

HAMISÍTÁS MAGYARORSZÁGON

Kutatósi jelentés

2012. július



Hamisítás Elleni
Nemzeti Testület

Tartalom

1. Bevezető	3
2. Vásárolnának hamis termékeket a magyar fogyasztók?	4
3. Kik a legnyitottabbak a hamis termékek iránt?	11
4. Kik vásárolnak hamis termékeket?	20
5. Milyen az internetezők hozzáállása a szerzői jog által védett tartalmakhoz?	32
6. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?	40
7. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?	55
8. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?	59

1. Bevezető

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) 2012-ben negyedik alkalommal végezte el a lakosság hamisításhoz kapcsolódó attitűdjeit és vásárlási szokásait vizsgáló felmérését.

A HENT célja a hamisítás visszaszorítása, a hamisítás elleni fellépés hatékonyabbá tétele Magyarországon, amelynek érdekében a hamisításnak mind a keresleti, mind a kínálati oldali csökkentését elő kell mozdítani. A kereslet visszaszorítását eredményező tudatosságnövelő, felvilágosító programok, valamint a kínálatot csökkentő jogszabály-módosítási kezdeményezések előkészítéséhez és eredményességéhez is elengedhetetlen, hogy a HENT megismerje az emberek véleményét a hamisítás jelenségéről, valamint a hamis termékek vásárlása mögött meghúzódó indokokat.

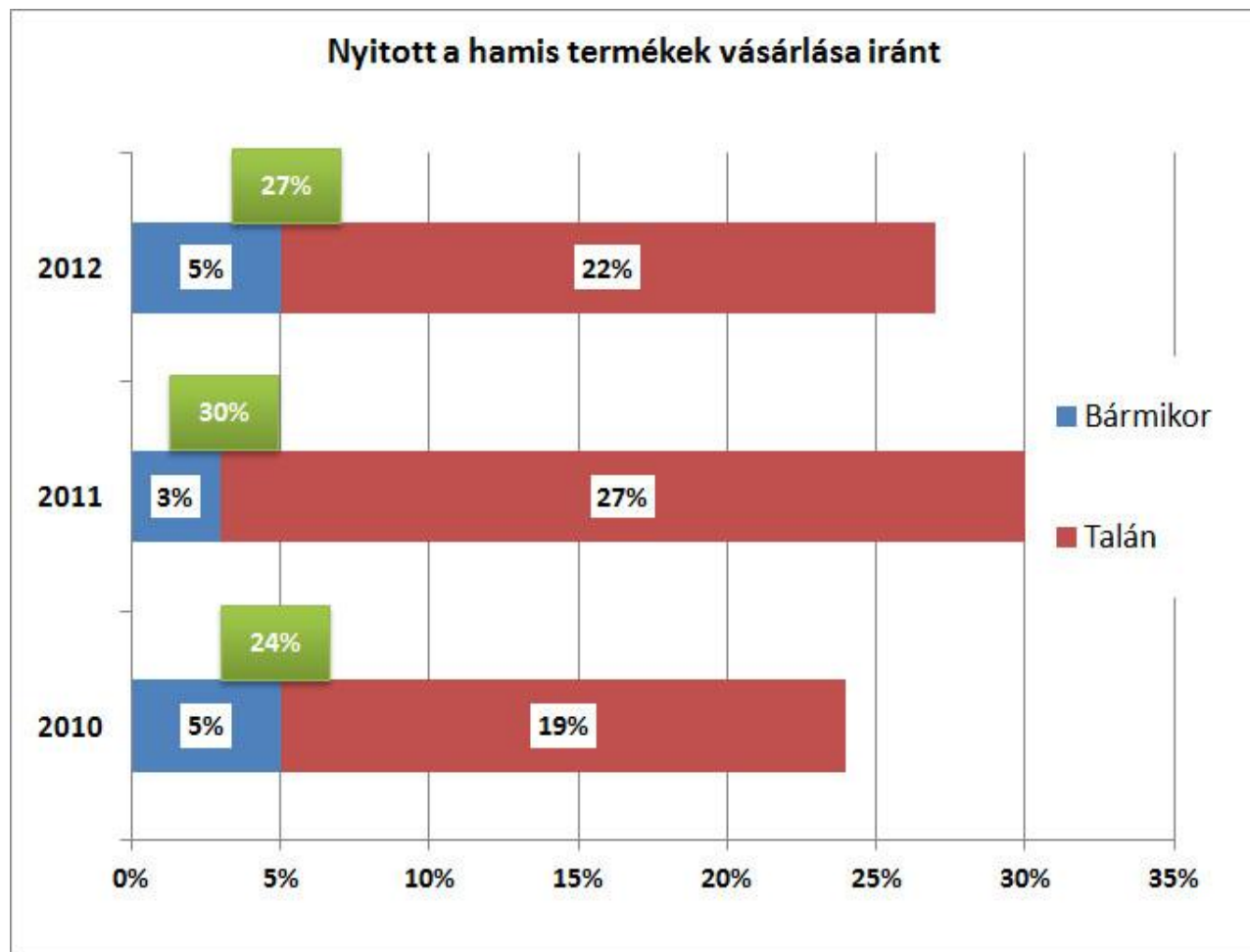
Ennek megfelelően a HENT 2009, 2010 és 2011 után 2012-ben is országos 1000 fős reprezentatív felmérés keretében öt kérdéskört érintő kutatás adatfelvételével bízta meg a TÁRKI-t. A kérdések többsége megegyezik az egy évvel korábban kérdezettekkel, így lehetőség nyílik összehasonlító megállapítások megtételére.

A vizsgált kérdéskörök:

1. Milyen hamis terméket vásárolnak a magyar fogyasztók?
2. Milyen az internethasználók hozzáállása a szerzői jog által védett tartalmakhoz?
3. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?
4. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?
5. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?

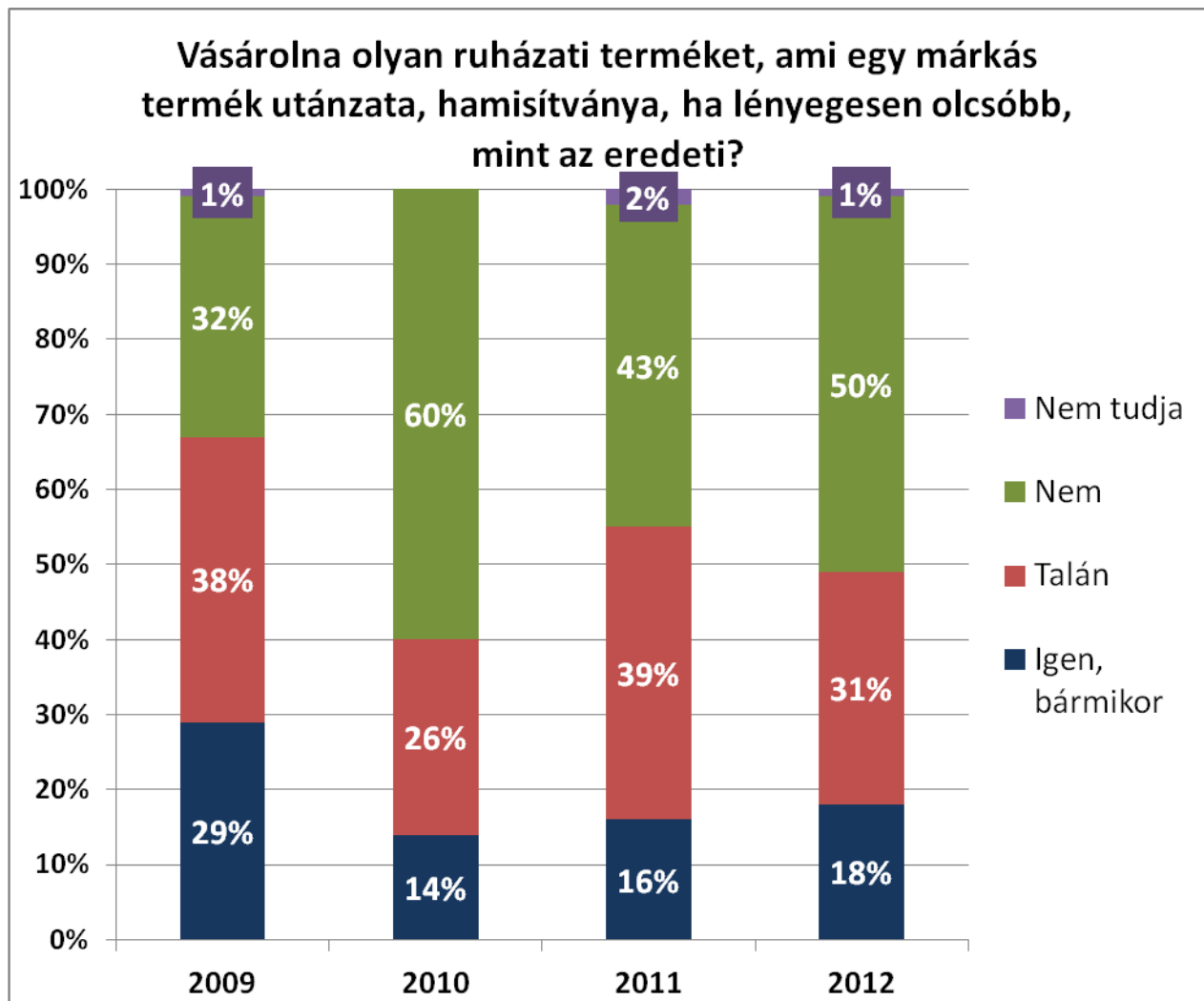
2. Vásárolnának hamis termékeket a magyar fogyasztók?

A megkérdezettek 22 százaléka talán, míg 5 százaléka bármikor nyitott lenne hamis termék megvásárlására. Ez az eredmény azt mutatja, hogy a tavalyi évhez képest 2 százalékkal nőtt a hamis termékeket gondolkodás nélkül megvásárlók aránya, ám a vásárlást megfontolók aránya 5 százalékkal csökkent. Azaz, amíg tavaly a hamisított termékek iránt a lakosság 30 százaléka volt nyitott, addig 2012-ben ez az arány 27 százalékra csökkent.



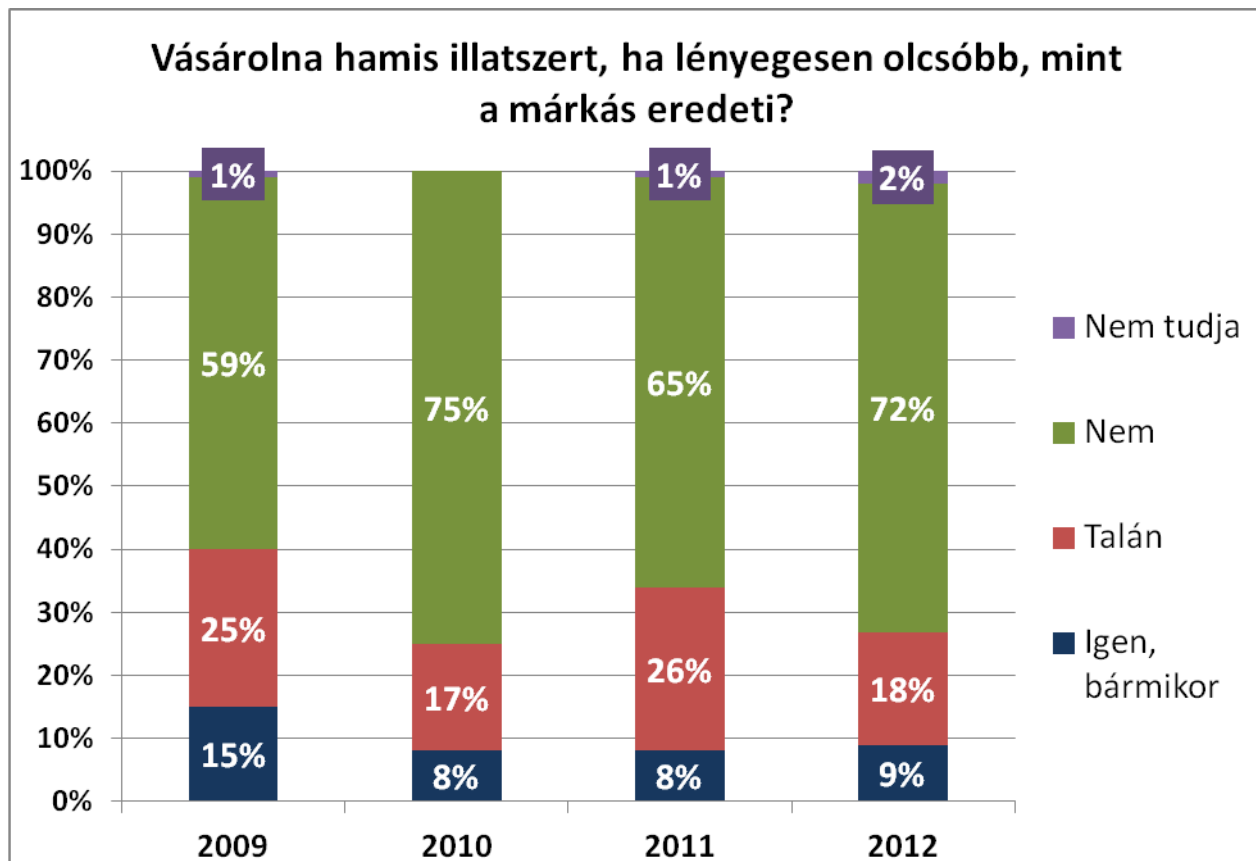
A tavalyi évhez képest csökkent a hamis termék megvásárlását egyértelműen elutasítók aránya

A termékek közül a hamis ruházati termékek iránt a legnagyobb a kereslet, hiszen a magyarok 18 százaléka bármikor venne ilyet, míg 31 százaléknak talán vásárolna ilyet. Ez arány magasabb, mint 2010-ben, de alacsonyabb, mint 2009-ben és 2011-ben. A biztos vásárlók aránya a tavalyi évhez képest nem nőtt jelentősen, ám a vásárlást talán bevállalók aránya 8 százalékkal csökkent.

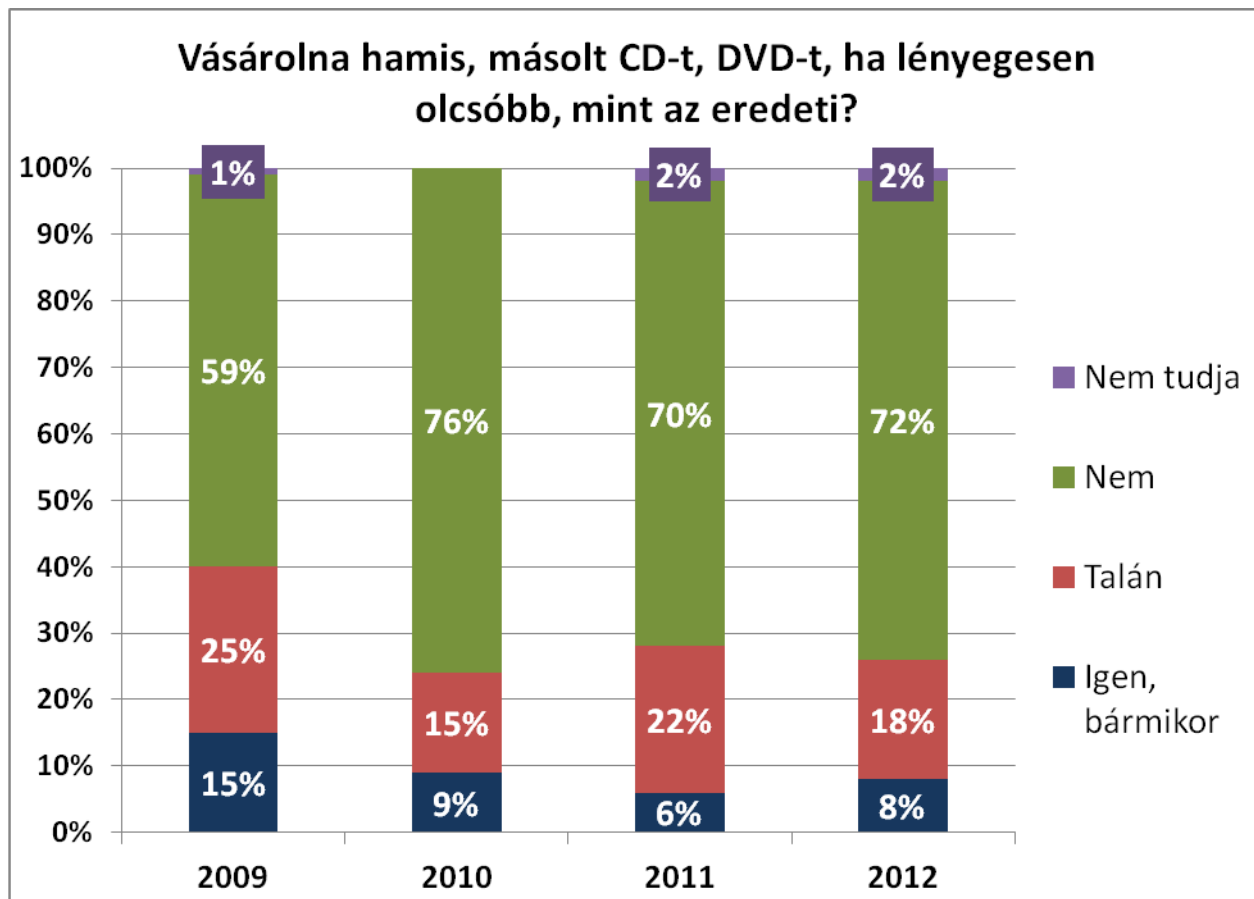


Az eredményből az is kitűnik, hogy a nem eredeti ruházati terméket nem is igazán tekintik hamisítványnak a fogyasztók, hiszen jó néhányan voltak, akik az általában megfogalmazott hamis terméktől elzárkóztak, a hamis ruházati termék iránt viszont nyitottak voltak.

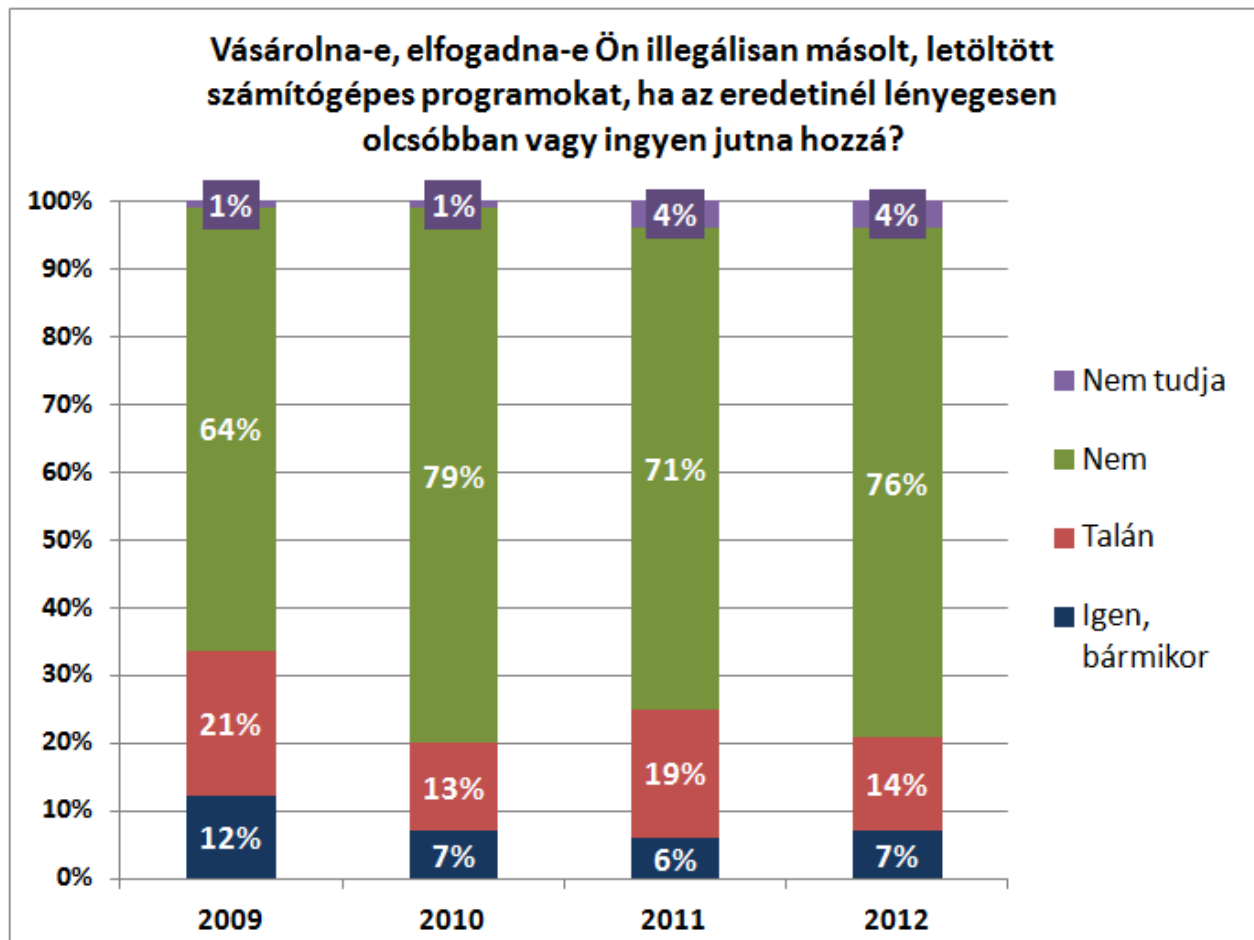
Hamis illatszert a tavalyi évhez hasonlóan a megkérdezettek 9 százaléka vásárolna gondolkodás nélkül, míg 18 százaléuk elgondolkodna egy ilyen beszerzésen. A vásárlást egyértelműen elutasítók aránya minimálisan növekedett, míg a hezitálók aránya ebben a termékcsoportban is csökkent 2011-hez képest.



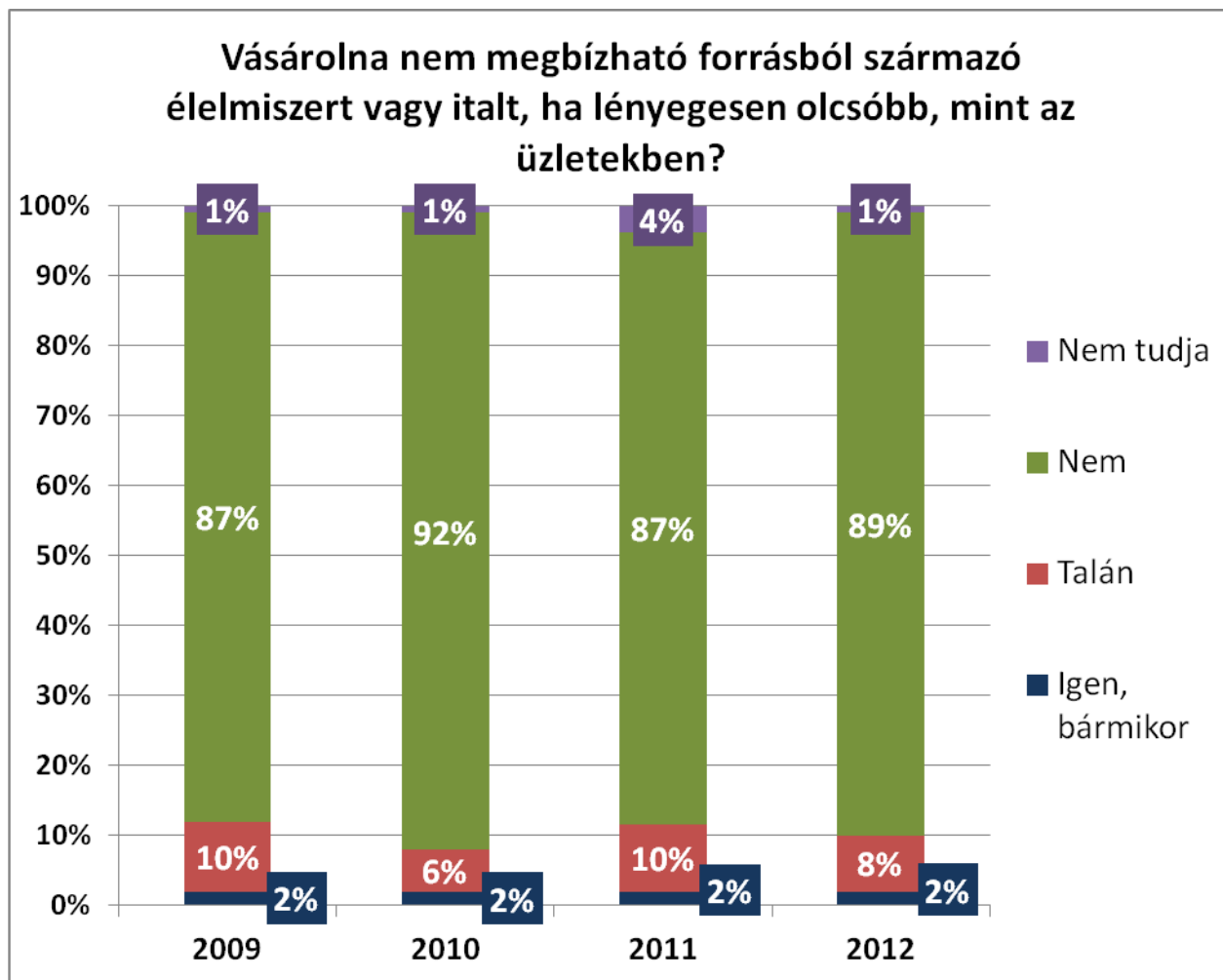
A hamis CD-k, DVD-k vásárlása iránt nyitottak aránya csökkent a tavalyi évhez képest. Bár az ilyen hamis termékeket bármikor, gondolkodás nélkül megvásárlók aránya – a 2009 óta folyamatosan csökkenő tendenciával ellentétben – az idén növekedett, a tavalyinál 4 százalékkal kevesebben válaszoltak úgy 2012-ben, hogy talán vásárolnának ilyen hamis terméket.



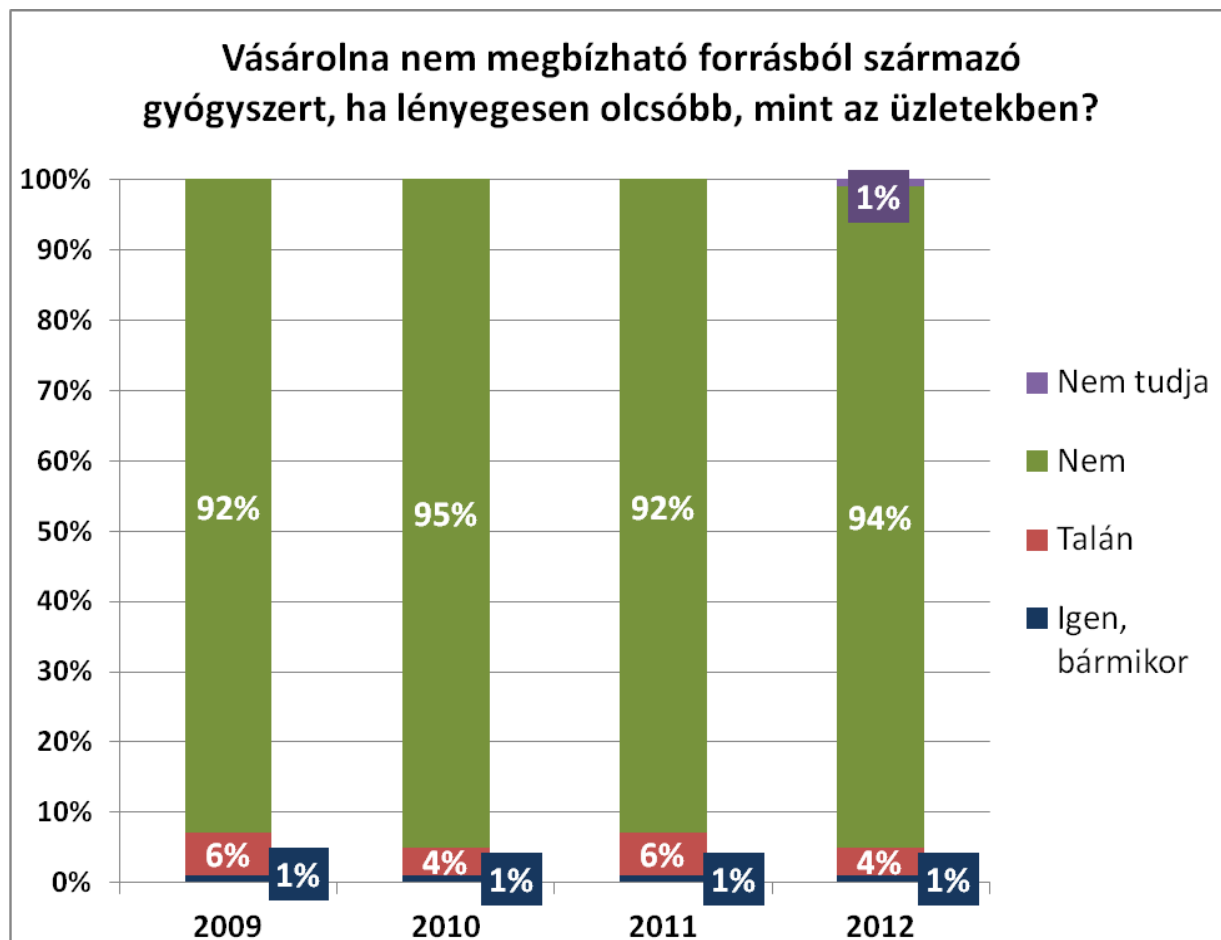
A hamis CD-t, DVD-t vásárlókhoz hasonlóan az illegálisan másolt, letöltött számítógépes programokat bármikor megvásárlók, felhasználók aránya 2009 óta folyamatosan csökkent, de idén 1 százalékkal nőtt ez az arány. Biztató, hogy a tavalyinál 2012-ben 5 százalékkal kevesebben válaszoltak úgy, hogy talán vásárolnának ilyen hamis terméket.



A hamis élelmiszerhez való fogyasztói hozzáállás szinte nem változott 2011-hez képest, a tavalyi évhez képest minimálisan csökkent a kockázatvállalók aránya. A magyarok 2 százaléka bármikor venne bizonytalan forrásból származó élelmiszert, míg 10 százalék talán lebonyolítana ilyen vásárlást.



A bizonytalan forrásból származó gyógyszerekkel szembeni bizalmatlanság rendkívül magas 2012-ben is. A lakosságnak mindösszesen 1%-a válaszolt úgy, hogy bármikor, 4%-a pedig, hogy talán vásárolna nem megbízható forrásból származó gyógyszert.

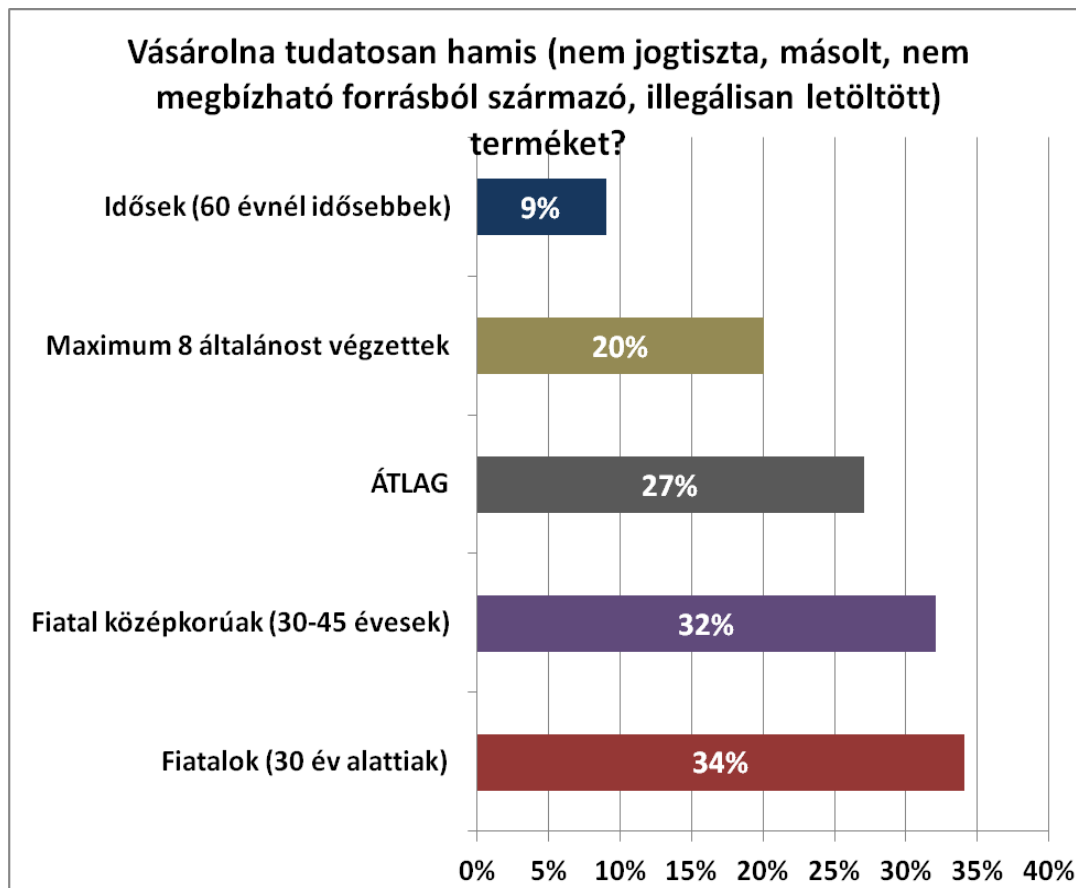


3. Kik a legnyitottabbak a hamis termékek iránt?

A közvélemény-kutatási eredmények arra is választ adnak, hogy mely szociodemográfiai változók befolyásolják leginkább a hamis termékek iránti nyitottságot. Elemzésünkben a hamis termékek iránt nyitott személyként azt definiáljuk, aki nem zárkózik el a hamis termékek vásárlásától, azaz talán vagy biztos venne ilyen, ha alkalma adódna rá.

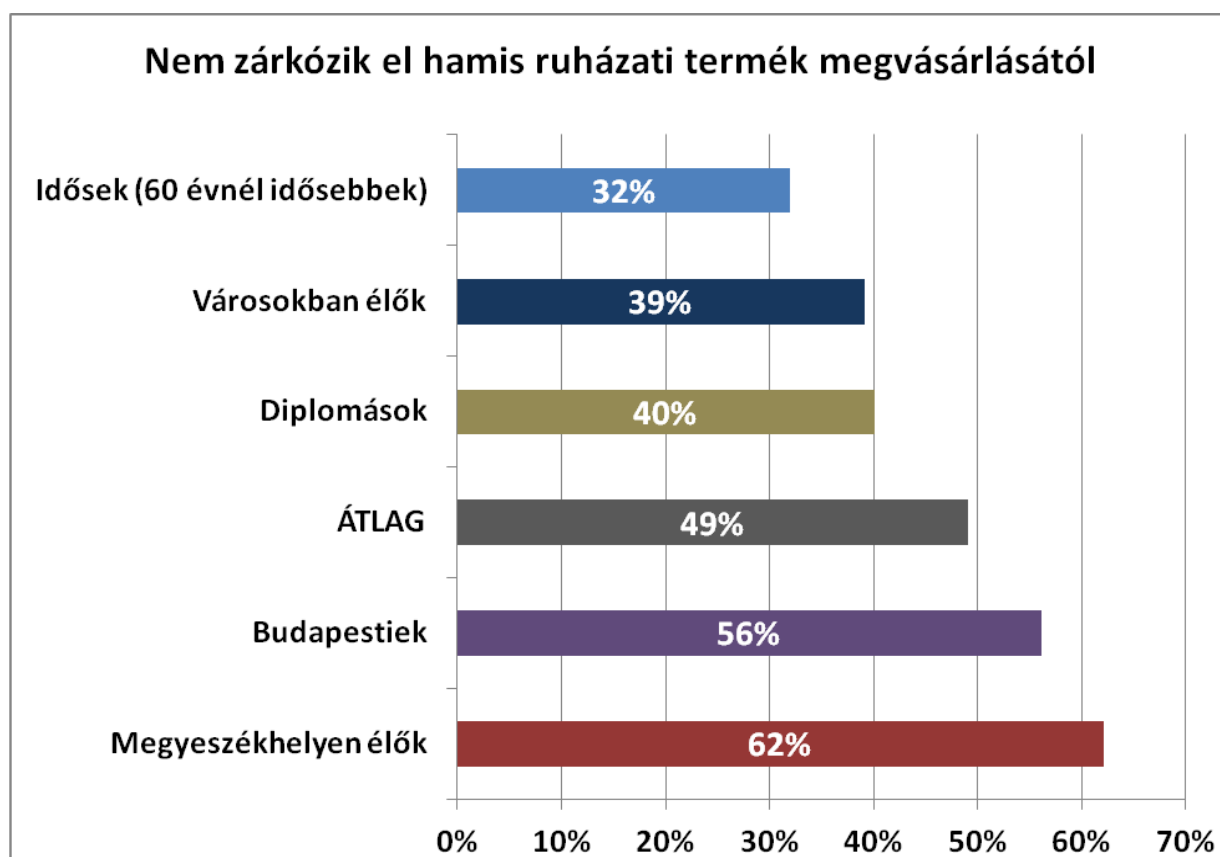
A fiatalok a legnyitottabbak a hamis termékek iránt

A hamis termékek iránti nyitottságot erősen befolyásolja a kor. A fiatalok és a fiatal középkorúak az átlagosnál jóval nyitottabbak, míg a középkorúak és az idősek az átlagosnál jóval elutasítóbbak. Amíg a fiatalok 34 százaléka, addig az idősek 9 százaléka vásárolna hamis terméket.



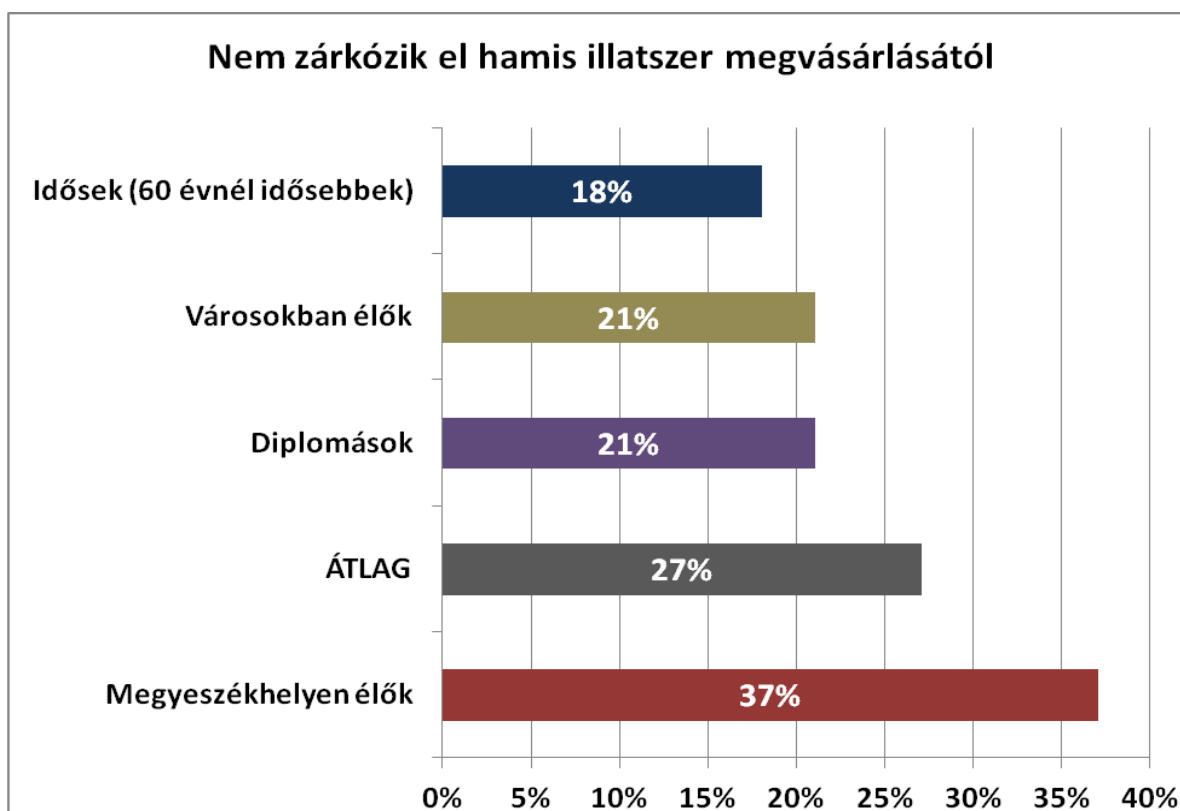
Az idősek kevésbé vevők a hamis ruhákra

Az idősek a legkevésbé nyitottak a hamis ruházati termékek megvásárlására, közülük csak minden harmadik bizonyult nyitottnak. Ezzel szemben a megyeszékhelyen élők és a budapestiek 62, illetve 56 százaléka nyilatkozott így.



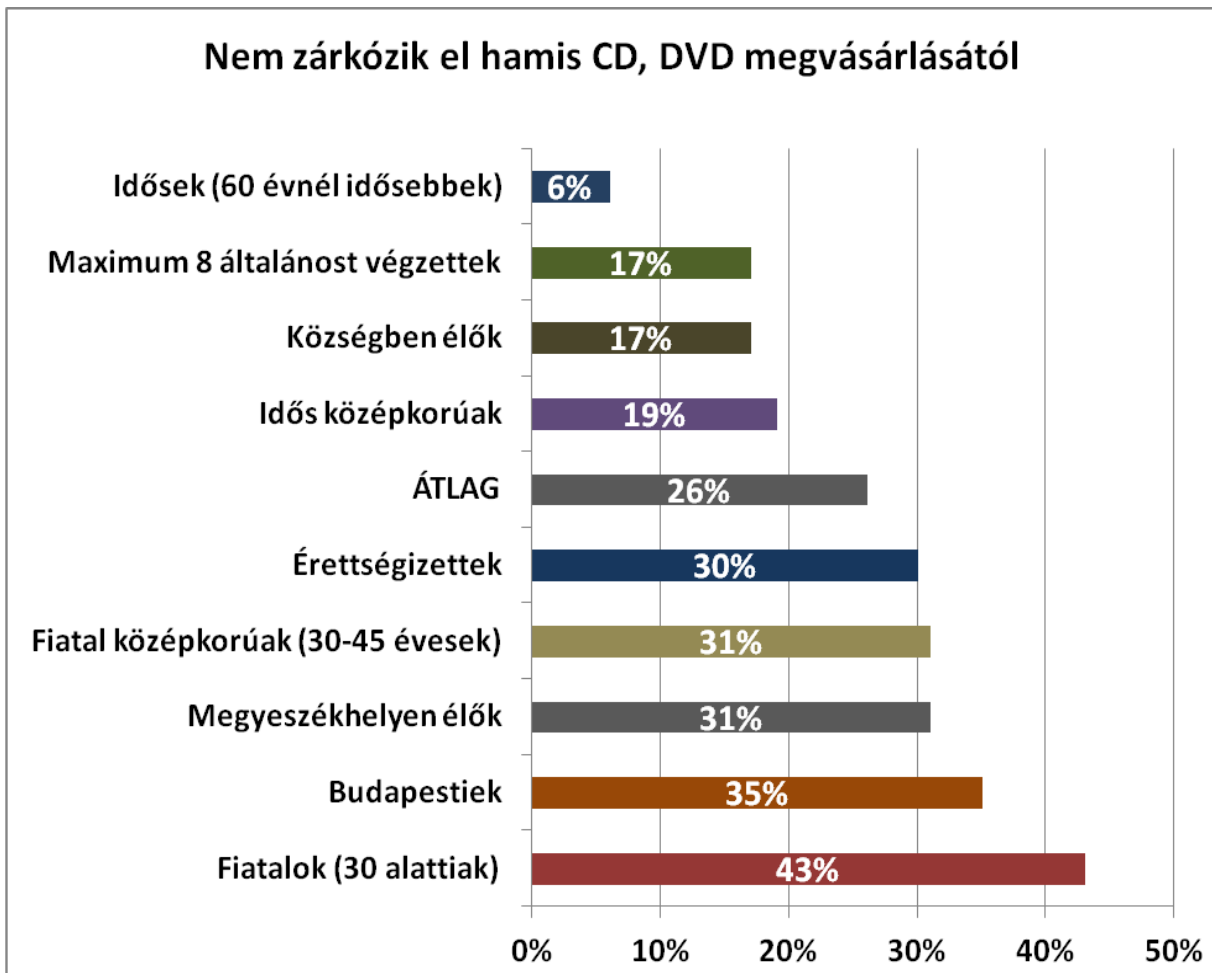
Megyeszékhelyen élők körében élők körében van a leginkább igény a hamis illatszerekre

A lakóhely erősen befolyásolja az igényt a hamis illatszerekre, amíg a megyeszékhelyen élők 37 százaléka vásárolna hamis illatszert, addig ez az arány a városokban élők körében 21 százalék. Szintén az átlagosnál kisebb az igény a hamis illatszerek iránt a diplomások és az idősek körében.



A hamis, másolt CD-k és DVD-k a fiatalok körében a legnépszerűbbek

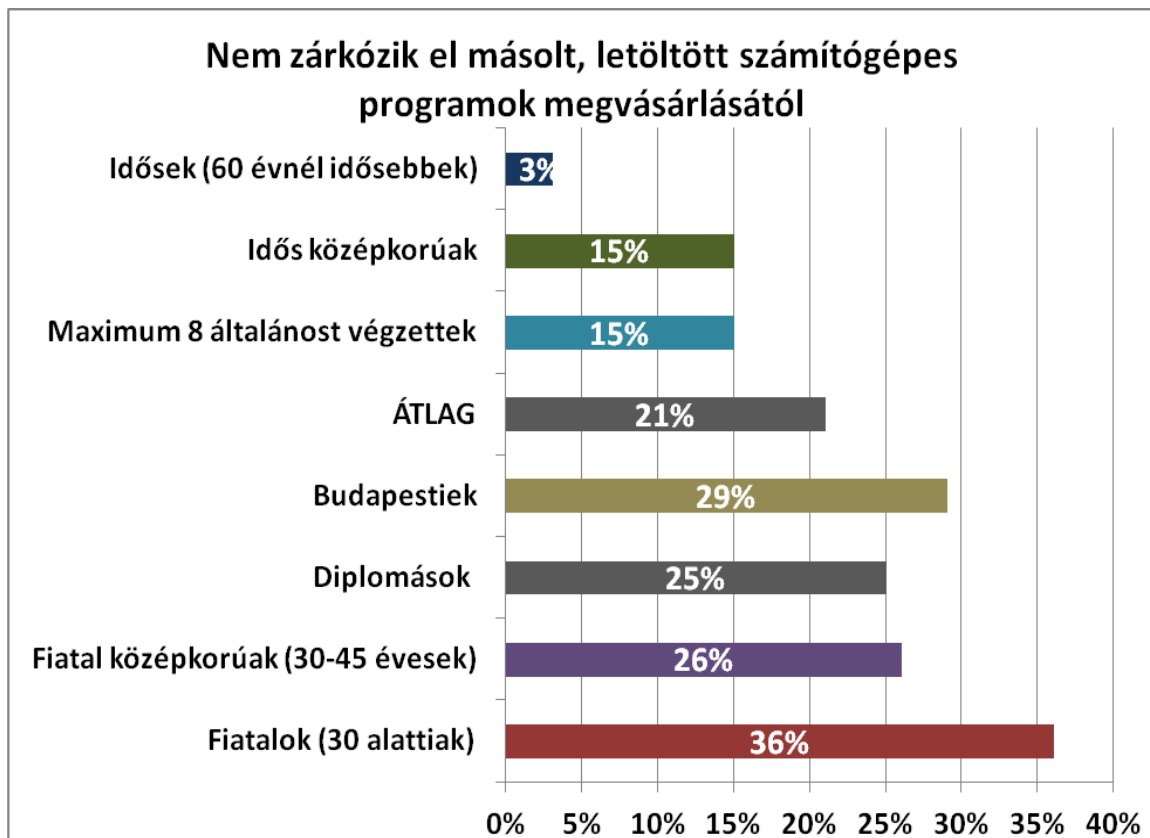
Minél fiatalabb valaki, annál nagyobb valószínűséggel vásárolna hamis CD-t, DVD-t. A fiatalok 43, a fiatal középkorúak 31, az idős középkorúak 19, míg az idősek 6 százaléka nyitott a hamis CD, DVD vásárlásra.



Az iskolai végzettség is befolyásolja a hamis DVD-k, CD-k iránti keresletet. Amíg az érettségizettek 30 százaléka, addig a maximum 8 általánossal rendelkezők 17 százaléka tanúsít nyitottságot az ilyen termékek iránt. Emellett lakóhelyi különbségek is tetten érhetők, hiszen a budapestiek és a megyeszékhelyen élők azok, akik az átlagosnál nyitottabbnak bizonyultak egy ilyen típusú beszerzésre, míg a községben élők az átlagosnál elzárkózottabbak.

A másolt, letöltött számítógépes programok is a fiatalokat érdeklik leginkább

Nem meglepő, hogy a kor erőteljesen befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. Minél fiatalabb valaki annál valószínűbb, hogy nyitott lenne egy ilyen vásárlásra. A fiatalok 36, a fiatal középkorúak 26, az idős középkorúak 15, míg az idősök 3 százaléka nyitott a másolt, letöltött számítógépes programok vásárlására.



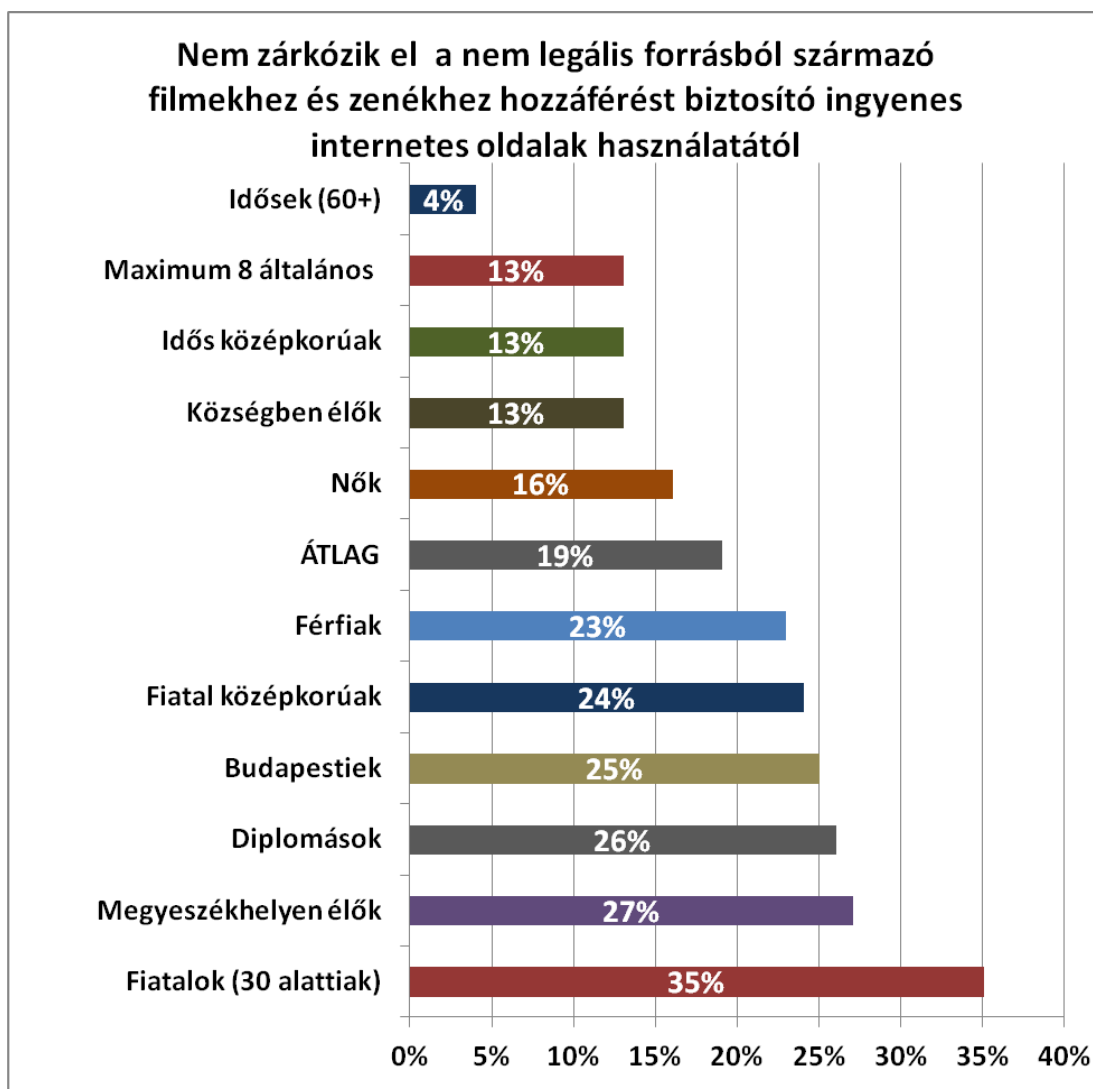
Az iskolai végzettség is befolyásolja az ezen termékcsoporthoz iránti keresletet. Amíg a diplomások 25 százaléka nem zárkózik el a másolt, letöltött számítógépes programok megvásárlásától, addig ez az arány a maximum 8 általánossal rendelkezők között 15 százalék.

Ugyanígy a településtípus is befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. A fővárosiak körében felülreprezentáltak a másolt, letöltött programok iránt érdeklődők.

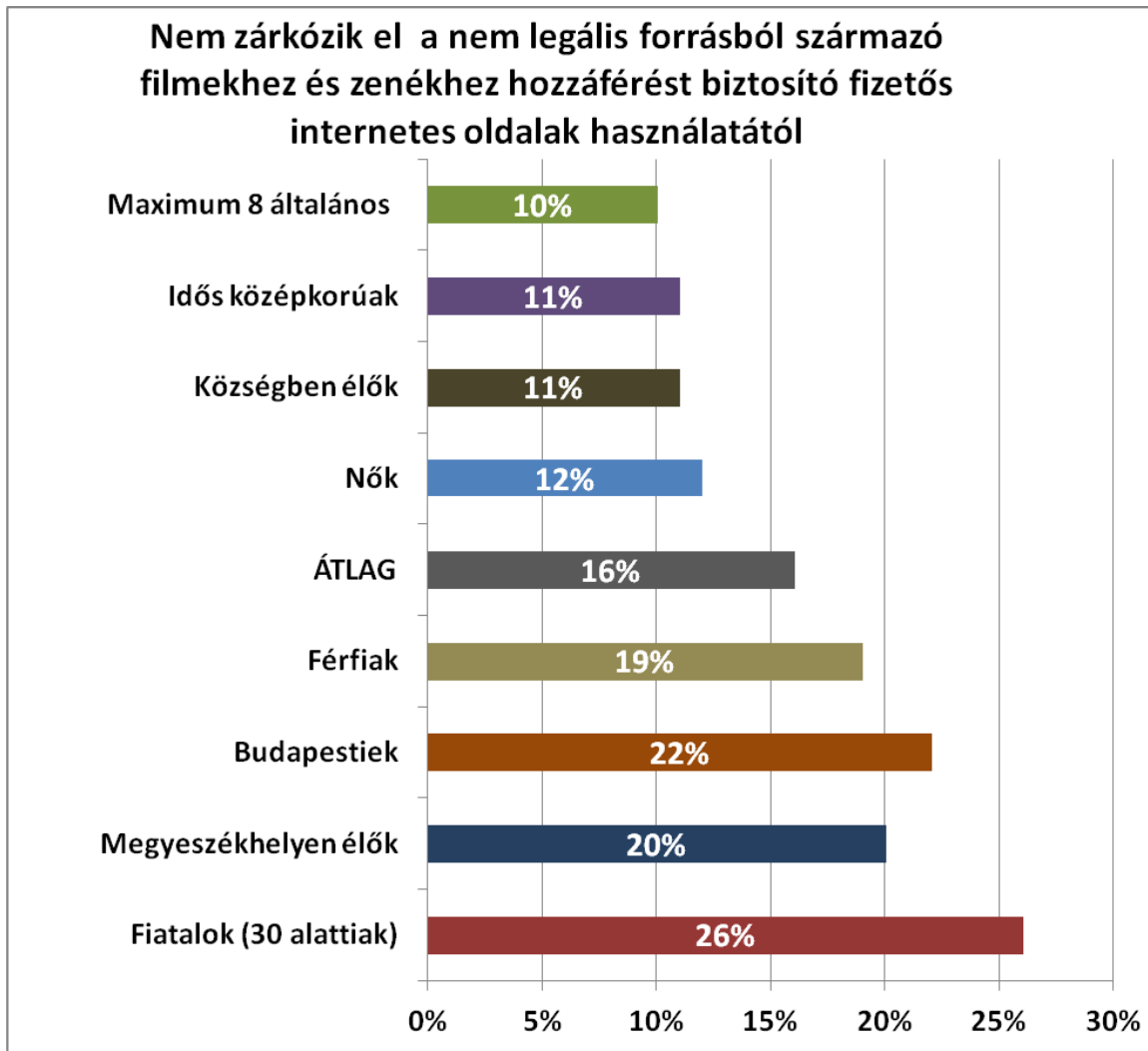
A nem legális forrásból származó digitális tartalmakra is a fiatalok a legnyitottabbak

A teljes lakosság 19 százaléka használna olyan ingyenes internetes oldalakat, ahol nem legális forrásból származó filmekhez és zenékhez férhet hozzá. 6 százalék bármikor megtenné ezt, míg 13 százalék talán így cselekedne. A fiatalok körében jóval magasabb azok aránya (35 százalék), akik nem zárkoznak az ilyen honlapok használatától. A fiatal középkorúak 24, az idős középkorúak 13, míg az idősek 4 százaléka nem zárkozik el a nem legális forrásból származó tartalmak elérését biztosító lehetőségek használatától.

Az átlagosnál magasabb arányban hajlanak a letöltésre a férfiak, a megyeszékhelyen élők, a budapestiek és a diplomások.



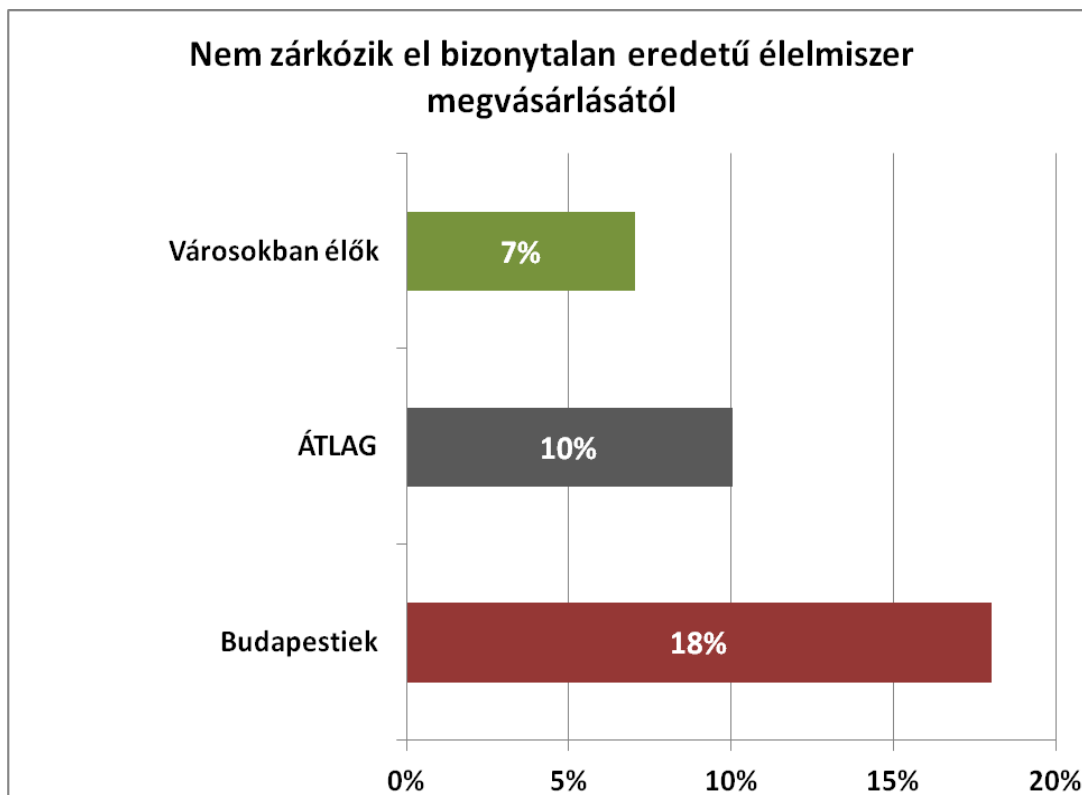
Hasonló eredményeket kaptunk, amikor a fizetős oldalakra kérdeztünk rá. A teljes lakosság 16 százaléka használja olyan fizetős internetes oldalakat, ahol nem legális forrásból származó filmekhez és zenékhez férhet hozzá. 4 százalék bármikor megtenné ezt, míg 12 százalék talán így cselekedne.



A fiatalok körében a fizetős oldalt használók is felülreprezentáltak, ám arányuk alacsonyabb, mint az ingyenes oldalak esetében. Itt is tapasztaljuk a nemek közötti különbséget, illetve a budapestiek közötti magasabb arányt.

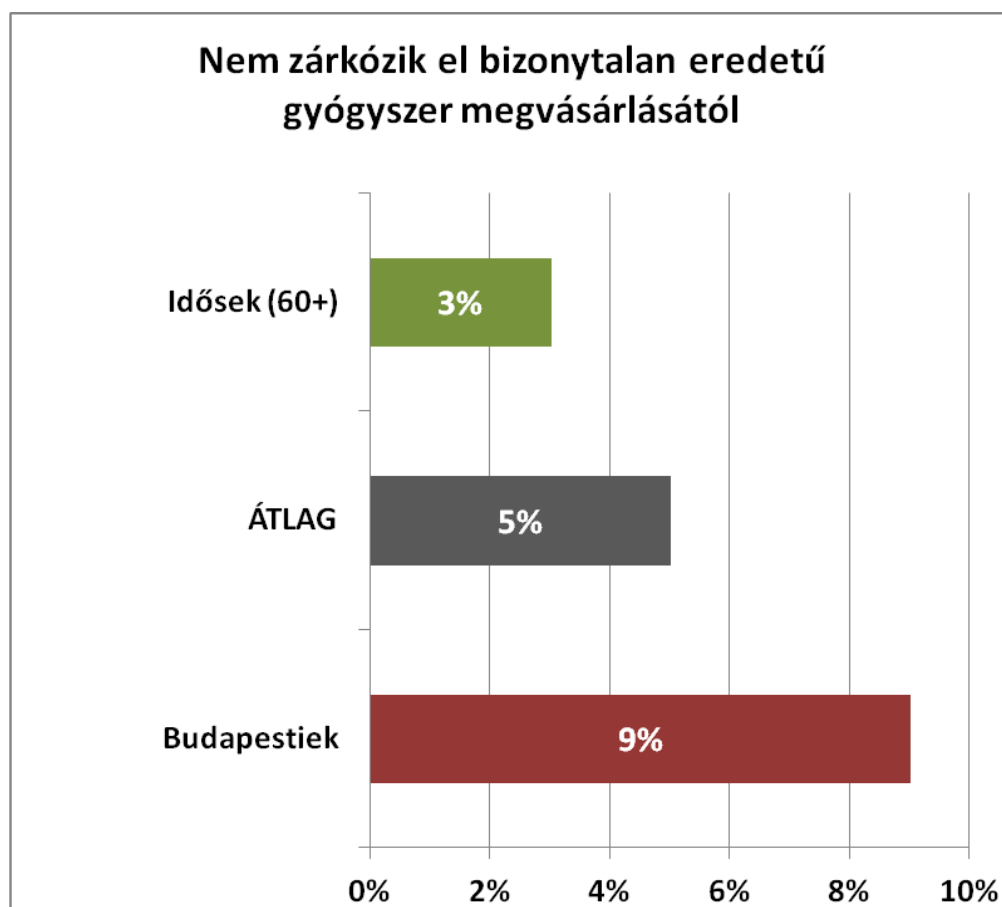
Budapesten a legnagyobb a kereslet a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt

Hatalmas lakóhely szerinti különbségek tapasztalhatók annak vonatkozásában, hogy mennyire nyitottak a vásárlók a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt. Míg a budapestiek 18 százaléka mutatkozott nyitottnak erre, addig a városokban élők körében ez az arány 7 százalék.



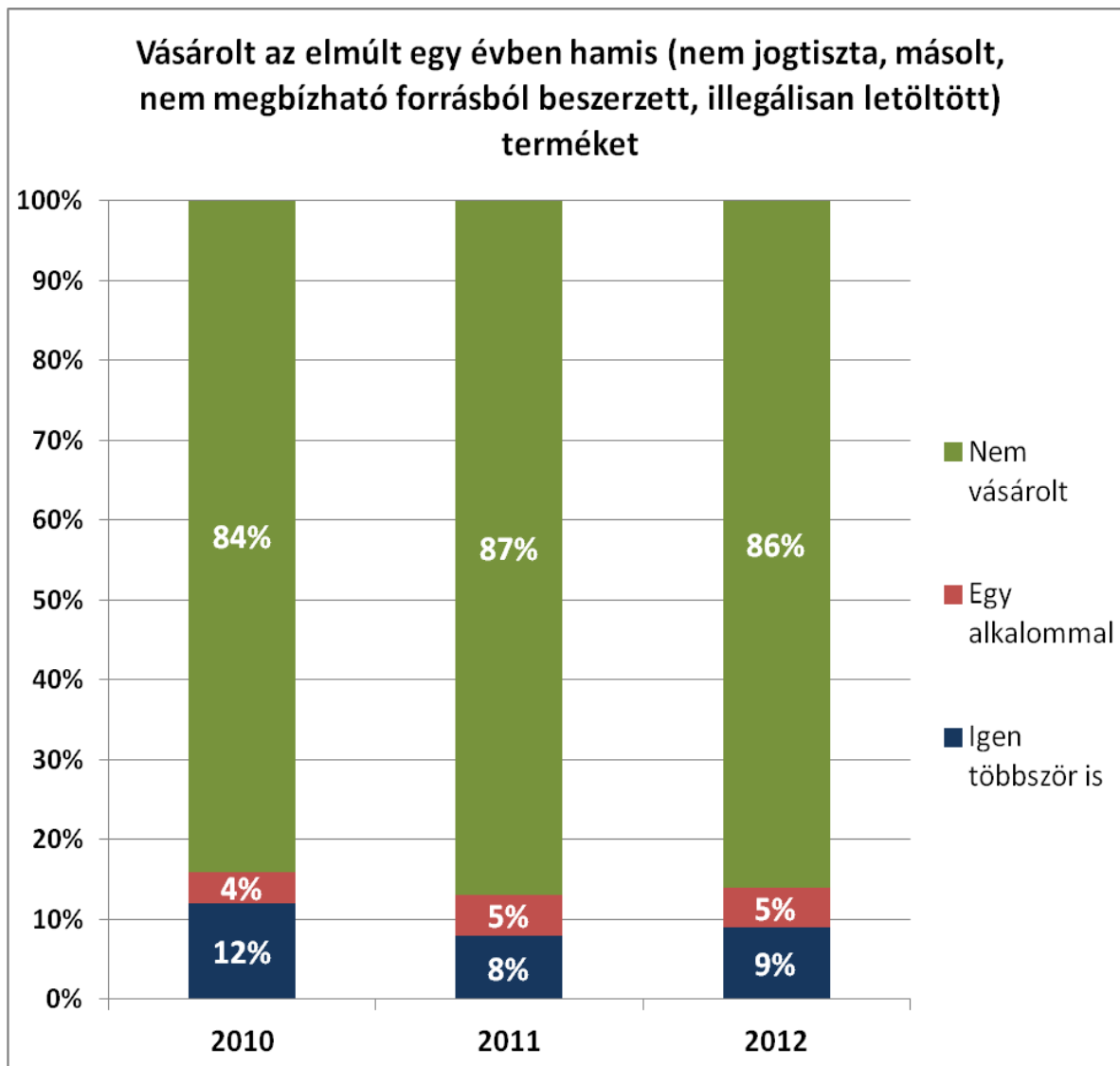
A budapestiek kockáztatják leginkább az egészségüket

Az egészségre komoly veszélyt jelentő bizonytalan eredetű gyógyszerek iránt jóval nagyobb a kereslet a budapestiek körében. A kereslet az átlagosnál alacsonyabb az idősök körében.



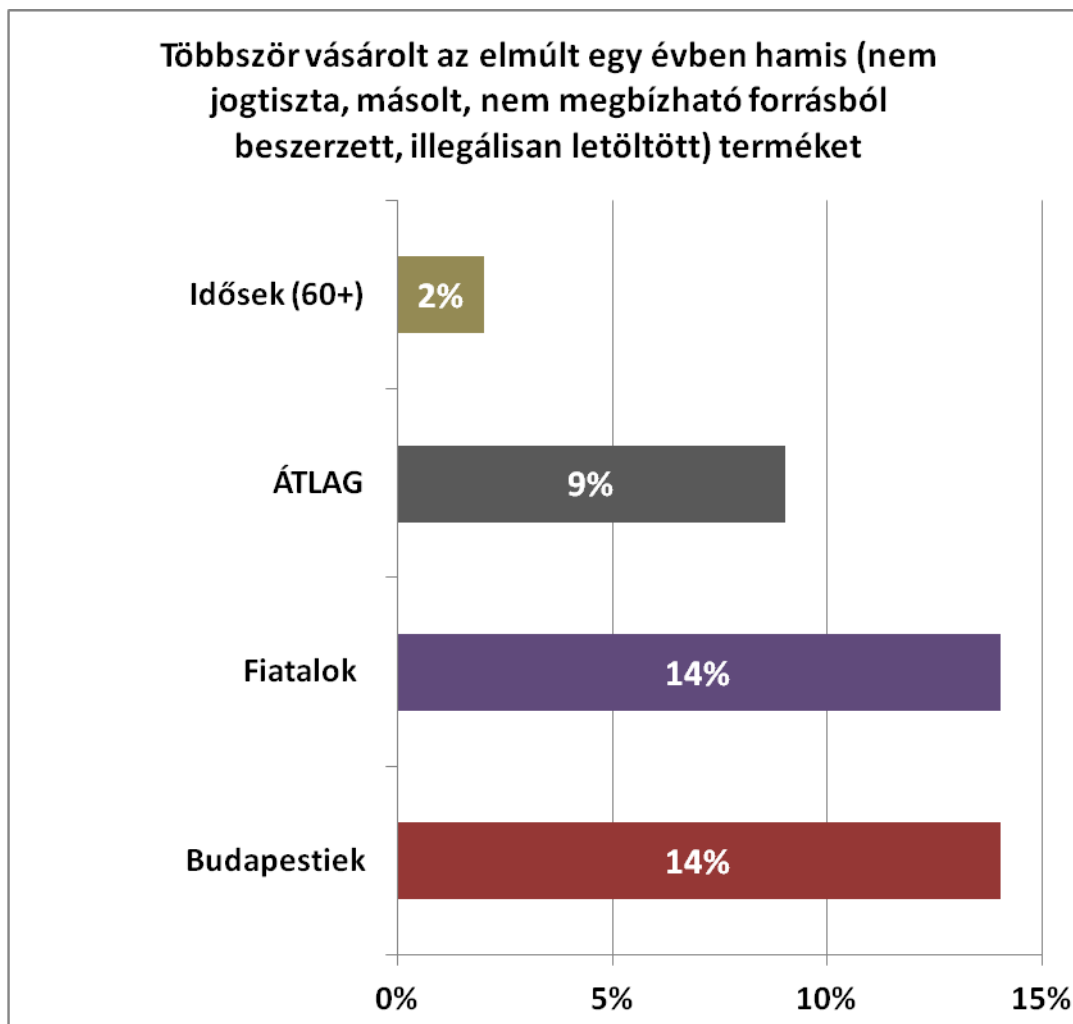
4. Kik vásárolnak hamis termékeket?

A fogyasztói attitűdök mellett a konkrét cselekedetekre is rákérdezett a kutatás. Az eredmények szerint az elmúlt 1 évben a lakosság 14 százaléka vásárolt legalább egyszer hamis terméket. A megkérdezettek 9 százaléka többször is, míg 5 százaléka csak egyszer. Ez az arány 1 százalékkal magasabb, mint 2011-ben, amikor a magyarok 13 százaléka nyilatkozott így.



Kik vásárolnak hamis terméket többször is?

Az elmúlt évben többször hamis terméket vásárlók körében felülreprezentáltak a budapestiek és a fiatalok, míg az átlagosnál kevesebbszer vásároltak ismétlődően hamis terméket az idősek.



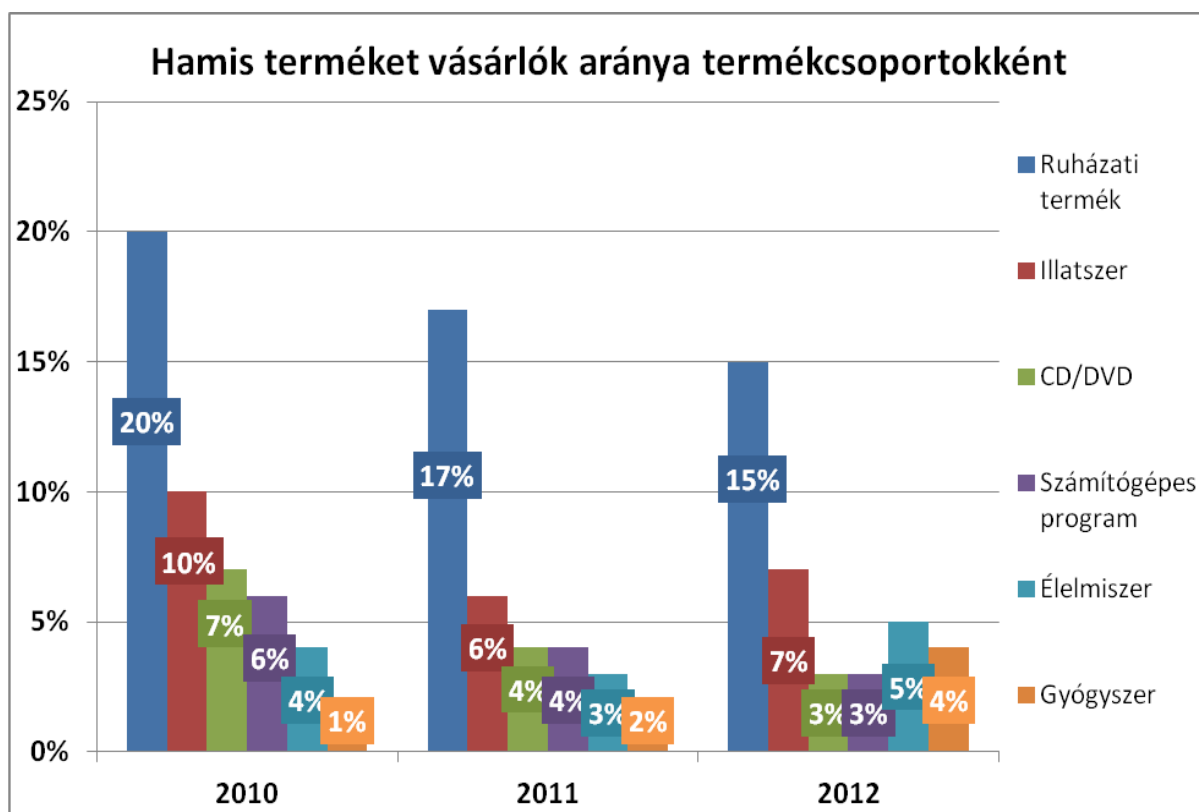
Több egészségre veszélyes hamisítványt vásárolunk, mint tavaly

A konkrét vásárlásra vonatkozó adatokból is kiderül, hogy a magyarok nem igazán tekintenek hamis termékként a nem eredeti ruházati termékekre. Hamis ruházati termék vásárlását ugyanis a magyarok 15 százaléka bevallotta, míg általában a hamis termékeknél ez az arány 14 százalék volt.

A második legnépszerűbb terméknek a hamis illatszer bizonyult. Ezt a magyarok 7 százaléka vásárolt az elmúlt egy évben.

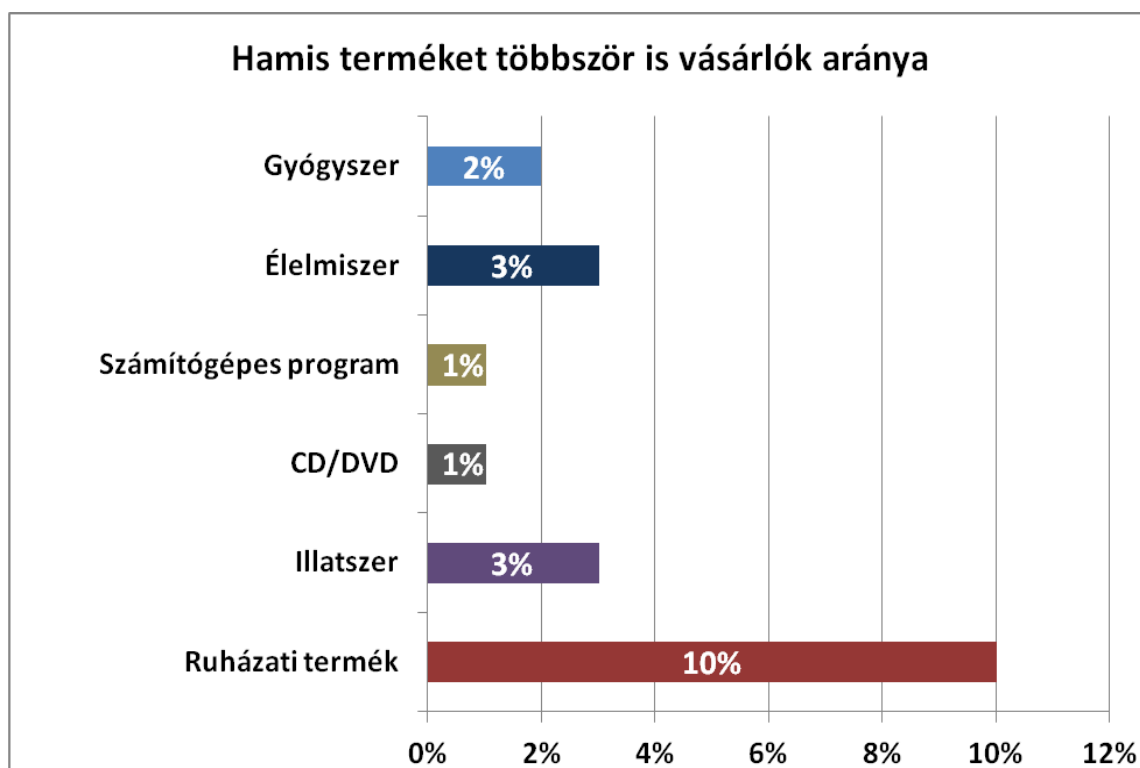
Szomorú változás, hogy a tavalyi évhez képest növekedett az egészségre leginkább veszélyes termékek fogyasztása. Bizonytalan forrásból származó élelmiszert minden ötödik magyar állampolgár vásárolt.

Még ennél is aggasztóbb azonban a hamis gyógyszert vásárlók arányának növekedése, hiszen minden évben megduplázódik arányuk. Míg 2010-ben 1, 2011-ben 2, addig 2012-ben 4 százalék. Ráadásul a rendszeresen vásárlók aránya is növekedett 1 százalékról 2 százalékra.



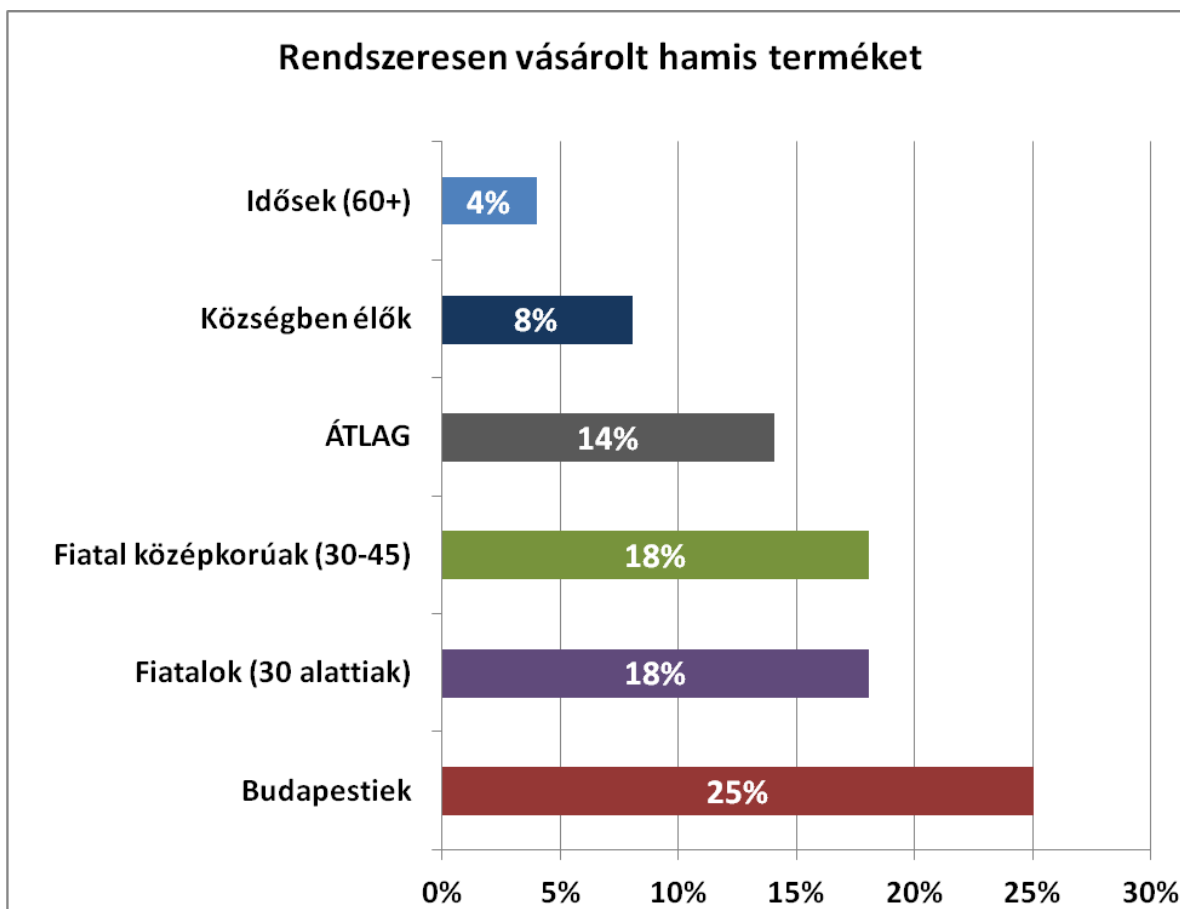
A tavalyi évhez képest ellenben minimálisan csökkent a hamis CD-t, DVD-t, illetve illegálisan másolt számítógépes programot vásárlók aránya.

Valamennyi termékcsoporthoz képest jól kirajzolódik, hogy az összes vásárló körülbelül fele, egyharmada tekinthető rendszeres vásárlónak. A két kivétel a ruházati termék és az élelmiszer. Előbbi esetében a vásárlók kétharmada rendszeresen vásárol ilyen terméket, míg utóbbi esetben a fogyasztók 60 százaléka minősül rendszeres vásárlónak.



Lakóhelyünk és korunk jelentősen befolyásolja vásárlási aktivitásunkat

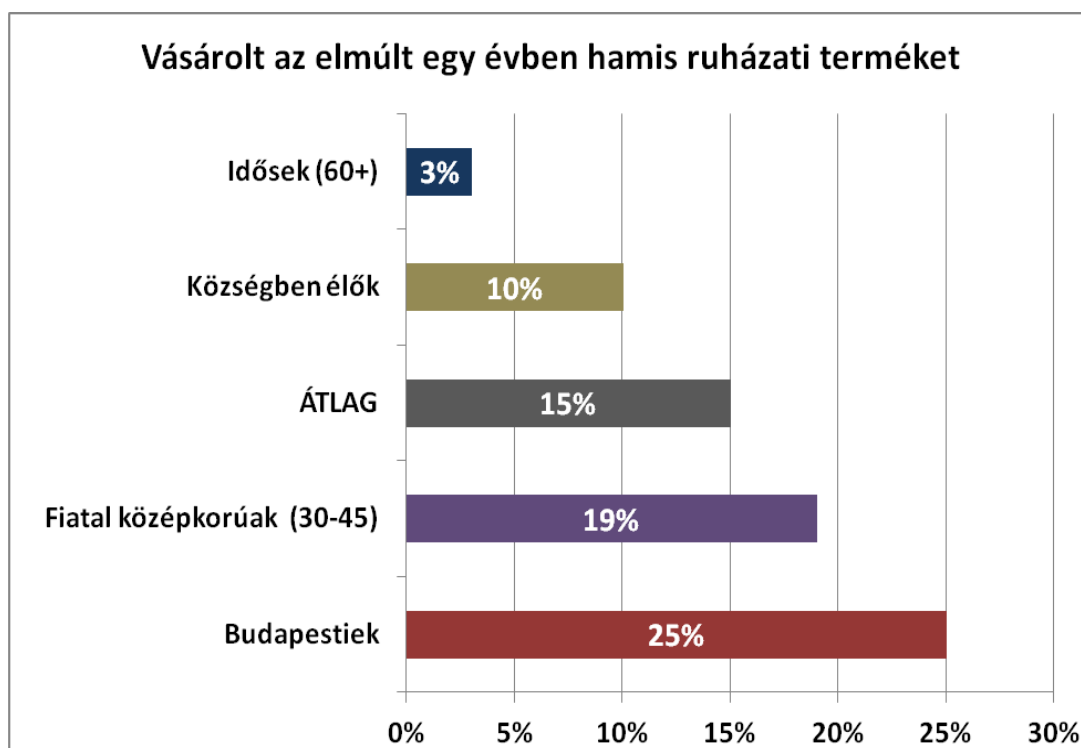
A lakóhely befolyásolja a vásárlói aktivitást. Amíg Budapesten a megkérdezettek 25, százaléka vásárolt elmúlt 1 évben hamis terméket, addig ugyanez az arány a községekben jóval alacsonyabb, mindössze 8 százalék.



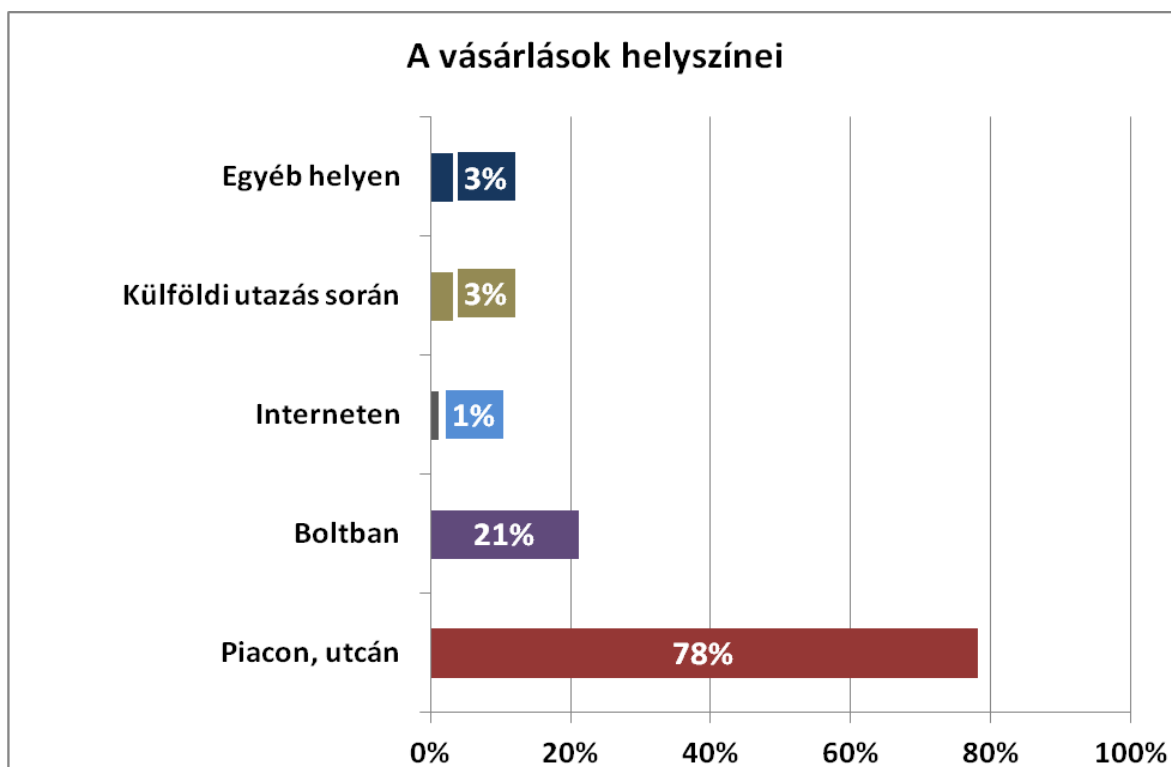
A lakóhely mellett a kor is befolyásolja a vásárlási hajlandóságot. Amíg a fiatalok és a fiatal középkorúak 18 százaléka vásárolt hamis terméket, addig ugyanez az arány az idősek körében 4 százalék.

Minden negyedik budapesti vásárolt hamis ruházati terméket az elmúlt évben

A hamis ruházati termékek vásárlását is erősen befolyásolja a kor. A fiatal középkorúak 19 százaléka, míg az idősek 3 százaléka vett hamis ruházati terméket az elmúlt 1 évben. A budapestiek a ruházati termékek esetében is az átlagnál jóval fogékonyabbnak bizonyultak (25 százalék), ezzel szemben a községben élőkénél ez az arány csak 10 százalék.

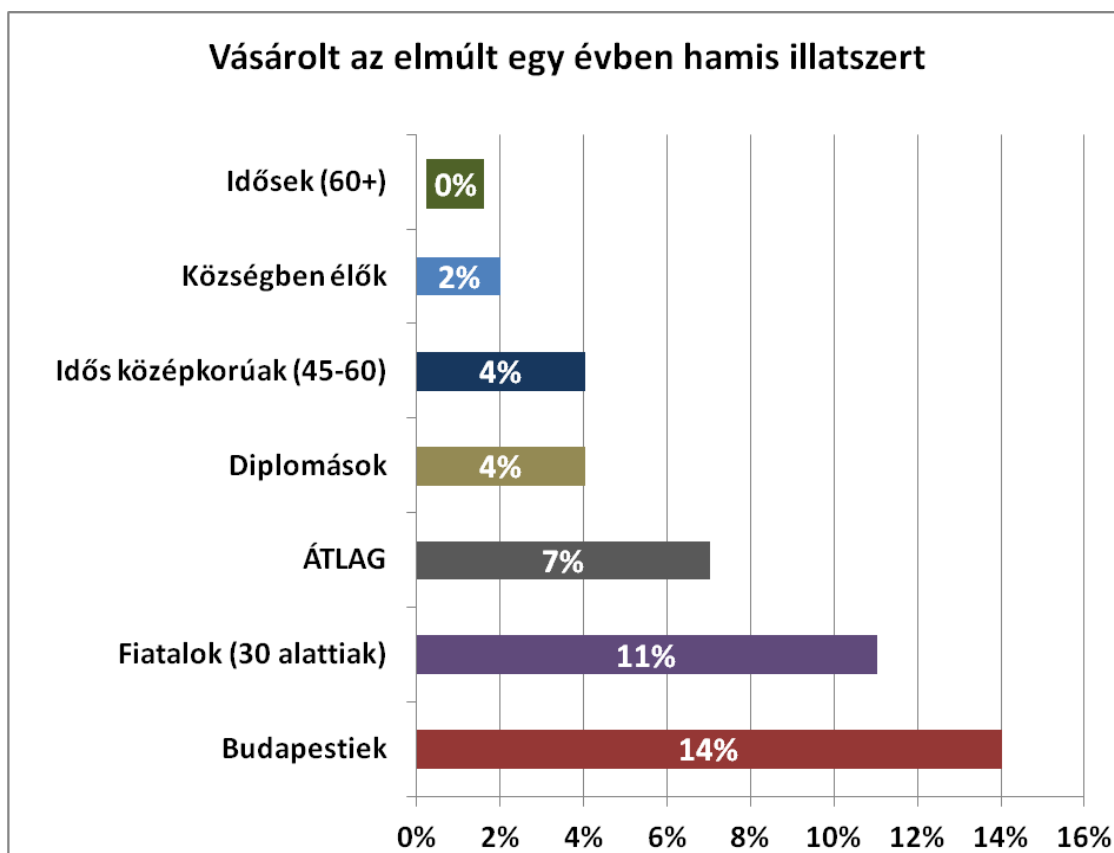


Hamis ruházati terméket leginkább piacon, utcán vásároltak az elmúlt években, de a vásárlók egyötöde boltban is hozzá tudott jutni hamis ruházati termékhez.



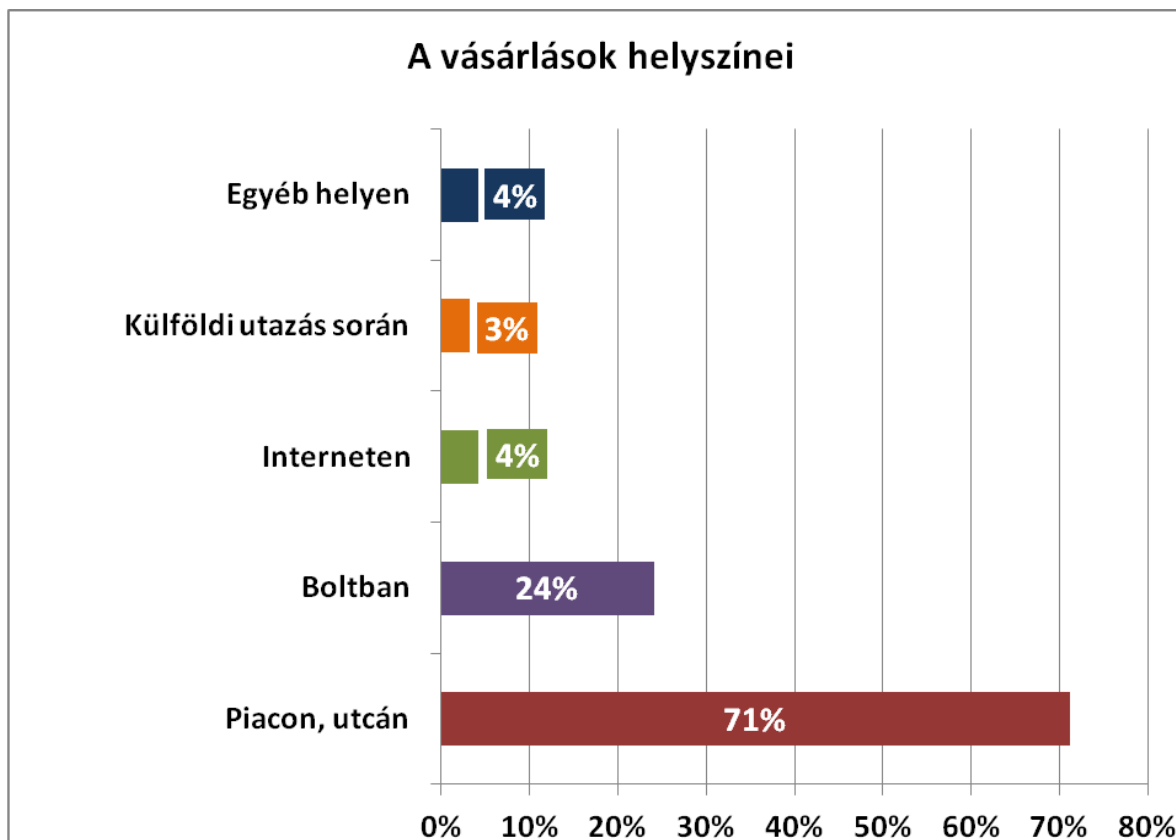
Budapesten a leginkább vevők a hamis illatszerekre

A területi különbségek az illatszerek vásárlásánál is beigazolódnak. Amíg a budapestiek 9 százaléka, addig a városokban élők 3 százaléka vásárolt hamis illatszert az elmúlt egy évben.



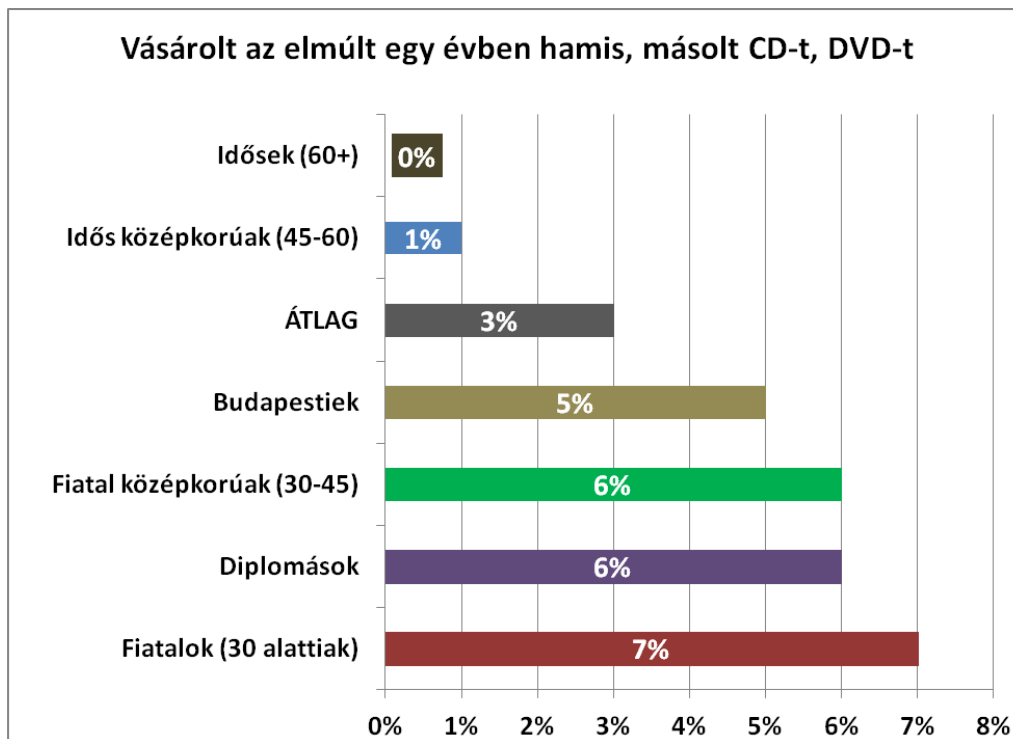
A hamis illatszert vásárlók felülreprezentáltak a budapestiek és fiatalok körében, míg alulreprezentáltak a diplomások, az idősek és az idős középkorúak között.

A hamis illatszerek beszerzésének fő színterei továbbra is a piac, az utca és a bolt, emellett az internetes beszerzés még nem számít elterjedtnek.

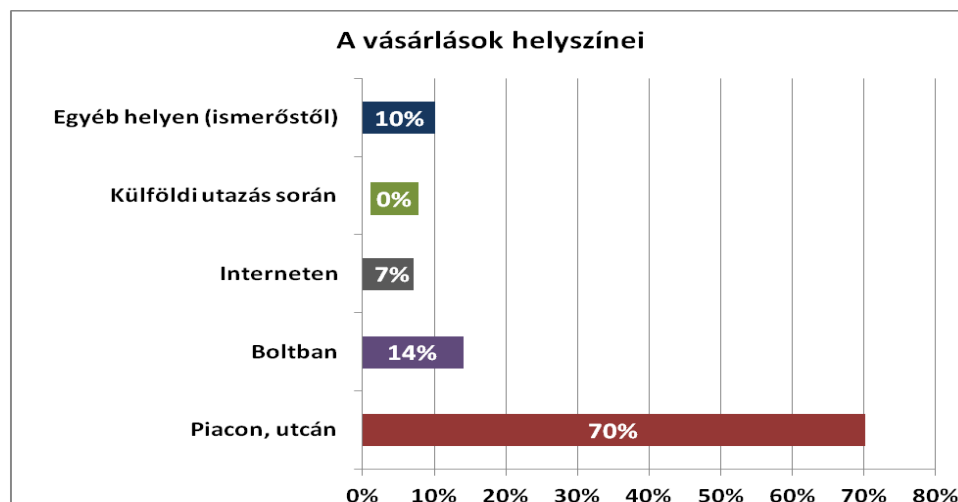


A diplomások nagyobb valószínűséggel vásárolnak hamis, másolt CD-t és DVD-t

A többi termékhez hasonlóan a hamis, másolt CD-k, DVD-k is a fiatalok és a budapestiek körében kellendők, míg az idős középkorúak és az idősek jóval elutasítóbbak az átlagnál. Meglepő, hogy a diplomások körében az átlagnál kétszer annyian vannak olyanok, akik a tavalyi évben vásároltak hamis, másolt CD-t, DVD-t.

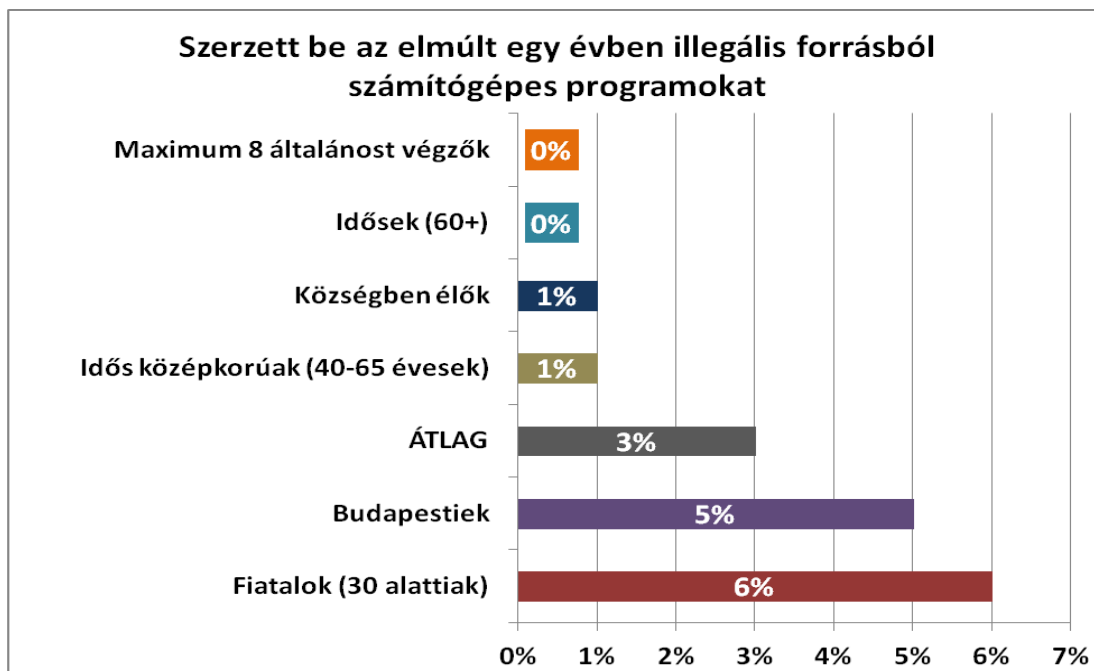


A hamis, másolt CD-k, DVD-k fő beszerzési forrásai is a piac, az utca és a bolt, ugyanakkor itt már jelentősebb az internetes vásárlás aránya is.

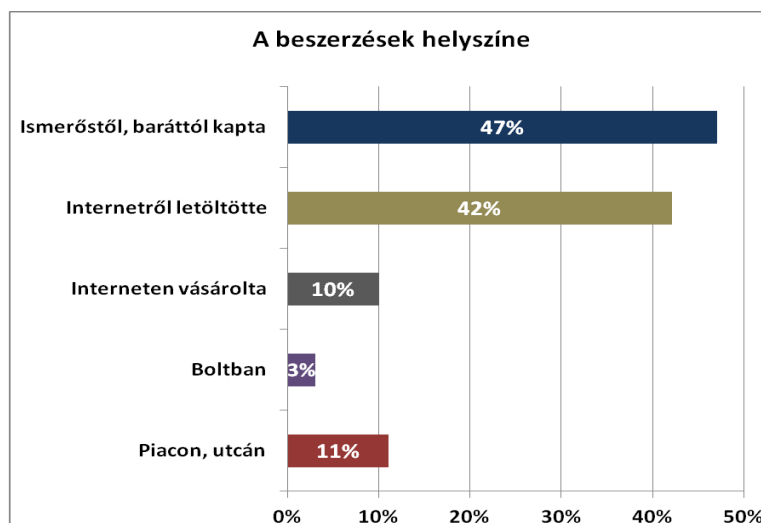


A legtöbben barátoktól, ismerősöktől szerzik be a másolt, letöltött számítógépes programokat

A felhasználók között felülreprezentáltak a budapestiek, illetve a fiatalok. Az átlagnál kevesebb szereznek be illegális forrásból számítógépes programot az idős középkorúak, az idősek, a községben élők és maximum 8 általánost végzettek.

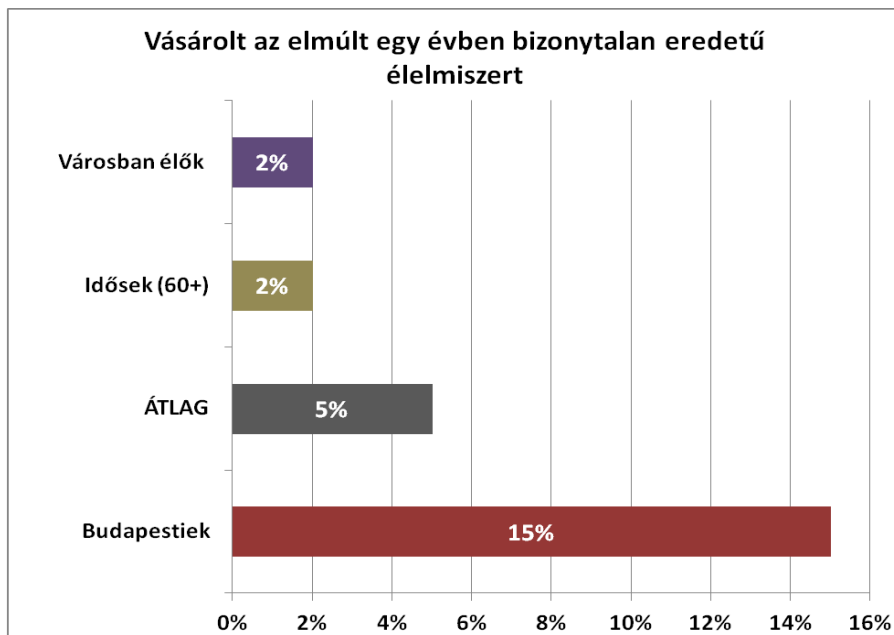


A másolt, letöltött számítógépes programokat az emberek többsége barátoktól, ismerősöktől szerzi be, de jelentős azoknak az aránya is, akik internetről töltenek le ilyen termékeket.

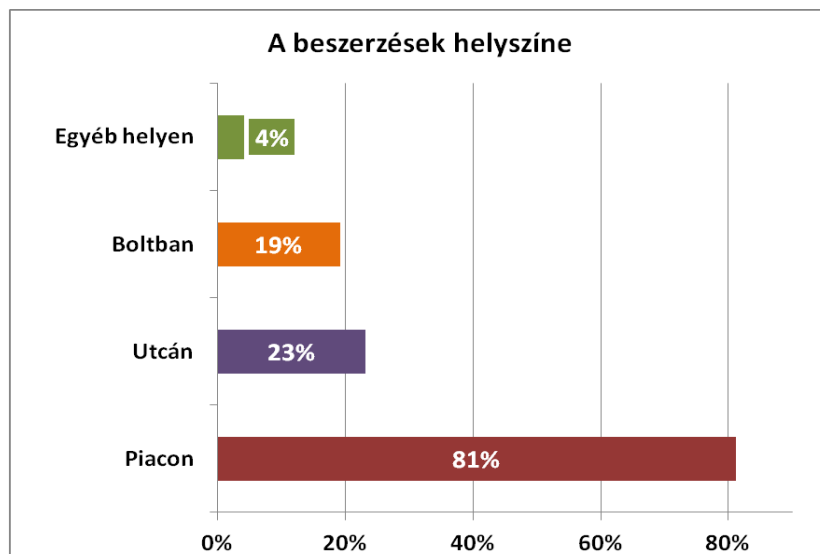


Budapesten vásárolnak leginkább bizonytalan eredetű élelmiszert

A budapestiek 15 százaléka vásárolt legalább egyszer bizonytalan eredetű élelmiszert az utóbbi 1 évben, amely jóval magasabb arány, mint az ország többi részén. Az idősek és a városban élőknek azonban csupán 2 százaléka tett így az elmúlt évben.

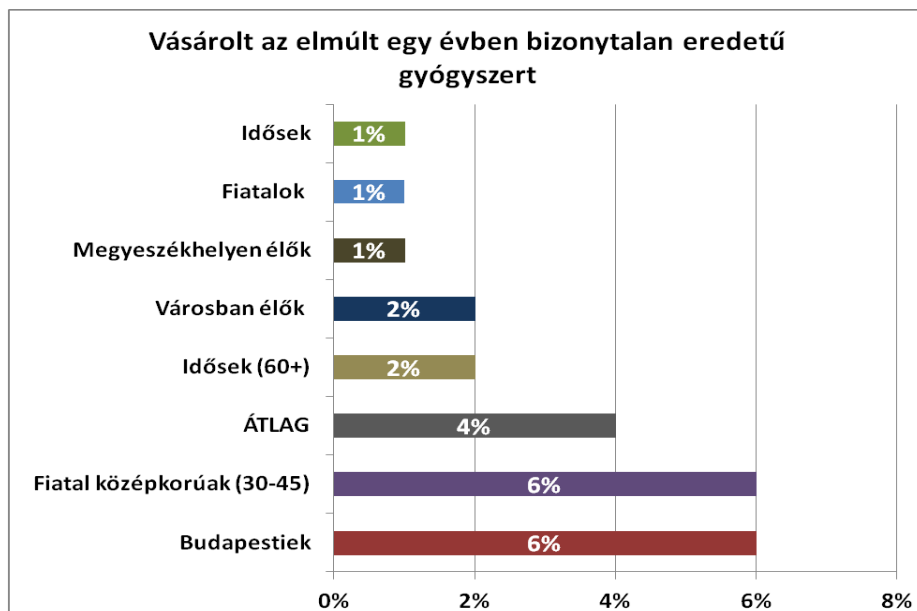


A bizonytalan eredetű élelmiszerek elsődleges beszerzési helyének a piacok számítanak, emellett a megkérdezettek közel egynegyede az utcán vásárolt az elmúlt 1 évben bizonytalan eredetű élelmiszert. Minden tizedik megkérdezett pedig a boltban bukkant ilyen termékre.



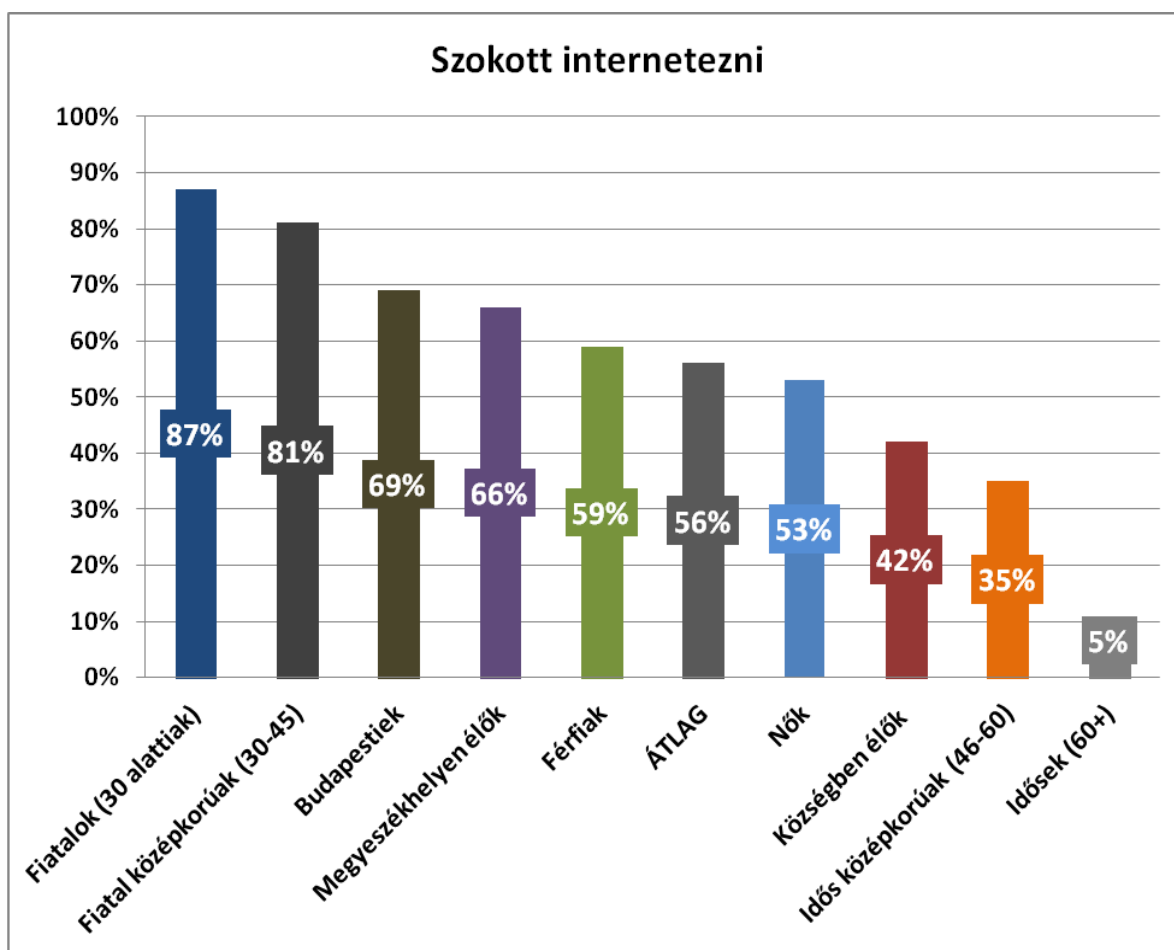
300 ezer ember sodorta veszélybe egészségét az elmúlt 1 évben

Bizonytalan eredetű gyógyszert a megkérdezettek 4 százaléka vásárolt az elmúlt 1 évben, amely azt jelenti, hogy körülbelül 300 ezer ember közvetlen veszélynek tette ki egészségét. A vásárlók felülreprezentáltak a budapestiek és a fiatal középkorúak körében.

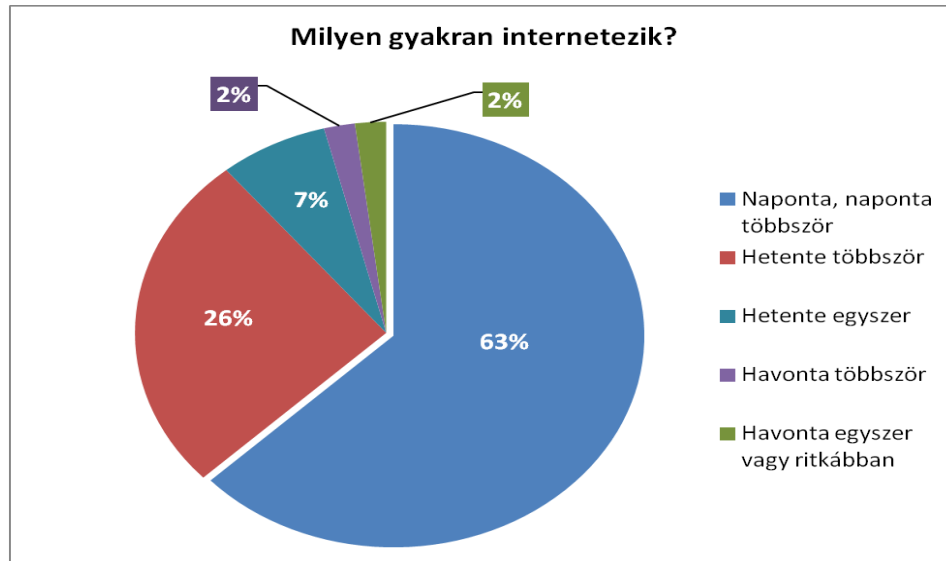


5. Milyen az internetezők hozzáállása a szerzői jog által védett tartalmakhoz?

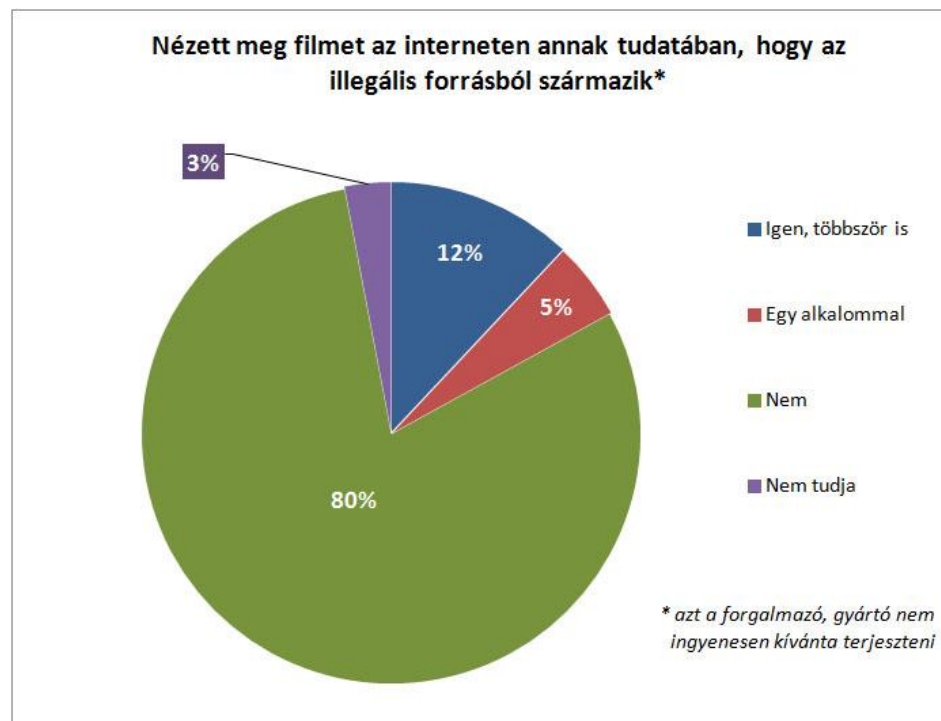
A magyarok 56 százaléka nyilatkozott úgy, hogy szokott internetezni. Az internethasználatot természetesen erőteljesen befolyásolja a kor, a lakóhely, és az iskolai végzettség, de még a nemnek is szignifikáns a hatása.



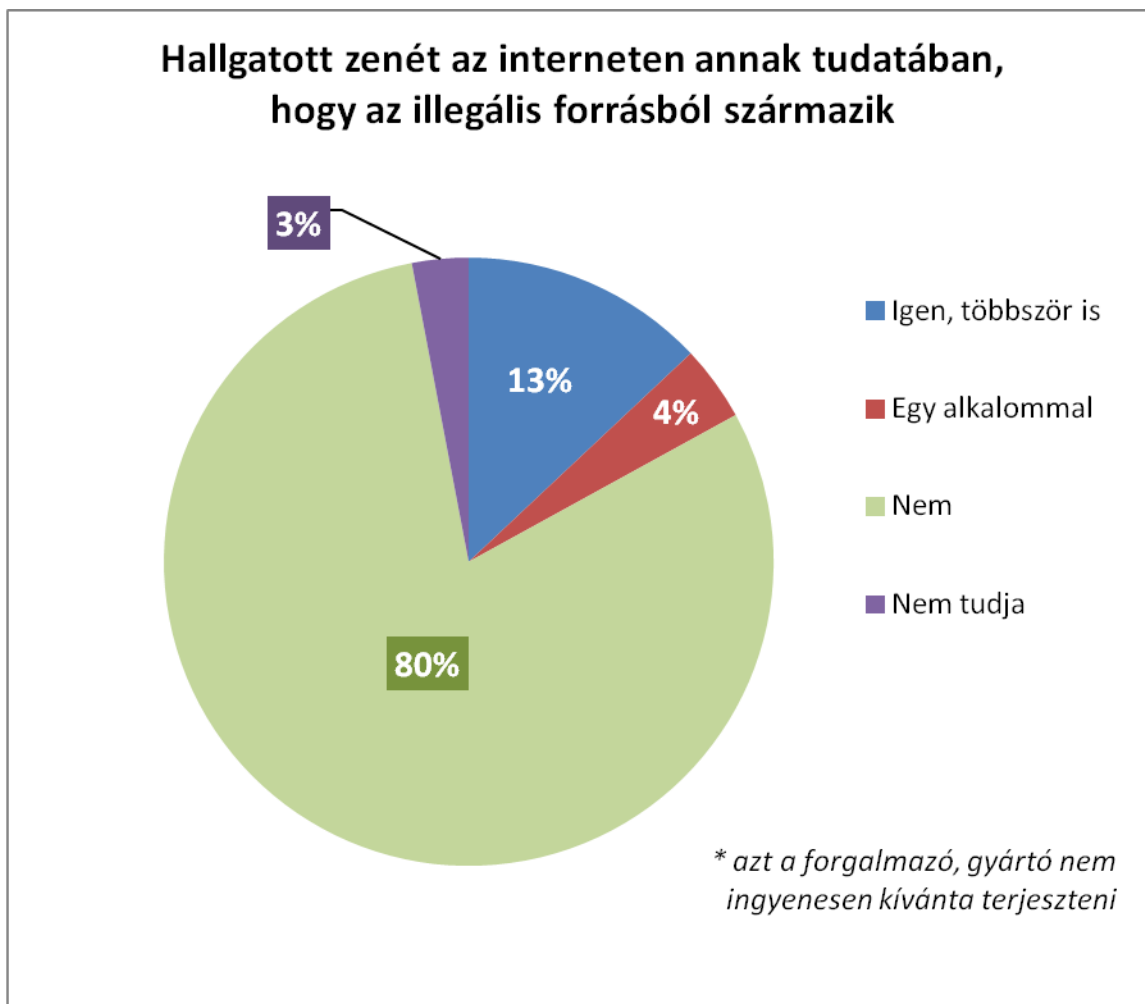
Az internetezők közel kétharmada naponta vagy naponta többször internetezik, míg egynegyedük hetente többször. Az ennél ritkábban internetezők mindössze az internetezők egytizedét teszi ki.



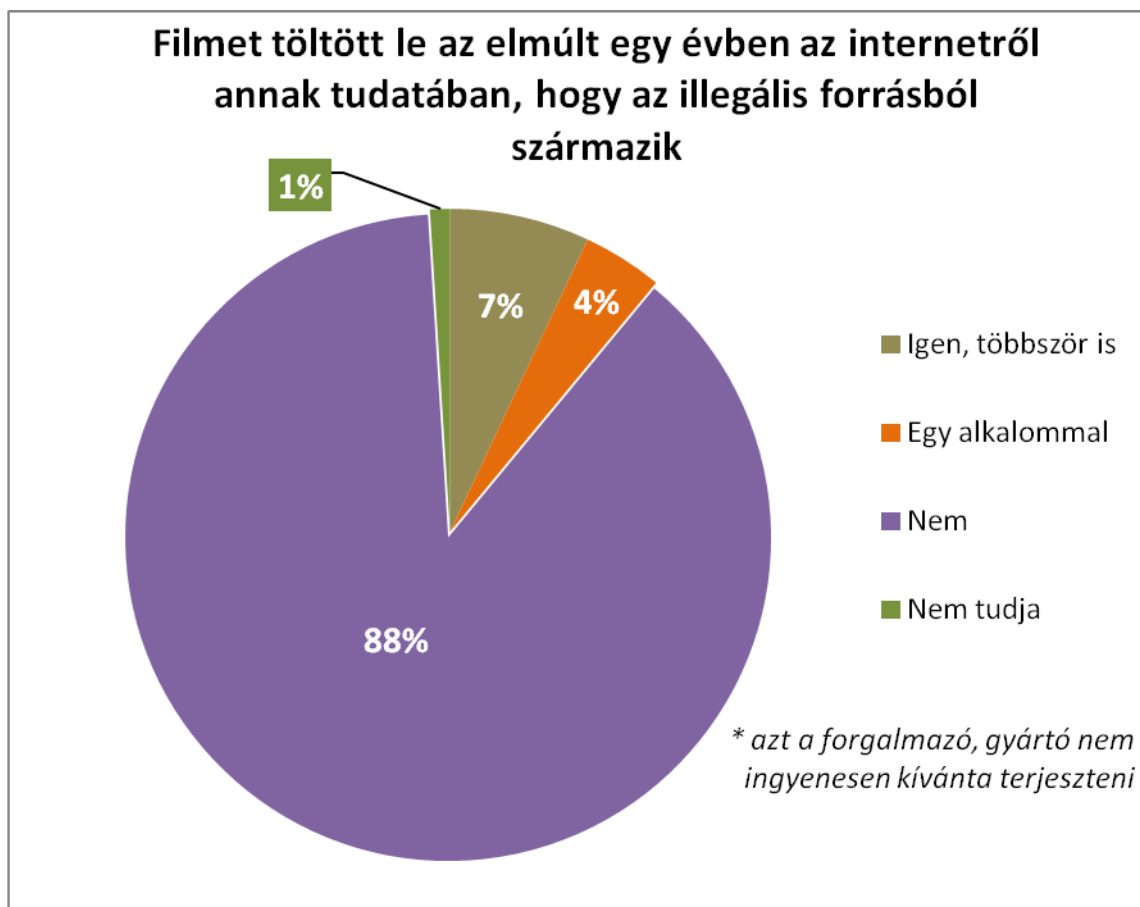
Az internetezők 17 százaléka nyilatkozott úgy, hogy egyszer vagy többször nézett meg filmet az interneten annak tudatában, hogy az illegális forrásból származik. 12 százaléuk ezt többször is megtette, míg 5 százaléuk csak egyszer.



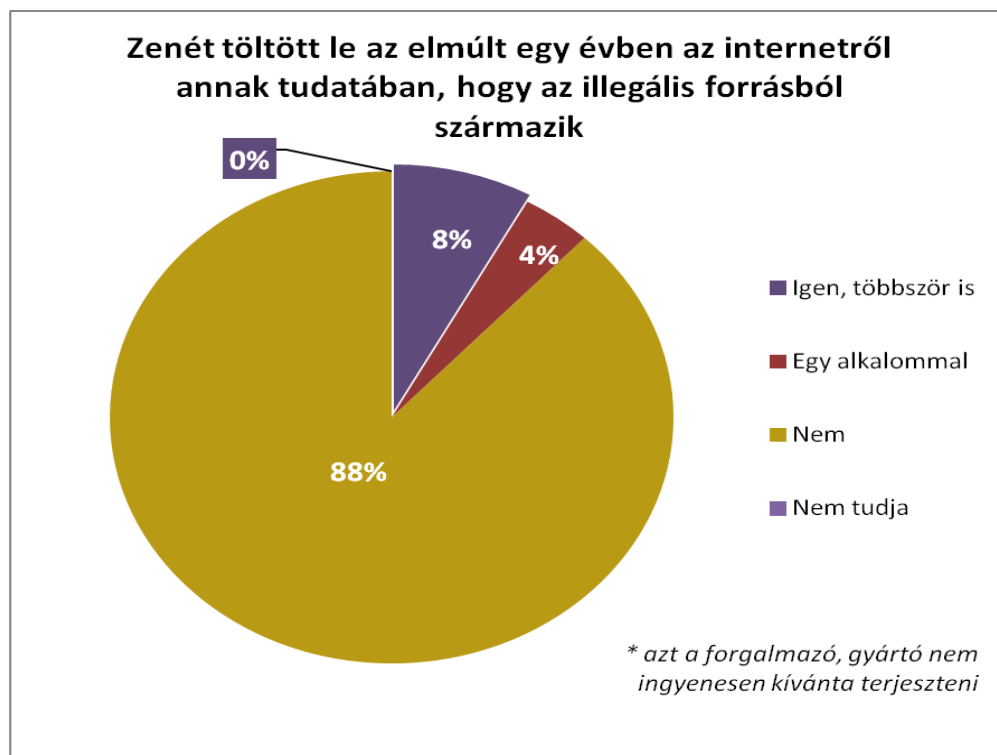
Az internetezők szintén 17 százaléka nyilatkozott úgy, hogy egyszer vagy többször hallgatott zenét az interneten annak tudatában, hogy az illegális forrásból származik. 13 százalékuk ezt többször is megtette, míg 4 százalék csak egyszer. 80 százalékuk ezt többször is megtette, míg 4 százalék csak egyszer.



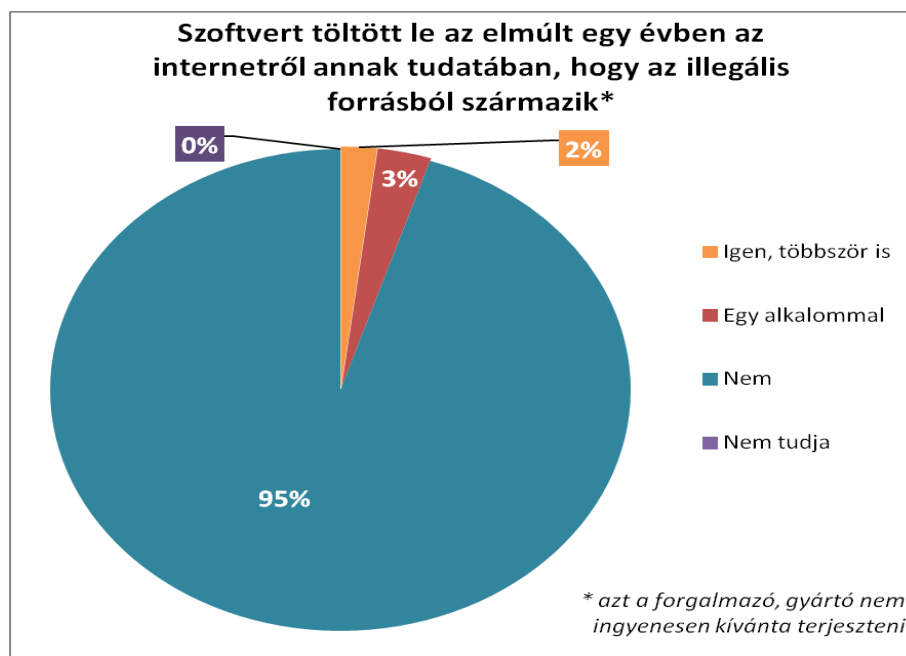
Filmes tartalmat az internetezők 11 százaléka töltött le illegális forrásból. Rendszeres letöltőként az internetezők 7 százalékát könyvelhetjük el.



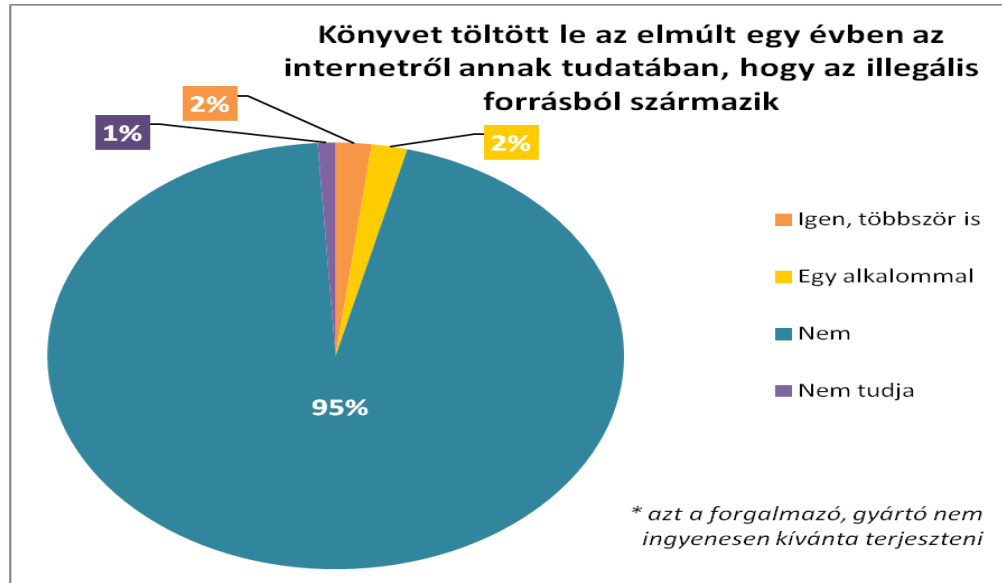
Zenei tartalmat az internetezők 12 százaléka töltött le illegális forrásból. Rendszeres letöltőnek az internetezők 8 százalékát tekinthetjük.



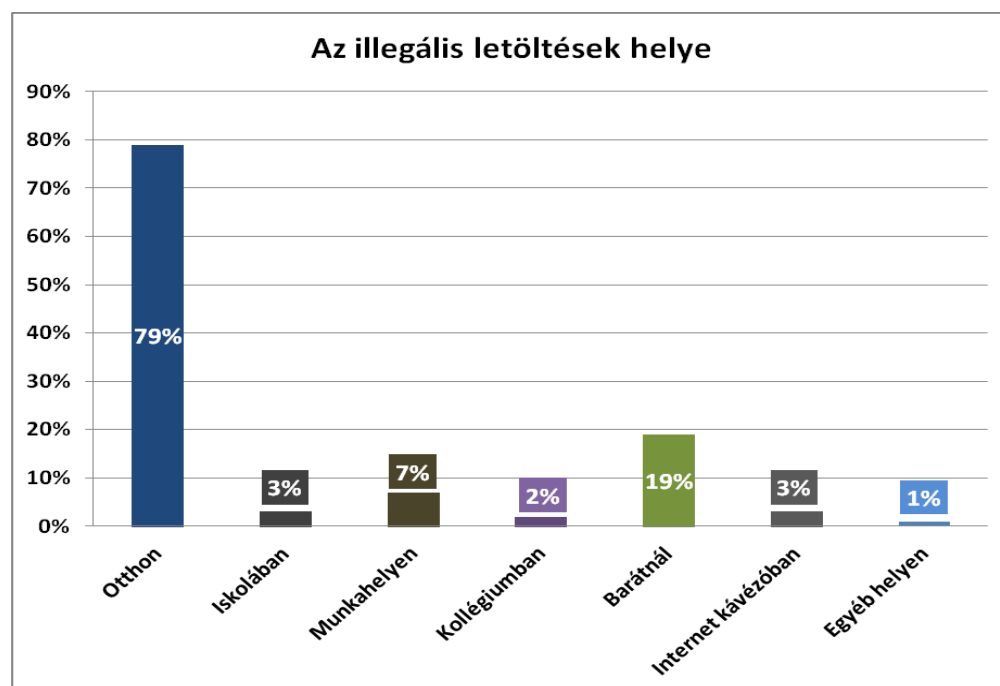
Szoftvert az internetezők 5 százaléka töltött le illegális forrásból. Rendszeres letöltőnek az internetezők 2 százalékát tekinthetjük.



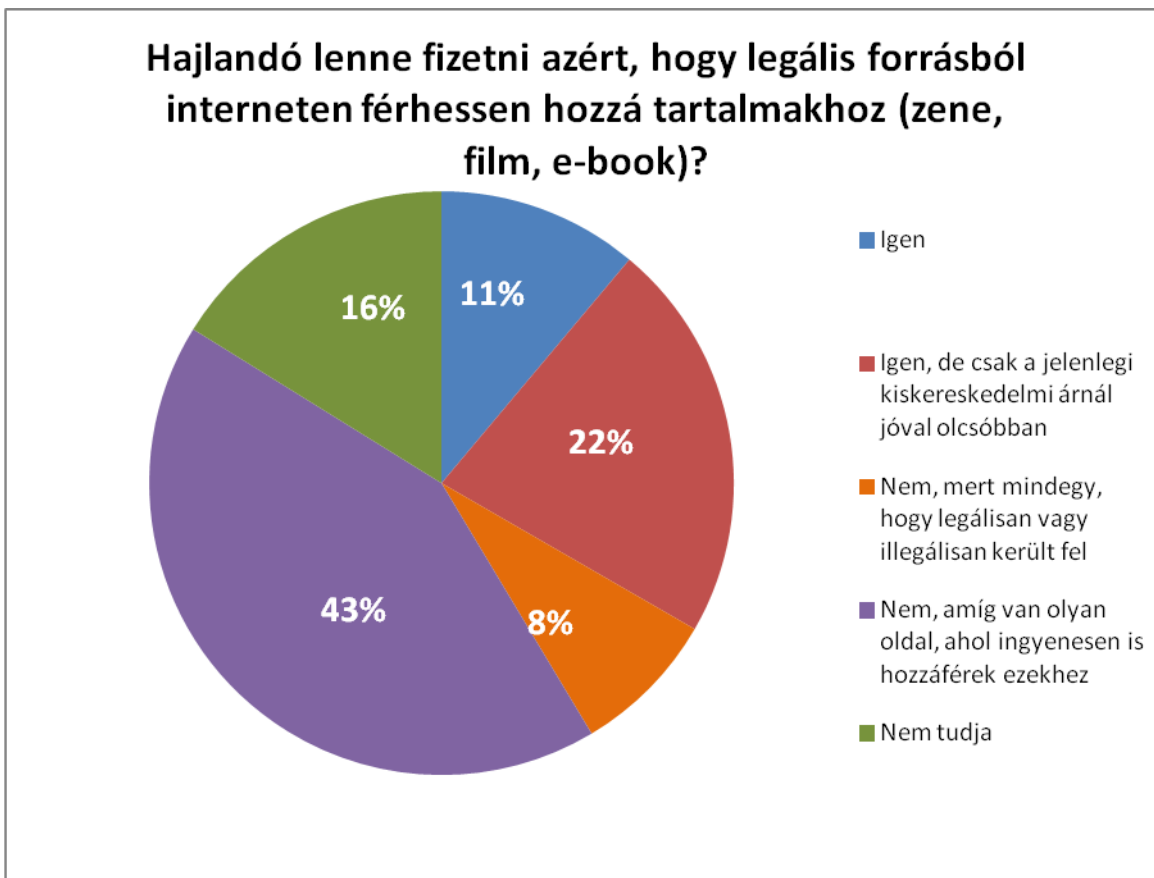
Könyvet az internetezők 4 százaléka töltött le illegális forrásból. Rendszeres letöltőnek az internetezők 2 százalékát tekinthetjük.



Az illegális forrásból származó tartalmakat a felhasználók jellemzően otthonról töltik le, hiszen négyötödük nyilatkozott így. A másik jellemző helyszín egy barát otthona, ezt a lehetőséget minden ötödik felhasználó választotta. Nem elhanyagolható a munkahelyek aránya sem, hiszen a válaszadók 7%-a úgy nyilatkozott, hogy munkahelyén is tölt le tartalmakat.

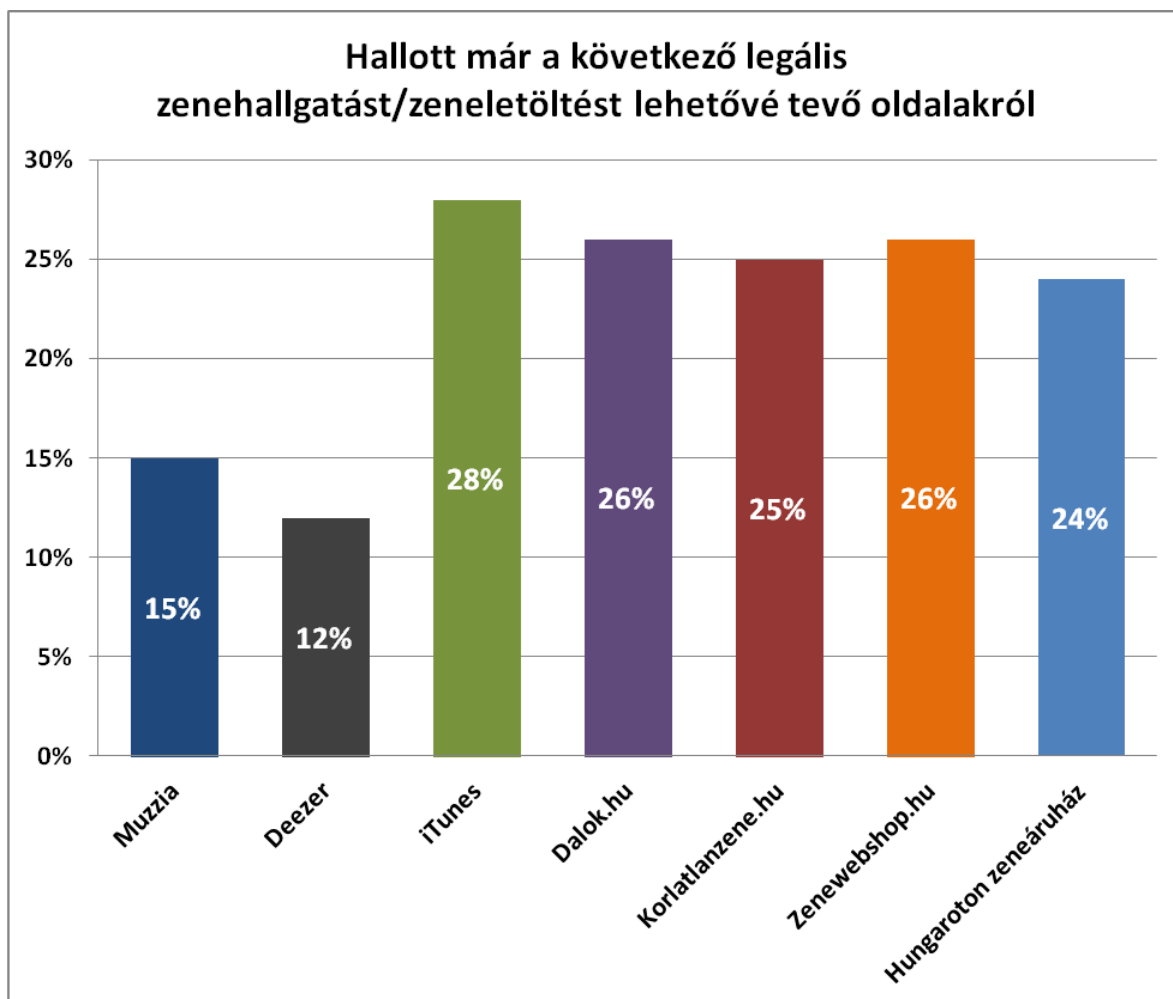


A legális forrásból származó tartalmakért mérlegelés nélkül az internetezők 11 százaléka hajlandó fizetni, míg 22 százalékot a kiskereskedelmi árnál olcsóbb szolgáltatással lehetne erre rávenni. Az internetezők fele nem fizetne a szolgáltatásért vagy azért, mert nem érdekli a tartalom forrása vagy azért, mert az ingyenességet részesíti előnyben.



Az internetezők 45 százaléka ismer olyan internetes forrásokat, ahol legálisan tud zenét hallgatni vagy letölteni, míg 55 százalék nem ismer ilyet. Azok közül, akik ismernek ilyen oldalt, 71 százalék használja ezt a lehetőséget, míg 29 százalék nem.

Egyik legális zenehallgatást/zeneletöltést lehetővé tevő oldal ismertsége sem jelentős azok körében, akik ismerik a legális forrásokat. Az ismertebb oldalakat is csupán körülbelül minden negyedik felhasználó említette.

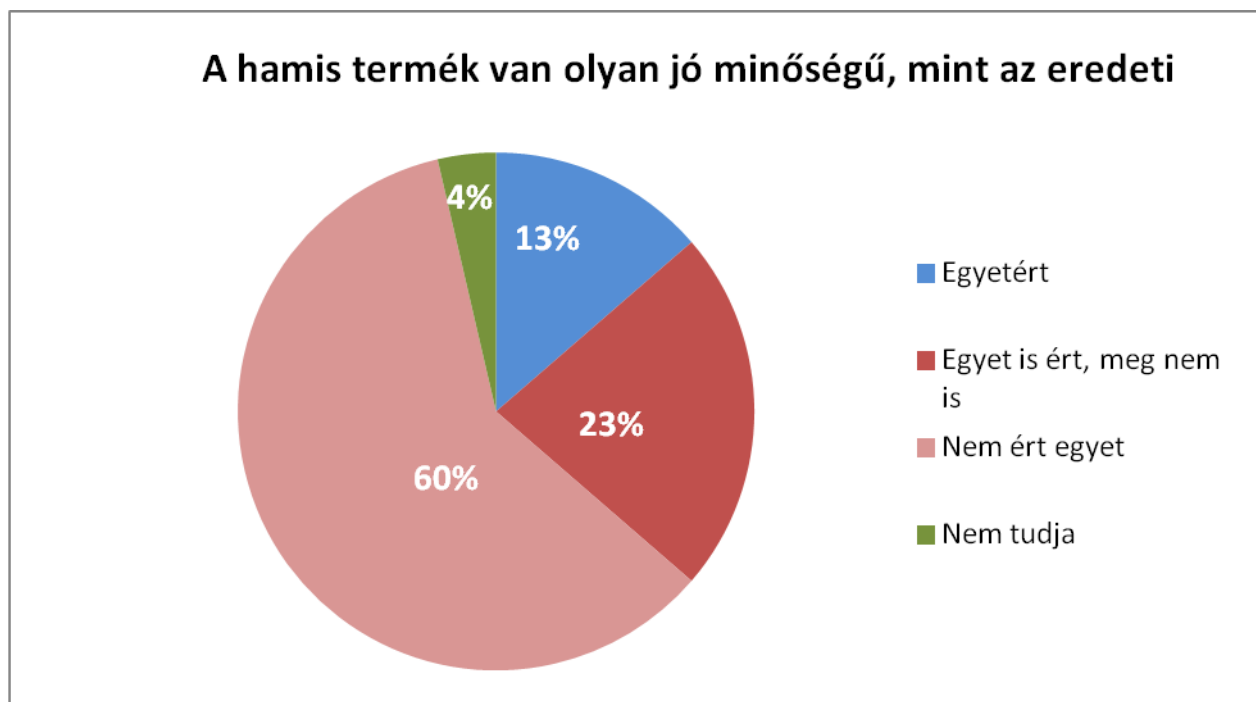


Az internetezők 36 százaléka ismer olyan internetes forrásokat, ahol legálisan tud filmeket nézni vagy letölteni, míg 63 százalék nem ismer ilyet. Azok közül, akik ismernek ilyen oldalt, 60 százalék használja ezt a lehetőséget, míg 39 százalék nem.

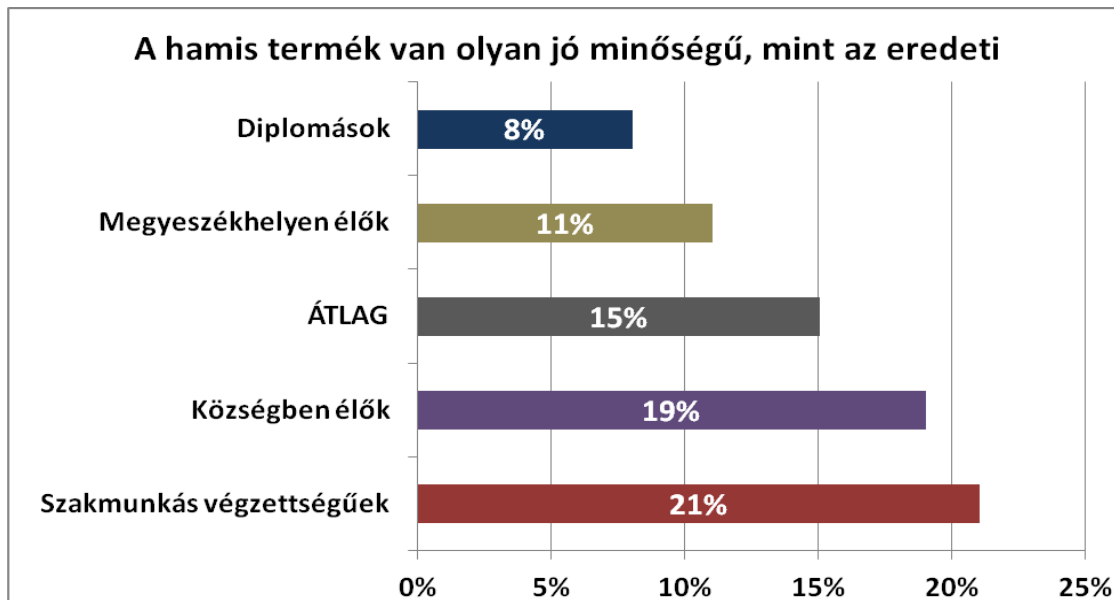
6. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?

Az emberek közel kétharmada szerint egyértelműen jobb minőségű az eredeti, mint a hamis termék

A tavalyi évhez képest 3 százalékkal, 16 százalékról 13 százalékra csökkent azok aránya, akik szerint a hamisítvány van olyan jó minőségű, mint az eredeti. A válaszadók közel kétharmada szerint a hamis termék gyengébb minőségű, míg minden negyedik ember szerint nem lehet egyértelműen állást foglalni a kérdésben.

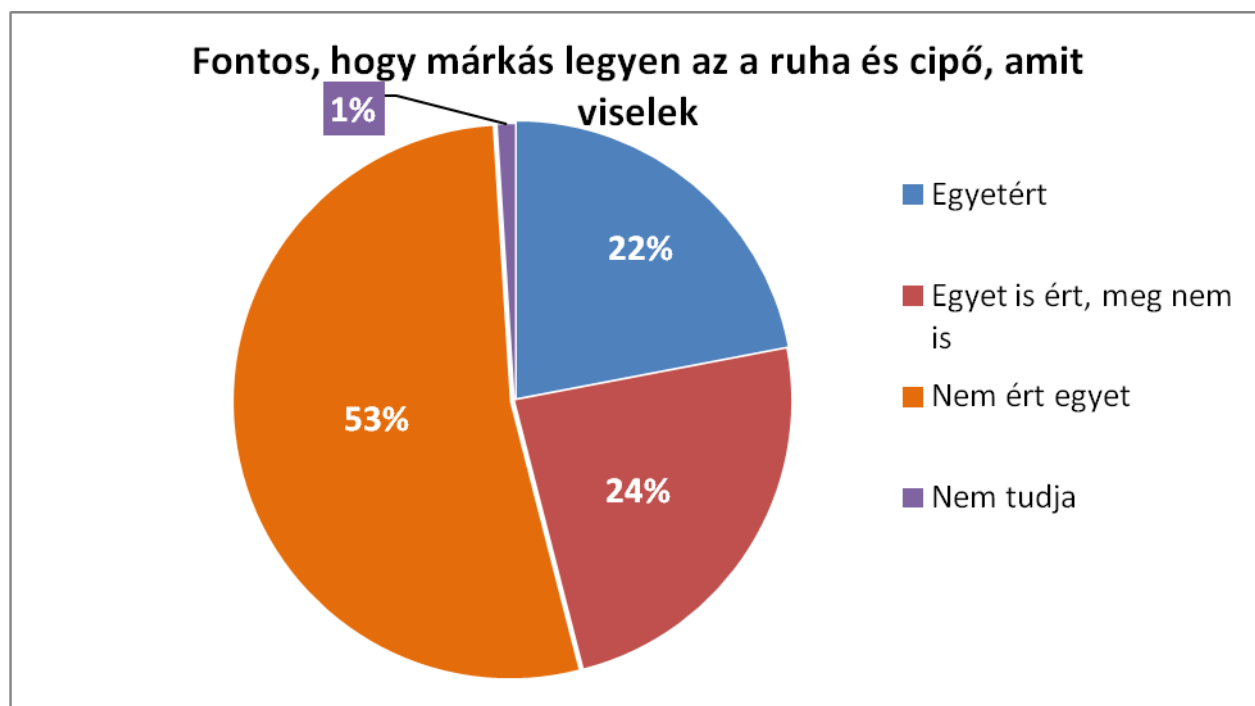


A hamis termékek minőségét az eredetivel megegyezőnek tartók csoportjában felülreprezentáltak a szakmunkás végzettségűek és a közösségben élők. Ezzel az állítással a legkevésbé a diplomások és a megyeszékhelyen élők értenek egyet.

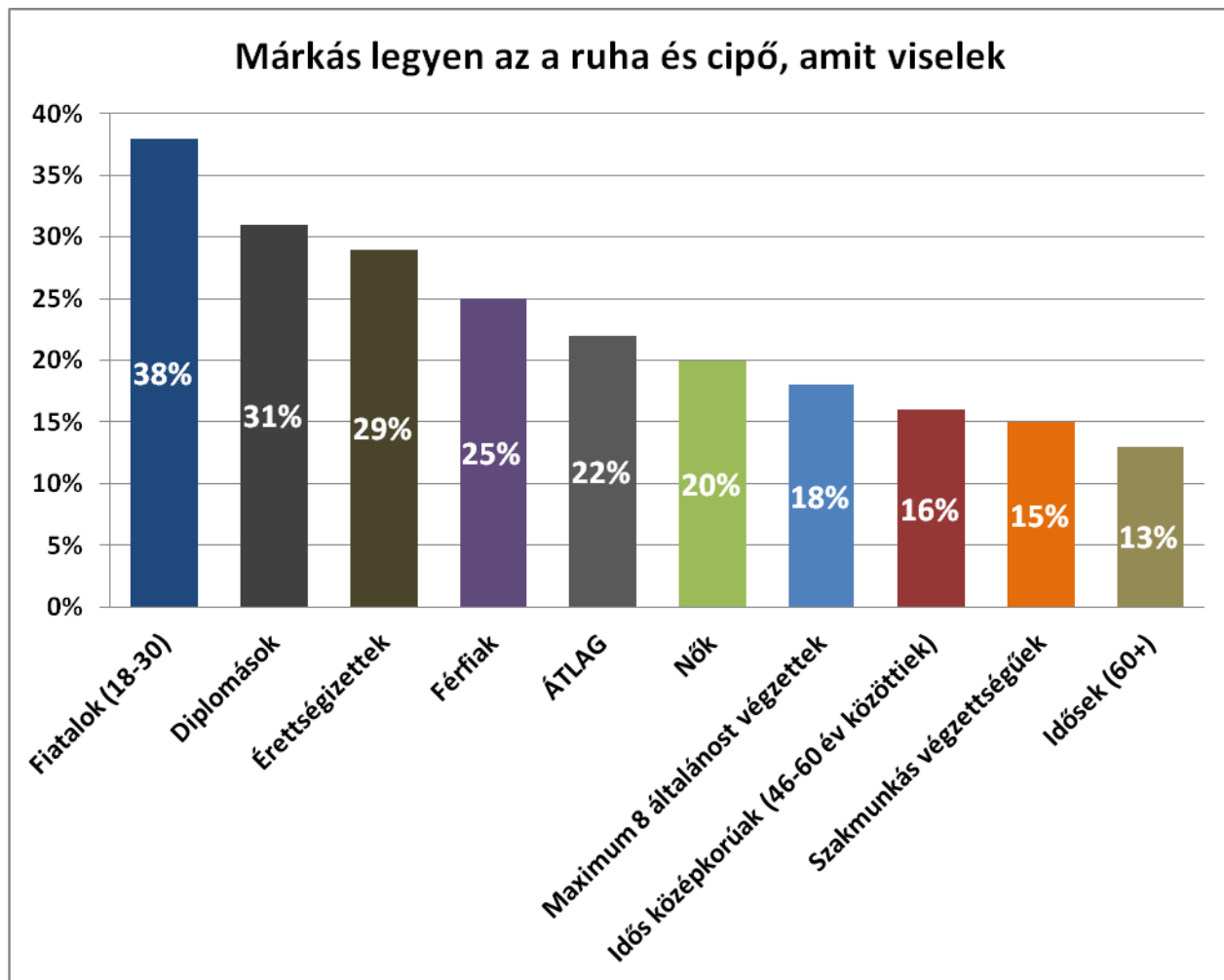


Csak a magyarok ötödének fontos, hogy márkás terméket viseljen

A magyarok több mint felének nem fontos, hogy márkás legyen az a ruha vagy cipő, amit visel. A márkás ruházati termékek viselete mindössze a magyarok 22 százalékának fontos.

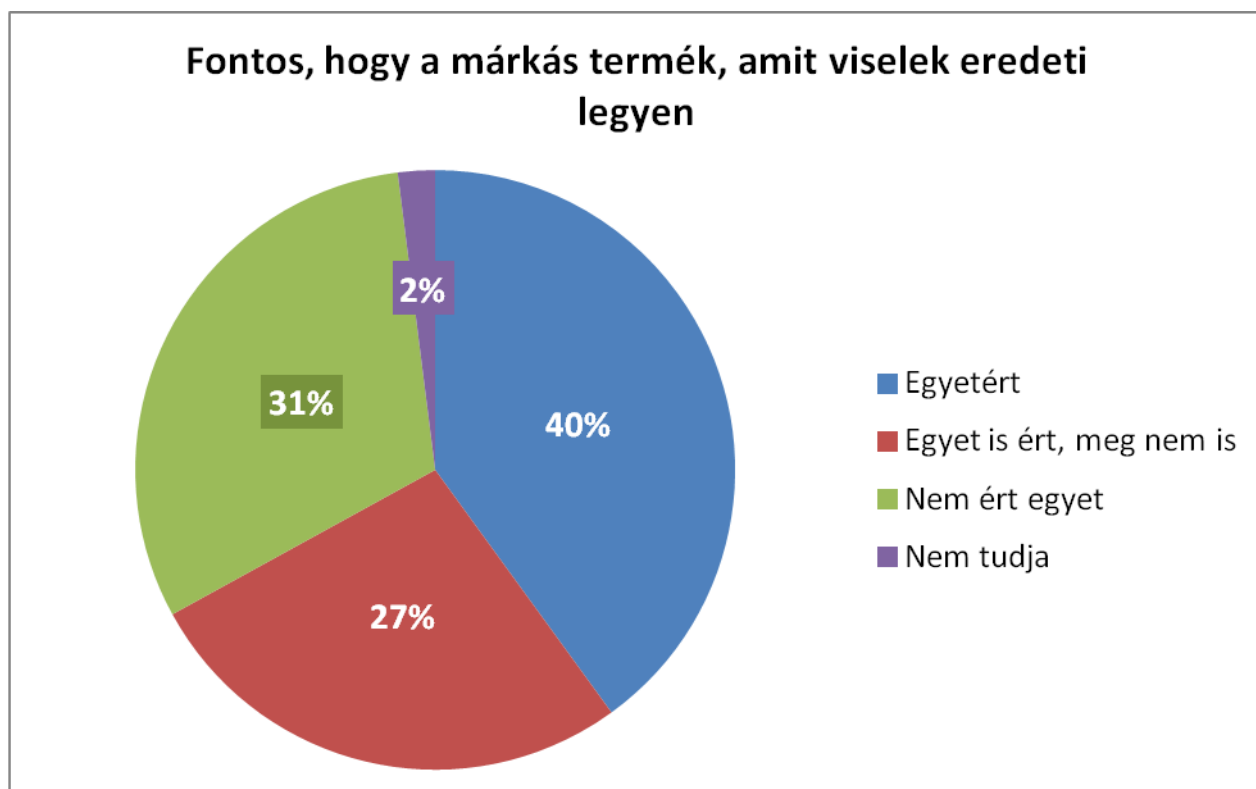


A márkás ruha és cipő a fiataloknak, a diplomásoknak, az érettségizetteknek és meglepő módon a férfiaknak fontosabb az átlagnál, míg a nők, a maximum 8 általánost végzettek, az idős középkorúak, a szakmunkás végzettségűek és az idősek számára kevésbé fontosak.

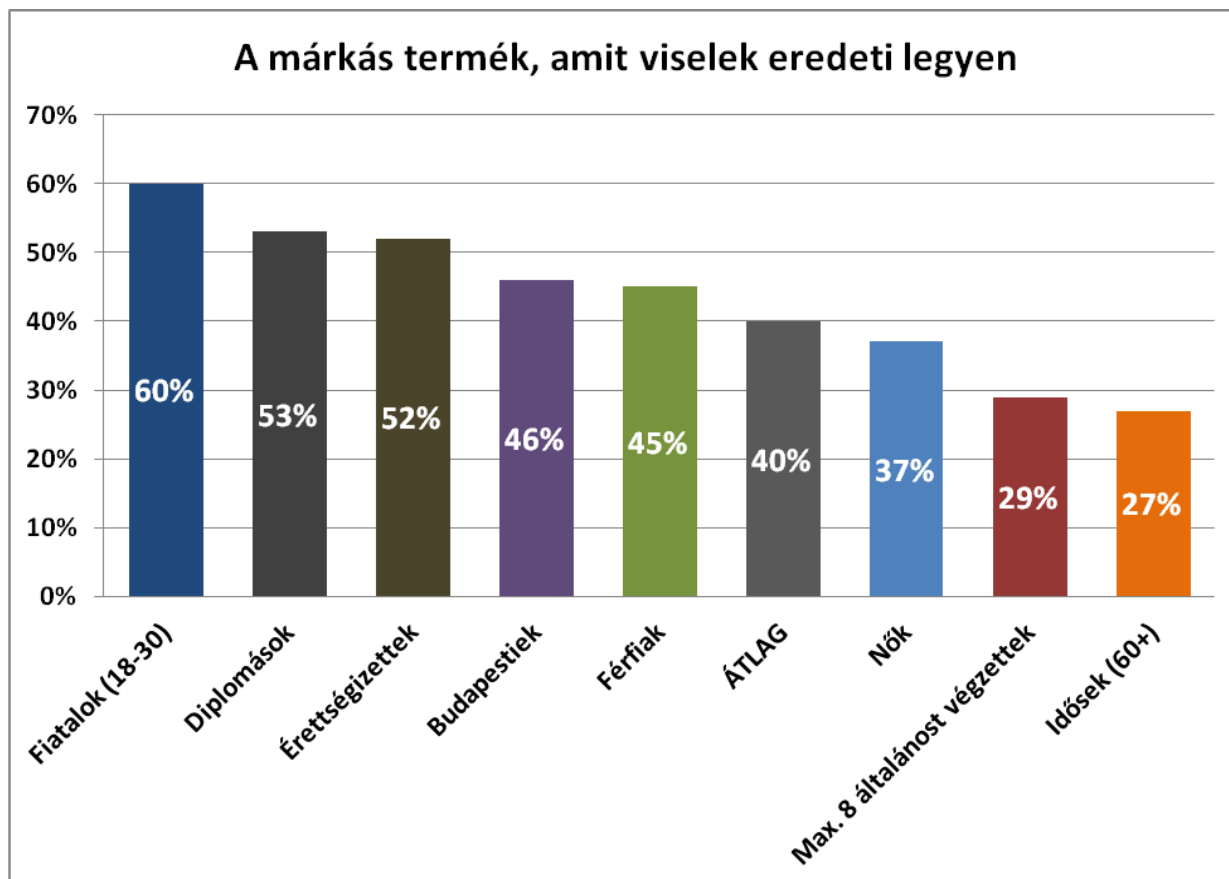


A márkás termék eredetiségét 10 magyarból 4 fontosnak tartja, míg a válaszadók egyharmada szemet huny efelett

A magyarok 40 százalékának fontos, hogy a márkás termék, amit visel, eredeti legyen, ám 31 százalék ezzel nem törődik, és közel ugyanennyien a mérlegelő álláspontra helyezkedtek.

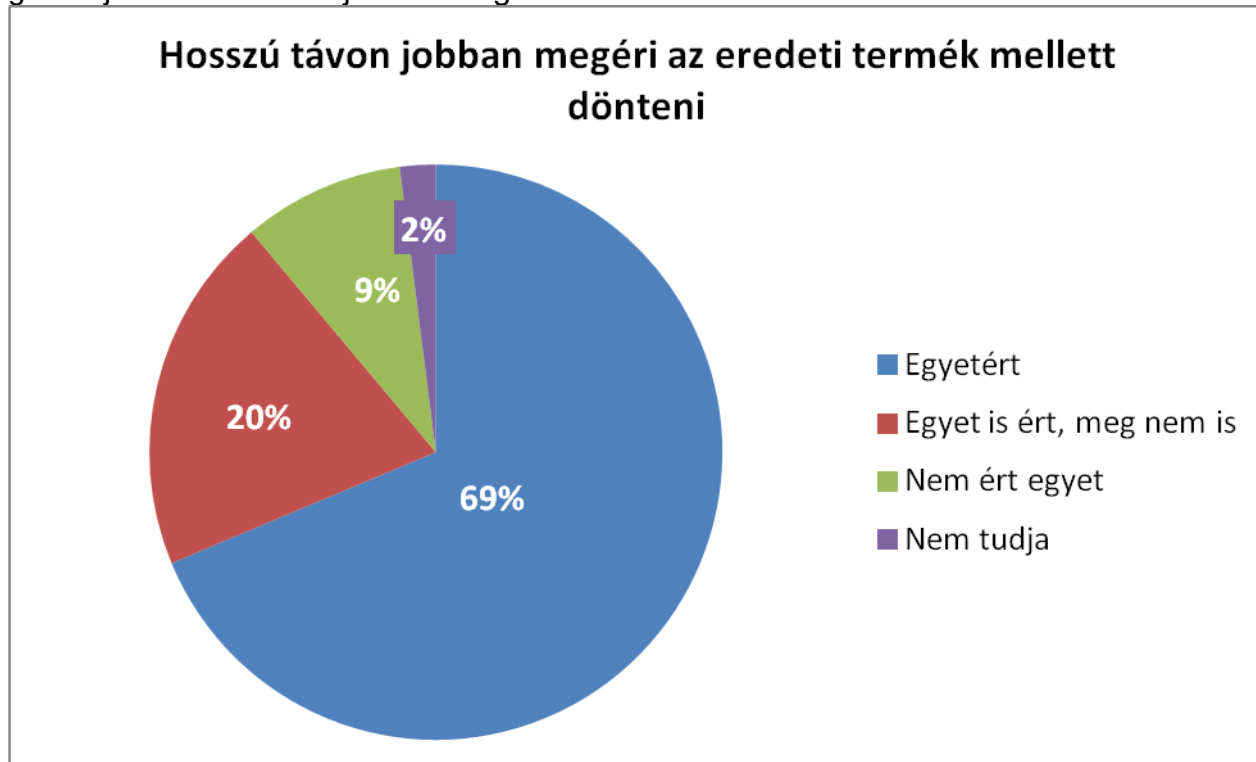


A fiatalok, a képzettebbek és a budapestiek számára fontosabb, hogy eredeti legyen a márkás termék, amelyet viselnek. Érdekes eredmény, hogy a férfiak számára fontosabb az eredetiség, mint a nőknek.



A magyarok döntő többsége szerint hosszú távon jobban megéri az eredeti termék mellett dönteni

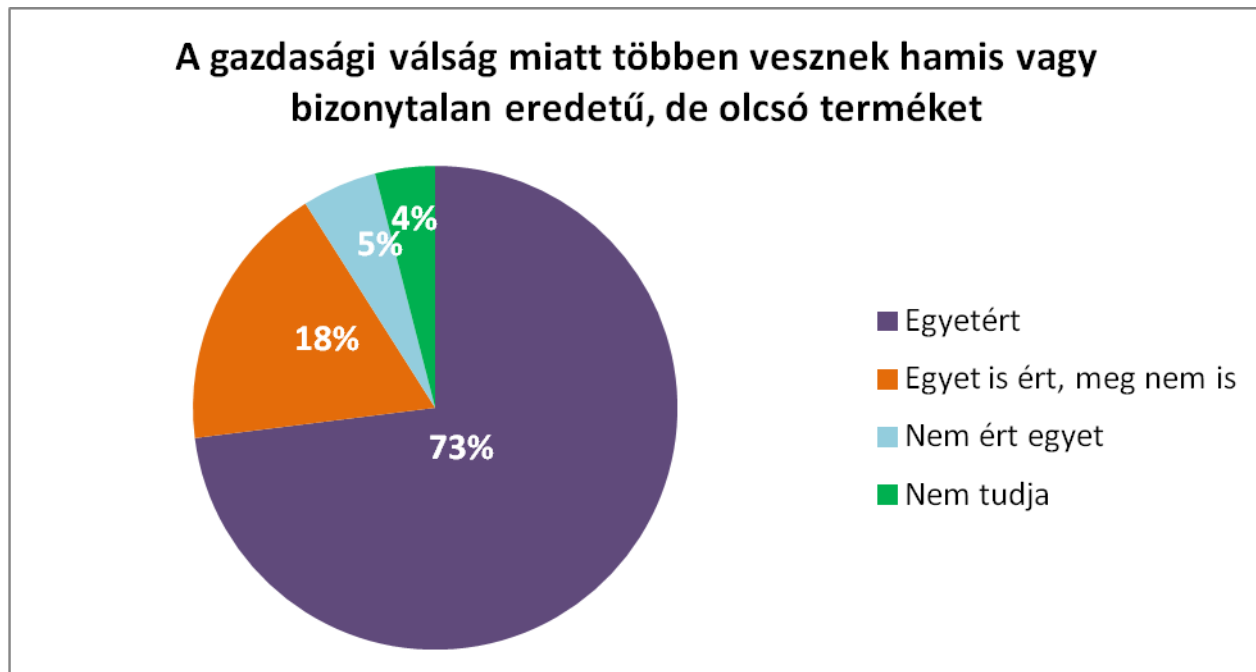
A tavalyi 12 százalékról 9 százalékra csökkent azoknak az aránya, akik szerint állja a versenyt hosszú távon a hamisítvány az eredetivel szemben, míg 68 százalék úgy gondolja: hosszú távon jobban megéri eredeti terméket választani.



Az eredeti termék jobb minőségével szemben az idős korosztály a legszkeptikusabb: a 69 százalékos átlaghoz képest az időseknek mindössze 54 százaléka elkötelezett az eredeti mellett.

A magyar háromnegyede szerint a gazdasági válság miatt többen vesznek hamis termékeket

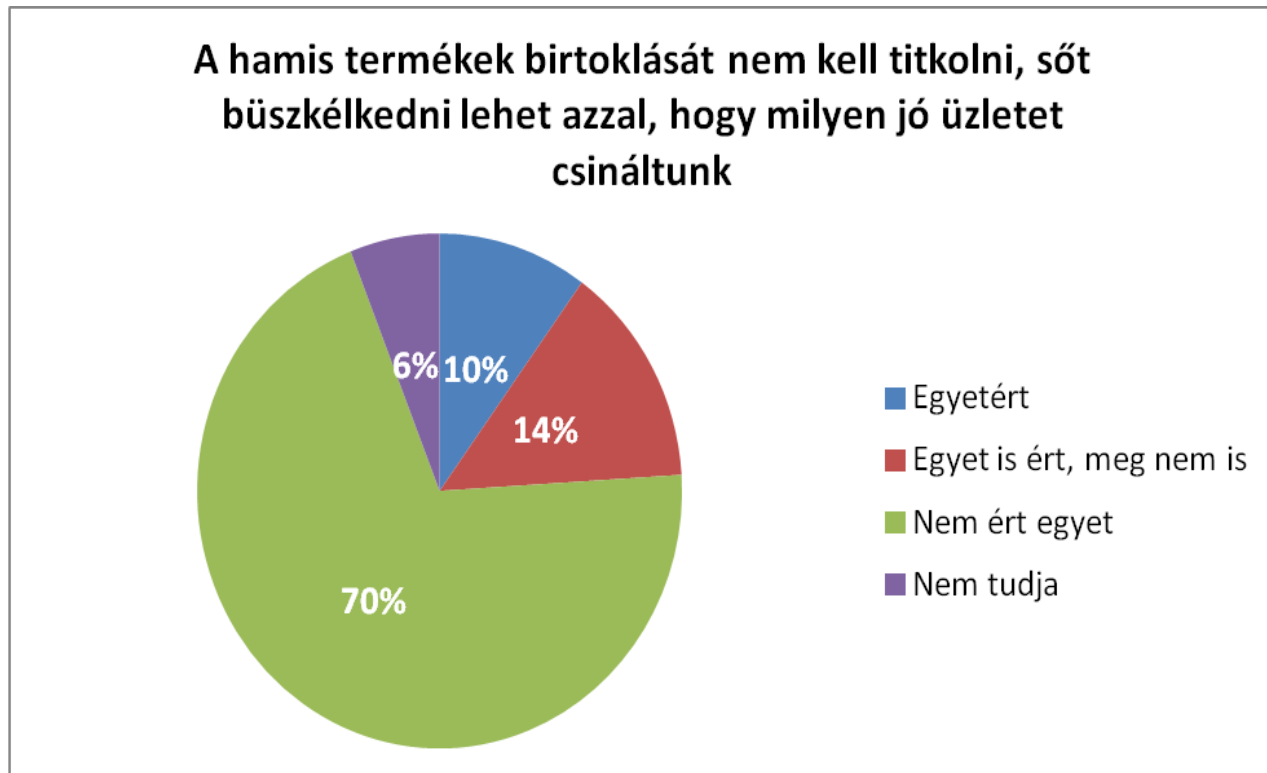
A gazdasági válság jelen van az emberek mindennapjaiban, és háromnegyede a magyaroknak azt gondolja: a gazdasági válság miatt többen vesznek hamis vagy bizonytalan eredetű, de olcsó terméket. Az állítással csupán a magyarok 5 százaléka nem ért egyet.



A kérdésre adott válaszokat szociodemográfiai változók nem befolyásolják.

A magyarok közel háromnegyede nem büszkélkedik azzal, hogy hamis terméket vásárolt

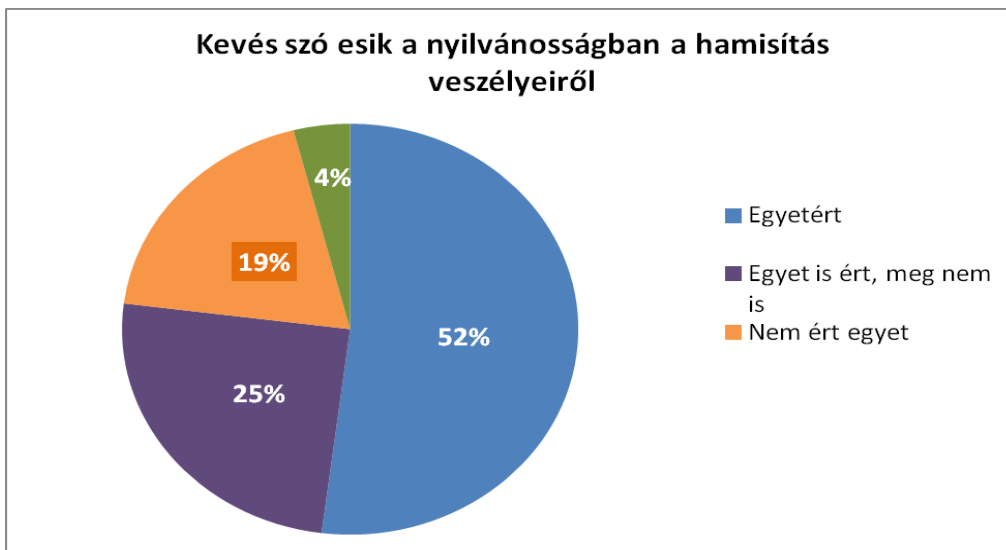
A magyarok döntő többsége nem büszkélkedik, hanem inkább eltitkolja, hogy hamis terméket vásárolt. Mindössze minden tizedik vásárló dicsekedne el ismerőseinek, hogy milyen jó üzletet csinált, amikor az eredeti termék helyett egy hamisítványt választott. Ugyanakkor arányuk egy év alatt megduplázódott, ami aggasztó jel.



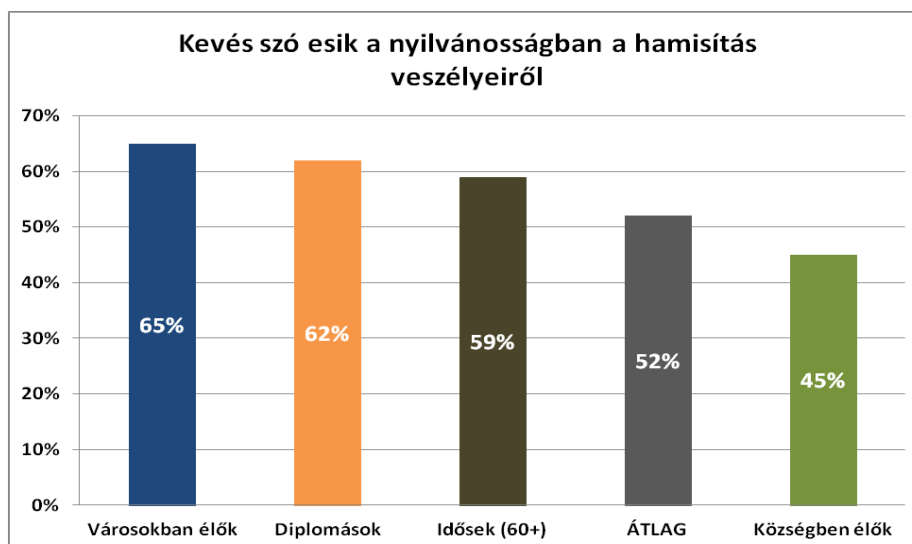
Az idősök körében az átlagnál (10%) szignifikánsan magasabb azok aránya (13%), akik büszkélkednek a potom áron szerzett hamisítványokkal, míg a megyeszékhelyeken élők körében alulreprezentáltak (7%) a jutányos beszerzésükre büszke fogyasztók.

Az emberek többsége több információt szeretne a hamisítás veszélyeiről

A tavalyi évhez képest 5 százalékkal csökkent azok aránya, akik szerint a nyilvánosságban túl kevés szó esik a hamisítás veszélyeiről. Jelenleg 52 százalék gondolja így. A válaszadók 19 százaléka szerint megfelelő mennyiségű az az információ, amelyet a hamisítás veszélyeiről az állampolgárok kapnak.

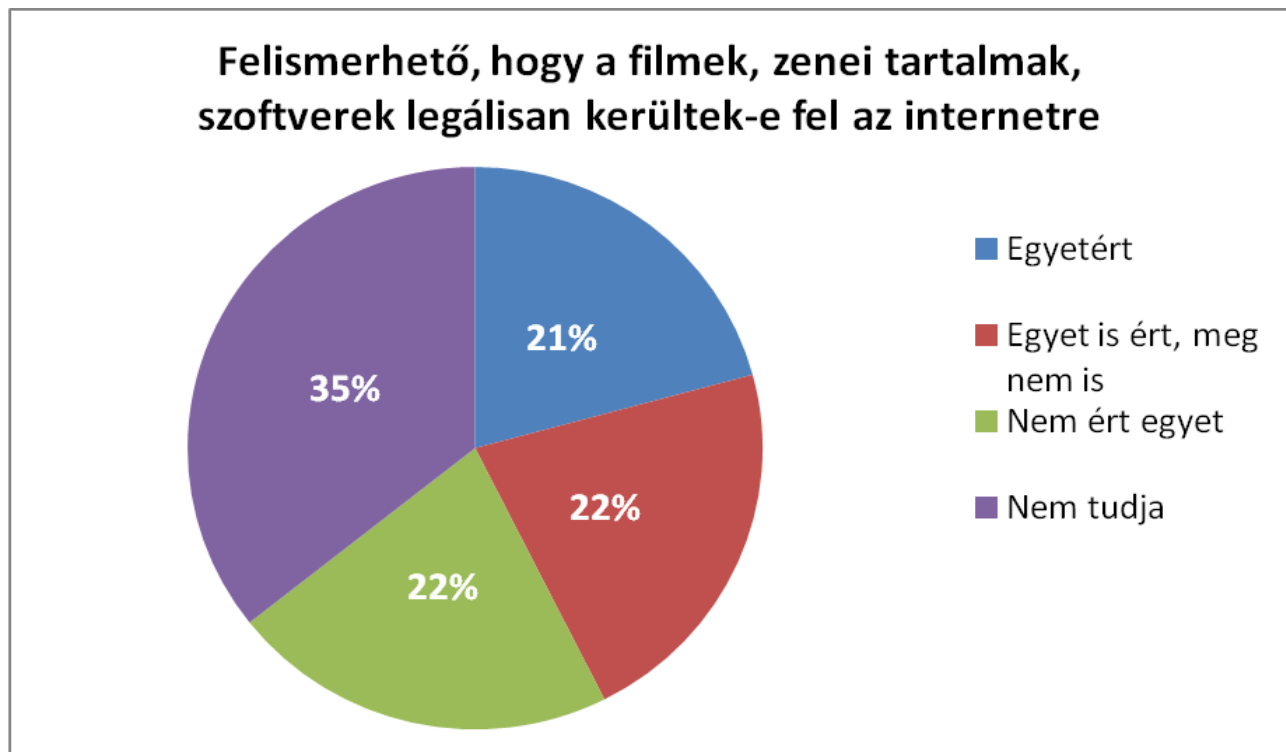


Az átlagosnál jobban informáltnak érzik magukat a községben élők, akinek 45 százaléka véli úgy, hogy túl kevés információ van a nyilvánosságban a hamisításról. A legkevésbé informáltnak a városokban élők és diplomások érzik magukat.



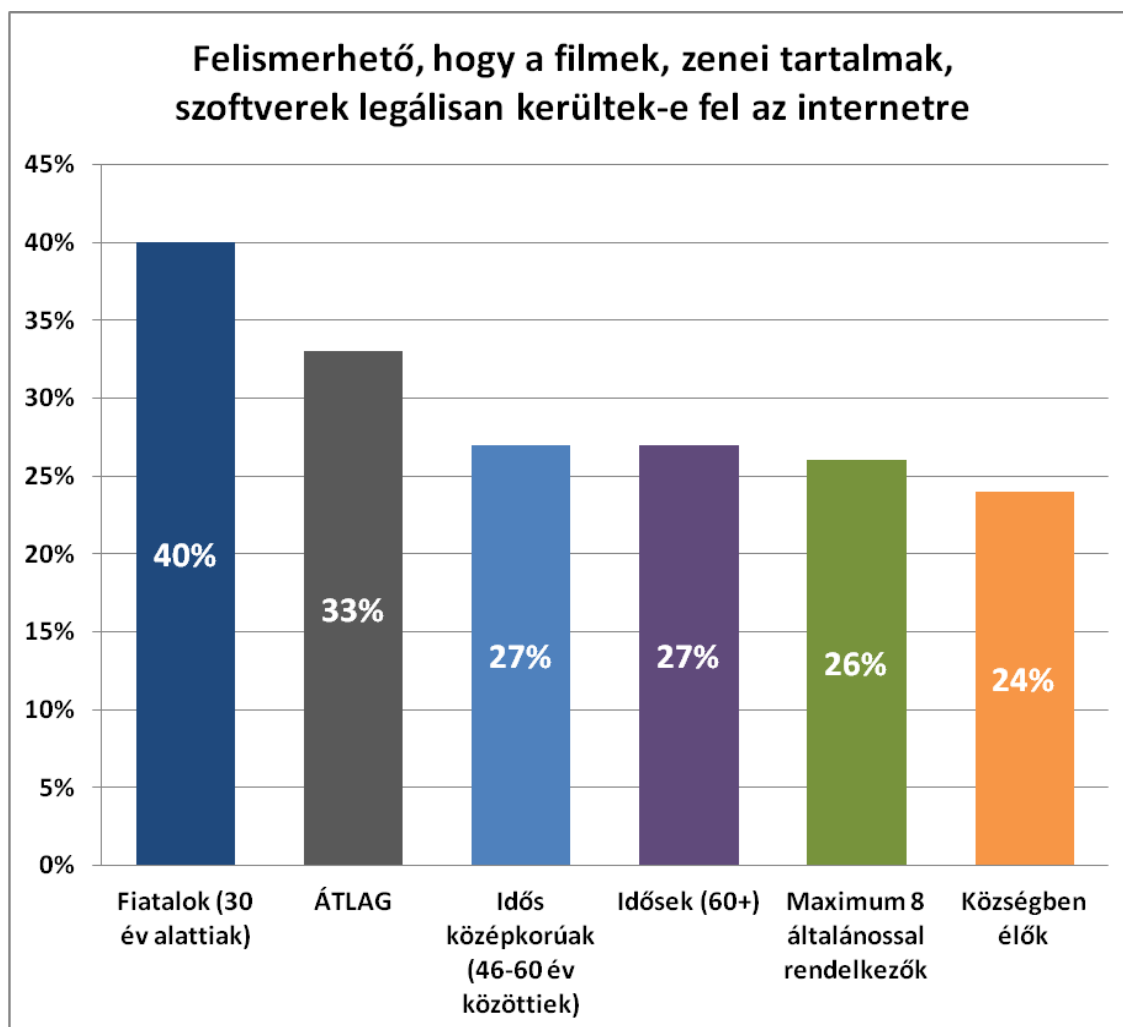
Nem felismerhetők, hogy a filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre

Csupán minden ötödik magyar szerint felismerhető, hogy a közzétett filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre. Minden ötödik megkérdezett szerint nem ismerhetők fel a tartalmak eredete, míg minden harmadik válaszadó nem tudott érdemben válaszolni a kérdésre.



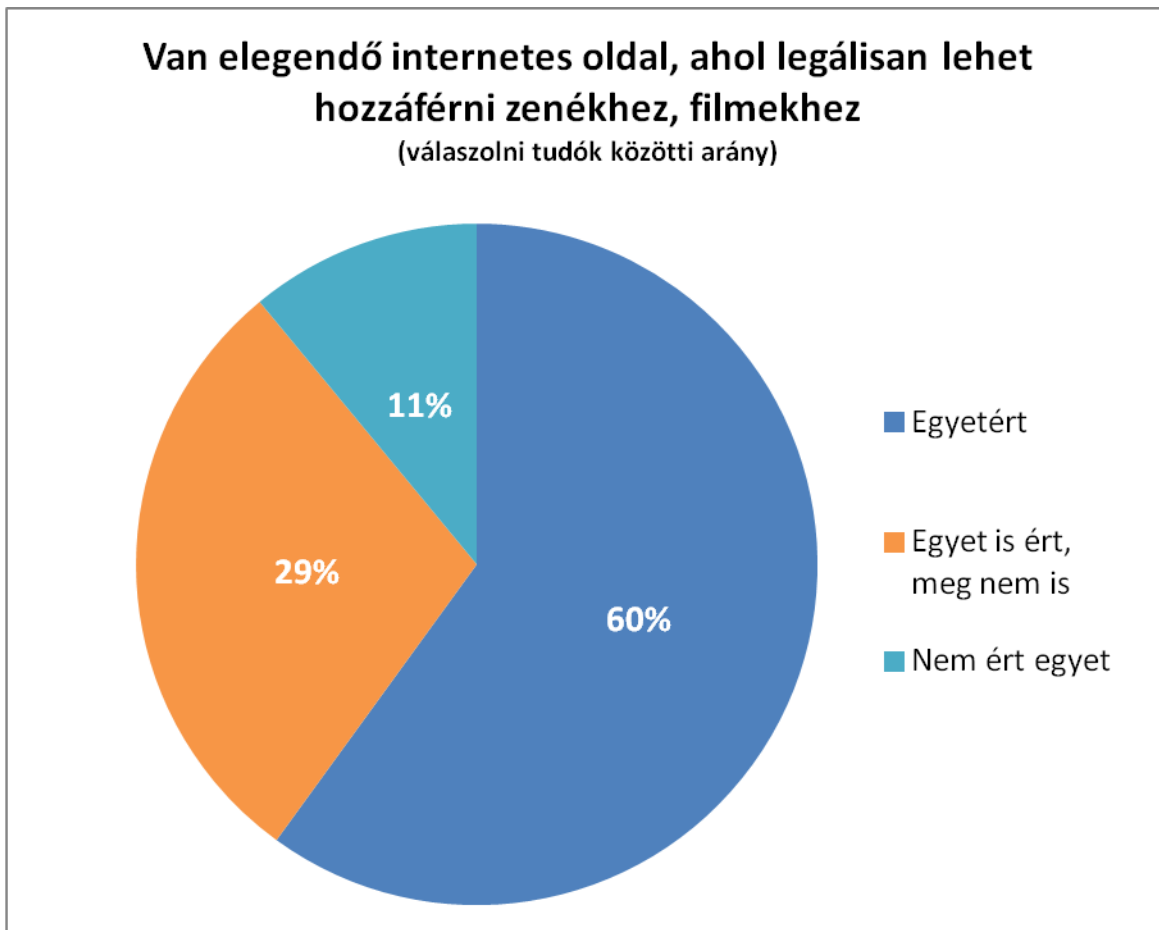
Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk 33 százalékra tehető azok aránya, akik szerint felismerhető ezen tartalmaknak az eredete, míg 34 százalék véli úgy, hogy nem lehet tudni, hogy legális vagy illegális tartalommal találja szembe magát a felhasználó.

A tartalmakat az átlagnál jobban beazonosítják a fiatalok, míg az átlagnál rosszabbul az idősek, maximum 8 általánossal rendelkezők és közösségben élők.

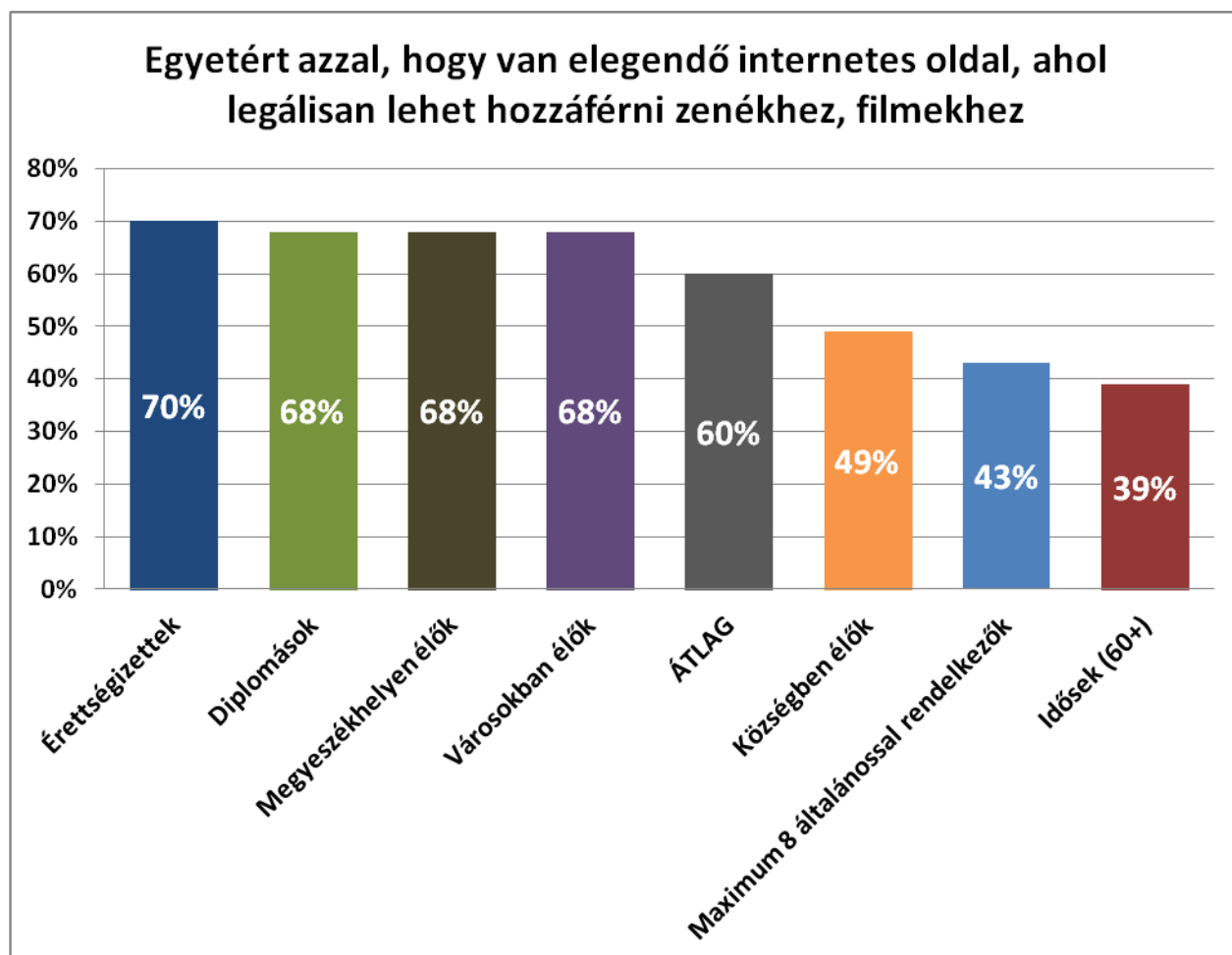


Csak a magyarok kétharmada érzi magát kompetensnek a legális filmes és zenei tartalmakra vonatkozó kérdésben

Mindössze a magyarok 64 százaléka tudott véleményt nyilvánítani abban a kérdésben, hogy van-e elegendő mennyiségű internetes oldal, ahol legálisan lehet hozzáférni zenékhez és filmekhez. Akik tudtak válaszolni a kérdésre azoknak a 60 százaléka szerint van elegendő ilyen oldal, míg 11 százalék szerint a mennyiségük nem kielégítő.

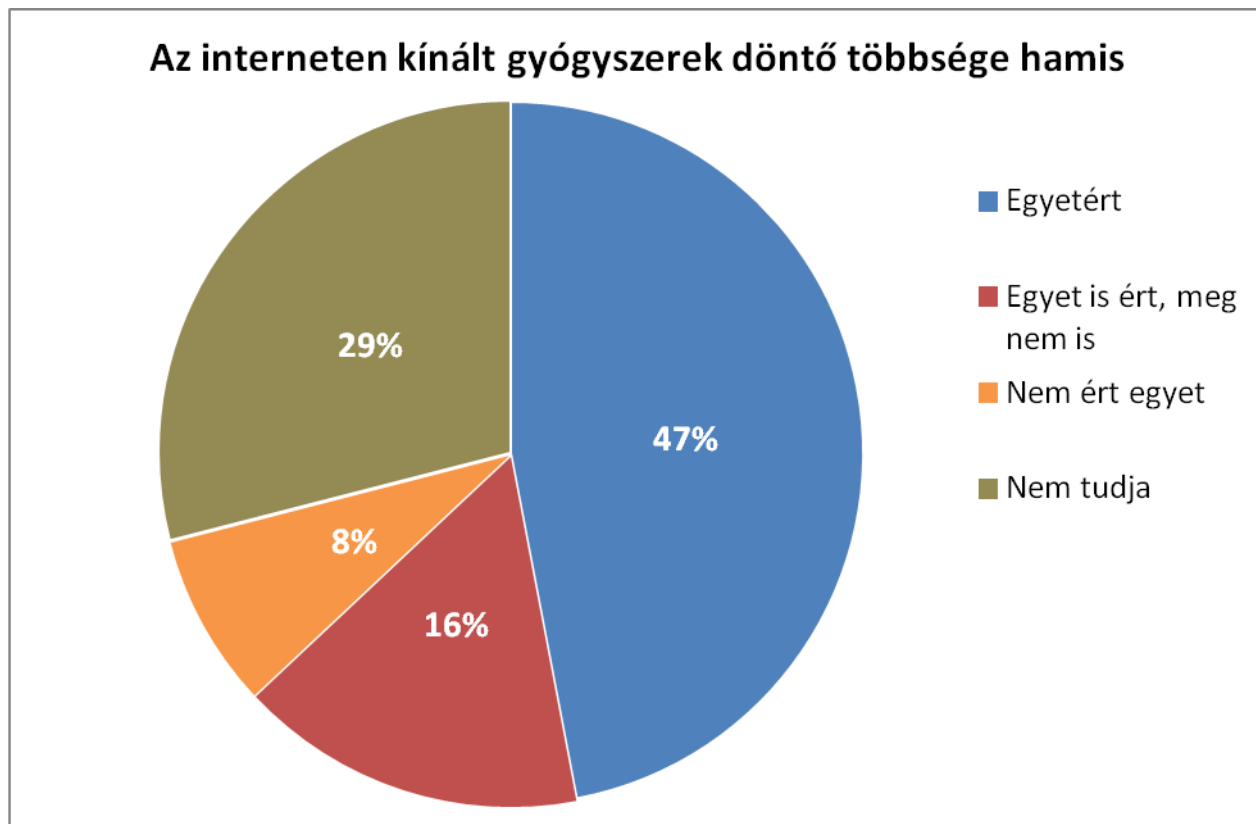


Az iskolai végzettség, a kor és a településtípus is befolyásolja a kérdésre adott válaszokat.



A lakosság közel fele tisztában van azzal, hogy az interneten kínált gyógyszerek döntő többsége hamis

A megkérdezettek mindössze 8 százaléka vélekedik úgy, hogy az internetes gyógyszervásárlás biztonságos, míg 47 százalékuk egyetért azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. Nagyon magas azok aránya (29 százalék), akik nem tudnak véleményt nyilvánítani a kérdésben.



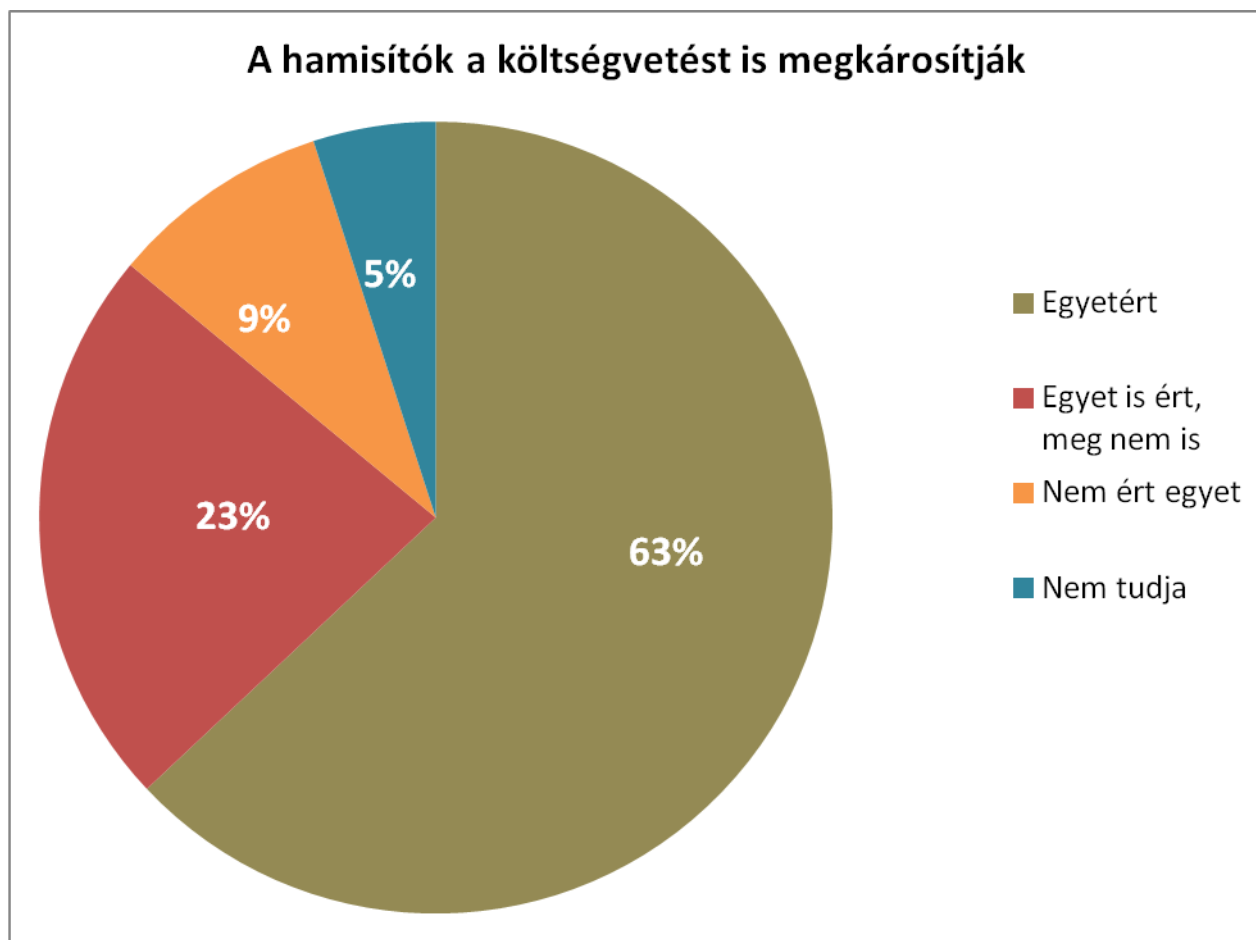
Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk, akkor 66 százalékra tehetők azok aránya, akik egyetértenek azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. A magyarok 11 százaléka pedig úgy gondolja, hogy az említett állítás nem igaz.

A szocidemográfiai változók nem befolyásolják az interneten kínált gyógyszerekről alkotott véleményt.

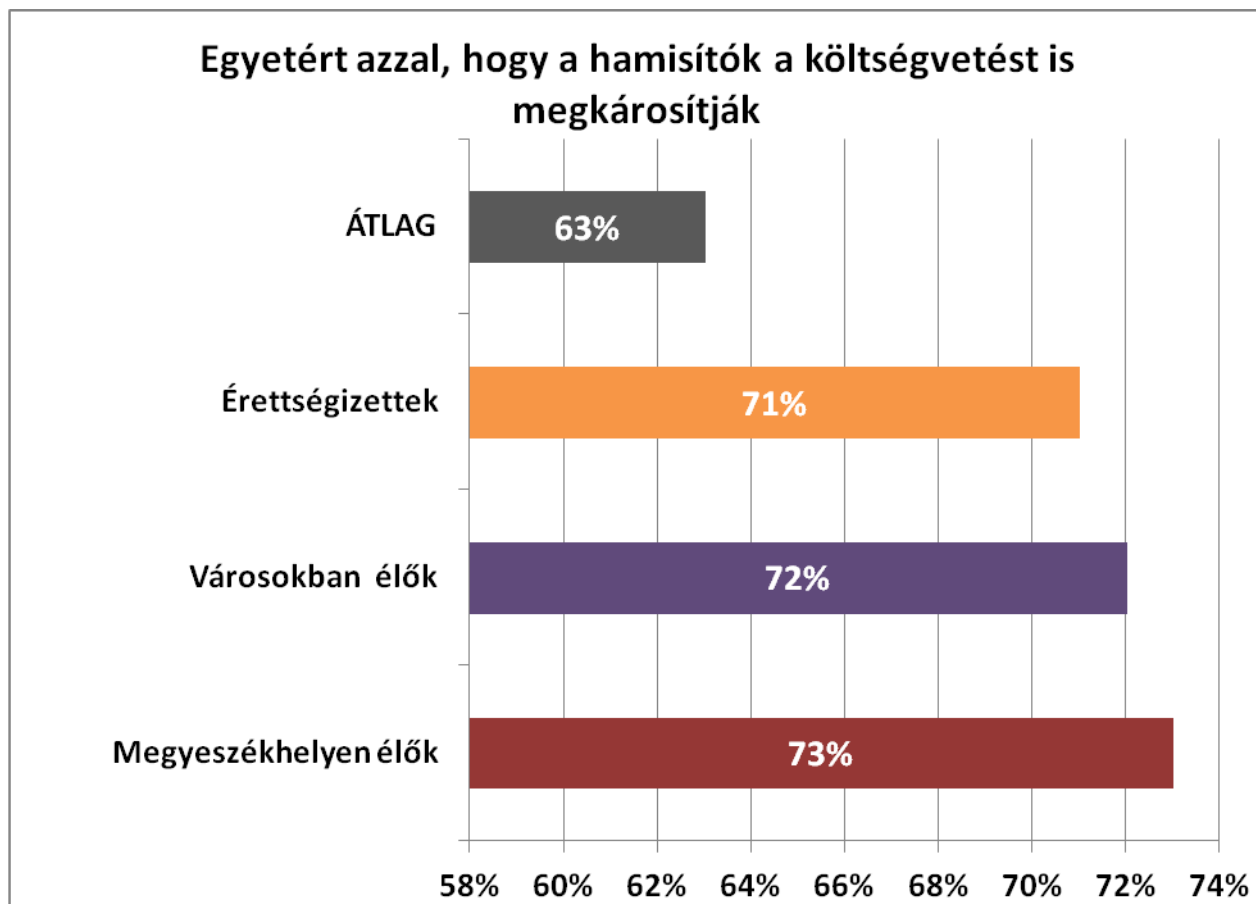
7. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?

Az emberek több mint kétharmada tudja: a hamisítók a költségvetést is megkárosítják

Az emberek közel kétharmada tisztában van azzal, hogy a hamisítás miatt a költségvetés komoly bevételektől esik el. Ezzel az állítással a megkérdezettek mindössze 9 százaléka nem ért egyet.

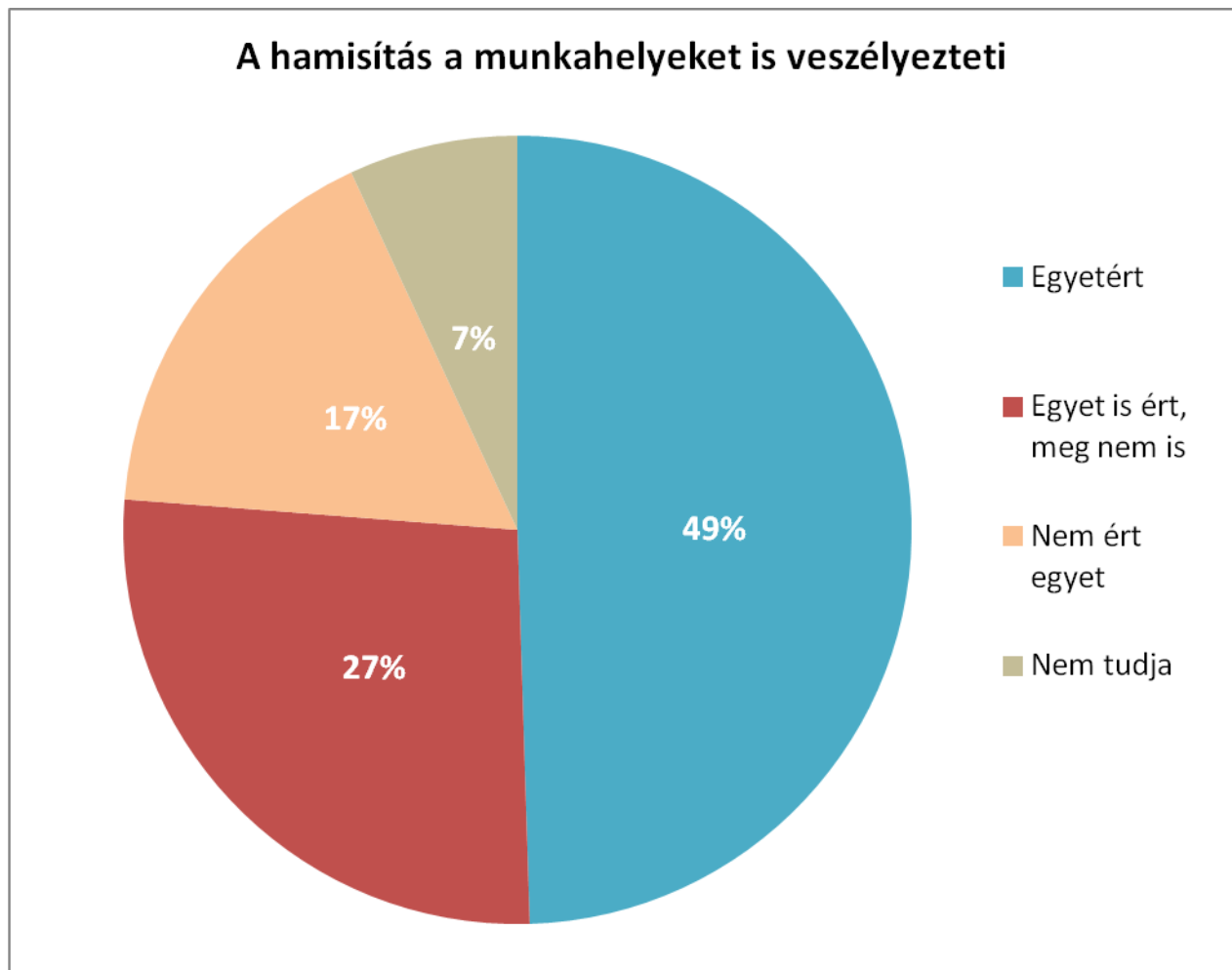


A hamisításnak a költségvetésre gyakorolt hatásával leginkább a megyeszékhelyen és a városokban élők, valamint az érettségizettek értenek egyet.



Az emberek fele szerint a hamisítás a munkahelyeket is veszélyezteti

A válaszadók fele gondolja azt, hogy a hamisítás miatt munkahelyek szűnnek meg, míg csupán 17 százalékuk véli azt, hogy a hamisításnak nincs hatása a munkaerőpiacra. Feltűnően magas (7 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.

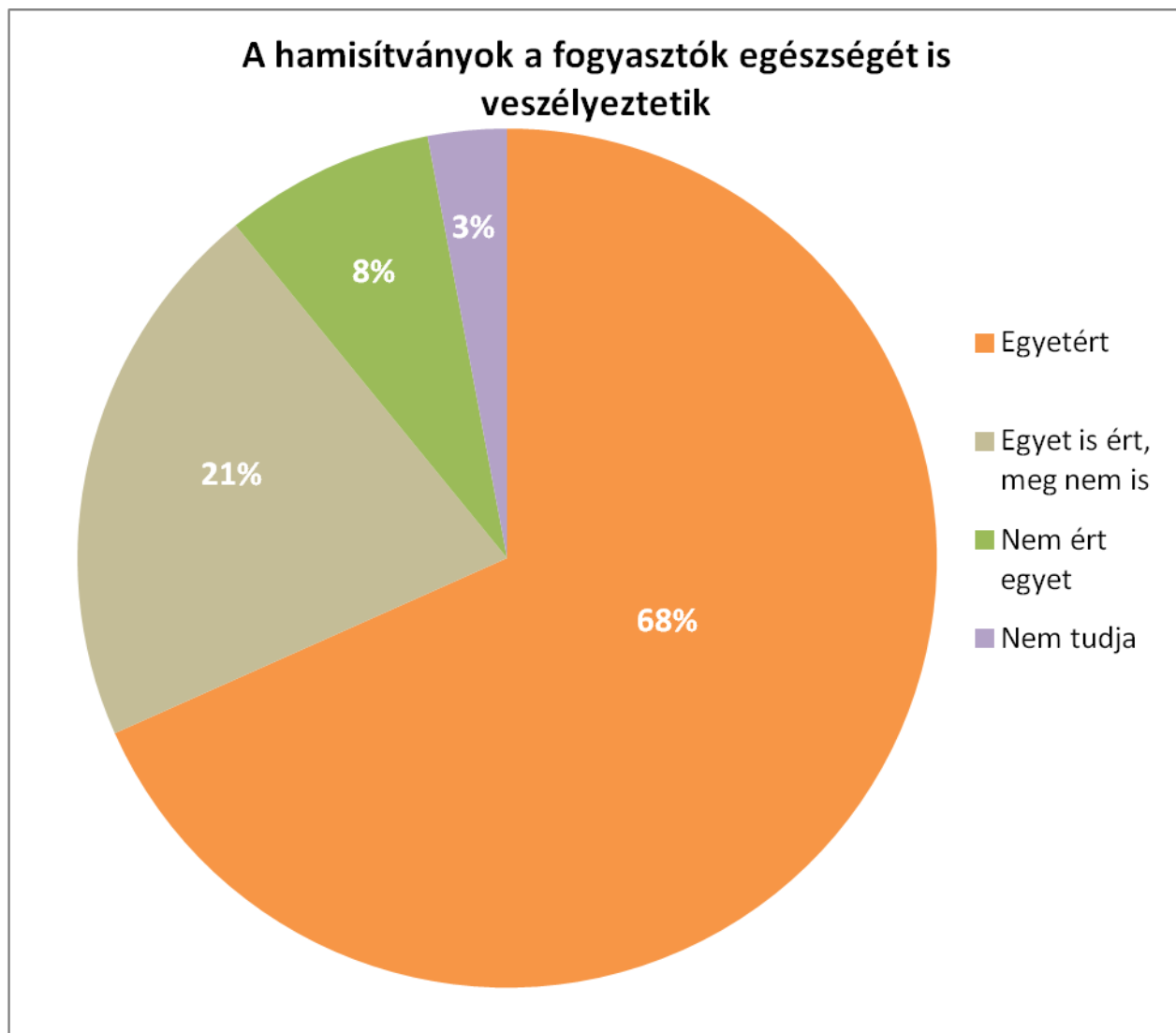


Ha csak azokat vizsgáljuk, akik válaszolni tudtak a feltett kérdésre, akkor 53 százalék ért egyet az álltással, míg 18 százalék szerint a hamisítás nem veszélyezteti a munkahelyeket.

A hamisítás miatt a munkahelyeket az átlagnál (53%) szignifikánsan nagyobb arányban érzik veszélyben a 30 év alatti fiatalok (62%), míg kevésbé érzik érvényesnek ezt az összefüggést a 60 évesnél idősebbek (48%).

Tízből heten úgy gondolják: a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztethetik

A tavalyihoz képest jelentősen csökkent azoknak az aránya, akik szerint a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyezteti. Míg tavaly a válaszadók 76 százaléka vélekedett így, idénre ez arány 68 százalékra módosult. A hamisítványok egészségügyi kockázatát elutasítók aránya szinte változatlan, továbbra is az emberek 8 százaléka vélekedik így.

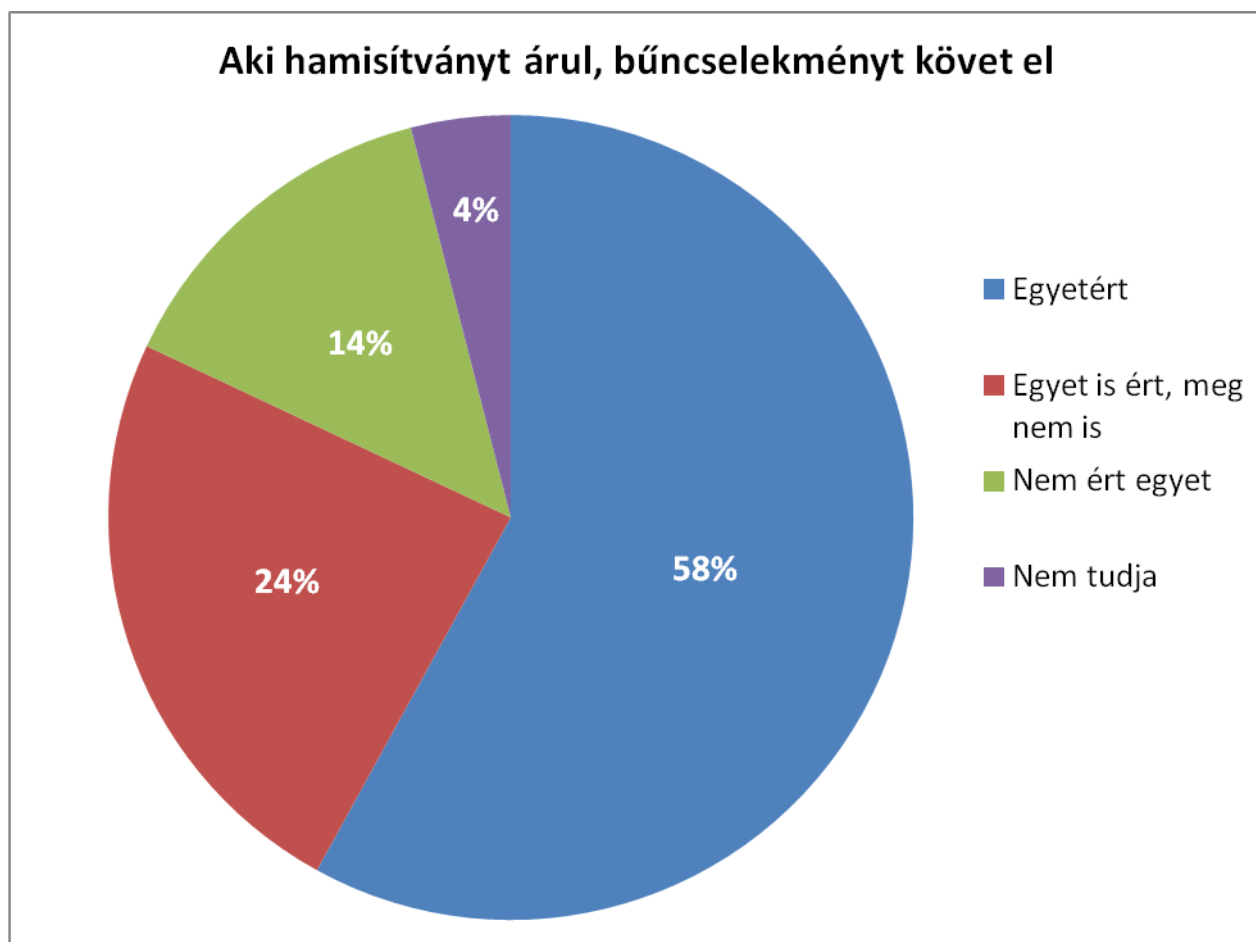


A megkérdezettek véleményét a hamisítványok egészségügyi kockázatáról befolyásolja a kor, a 30 év alattiak 79 százaléka (a 69%-os átlaggal szemben) ért egyet azzal, hogy a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztetik.

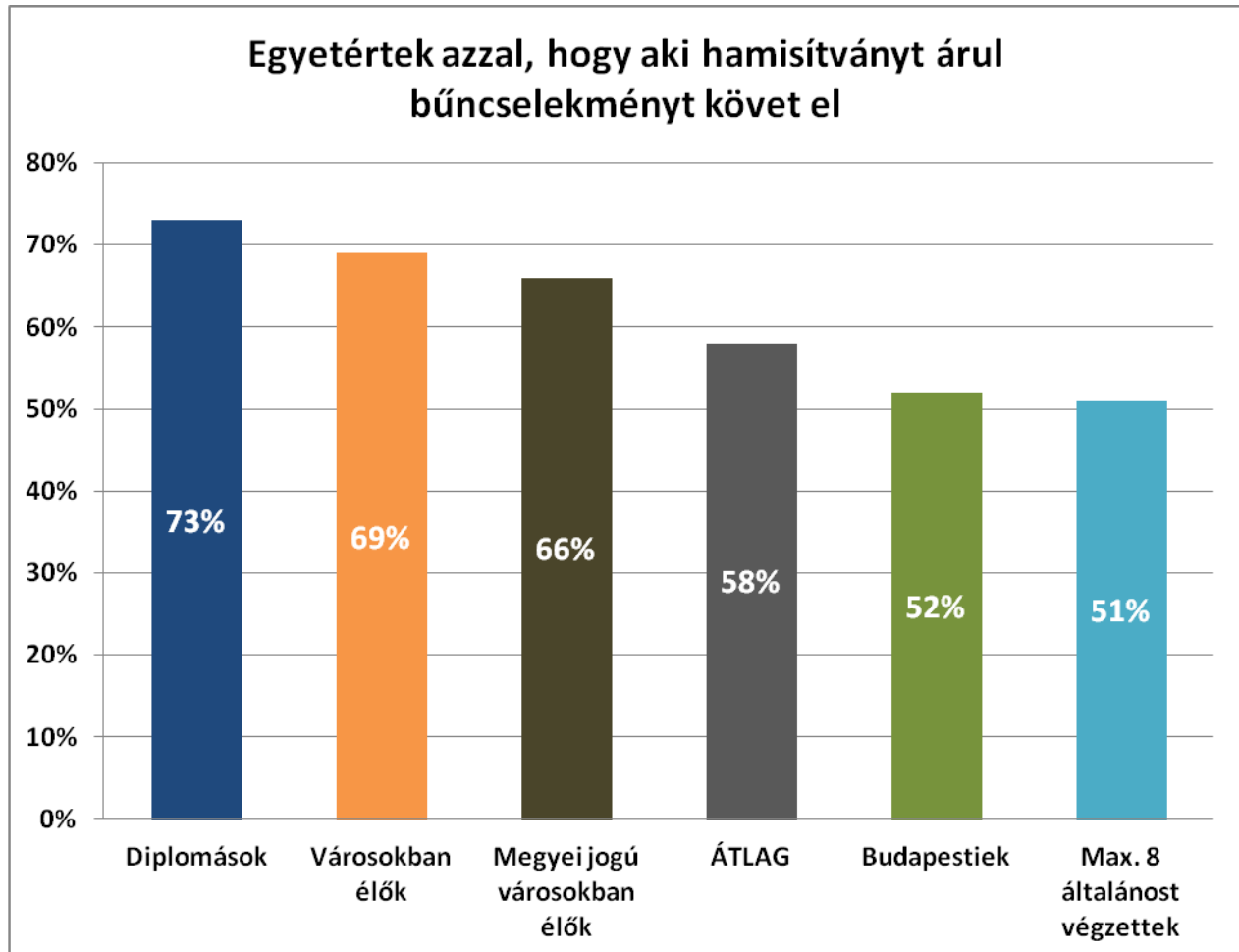
8. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?

Az emberek több mint fele bűncselekménynek tartja a hamisítványok terjesztését

Az emberek 58 százaléka úgy gondolja: aki hamisítványt árul, bűncselekményt követ el. Ez 11 százalékos csökkenés a tavalyi évhez képest. A válaszadók 14 százaléka véli úgy, hogy a hamisítványok terjesztőinek nem kell felelniük tettükért.

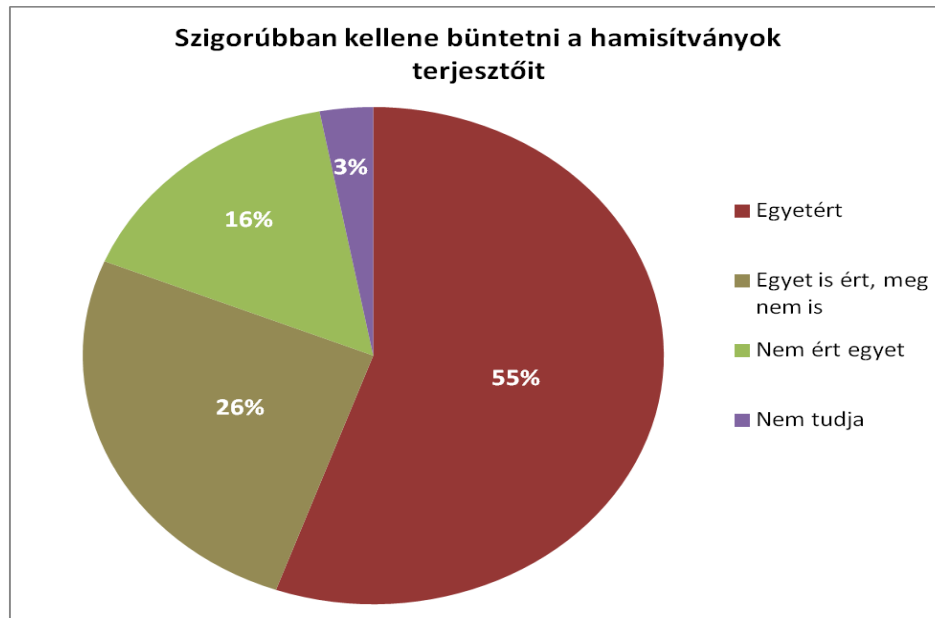


A hamisítást szigorúan megítélőknek az átlagosnál jóval magasabb az aránya a megyei jogú városokban, a városokban élők és a diplomások között, míg alacsonyabb a budapestiek és a maximum 8 általánost végzettek között.

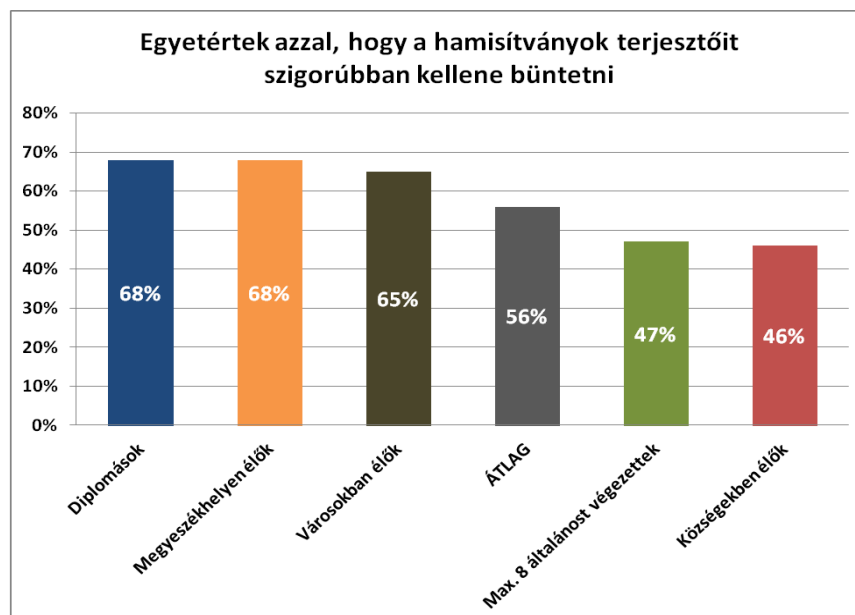


Csökken a hamisítóknak szigorúbb büntetést szánók

A tavalyi évhez képest jelentősen csökkent azok aránya, akik szigorúbb büntetést szeretnének a hamisítóknak és a hamisítványok terjesztőinek, 68 százalékról 56 százalékra.

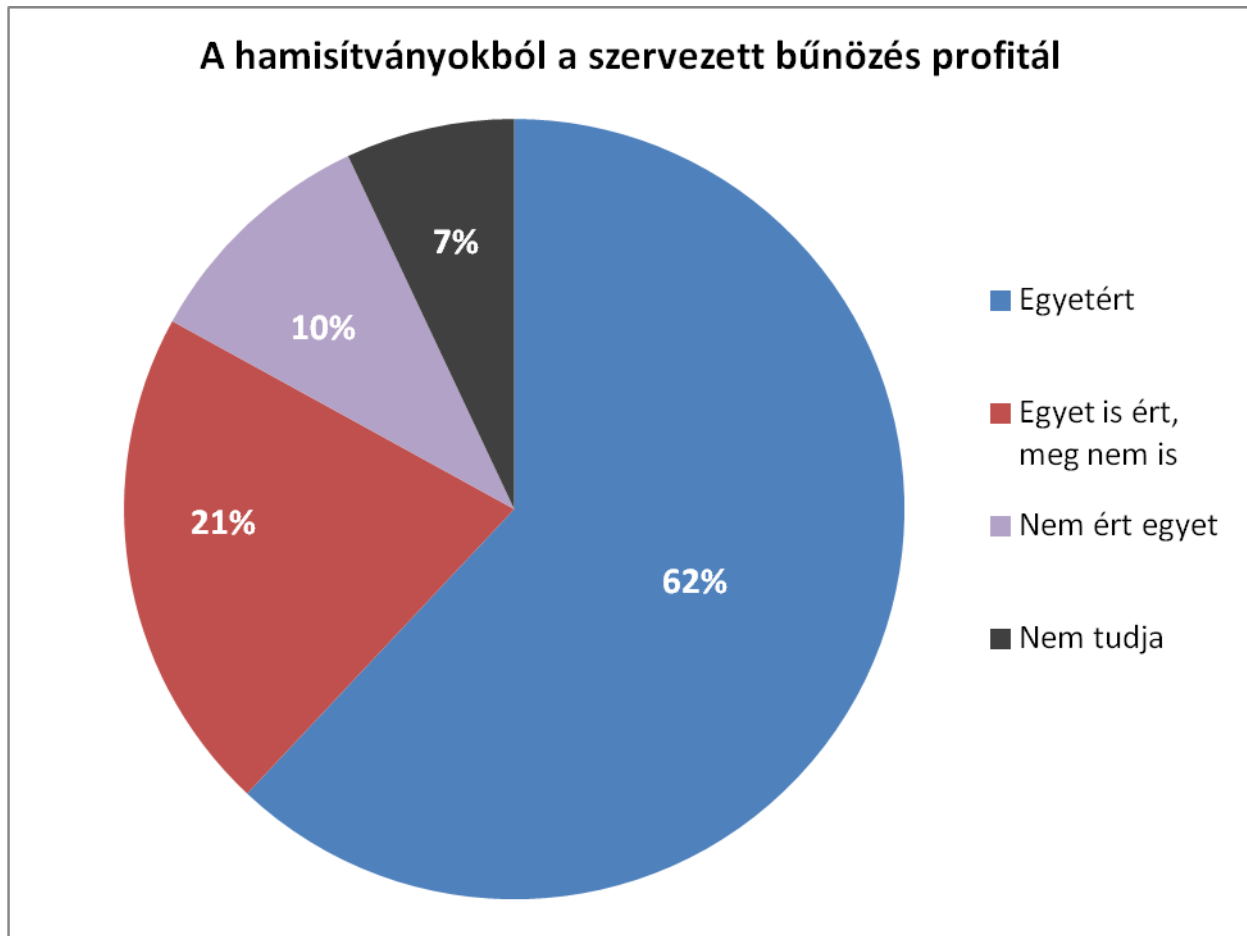


A szigorúbb büntetést a megyeszékhelyen és a városokban élők, valamint a diplomások szorgalmazzák az átlagon felül, míg a maximum 8 általánost végzettek és a községben élők az átlagnál kevésbé.



Sokan gondolják úgy, hogy a hamisítványokból a szervezett bűnözés profitál

A válaszadók közel kétharmada szerint a hamisítványok megvásárlásával a szervezett bűnözésnek a bevételeit növeljük. Feltűnően magas (7 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.

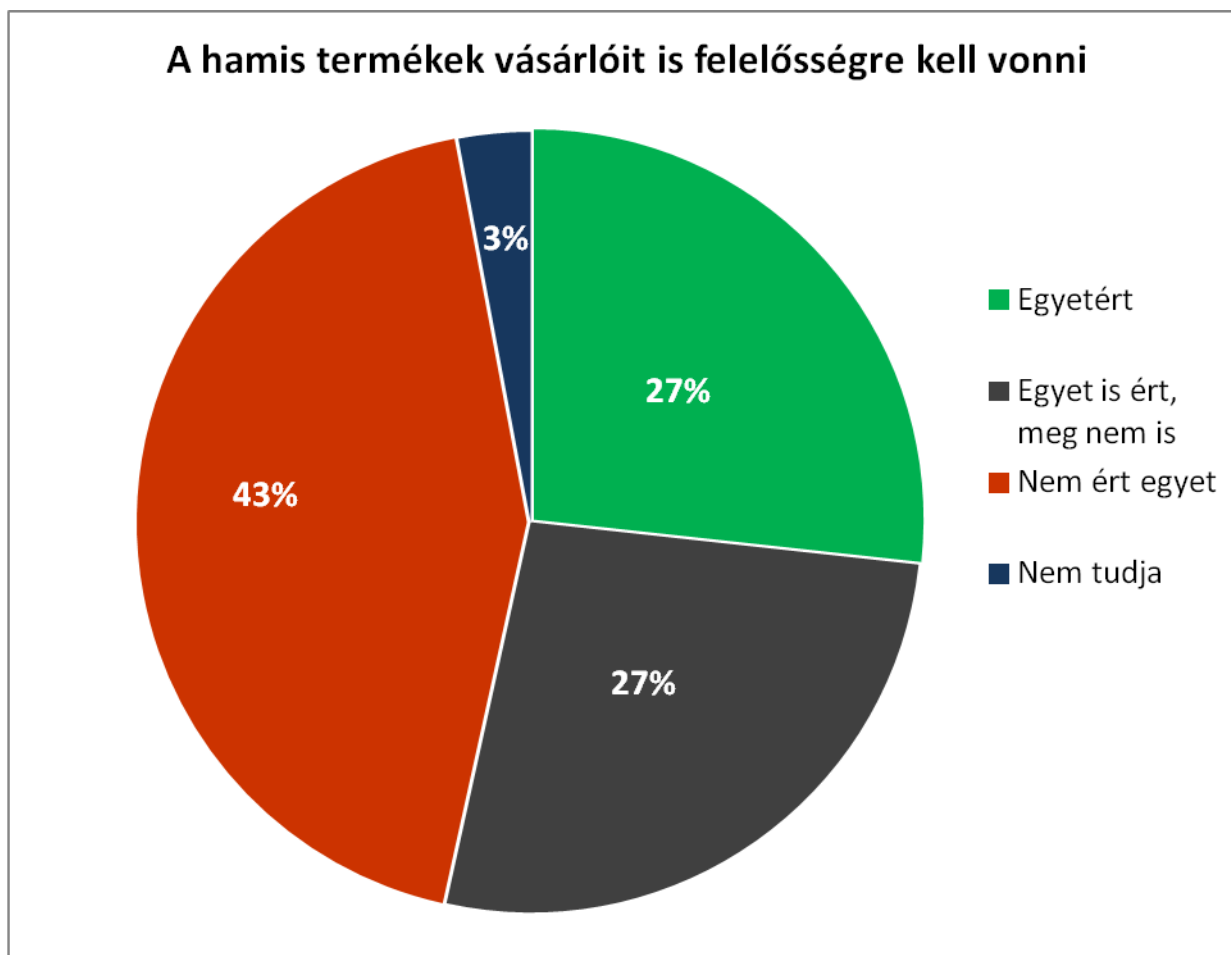


Ha csak azokat vizsgáljuk, akik válaszolni tudtak a feltett kérdésre, akkor 66 százalék ért egyet az állítással, míg 11 százalék szerint a hamisítás nem veszélyezteti a munkahelyeket.

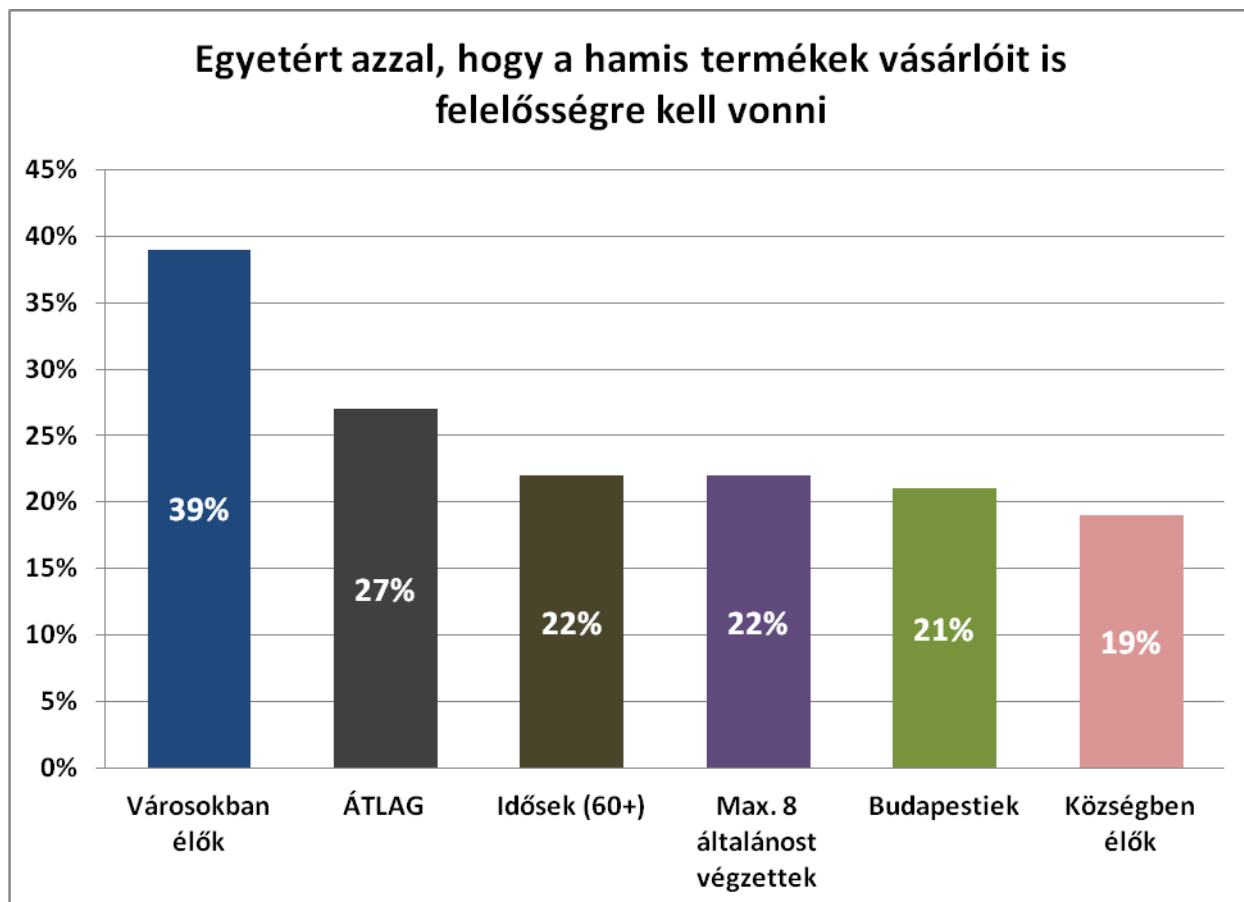
A kérdésre adott választ az iskolai végzettség befolyásolja elsősorban, hiszen az állítással az átlagnál (66%) jobban egyet értenek a diplomások (75%), míg kevésbé értenek egyet maximum 8 általánost végzettek (58%).

Megoszlanak a vélemények a hamis termékek vásárlóinak az esetleges felelősségre vonásáról

Olaszországban pénzbüntetést köteles fizetni az a turista, akit az olasz hatóságok hamis termék vásárlásán érnek. Magyarországon egy hasonló jogszabállyal az emberek 27 százaléka értene egyet, ez 9 százalékkal alacsonyabb arány, mint tavaly. A megkérdezettek 27 százaléka egyet is ért, meg nem is, míg 44 százalék nem ért egyet a vásárlók megbüntetésével.

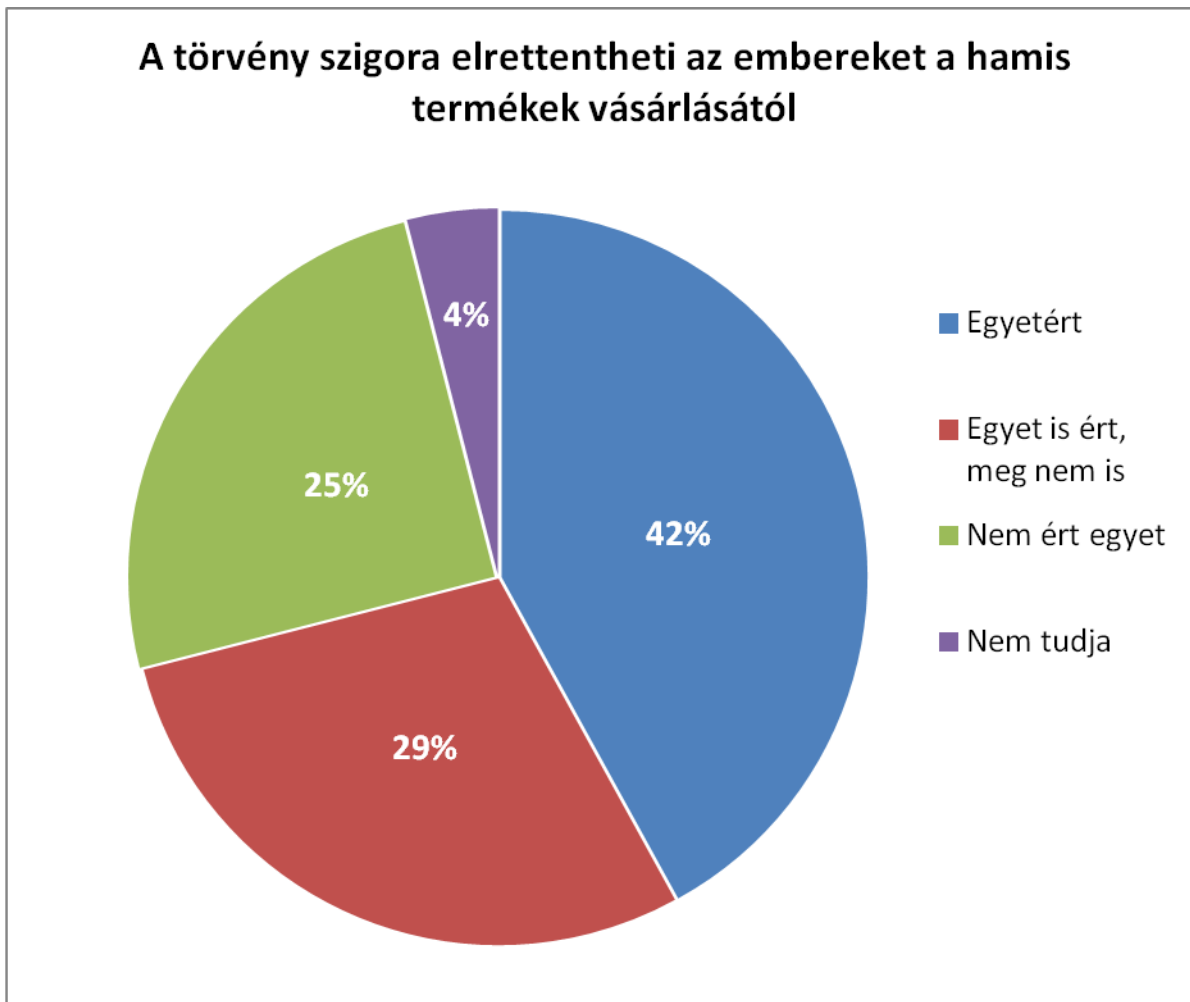


Az átlagosnál jobban egyetértenek a fogyasztók büntethetőségével a városokban élők, átlagosnál kevésbé pedig az idősek, a maximum 8 általánost végzettek, a budapestiek és a községben élők.



A magyarok 42 százaléka szerint a törvény szigora elrettentheti az embereket a hamis termékek vásárlásától

10 magyarból 4 úgy gondolja, hogy a törvény szigora visszatarthatja az embereket a hamisítványok vásárlásától, míg minden negyedik magyar szkeptikus ebben a kérdésben. A vásárlók 29 százaléka nem tud határozott álláspontot képviselni ebben az ügyben.



Érdekes, hogy a törvény szigorának az átlagosnál nagyobb hatékonyságot tulajdonítanak az idősök és a fiatalok. A törvény elrettentő erejében a megyeszékhelyen élők az átlagosnál kevésbé bíznak.

