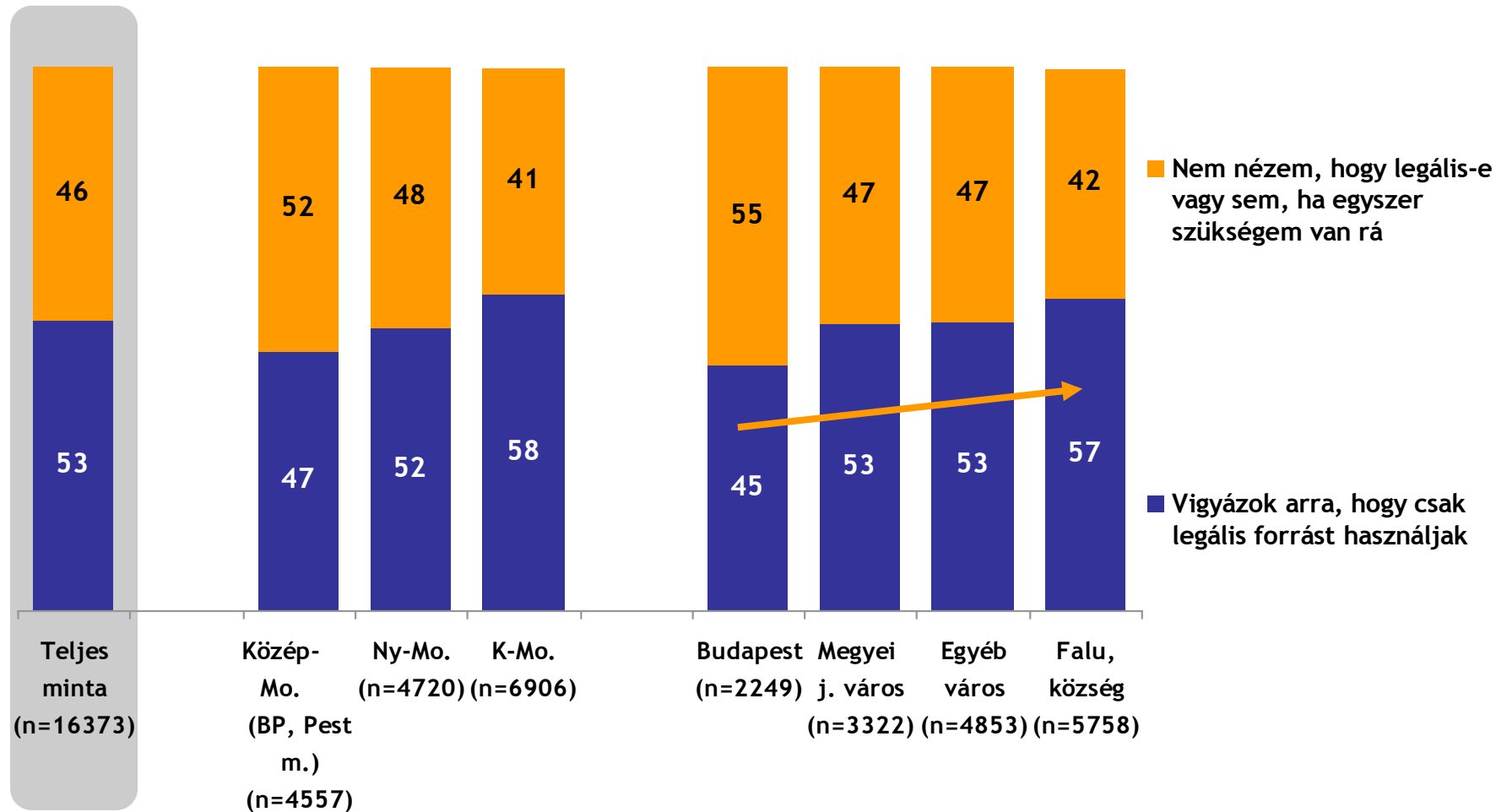
Letölt (n=16373)



# Ha letöltök tartalmakat a számítógépre ...

*Minél nagyobb a település ahol a diák él, annál kevésbé figyel oda*

Adatok %-ban

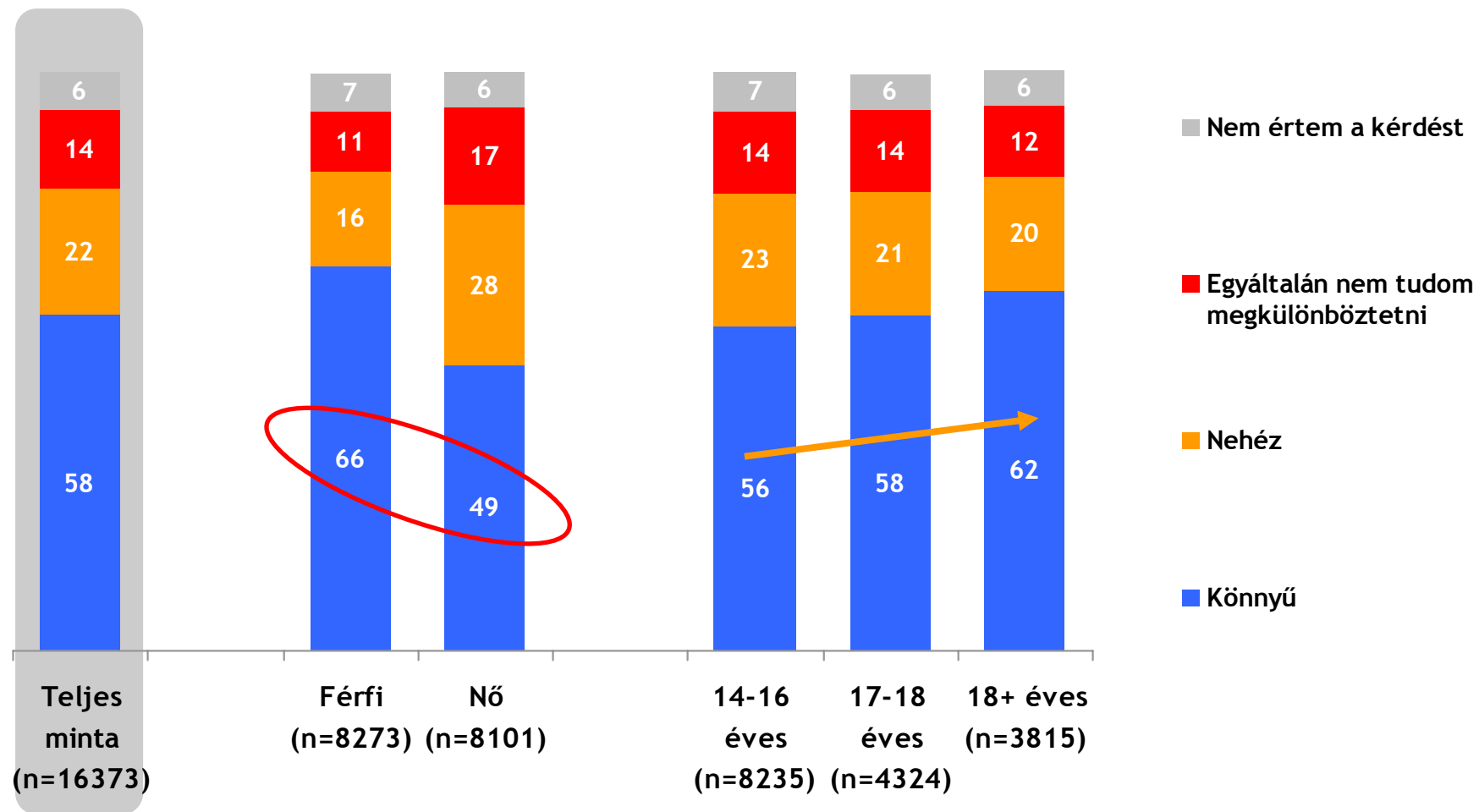


Letölt (n=16373)

# Mennyire egyszerű számodra megkülönböztetni a legális/illegális tartalmakat?

*A többség számára egyszerűnek tűnik a megkülönböztetés, főleg a férfiak és idősebbek érzik így*

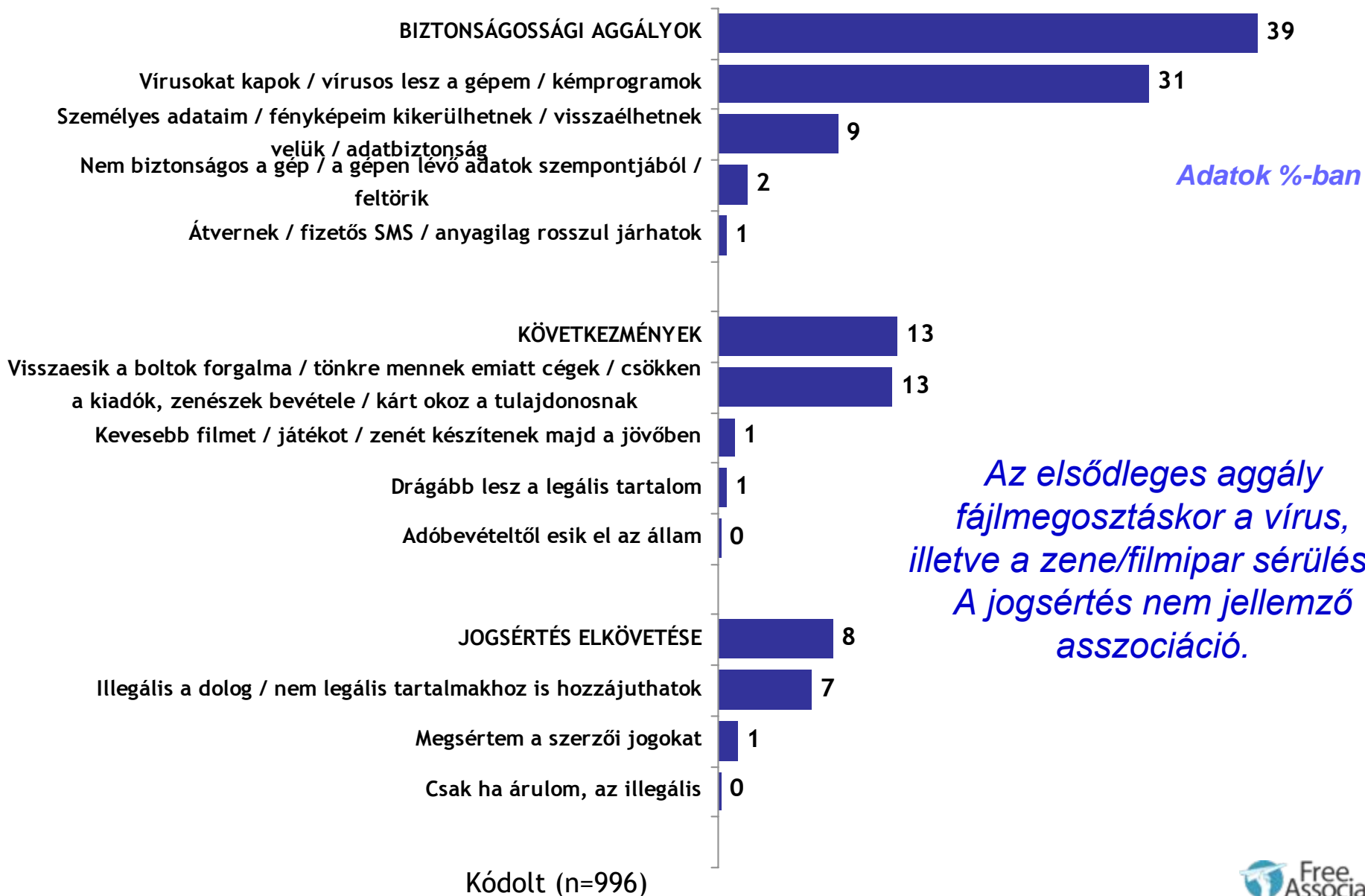
Adatok %-ban



Letölt (n=16373)

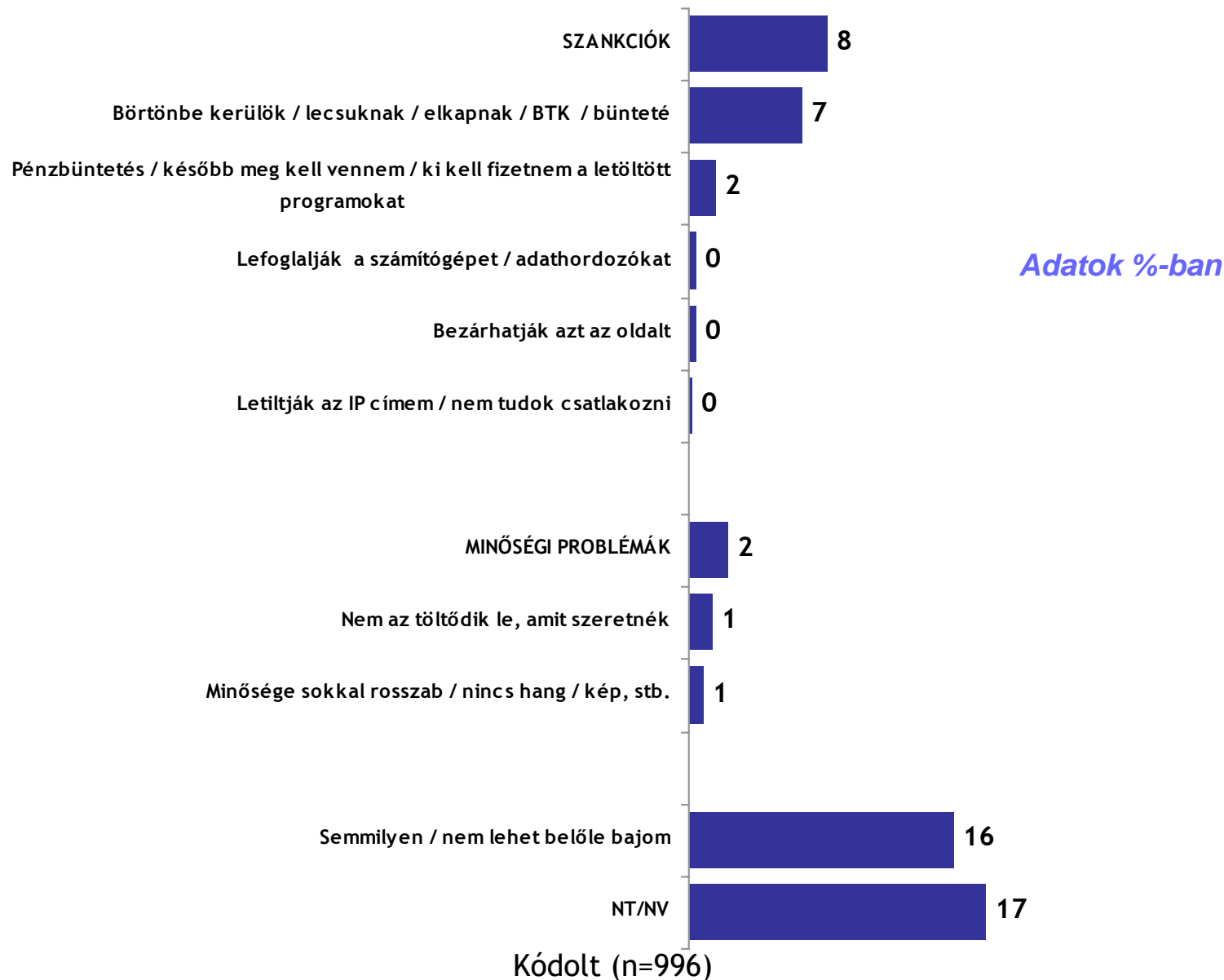
# Szerinted milyen negatív következménye lehet annak, ha fájlmeosztó oldalakat használasz?

2/1



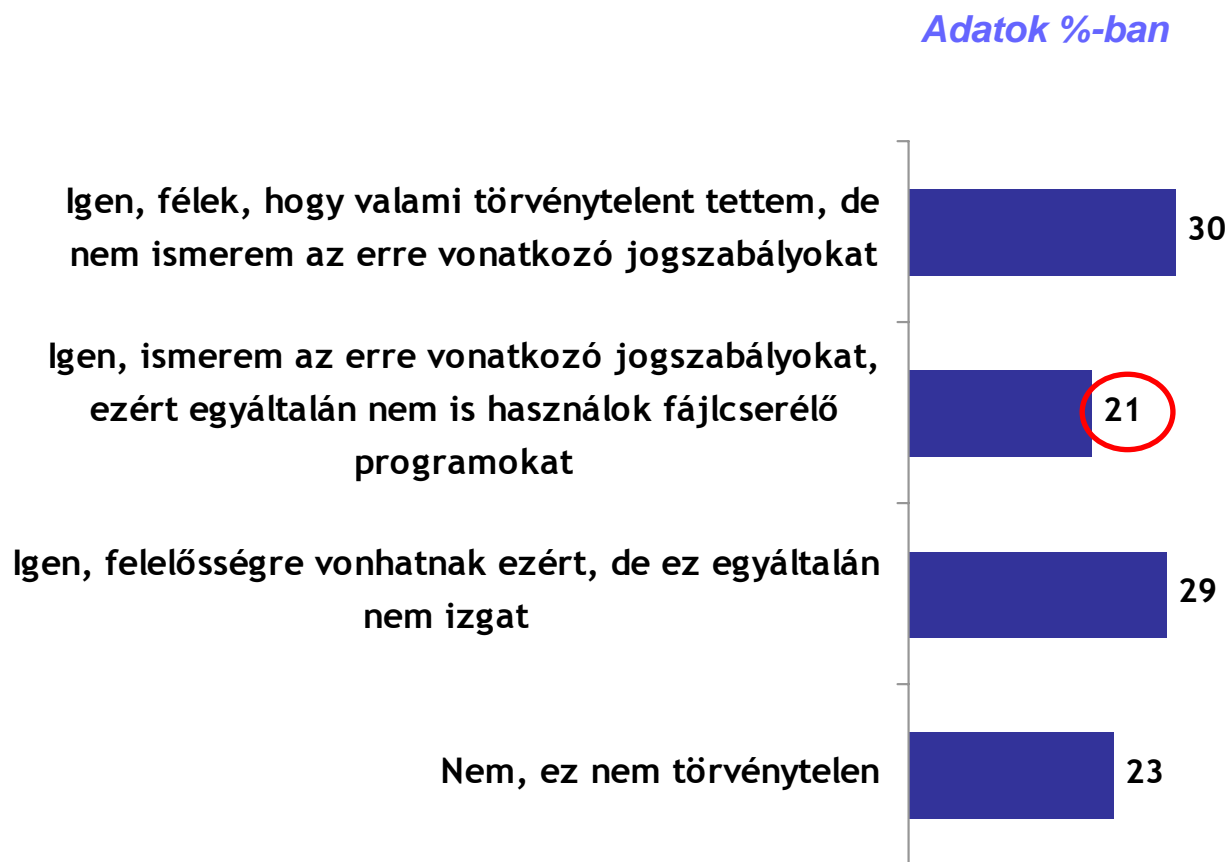
# Szerinted milyen negatív következménye lehet annak, ha fájlmeosztó oldalakat használsz?

2/2



# Szerinted lehet valami negatív következménye (jogi felelősségre vonás) annak, ha fájlmeosztó oldalakat használsz?

*Célzott rákérdezés alapján a diákok ¾-e úgy érzi, hogy „tilosban jár”, de ez a tudat csak a fiatalok 1/5-ét tartja vissza*



Teljes minta (n=16962)

# Szerinted lehet valami negatív következménye (jogi felelősségre vonás) annak, ha fájlmeosztó oldalakat használasz?

Adatok %-ban

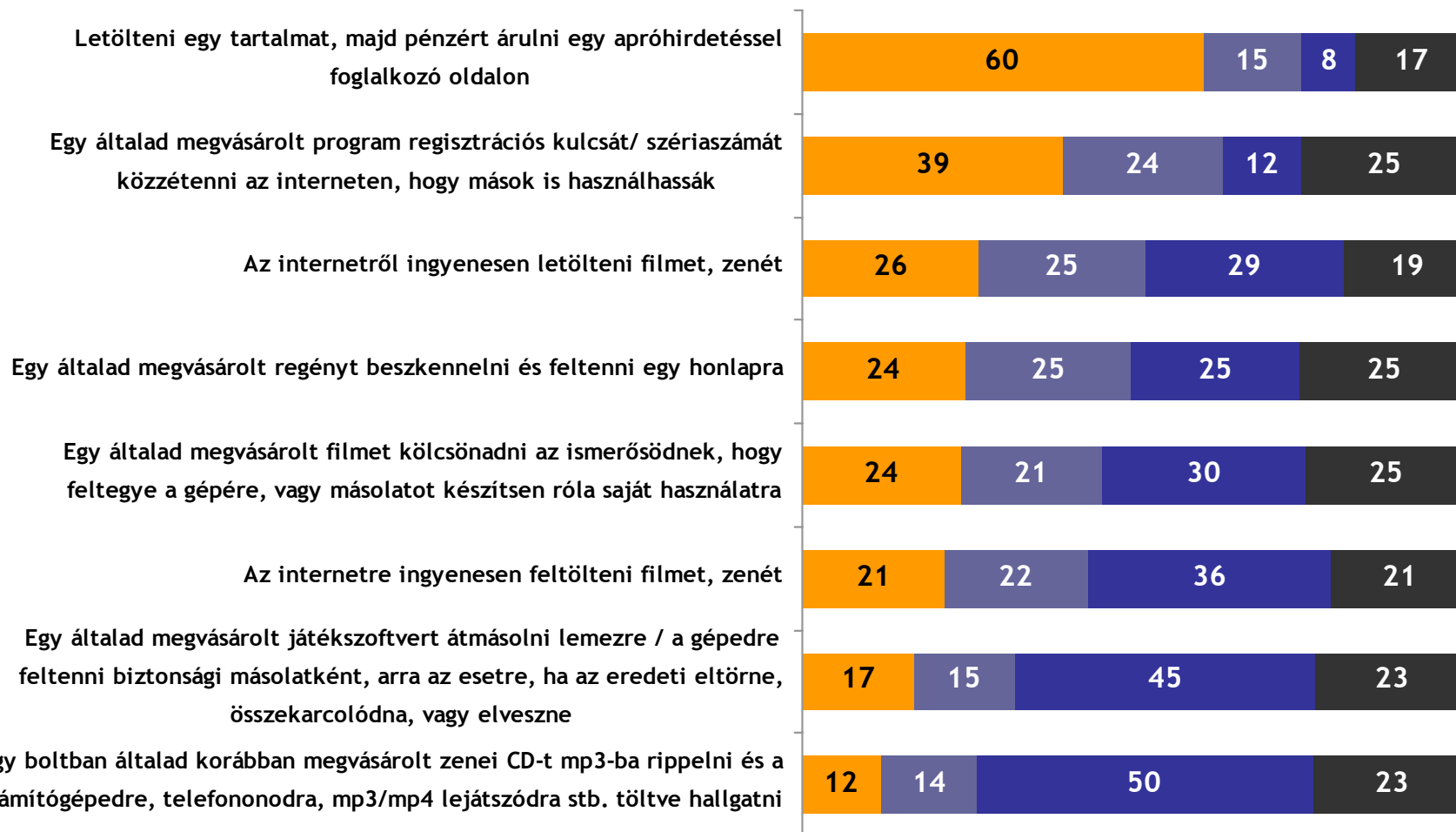
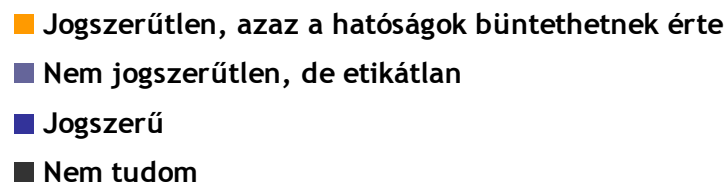
*A férfiakat kevésbé izgatja a felelősségre vonás*

	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
Igen, félek, hogy valami törvénytelen tettem, de nem ismerem az erre vonatkozó jogszabályokat	30	25	35	31	29	30
Igen, ismerem az erre vonatkozó jogszabályokat, ezért egyáltalán nem is használok fájlcserező programokat	21	18 ↔ 23	23	20	21	22
Igen, felelősségre vonhatnak ezért, de ez egyáltalán nem izgat	29	36 ↔ 22	22	28	31	29
Nem, ez nem törvénytelen	23	24	22	23	23	23

# Szerinted az alábbiak közül melyik az, ami illegálisnak minősül és sérti a szerzők jogait?

Adatok %-ban

*A letöltött tartalmak árusítását tartják leginkább jogszerűtlennek*

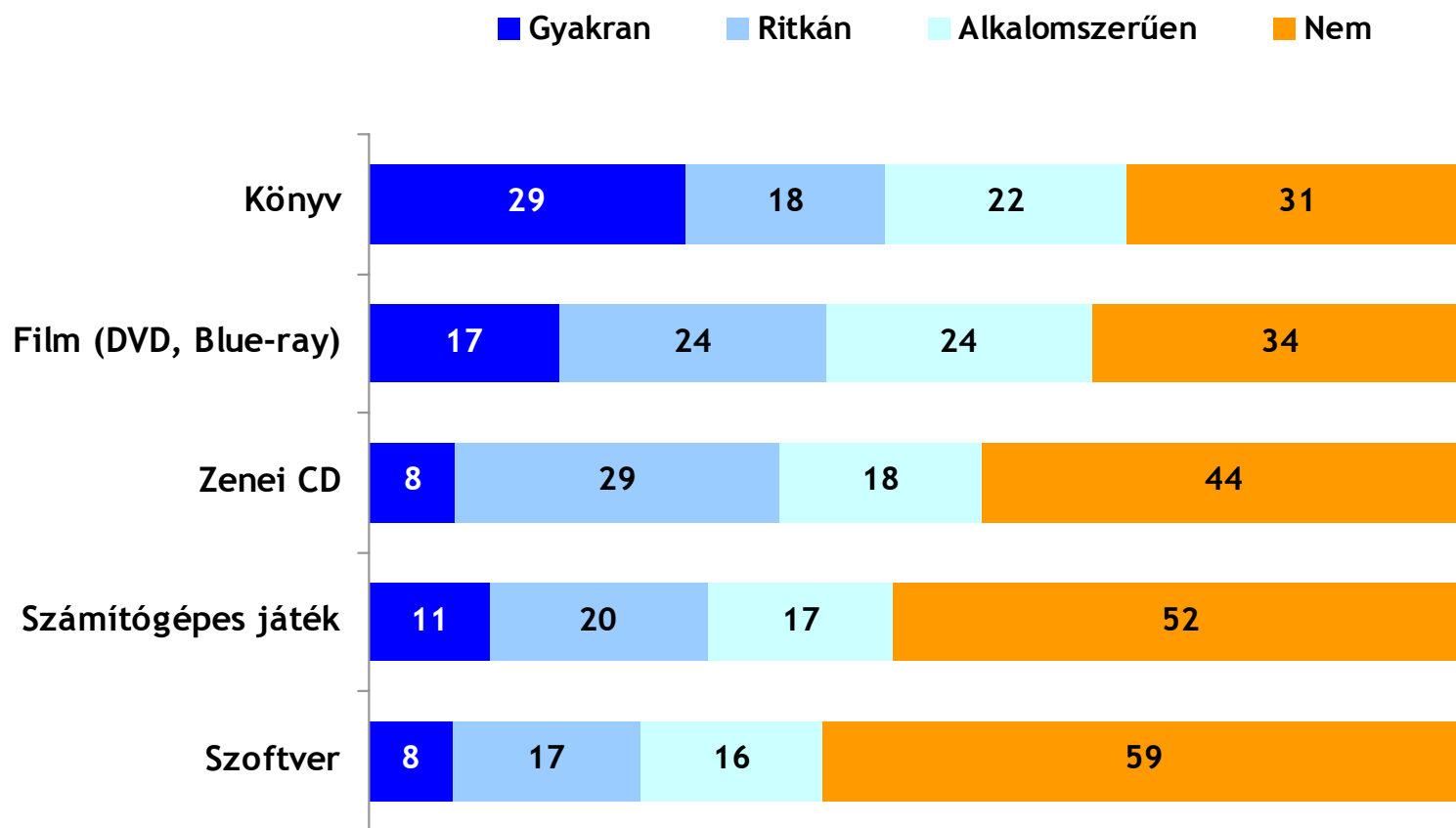


Teljes minta (n=16962)

# Szoktál eredetit vásárolni az alábbi termékekből?

Adatok %-ban

*A szoftverekre legkevésbé jellemző a jogtiszta használat*



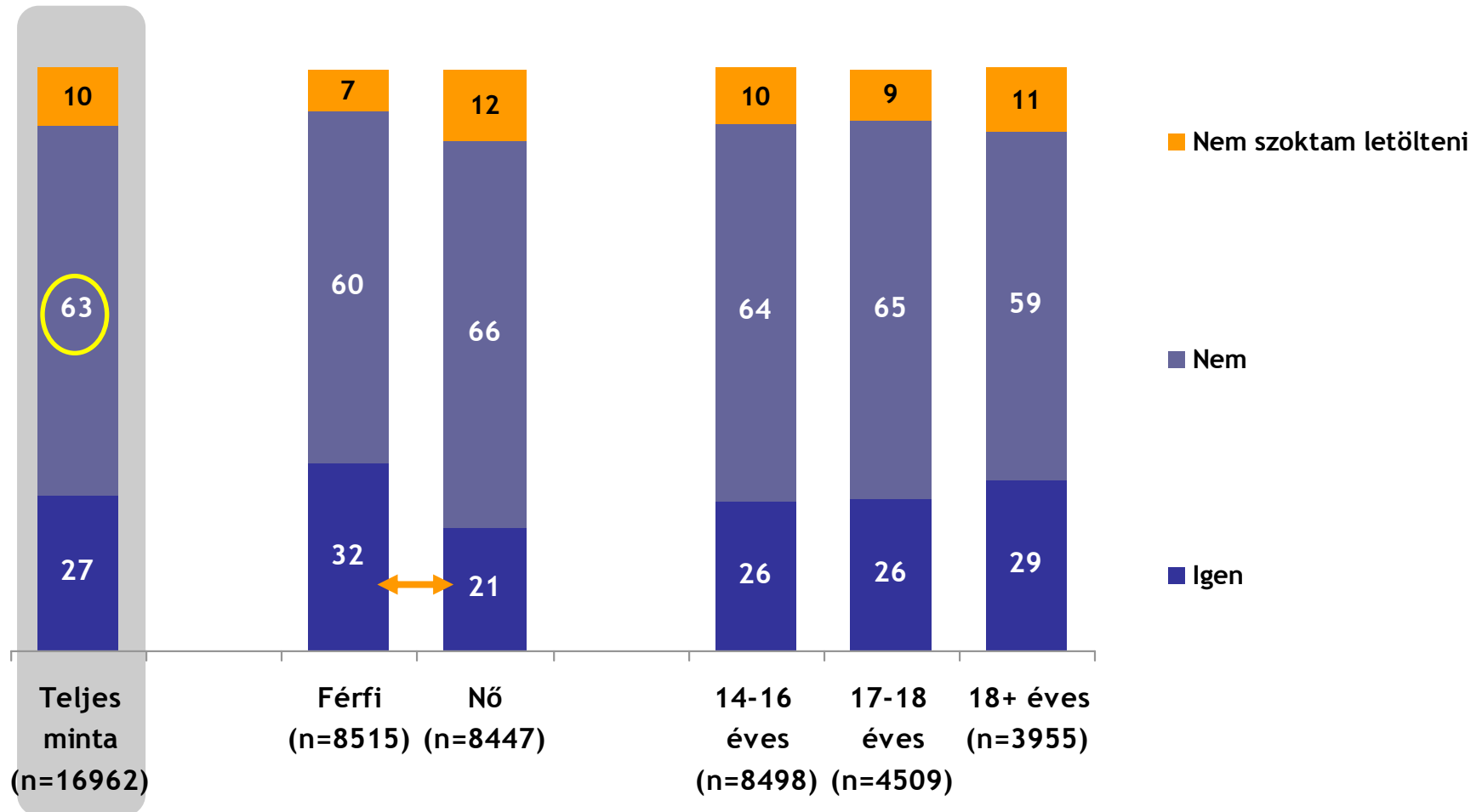
Teljes minta (n=16962)



# Vásároltál már meg olyan terméket, amit már korábban letöltöttél?

Adatok %-ban

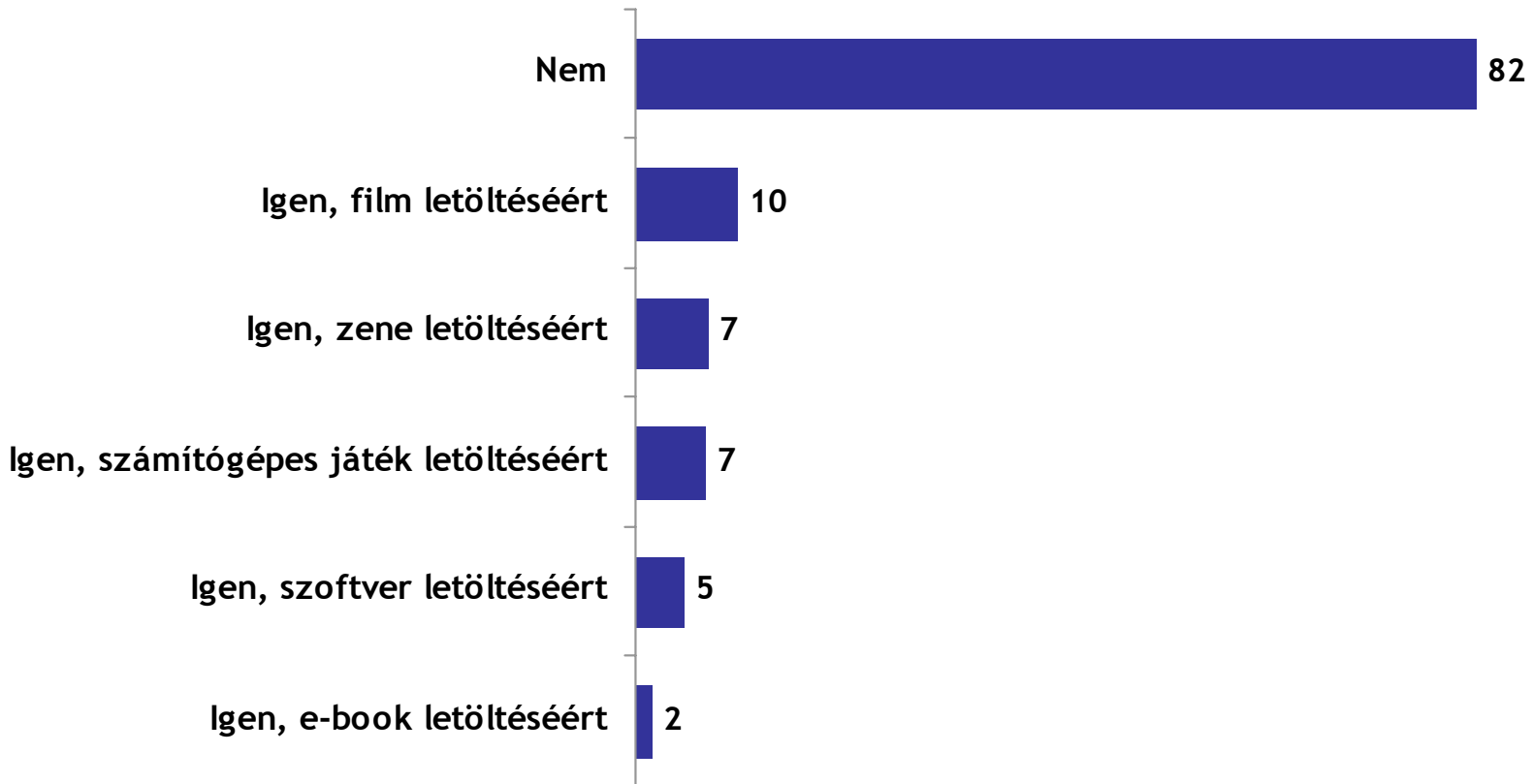
*A nagy többség nem vásárolt soha olyan dolgot, amit korábban letöltött. A férfiak körében némileg jellemzőbb.*



# Fizettél már azért, hogy interneten zenét, filmet, szoftvert, könyvet vagy számítógépes játékot tölthess le?

*Csak a válaszadók kevesebb mint ötöde fizetett már letölthető tartalomért*

*Adatok %-ban*



Teljes minta (n=16962)

# Fizettél már azért, hogy interneten zenét, filmet, szoftvert, könyvet vagy számítógépes játékot tölthess le?

Adatok %-ban

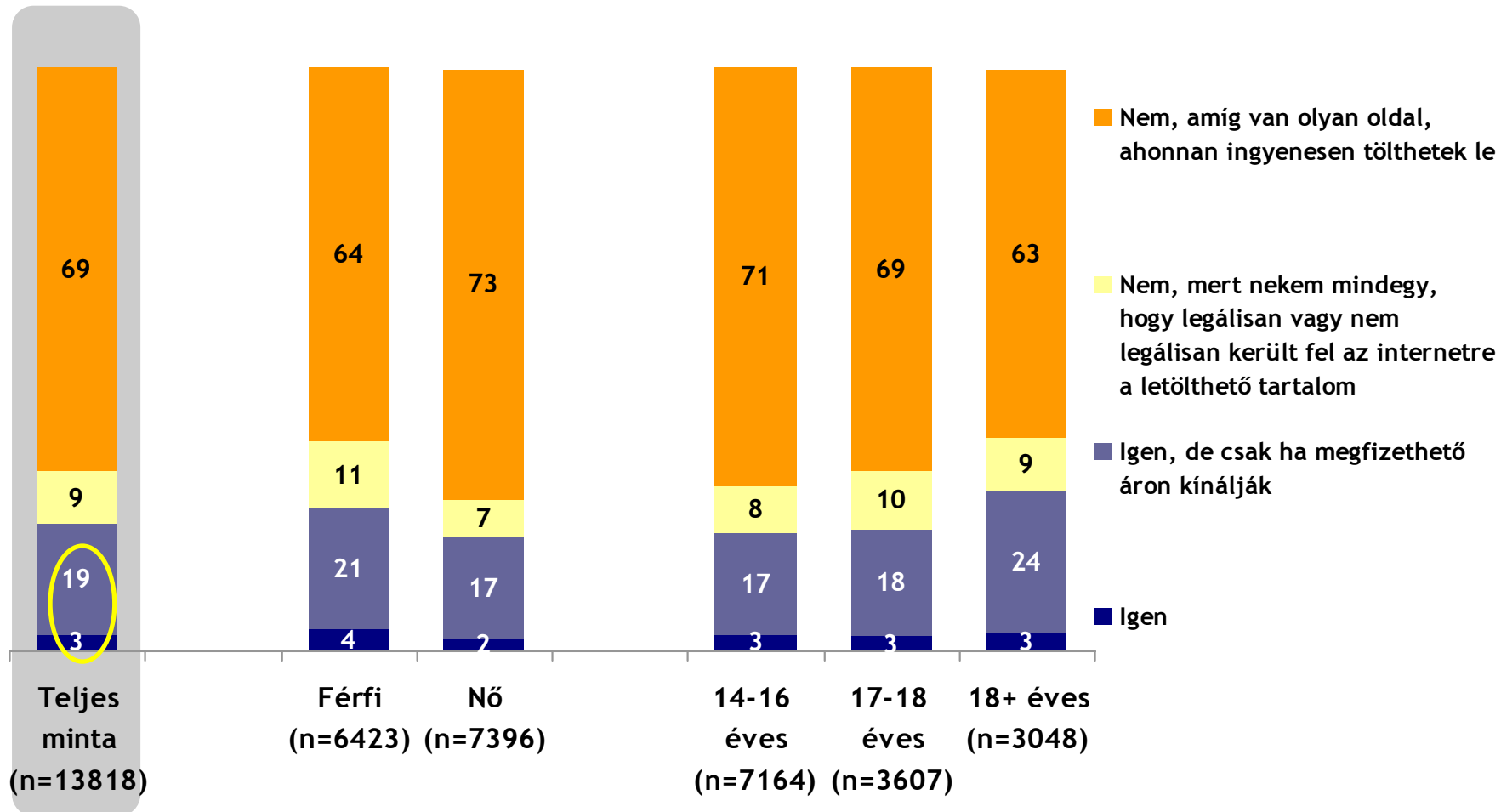
*A fizetős letöltés aránya lassan nő a korral és jellemzőbb férfiakra*

	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
<b>Nem</b>	<b>82</b>	<b>75</b> ← → <b>88</b>		<b>84</b>	<b>80</b>	<b>77</b>
Igen, film letöltéséért	10	13	7	8	11	13
Igen, zene letöltéséért	7	9	5	6	8	9
Igen, számítógépes játék letöltéséért	7	12	2	6	7	9
Igen, szoftver letöltéséért	5	8	2	4	5	7
Igen, e-book letöltéséért	2	2	1	1	2	3

# Hajlandó lennél fizetni azért, hogy legális forrásból internetről tölthess le tartalmakat (zenét, filmet, e-bookot)?

Adatok %-ban

*Csak 10-ből 2 fiatal lenne hajlandó fizetni, hogy letölthessen, amíg van alternatív mód*

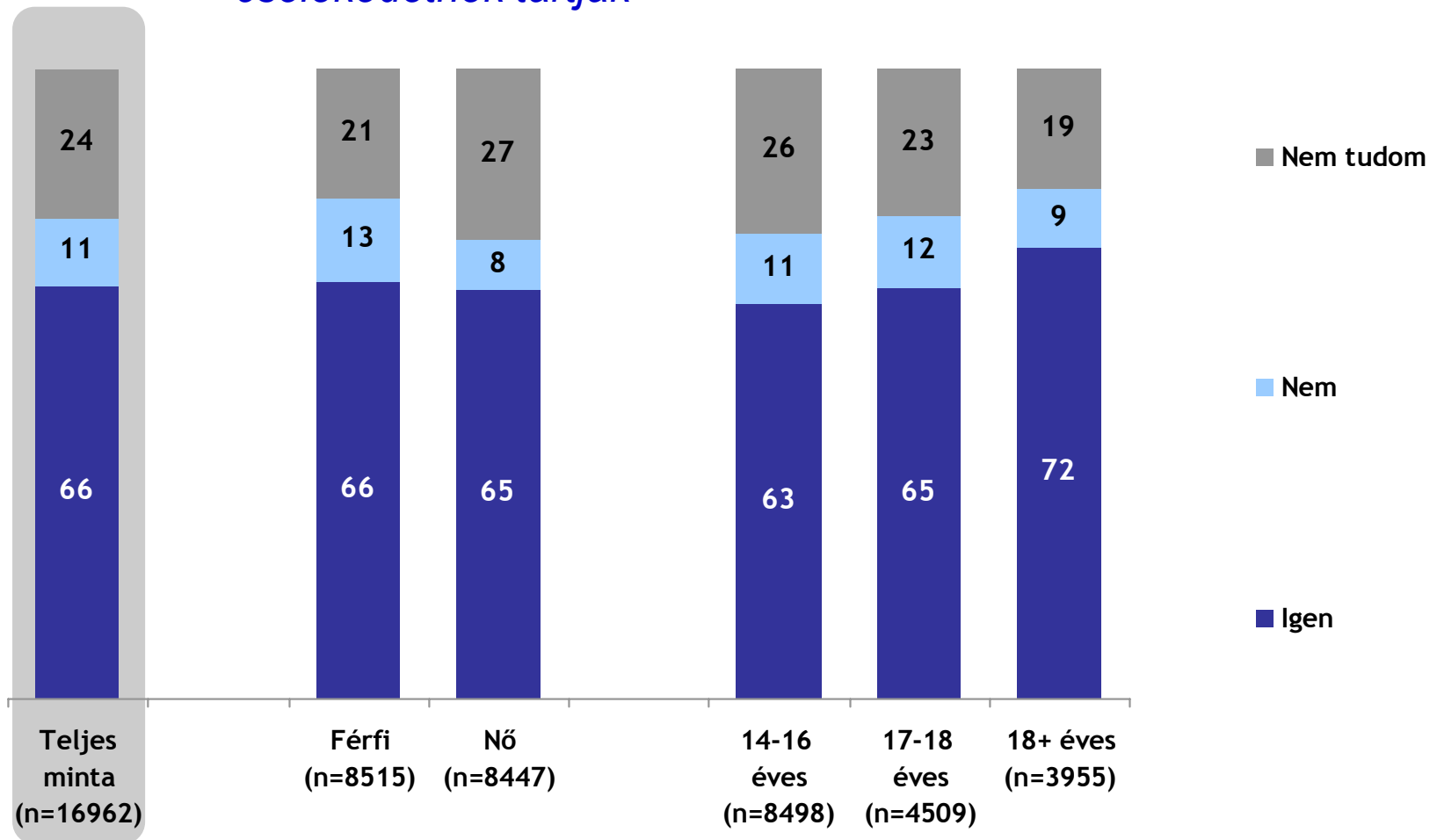


Nem fizetett még (n=13818)

# Szerinted a szerzői műveknek (pl.: film, zene, könyv) a szerző, alkotó engedélye nélküli másolása, terjesztése büntethető?

Adatok %-ban

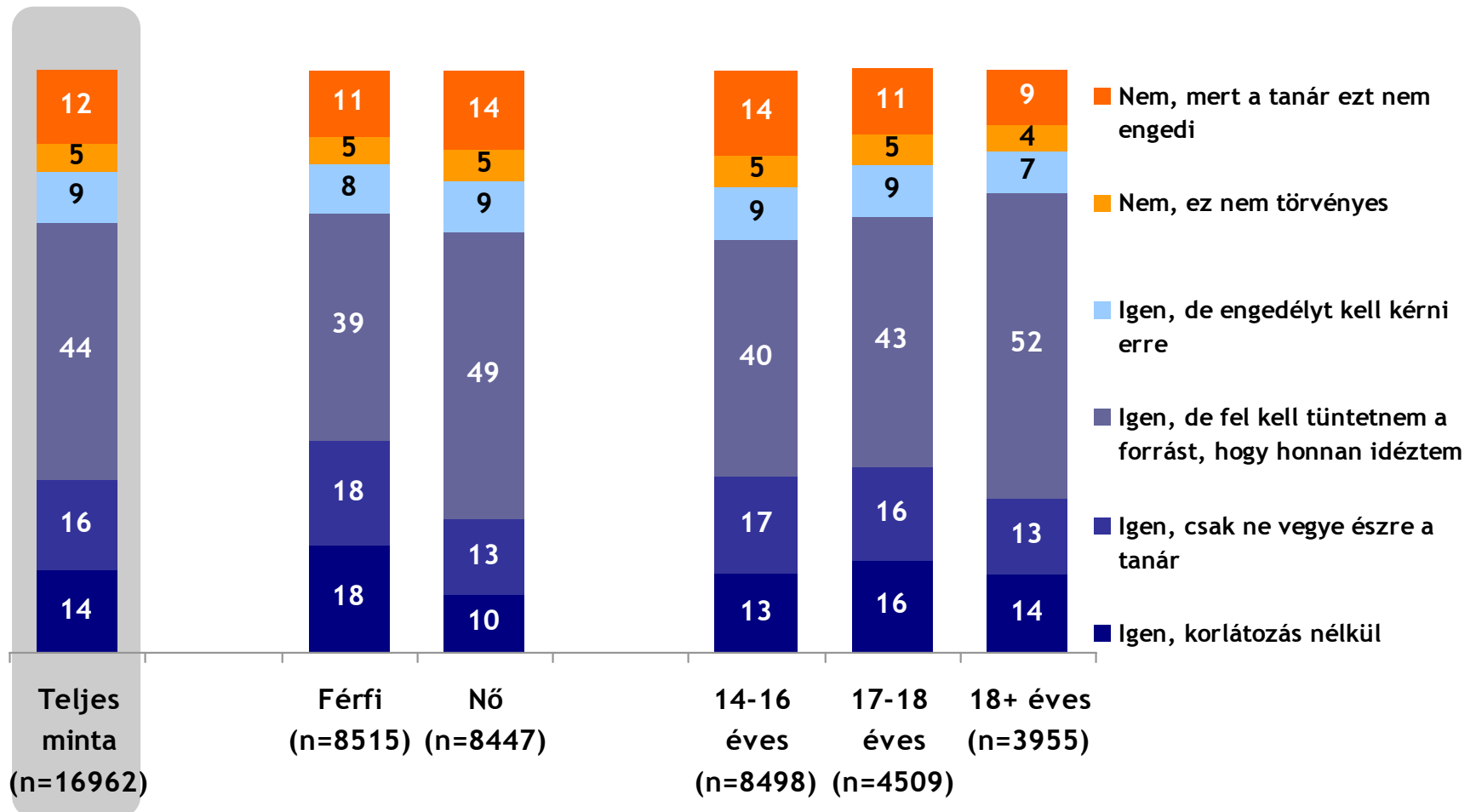
*Az illegális másolást a legtöbben törvénytelen, büntethető cselekedetnek tartják*



# Szerinted a dolgozatodba bemásolhatsz egy interneten talált szöveget?

Adatok %-ban

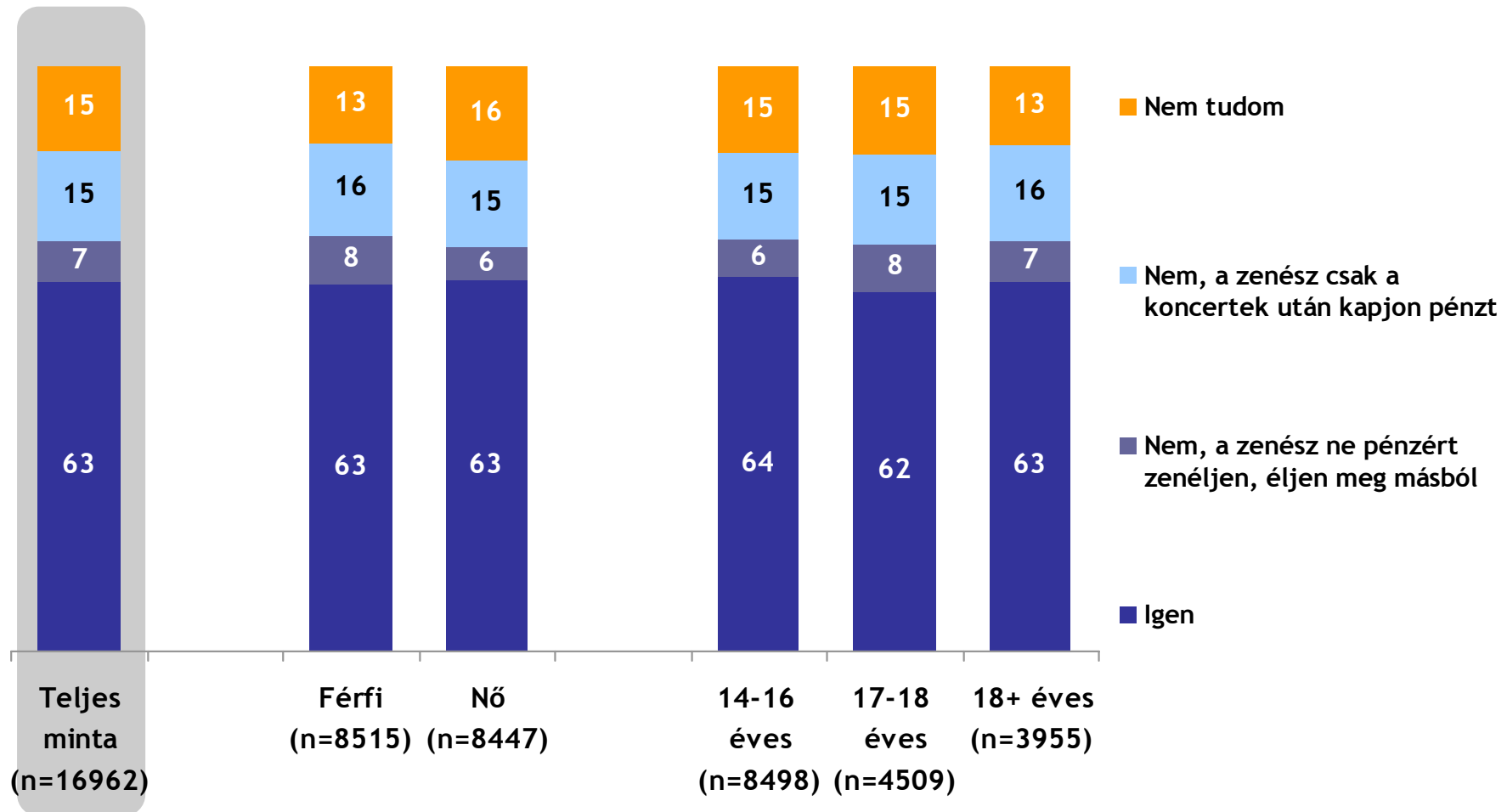
*A forrás megjelölése mellett az internetes szövegeket a legtöbben szabad felhasználásúnak tartják*



# Szerinted érdemelnek a zenészek pénzt (jogdíjat), mert dalaik sikeresek?

Adatok %-ban

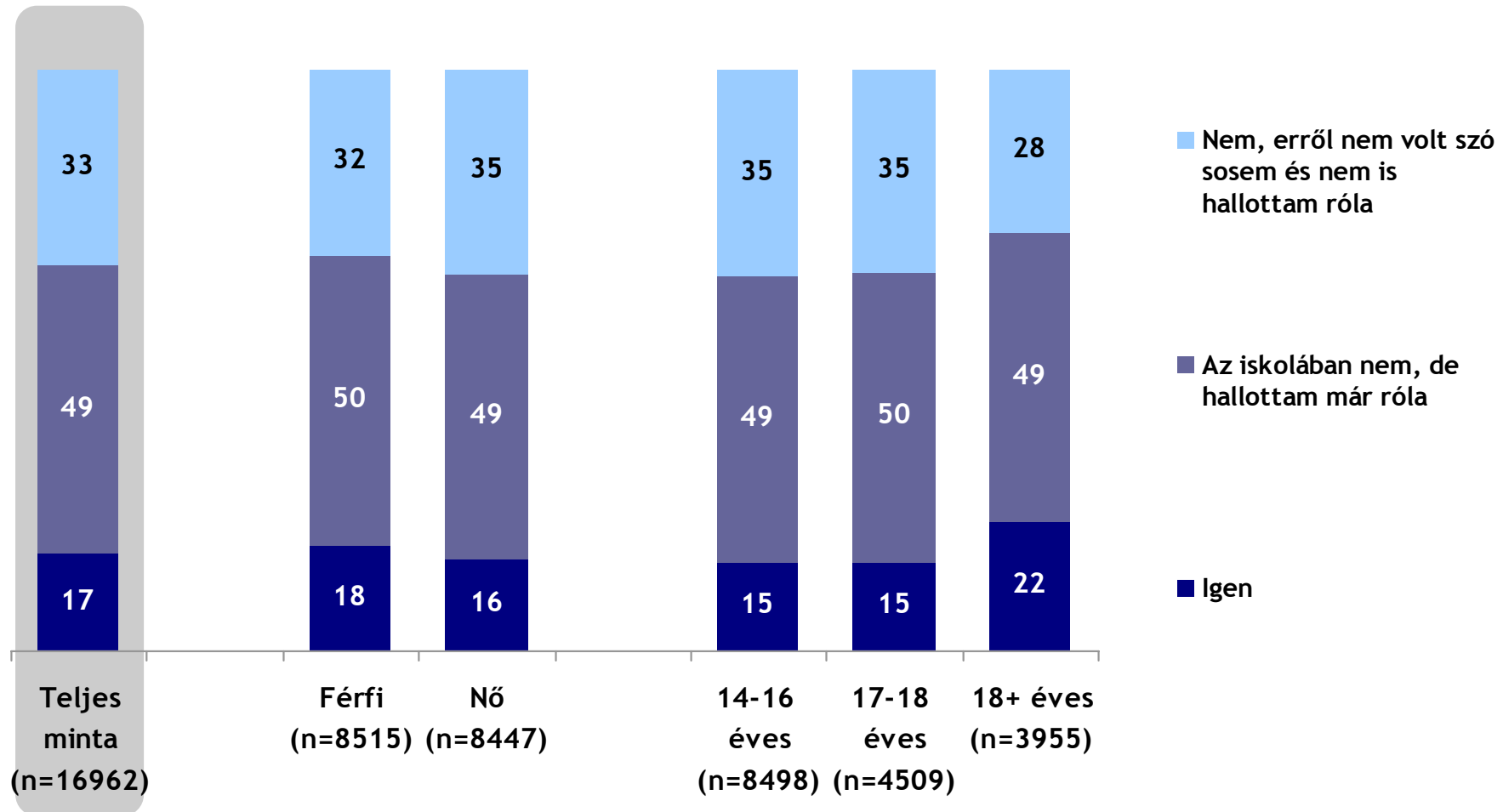
*A sok ingyenes letöltés ellenére a diákok 2/3-a szerint a sikeres szerzeményekért jár pénz*



# Iskolai keretek között tanultál már a szerzői jogról?

Adatok %-ban

*Csak 17% emlékszik úgy, hogy az iskolában szóba kerültek a szerzői jogok*

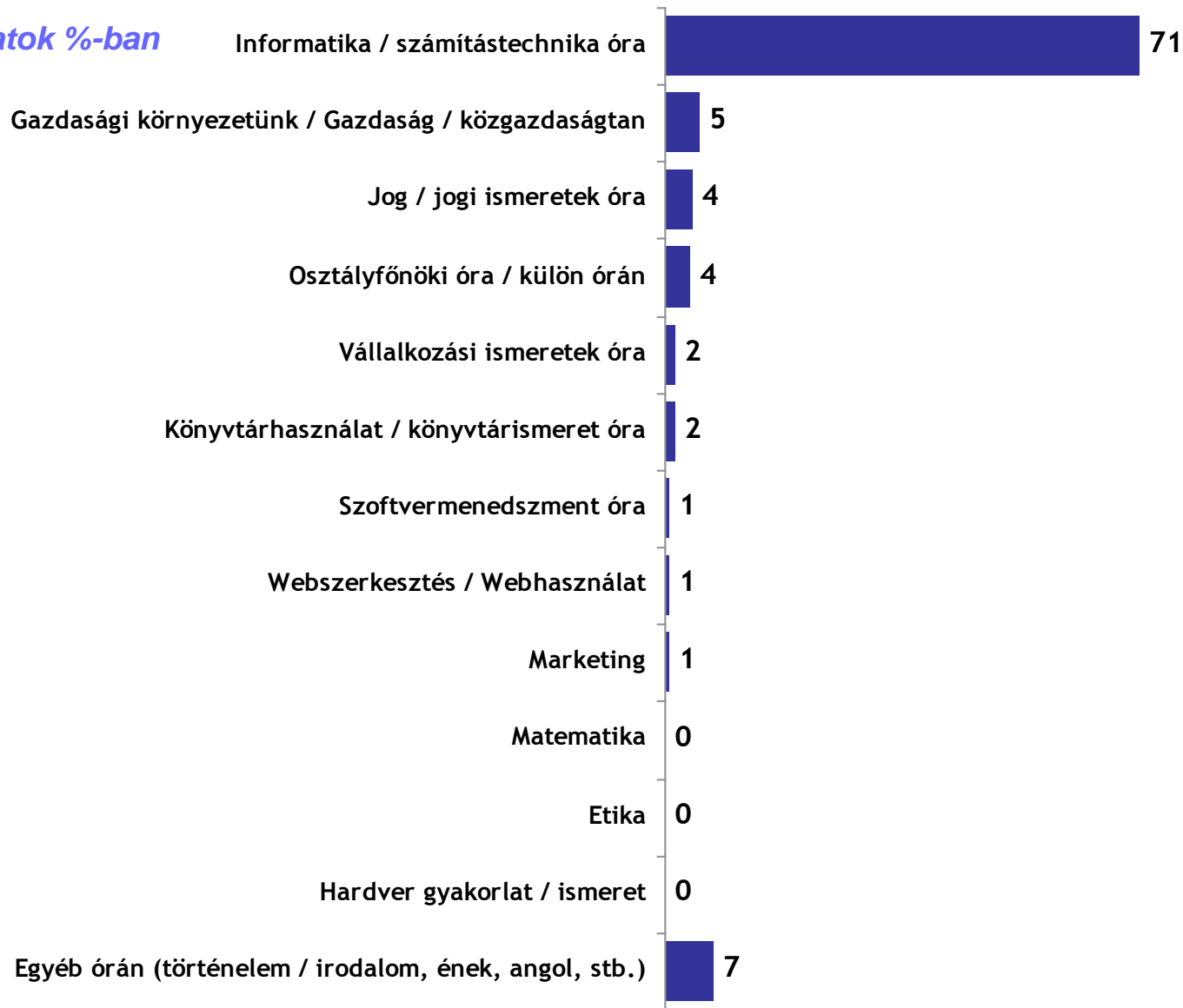




# Milyen órán tanultál róla ....

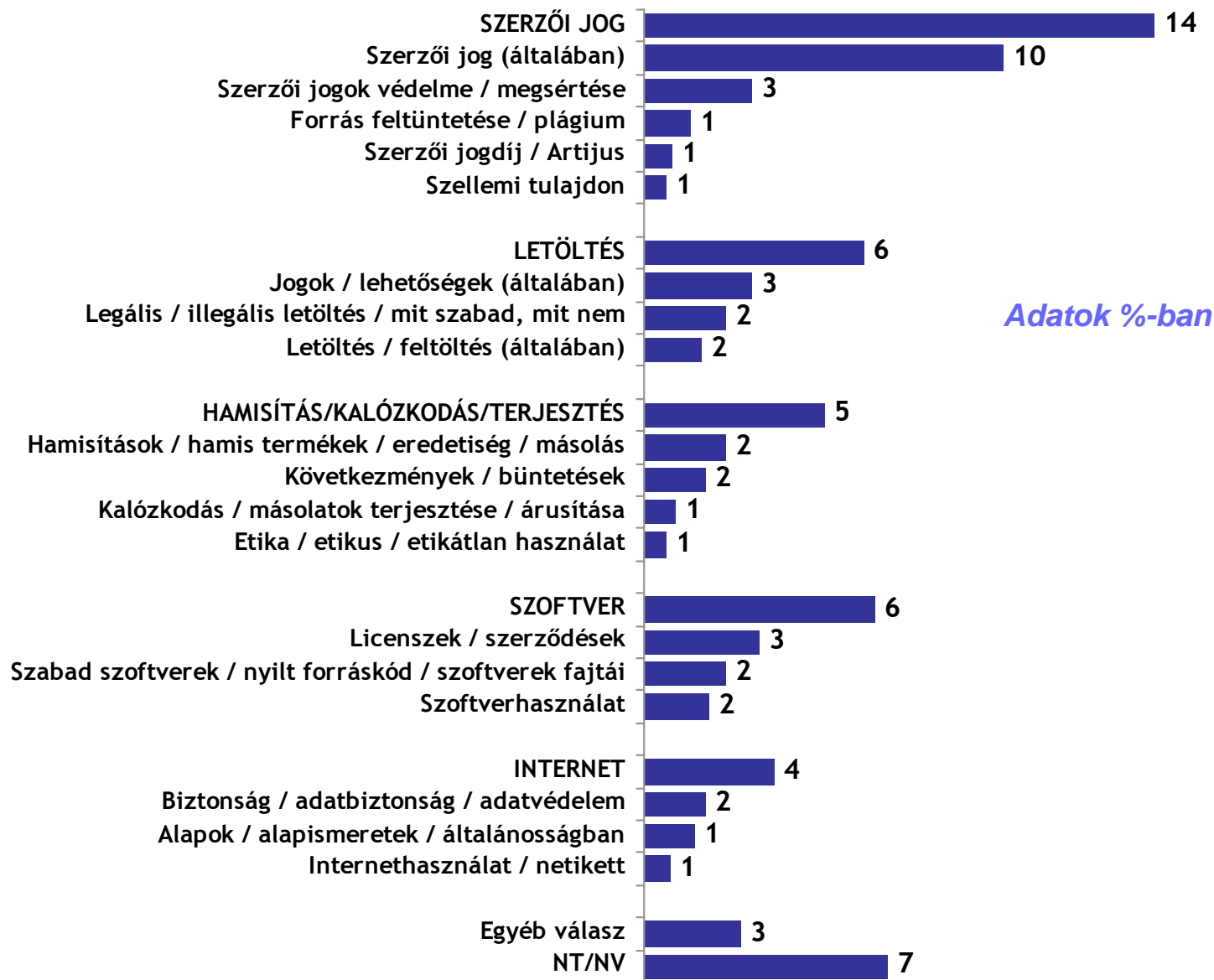
*A szerzői jogokról a túlnyomó többség informatika óra keretein belül hallott*

*Adatok %-ban*



Tanult / Kódolt (n=1036)

# Milyen fő témákat ... ?



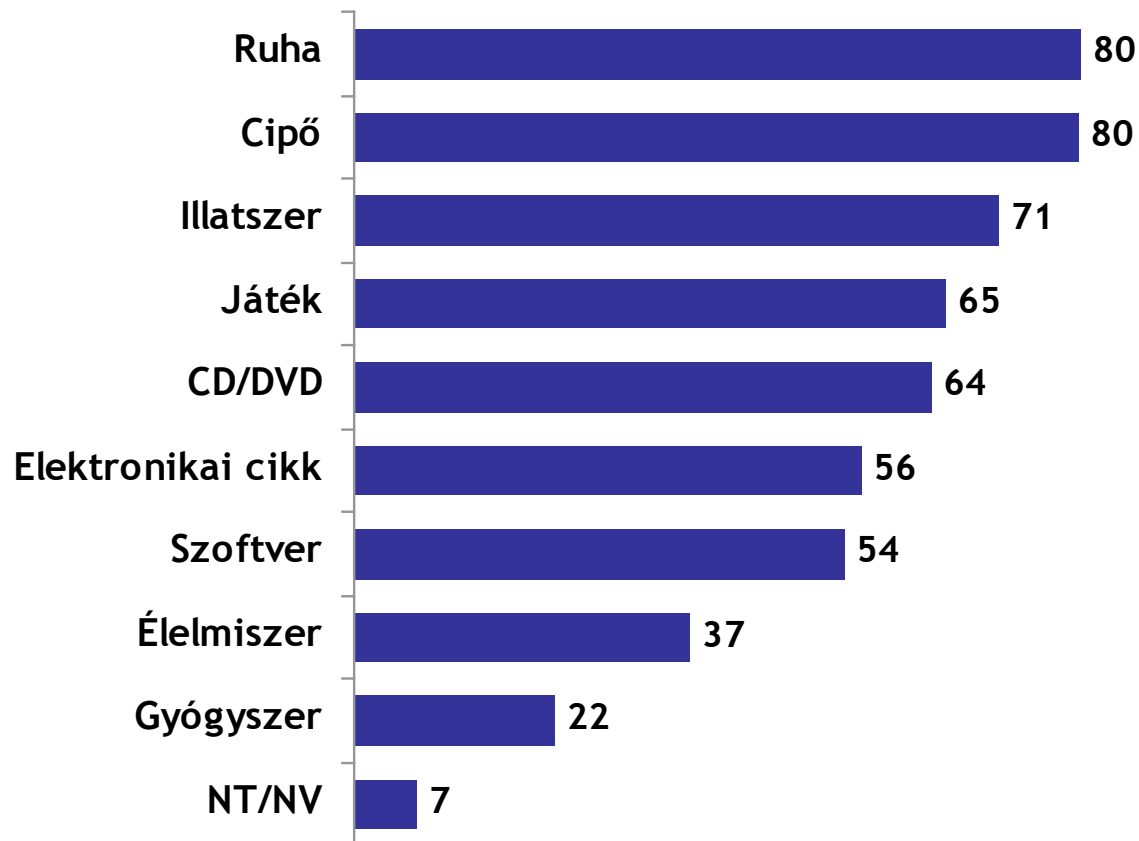
Tanult / Kódolt (n=1036)

# Hamisítás

# Milyen hamis termékekkel talákoztál már?

*A hamis termékekkel való találkozás általánosan mondható, az öltözködési cikkek vezetnek a listát*

*Adatok %-ban*



Teljes minta (n=16962)

# Milyen hamis termékekkel talákoztál már?

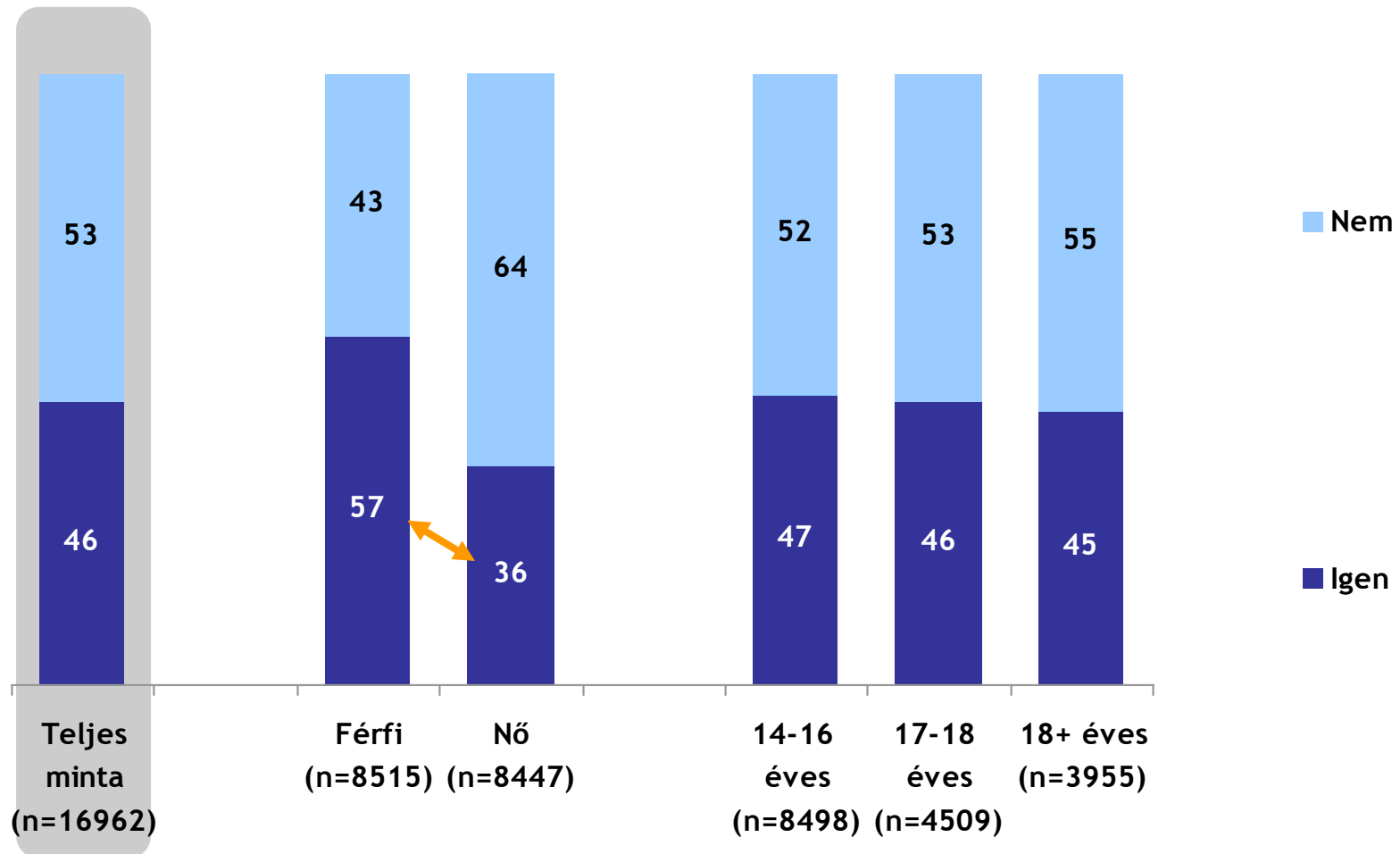
*A hamis termékekkel való találkozás aránya nő az életkorral, és eltérő mintázatot mutat a két nem között az eltérő érdeklődési körnek megfelelően. A férfiak körében többen talákoztak hamis gyógyszerrel.*

<i>Adatok %-ban</i>	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
Ruha	80	81	79	77	81	85
Cipő	80	80	80	78	80	84
Illatszer	71	67	75	67	73	78
Játék	65	71	59	63	66	69
CD/DVD	64	63	64	61	66	67
Elektronikai cikk	56	64	48	52	58	61
Szoftver	54	65	43	51	55	60
Élelmiszer	37	40	34	35	38	39
Gyógyszer	22	27	17	21	23	24
NT/NV	7	7	7	8	6	6

# Fontos számodra, hogy márkás legyen a ruha, cipő, amit viselsz?

Adatok %-ban

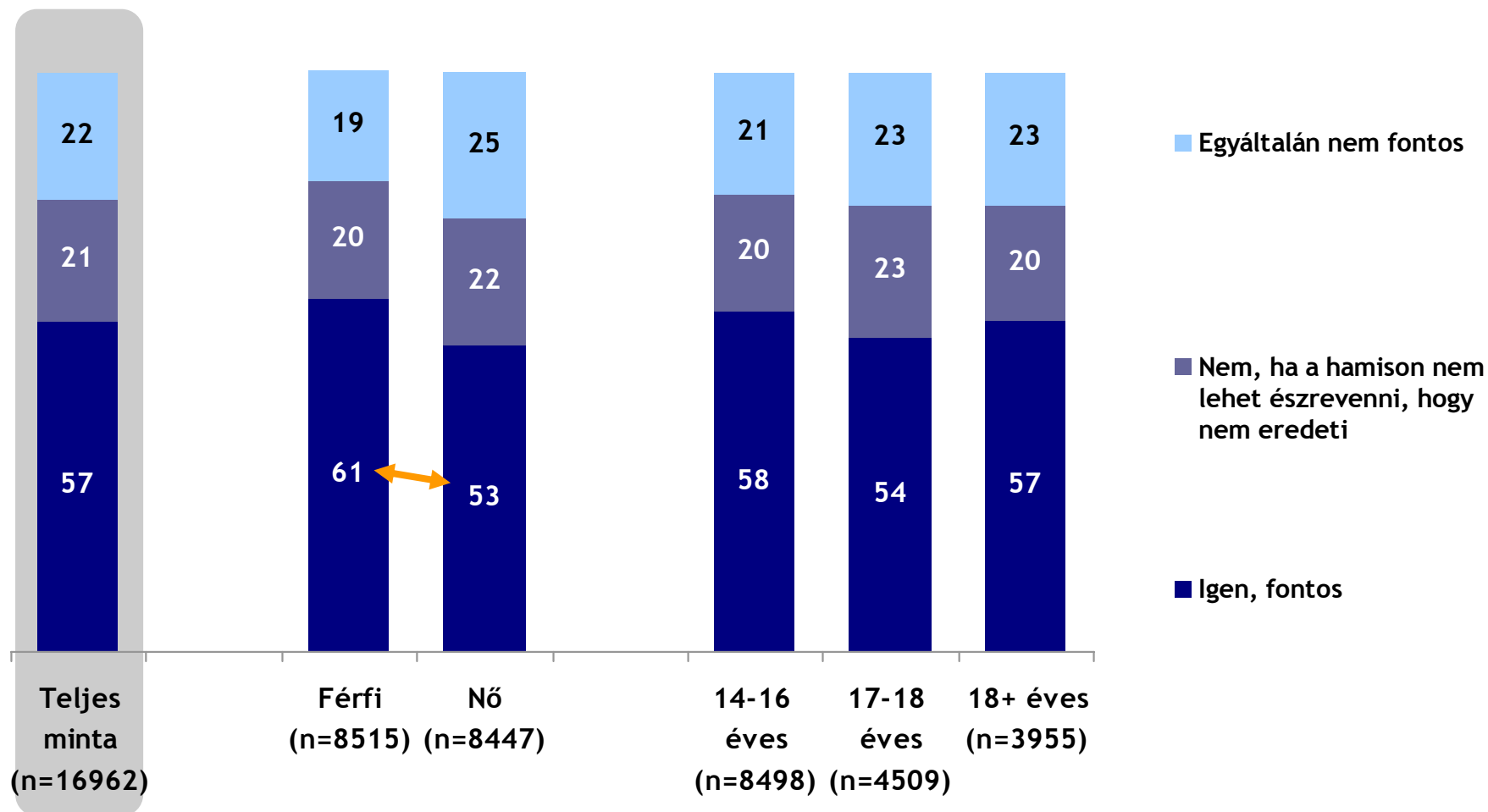
*A többség tud élni neves logók nélkül, a férfiak kevésbé*



# Fontos számodra, hogy ha márkás terméket használsz/viselsz, eredeti legyen?

Adatok %-ban

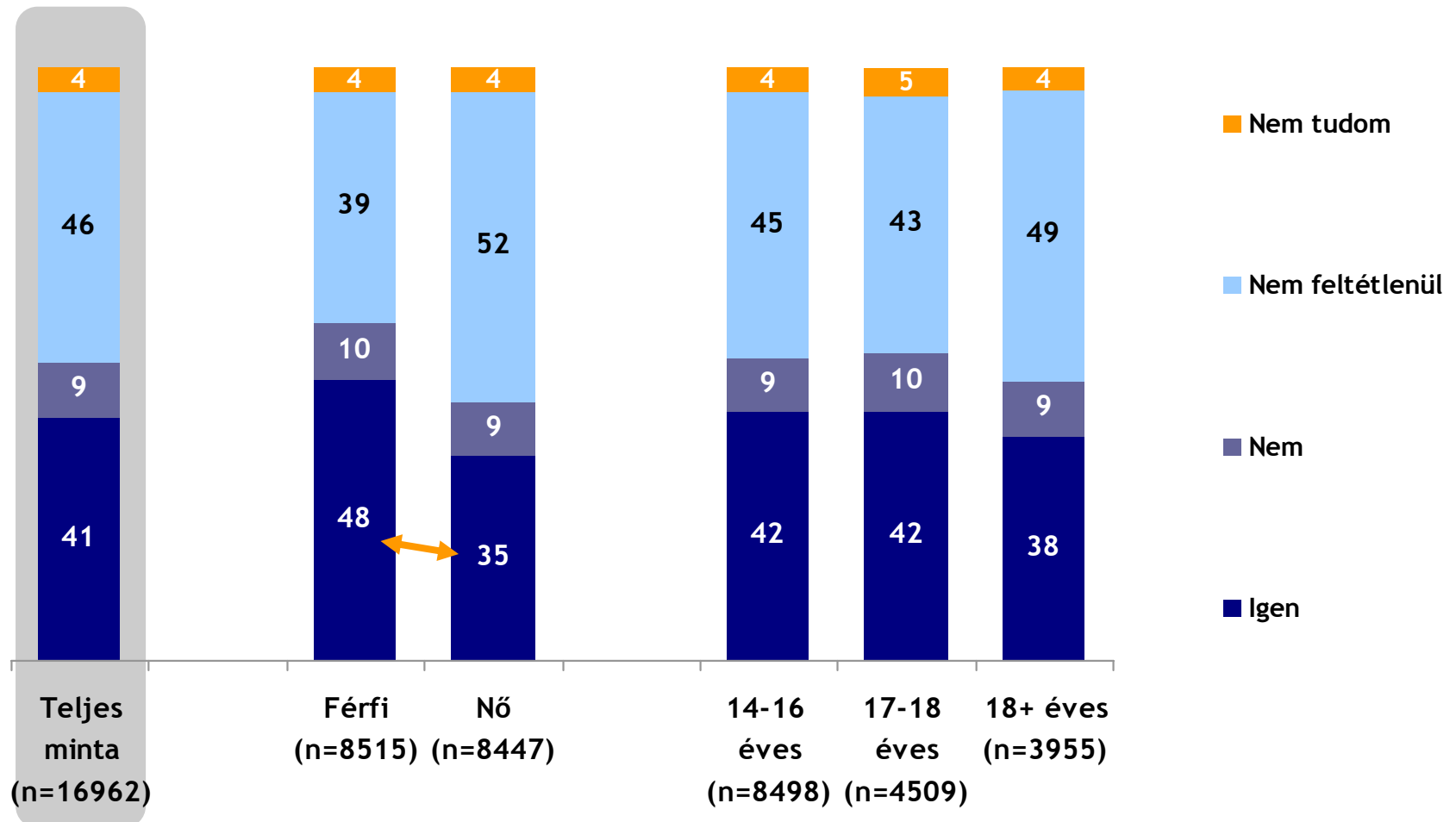
*A férfiak többet adnak az eredetiségre is*



# Szerinted értékesebb egy termék, ha jól ismert a megnevezése, márkajelzése?

Adatok %-ban

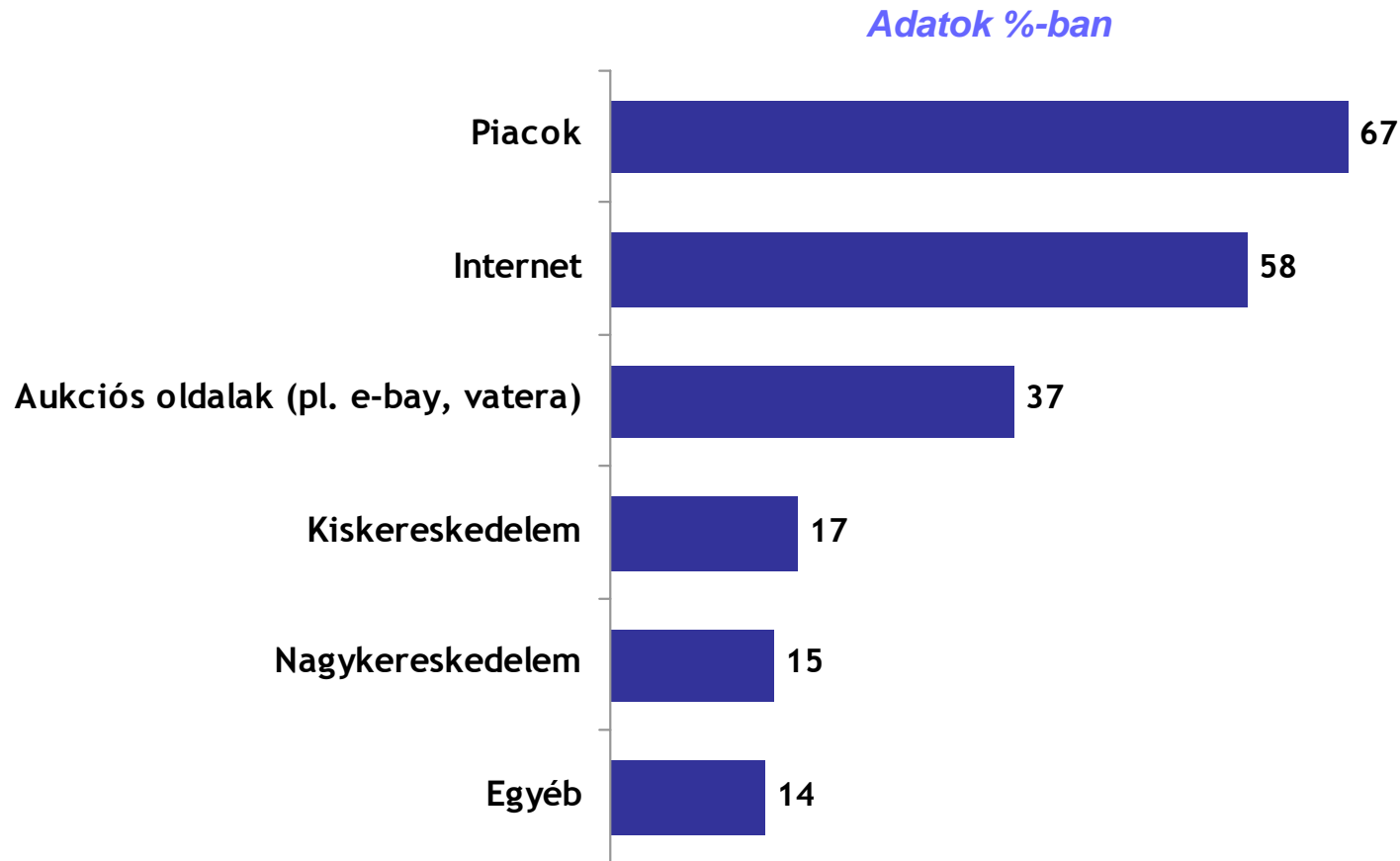
*A márka a férfiak szemében nagyobb érték*





# Szerinted a hamisítványok forgalmazásának melyek a leghasználatosabb/legnépszerűbb csatornáit?

*A piacokat és az internetet tartják a legjellemzőbb hamisítvány-árusítási helyeknek*



Teljes minta (n=16962)

# Szerinted a hamisítványok forgalmazásának melyek a leghasználatosabb/legnépszerűbb csatornáit?

Adatok %-ban

	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
Piacok	67	68	66	65	67	73
Internet	58	57	60	57	58	60
Aukciós oldalak (pl. e-bay, vatera)	37	38	36	36	36	41
Kiskereskedelem	17	19	15	18	17	17
Nagykereskedelem	15	15	15	15	15	15
Egyéb	14	16	13	14	15	13

# Mely állításokkal értesz egyet?

*A hamis gyógyszerek veszélyessége a legnyilvánvalóbb a diákok számára. A hamisításhoz erősen kapcsolódik a bűncselekmény és károkozás érzete és a minőségi problémák megjelenése is.*

Adatok %-ban



Teljes minta (n=16962)

# Mely állításokkal értesz egyet?

Adatok %-ban

	Teljes minta	Férfi	Nő	14-16 éves	17-18 éves	18 + éves
n=	(16962)	(8515)	(8447)	(8498)	(4509)	(3955)
A hamis termékek (pl. gyógyszerek, kozmetikumok) akár a fogyasztók egészségét is veszélyeztethetik	86	83	88	85	85	87
A hamis termékek forgalmazása bűncselekmény	78	76	80	77	77	80
A hamisítás miatt súlyos kár éri az eredeti gyártókat, hiszen bevételtől esnek el	77	75	78	76	77	79
A hamis termékek általában silány, átlagon aluli minőségűek	63	68	59	64	62	63
A hamisítás nem okoz kárt az eredeti gyártóknak, mert aki hamisított termékeket vesz, az úgysem venné meg az eredetit	36	38	35	35	38	37
A hamis termékek megvásárlása bűncselekmény	28	28	28	27	28	31
NT/NV	5	5	4	5	5	4