

Hamisítás Magyarországon

Kutatási jelentés

2010. június

1. Bevezető

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület megalakulásakor három fontos feladatot tűzött ki, amelyek a Hamisítás Elleni Nemzeti Stratégia alappilléreit is alkotják: a hamisításra vonatkozó statisztikai adatok rendszerbe foglalása, a szellemi tulajdon védelmével és a jogérvényesítéssel kapcsolatos tudatosságnövelés, szemléletformálás, illetve a jogérvényesítéssel összefüggő jogszabályi környezet, a jogalkalmazás kérdéseinek, valamint a jogosultakat segítő intézkedéseknek és eszközöknek az áttekintése.

A tudatosságnövelés és a jogszabályalkotás eredményességéhez elengedhetetlen, hogy a HENT ismerje a fogyasztók véleményét a hamisítás jelenségéről. Ennek megfelelően a HENT a 2009. évi vizsgálatot követően 2010-ben is egy országos 1000 fős reprezentatív felmérés keretében négy kérdéskört érintő kutatás adatfeldvételével bízta meg a TÁRKI-t. A kérdések többsége megegyezik az egy évvel korábban kérdezettekkel, így lehetőség nyílik összehasonlító megállapítások megtételére. Ezen felül további kérdésekkel is bővült a kutatás, amelyek keretében a szándékok mellett a konkrét cselekedetekre is rákérdeztek a kutatásban. Ezen kutatási eredmények input adatként szolgálhatnak a hamisítás volumenének megbecsüléséhez is. Szintén bekerültek olyan kérdések a felmérésbe, amelyek a hamisítással kapcsolatos lakossági vélemények mélyebb megértését szolgálják.

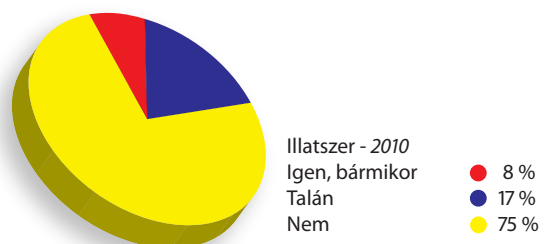
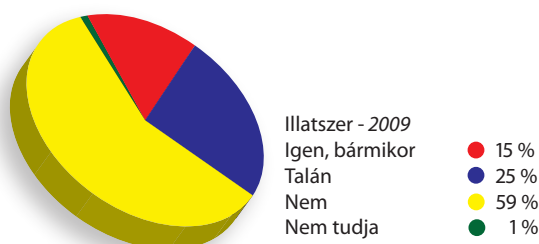
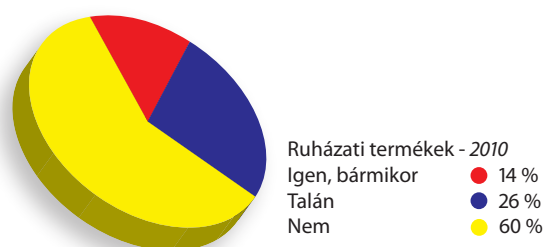
A vizsgált kérdéskörök:

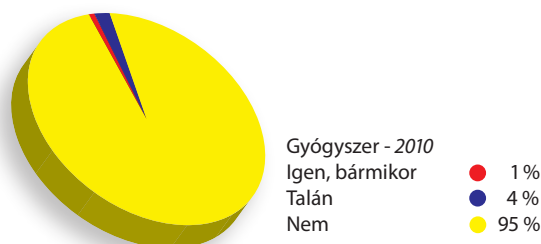
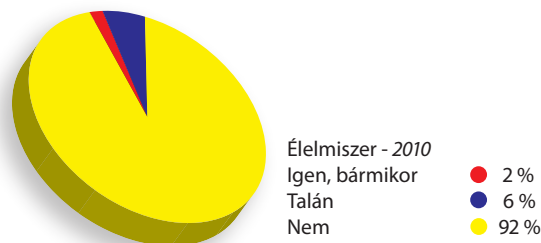
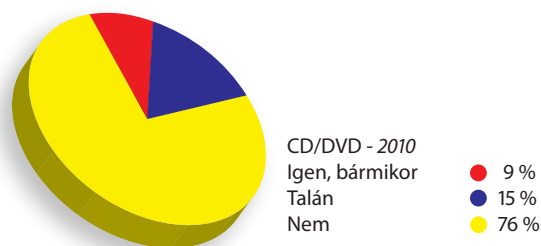
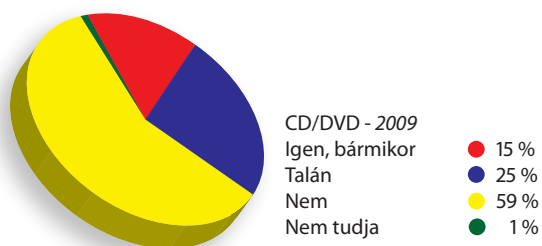
1. Milyen hamis terméket vásárolnak a magyar fogyasztók?
2. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?
3. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?
4. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?

1. Vásárolnának hamis termékeket a magyar fogyasztók?

A megkérdezettek 19 százaléka talán, míg 5 százaléka bármikor nyitott lenne hamis termék megvásárlására. A termékek közül a hamis ruházati termékek iránt a legnagyobb a kereslet, ennek beszerzését minden negyedik vásárló elképzelhetőnek tartja. Az eredményből az is kitűnik, hogy a nem eredeti ruházati terméket nem is igazán tekintik hamisítványnak a fogyasztók, hiszen jó néhányan voltak, akik az általában megfogalmazott hamis terméktől elzárkóztak, a hamis ruházati termék iránt viszont nyitottak voltak.

Vásárolna tudatosan hamis (nem jogtiszt, másolt, nem megbízható forrásból származó, illegálisan letöltött) terméket?





2009-hez képest 2010-ben jelentősen nőtt azoknak az aránya, akik elutasítják a hamis termékek megvásárlását.

A legnagyobb javulást a ruházati termékek esetében tapasztalhatjuk, ahol közel kétszeresére nőtt azok aránya, akik elutasítják a hamisítványokat. A CD/DVD-k esetében a hamisítványt elutasítók aránya 29, míg az illatszerek esetében 27 százalékkal nőtt. A számítógépes programok esetében is érzékelhető a pozitív elmozdulás, hiszen itt is 23 százalékkal nőtt a legális forrást támogatók aránya.

Az élelmiszerek és a gyógyszerek magas elutasítási aránya is tovább nőtt. Hamis, bizonytalan eredetű élelmiszerekre a lakosság 8, míg hamis, bizonytalan eredetű gyógyszerre a lakosság 5 százaléka lenne nyitott. Ez elsősorban nem tűnik magasnak, ám, ha ezeknek a termékeknek potenciális egészségkárosító hatására gondolunk, akkor még mindig aggasztóan sokan vannak azok, akik felelőtlenségükért akár az életükkel is fizethetnek.

Kik a legnyitottabbak a hamis termékek iránt?

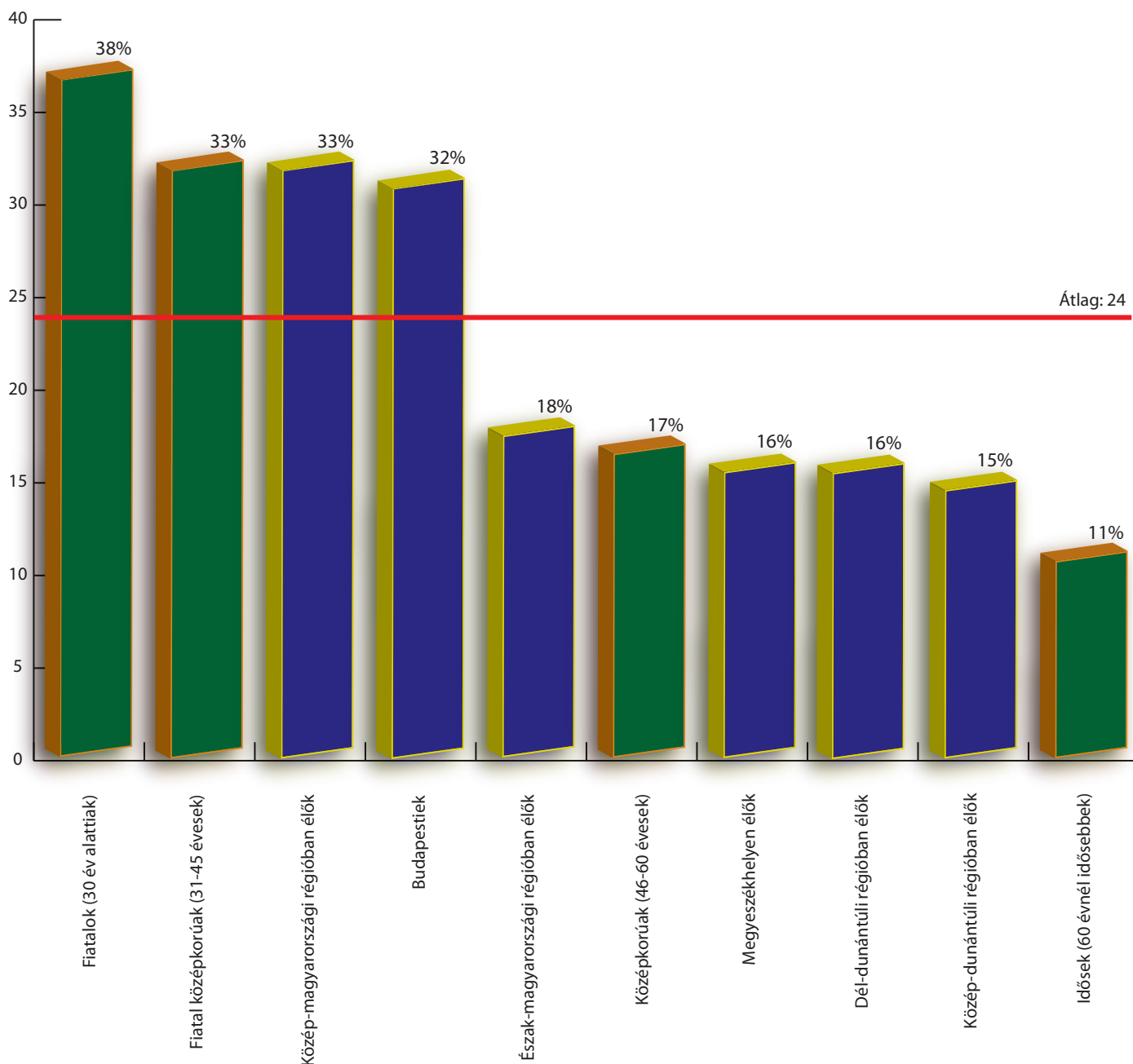
A közvélemény-kutatási eredmények arra is választ adnak, hogy mely szociodemográfiai változók befolyásolják leginkább a hamis termékek iránti nyitottságot. Elemzésünkben a hamis termékek iránt nyitott

személyként azt definiáljuk, aki nem zárkózik el a hamis termékek vásárlásától, azaz talán vagy biztos venne ilyet, ha alkalma adódna rá.

A budapestiek és a fiatalok a legnyitottabbak a hamis termékek iránt

A hamis termékek iránti nyitottságot erősen befolyásolja a kor. A fiatalok és a fiatal középkorúak az átlagosnál jóval nyitottabbak, míg a középkorúak és az idősek az átlagosnál jóval elutasítóbbak. Amíg a fiatalok 38 százaléka, addig az idősek 11 százaléka vásárolna hamis terméket.

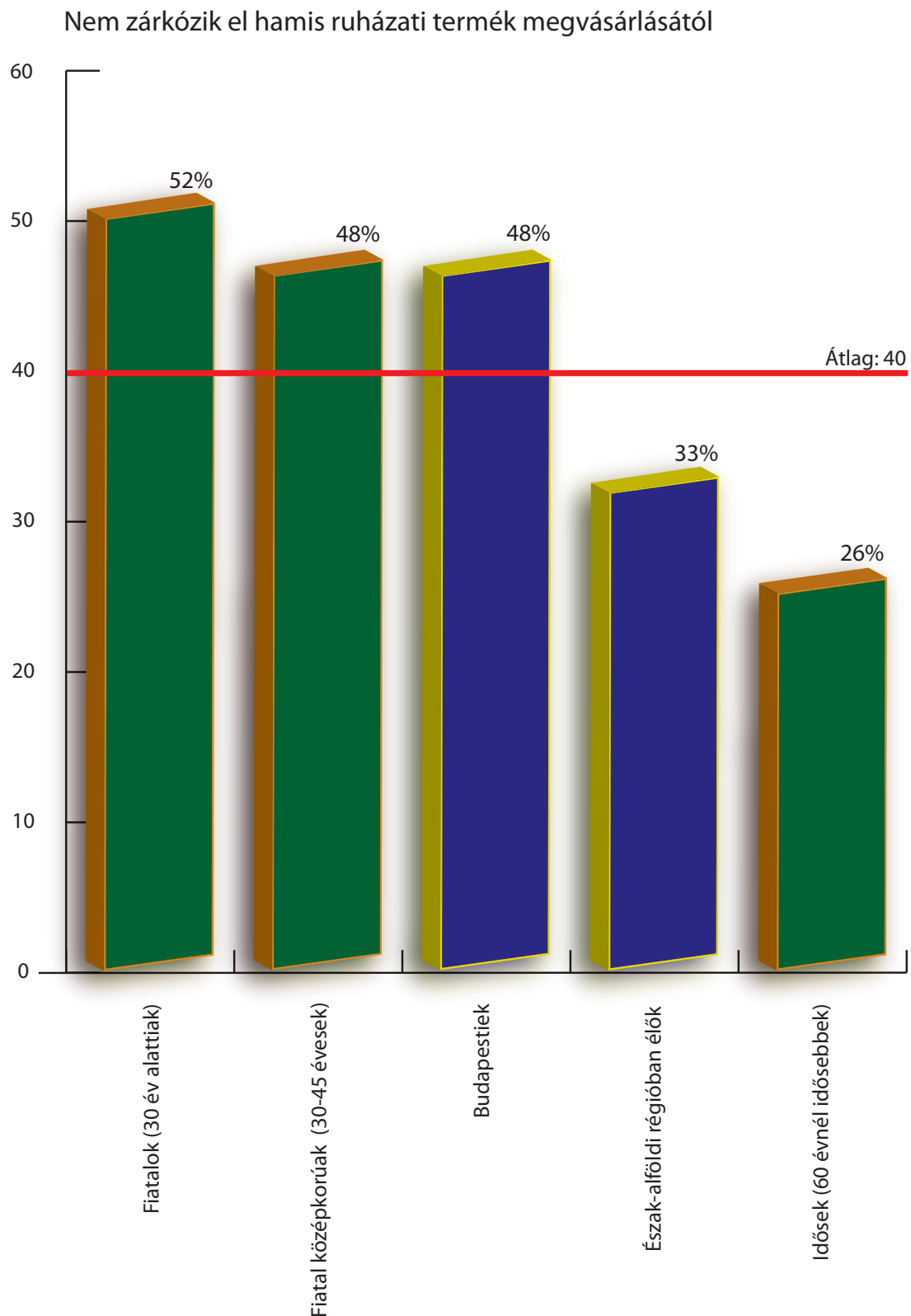
Vásárolna hamis (nem jogtisztá, másolt, nem megbízható forrásból származó, illegálisan letöltött) terméket?



A kor mellett a településtípus és a lakóhely is befolyásolja az attitűdöt. Amíg a budapestiek, illetve a közép-magyarországi régióban élők egyharmada nyitott a hamisítványokra, addig ez az arány jóval alacsonyabb a megyeszékhelyen élők, illetve az észak-magyarországi, dél-dunántúli és közép-dunántúli régióban élők körében, akiknek 18-15 százaléka gondolkodik ugyanígy.

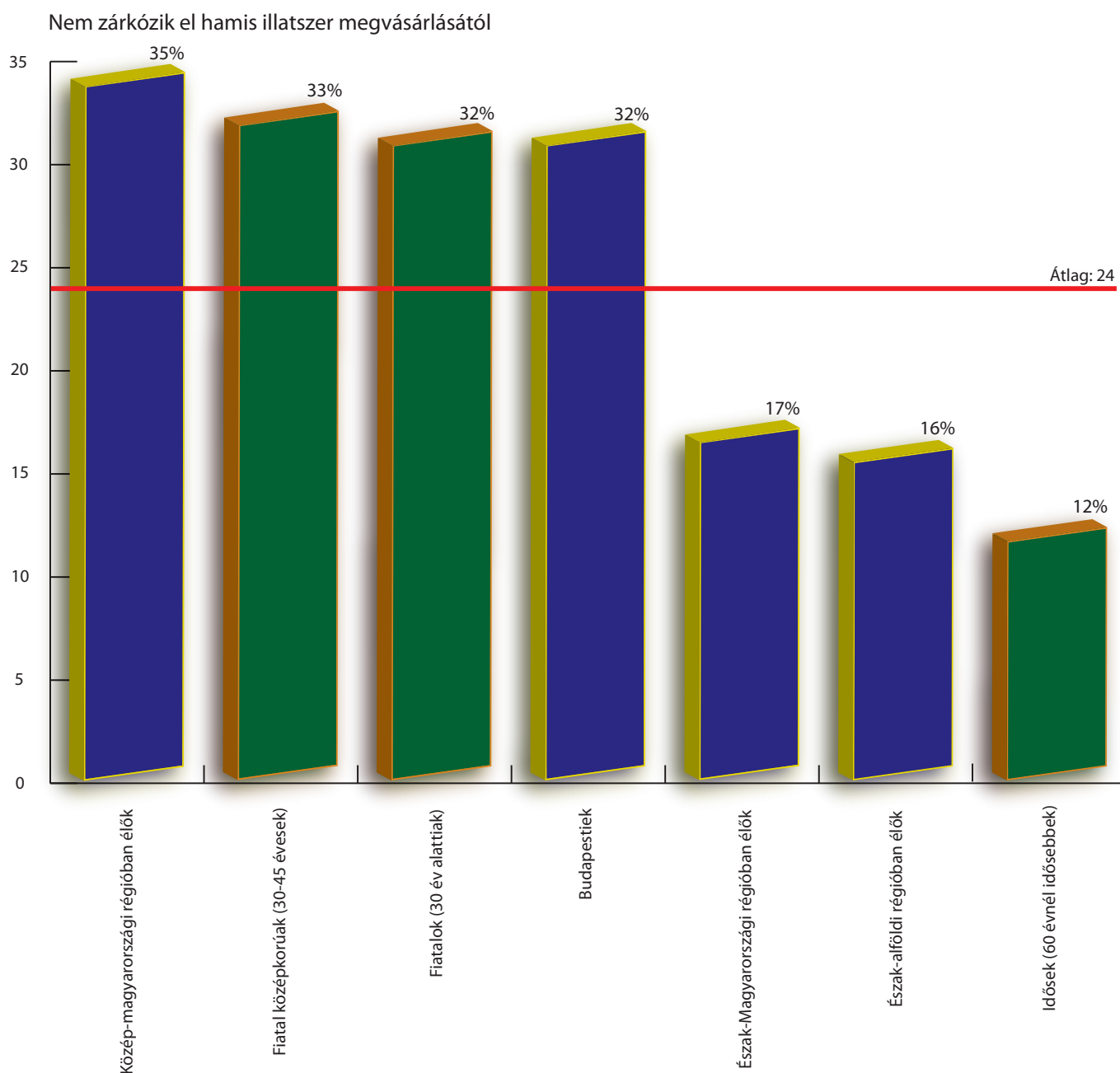
Észak-Alföldön kevésbé vevők a hamis ruhákra

Hatalmas különbség tapasztalható a nem eredeti ruházati termékekhez való hozzáállásban is. Amíg a fiatalok fele, addig az időseknek csak egynegyede hajlamos az ilyen termékek megvásárlására. A lakóhely csak két esetben bizonyult szignifikáns hatásúnak. Amíg a budapestiek közel fele, addig az észak-alföldiek egyharmada nyitott a hamis termékek megvásárlására.



Közép-Magyarországon van leginkább kereslet a hamis illatszerekre

Az életkor erősen befolyásolja a hamis illatszerekre vonatkozó keresletet, amíg a 45 év alattiak egyharmada vásárolna hamis illatszert, addig ez az arány a 60 év felettek körében 12 százalék.

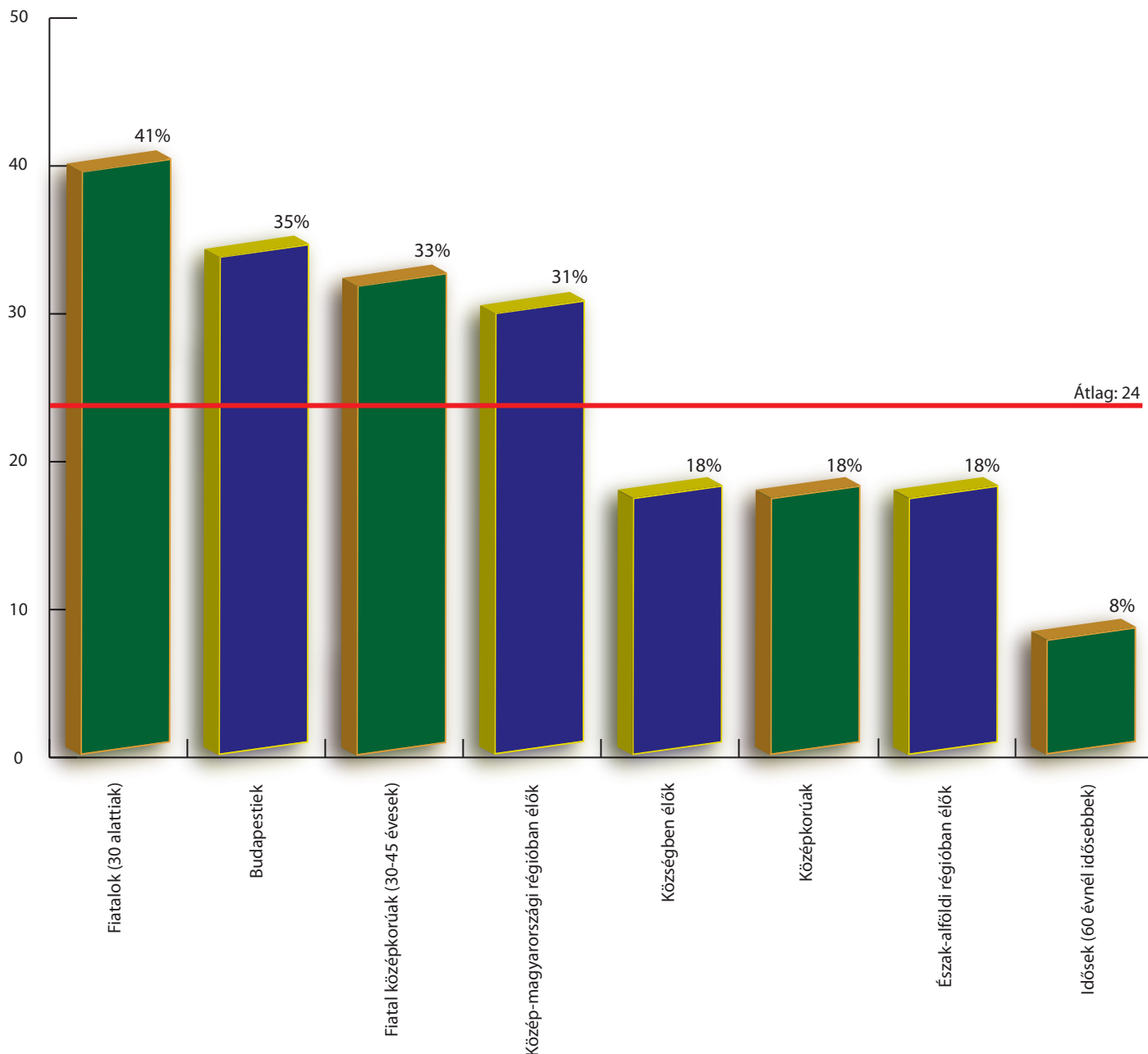


A hamis illatszerek iránti kereslet tekintetében regionális különbségek is tapasztalhatók. Amíg a közép-magyarországiak 35 százaléka lenne nyitott bizonytalan beszerzési forrásból származó illatszerre, addig Észak-Magyarországon vagy Észak-Alföldön csak minden hatodik megkérdezett gondolkodik így.

A hamis, másolt CD-k és DVD-k a fiatalok körében a legnépszerűbbek

Minél fiatalabb valaki, annál nagyobb valószínűséggel vásárolna hamis CD-t, DVD-t. A fiatalok 41, a fiatal középkorúak 33, a középkorúak 18, míg az idősek 8 százaléka nyitott a hamis CD, DVD vásárlásra.

Nem zárkózik el hamis CD, DVD megvásárlásától

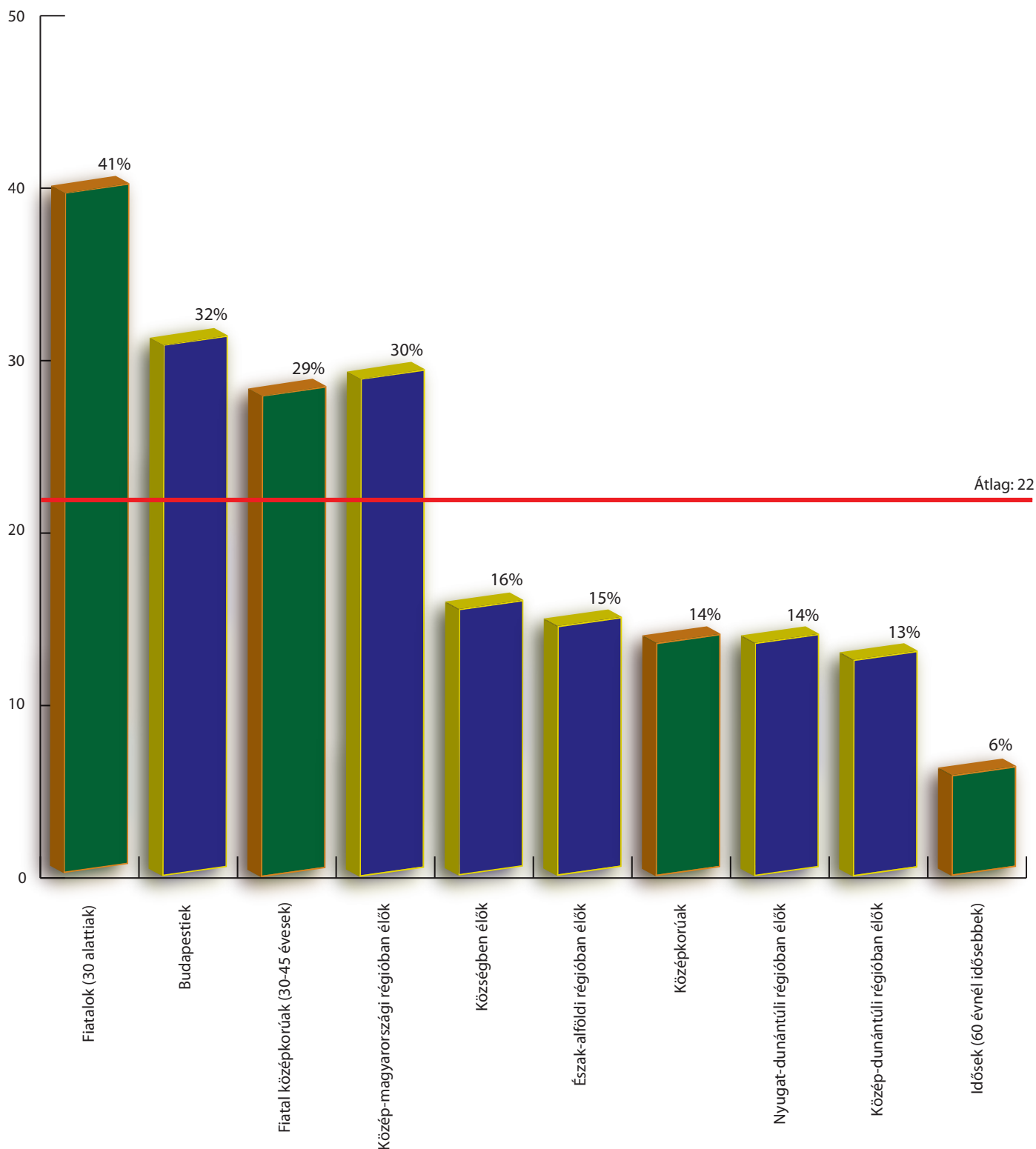


A településtípus is befolyásolja a hamis DVD-k, CD-k iránti keresletet. Amíg a fővárosiak 35 százaléka, addig a községben élők 18 százaléka tanúsít nyitottságot az ilyen termékek iránt. Emellett regionális különbségek is tetten érhetők, amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 31 százaléka, addig Észak-Alföldön a válaszadók 18 százaléka bizonyult nyitottnak egy ilyen típusú tranzakcióra.

A másolt, letöltött számítógépes programok is a fiatalokat érdeklik leginkább

Nem meglepő, hogy a kor erőteljesen befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. Minél fiatalabb valaki annál valószínűbb, hogy nyitott lenne egy ilyen vásárlásra. A fiatalok 41, a fiatal középkorúak 29, a középkorúak 14, míg az idősek 6 százaléka nyitott a másolt, letöltött számítógépes programok vásárlásra.

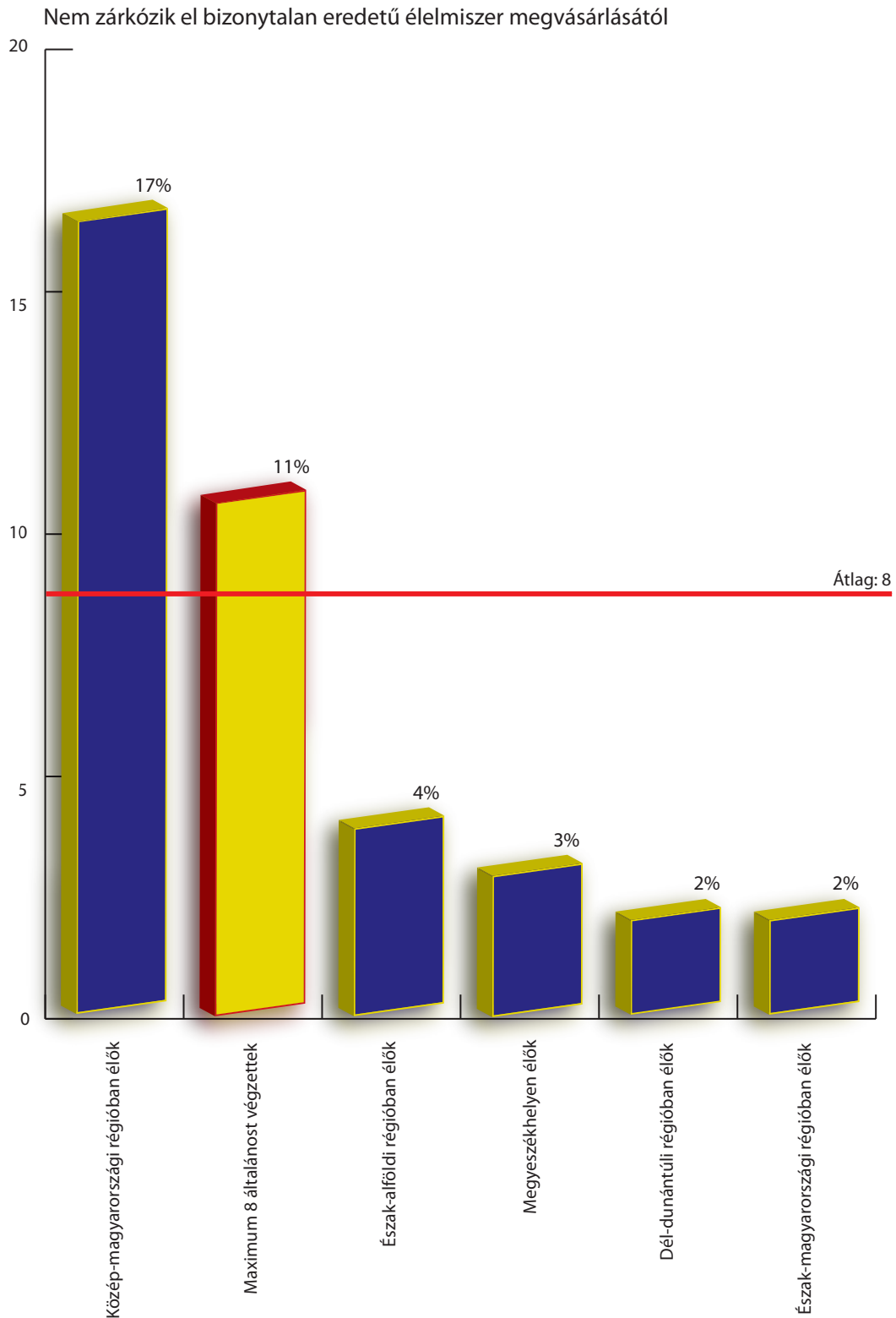
Nem zárkózik el másolt, letöltött számítógépes programok megvásárlásától



A településtípus is befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. Amíg a fővárosiak 32 százaléka, addig a községben élők 16 százaléka tanúsít nyitottságot az ilyen termékek iránt. Emellett regionális különbségek is tetten érhetők, amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 30 százaléka, addig Észak-Alföldön a válaszadók 15 százaléka, míg Nyugat-Dunántúlon és Közép-Dunántúlon 14 illetve 13 százaléka bizonyult nyitottnak egy ilyen típusú tranzakcióra.

Közép-Magyarországon a legnagyobb a kereslet a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt

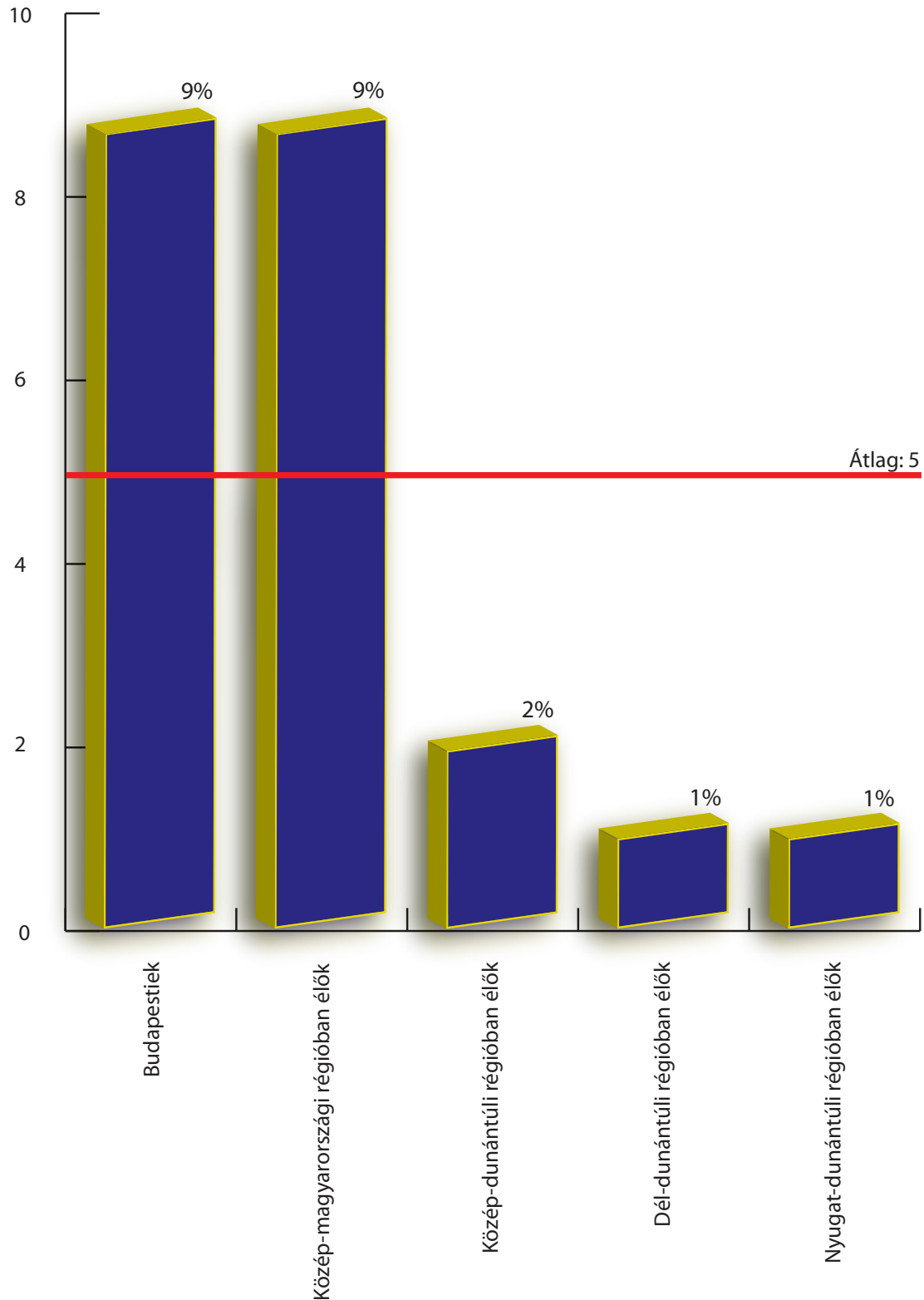
Hatalmas regionális különbségek tapasztalhatók annak vonatkozásában, hogy mennyire nyitottak a vásárlók a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt. Míg Közép-Magyarországon minden hatodik vásárló nyitottnak mutatkozott, addig Észak-Alföldön csak minden huszonötödik, míg Dél-Dunántúlon és Észak-Magyarországon csak minden ötvenedik megkérdezett lenne hajlandó bizonytalan forrásból származó élelmiszert vásárolni.



Budapesten körülbelül 150 ezren kockáztatnák egészségüket

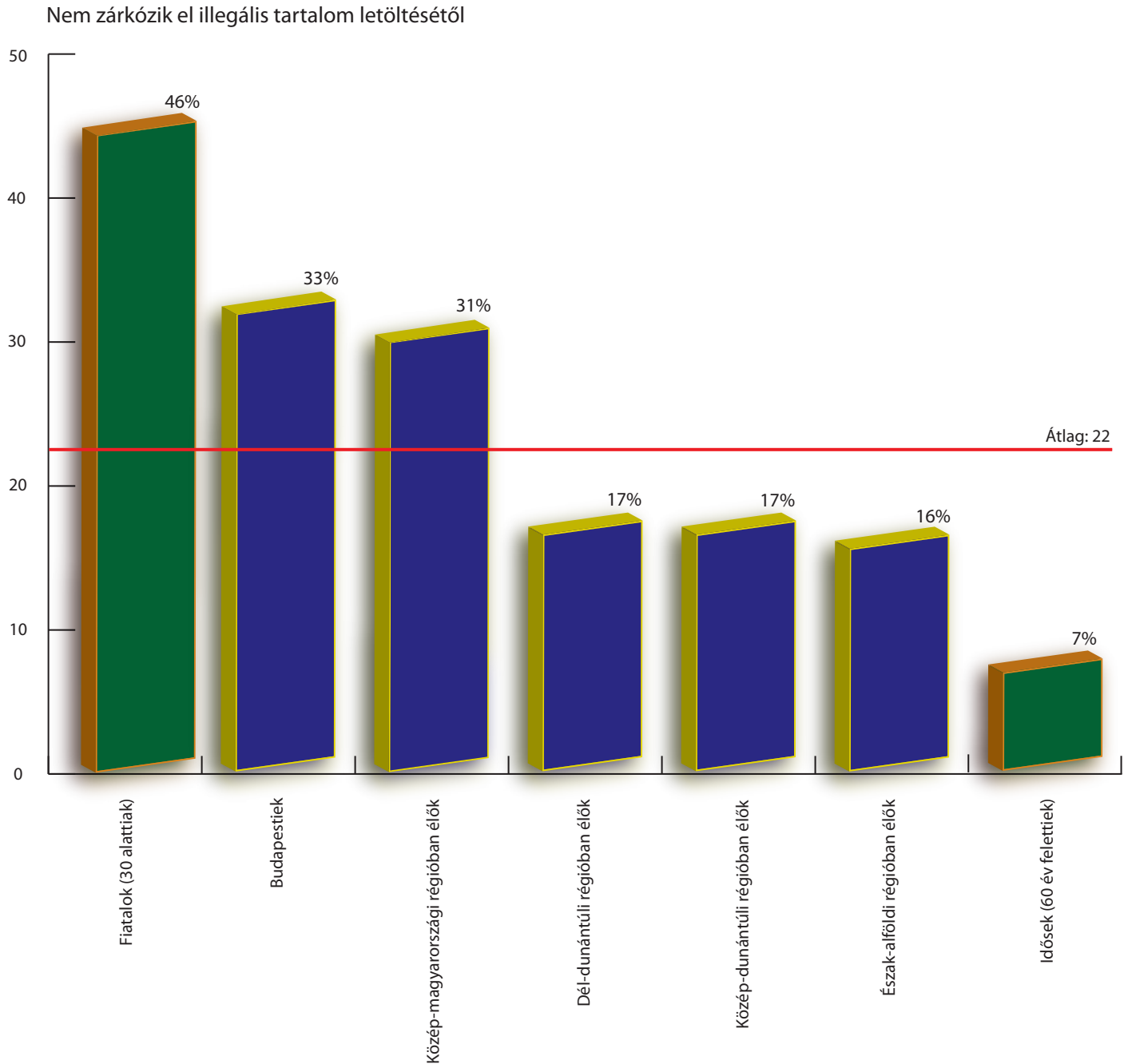
Az egészségre komoly veszélyt jelentő bizonytalan eredetű gyógyszerek iránt jóval nagyobb a nyitottság Budapesten és Közép-Magyarországon, mint a dunántúli régiókban. Érdekes eredmény, hogy az iskolai végzettség és a kor viszont szignifikánsan nem befolyásolja a hamis gyógyszerek iránti keresletet.

Nem zárkózik el bizonytalan eredetű gyógyszer megvásárlásától



A fiatalok közel fele letöltene nem legális tartalmat

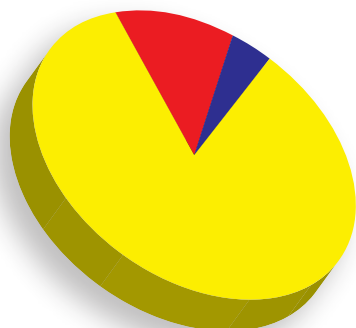
A teljes lakosság 22 százaléka töltene le nem jogtiszt forrásból filmet, zenei tartalmat és szoftvert az internetről. A megkérdezettek 10 százaléka bármikor megtenné ezt, míg 12 százalék talán cselekedne így. A fiatalok körében jóval magasabb azok aránya (46 százalék), akik nem zárkóznak el a letöltéstől.



A letöltési hajlandóságban regionális különbségek is tapasztalhatók. Amíg Közép-Magyarországon minden harmadik válaszadó nyitott a letöltésre, addig Dél-Dunántúlon, Közép-Dunántúlon és Észak-Alföldön minden hatodik válaszadó vélekedik így.

2. Kik vásárolnak hamis termékeket?

A fogyasztói attitűdök mellett a konkrét cselekedetekre is rákérdezt a kutatás. Az eredmények szerint az elmúlt egy évben a lakosság 16 százaléka vásárolt legalább egyszer hamis terméket. A hamis terméket vásárlók háromnegyede többször is, míg egynegyede csak egyszer.



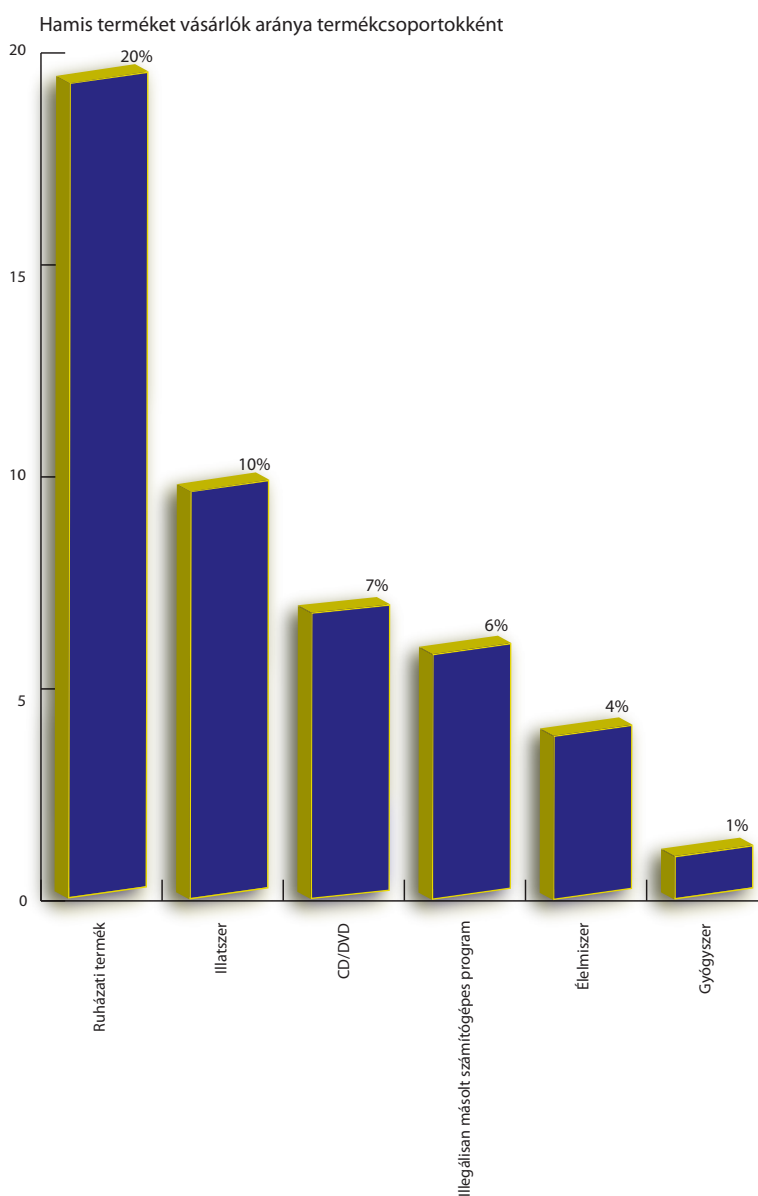
Vásárolt az elmúlt egy évben hamis (nem jogtisztá, másolt, nem megbízható forrásból beszerzett, illegálisan letöltött) terméket?

Igen, többször is	9 %
Egy alkalommal	15 %
Nem vásárolt	76 %

Hamis ruházati termékeket minden ötödik magyar vásárolt

A konkrét vásárlásra vonatkozó adatokból is kiderül, hogy a magyar fogyasztók nem igazán tekintik hamis terméknek a nem eredeti ruházati terméket. Minden ötödik magyar fogyasztó bevallotta ugyanis, hogy hamis ruházati terméket vásárolt, míg általában a hamis termékeknél ez az arány csak 16 százalék volt.

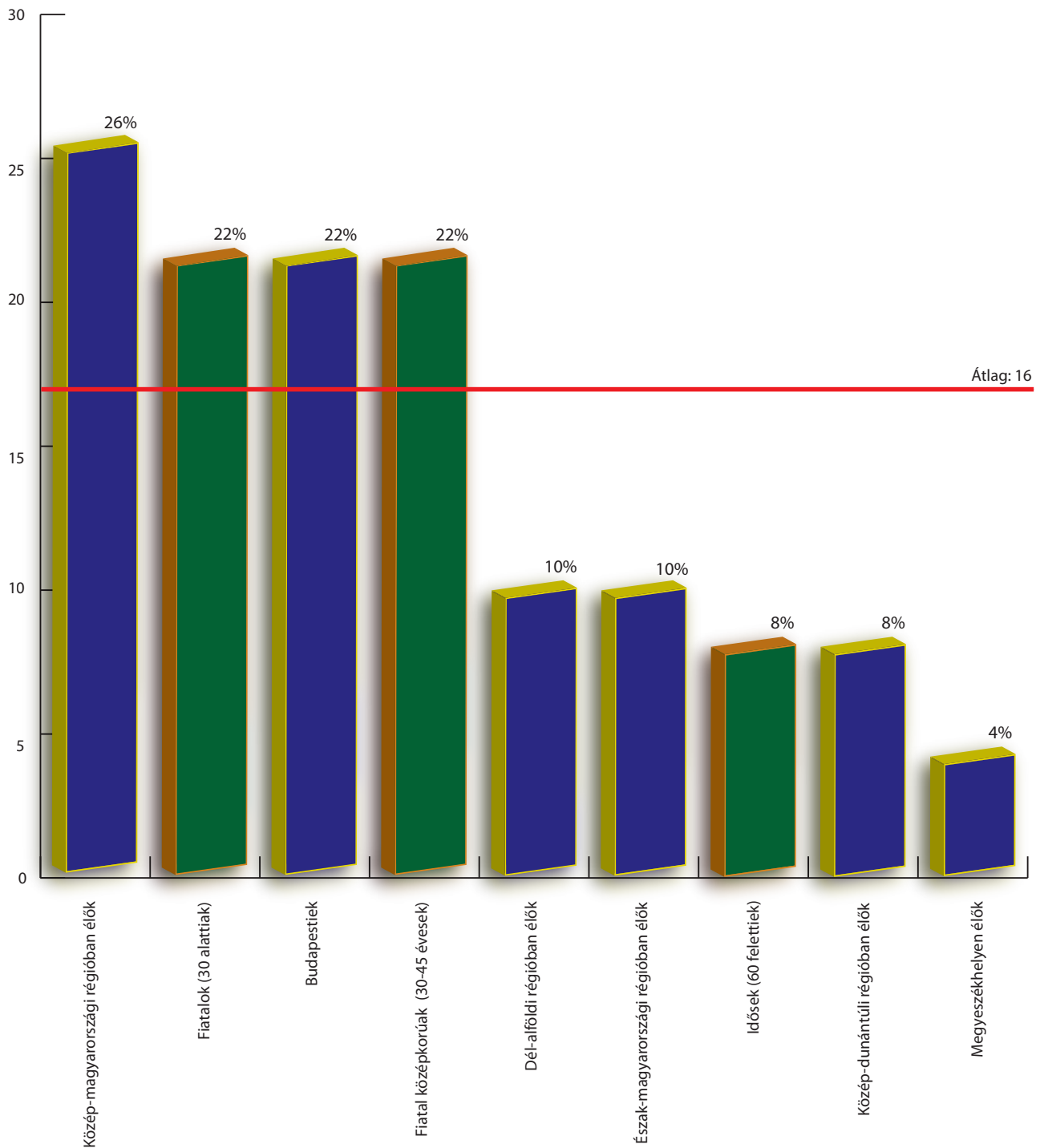
A második legnépszerűbb terméknek a hamis illatszer bizonyult. Ezt minden tizedik magyar fogyasztó vásárolt az elmúlt egy évben. A legkevésbé népszerűnek a komoly egészségügyi kockázatot jelentő, bizonytalan forrásból származó élelmiszer és gyógyszer bizonyult.



Lakóhelyünk és korunk jelentősen befolyásolja vásárlási aktivitásunkat

A lakóhely befolyásolja a hamis termékek terén a vásárlói aktivitást. Amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 26 százaléka vásárolt az elmúlt egy évben hamis terméket, addig ugyanez az arány Dél-Alföldön és Észak-Magyarországon 10 százalék, míg Közép-Dunántúlon 8 százalék. Figyelemre méltó eredmény, hogy a fővárosban ötször annyian vásároltak hamis terméket, mint a megyeszékhelyeken.

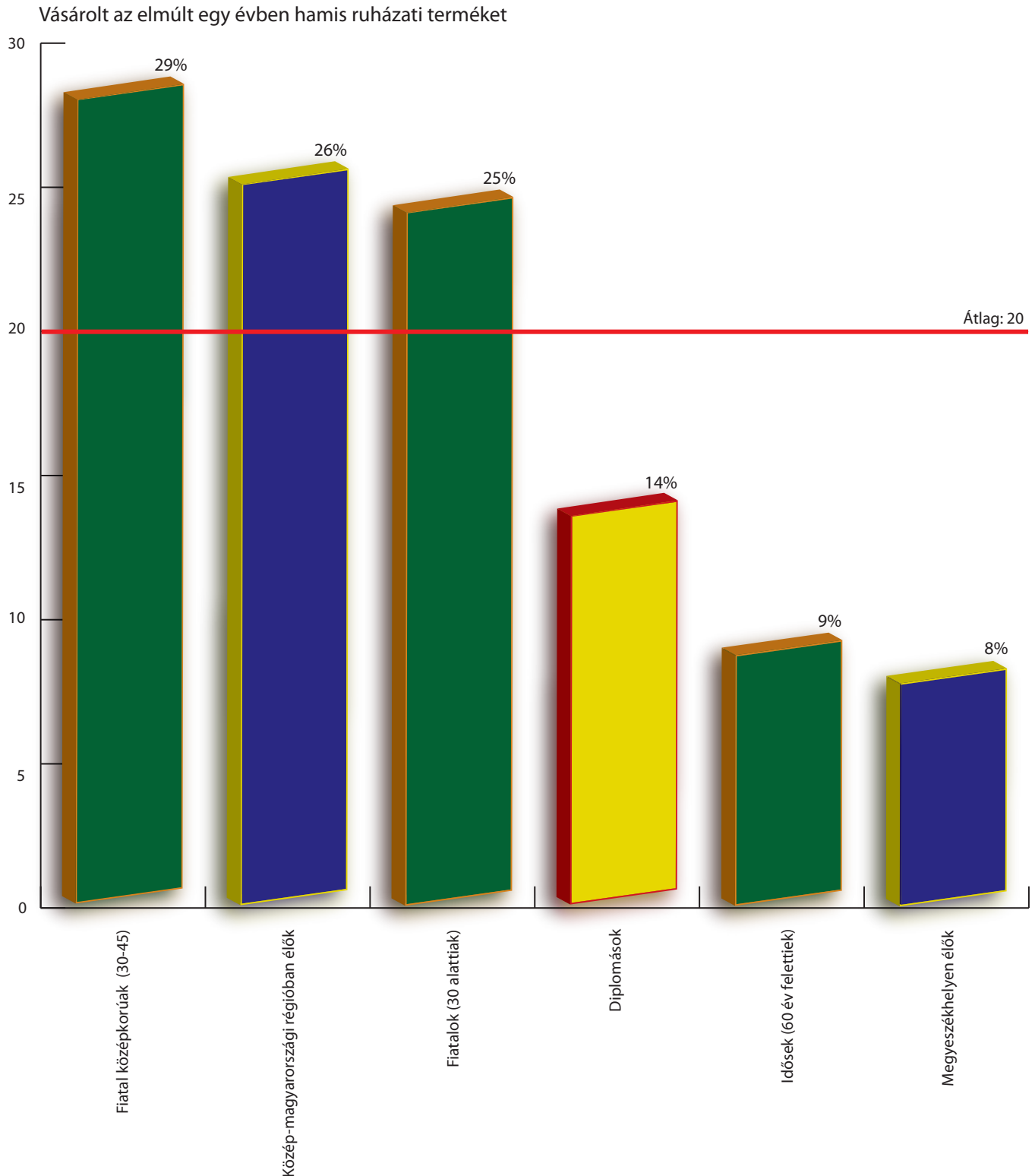
Az elmúlt 1 évben hamis terméket vásárolt



A lakóhely mellett a kor is befolyásolja a vásárlási hajlandóságot. Amíg a fiatalok és a fiatal középkorúak 22 százaléka vásárolt hamis terméket, addig ugyanez az arány az idősek körében csak 8 százalék.

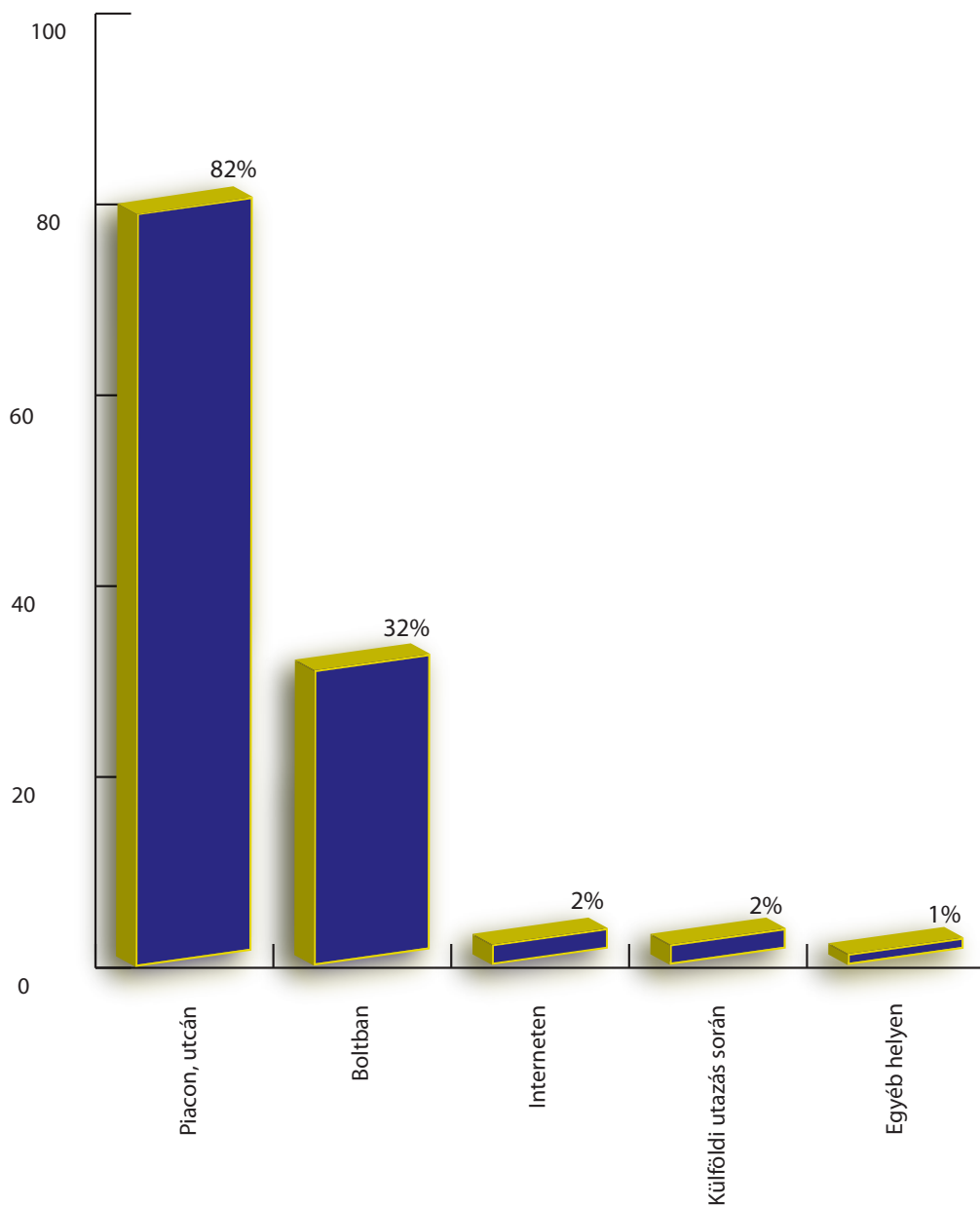
A fiatal középkorúak vásárolnak leginkább hamis ruházati terméket

A kor befolyásolja, hogy a fogyasztó vásárol-e hamis ruházati terméket. A fiatal középkorúak 29 százaléka, a fiatalok 25 százaléka, míg az idősek 9 százaléka vett hamis ruházati terméket az elmúlt egy évben. Az iskolai végzettség is hatással van a fogyasztói döntésekre, a diplomásoknak csak 14 százaléka vásárolt hamis ruhát, ami szignifikánsan alacsonyabb arány az átlagnál. A közép-magyarországiak a ruházati termékek esetében is az átlagnál fogékonyabbnak bizonyultak, míg a megyeszékhelyeken élők ebben az esetben is elutasítóbbak.



Hamis ruházati terméket leginkább piacon, utcán vásároltak az elmúlt évben, de a vásárlók egyharmada boltban is hozzá tudott jutni hamis ruházati termékhez.

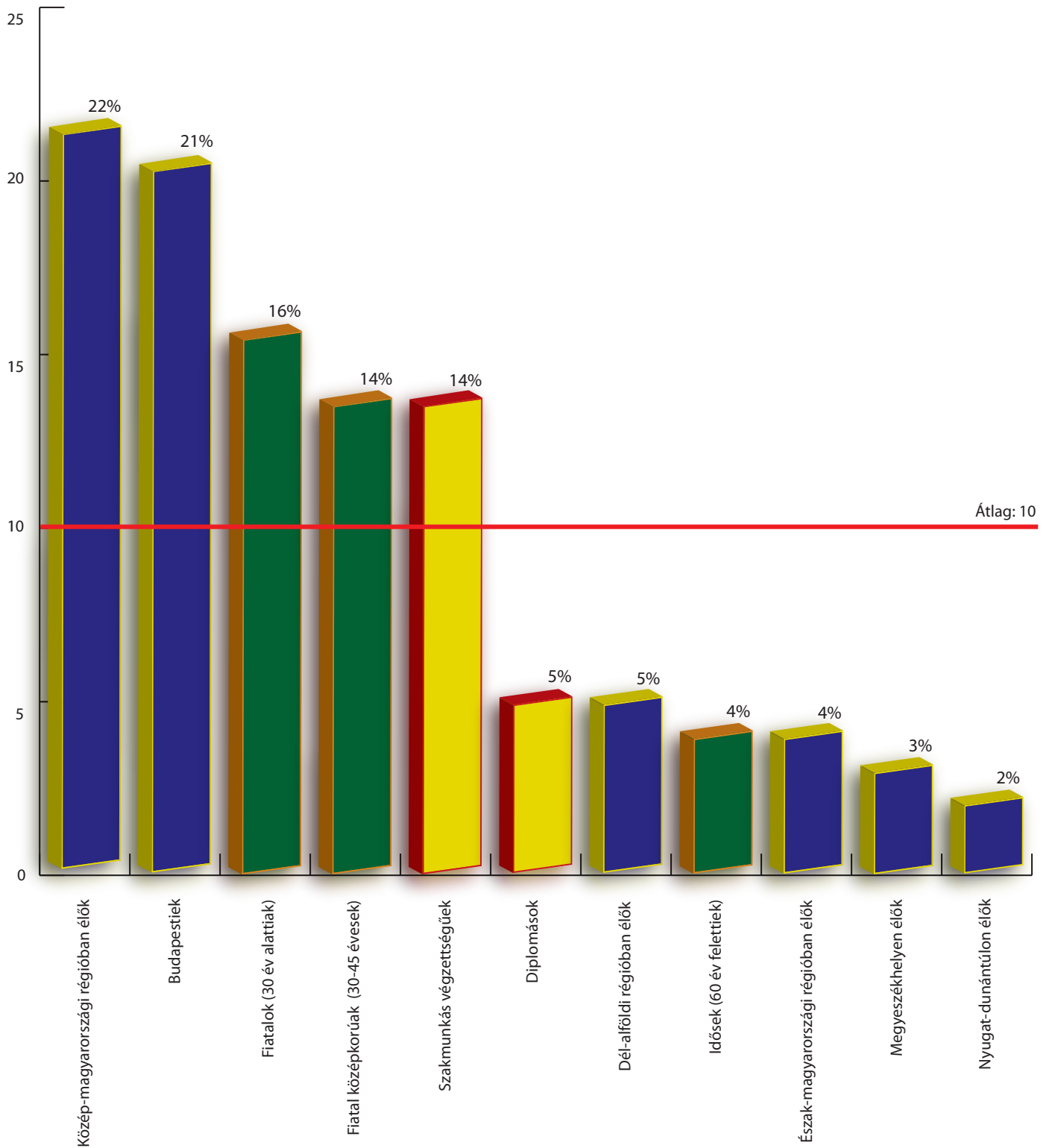
Vásárlások helyszínei



Budapesten és a közép-magyarországi régióban lakók a leginkább vevők a hamis illatszerekre

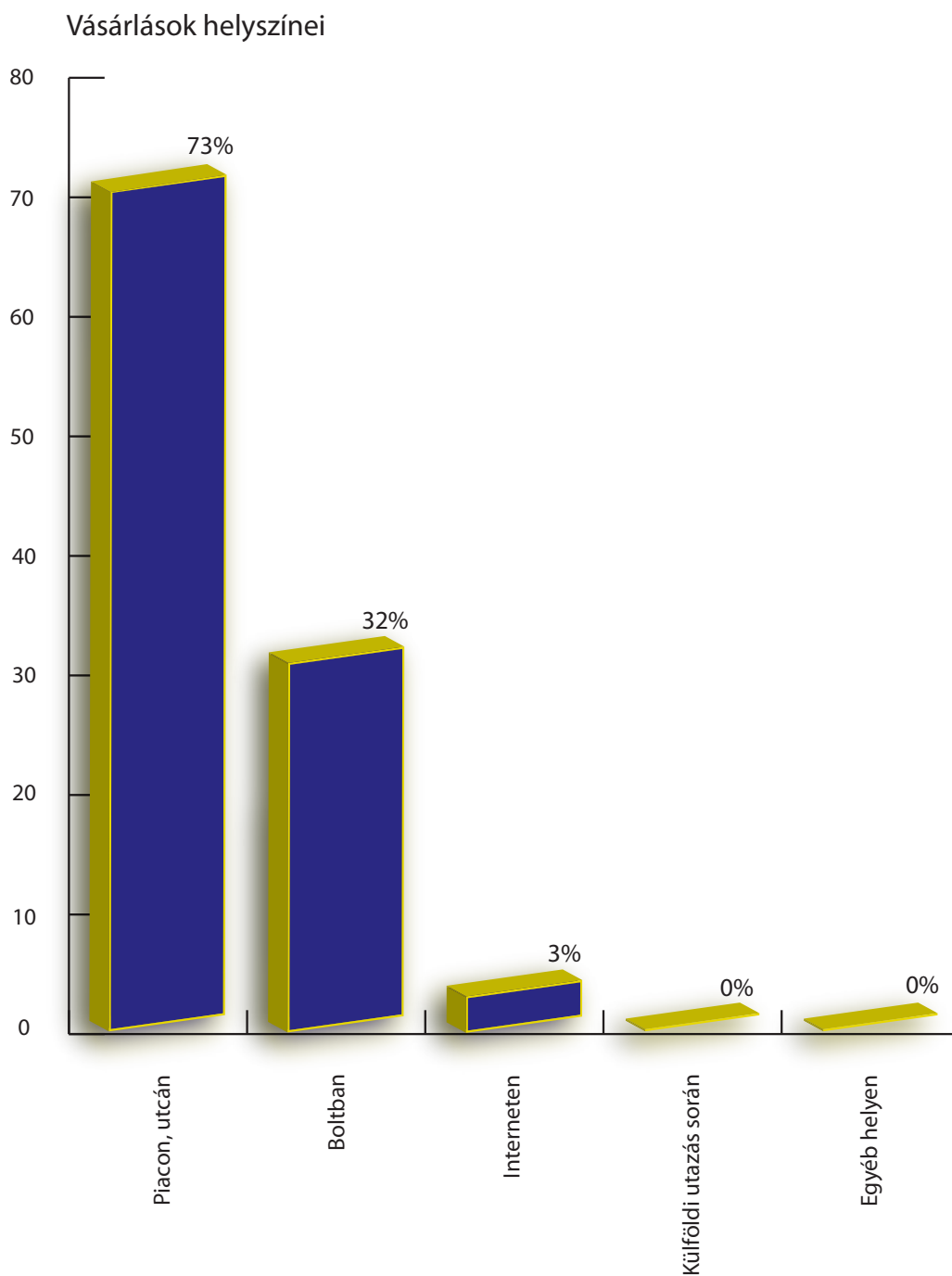
A területi különbségek az illatszerek vásárlásánál is beigazolódnak. Amíg a közép-magyarországiak és a budapestiek egyötöde, addig a dél-alföldiek huszada, az észak-magyarországiak 4 százaléka, a megyeszékhelyen élők 3 százaléka és a nyugat-dunántúliak 2 százaléka vásárolt hamis illatszert az elmúlt egy évben.

Vásárolt az elmúlt egy évben hamis illatszert



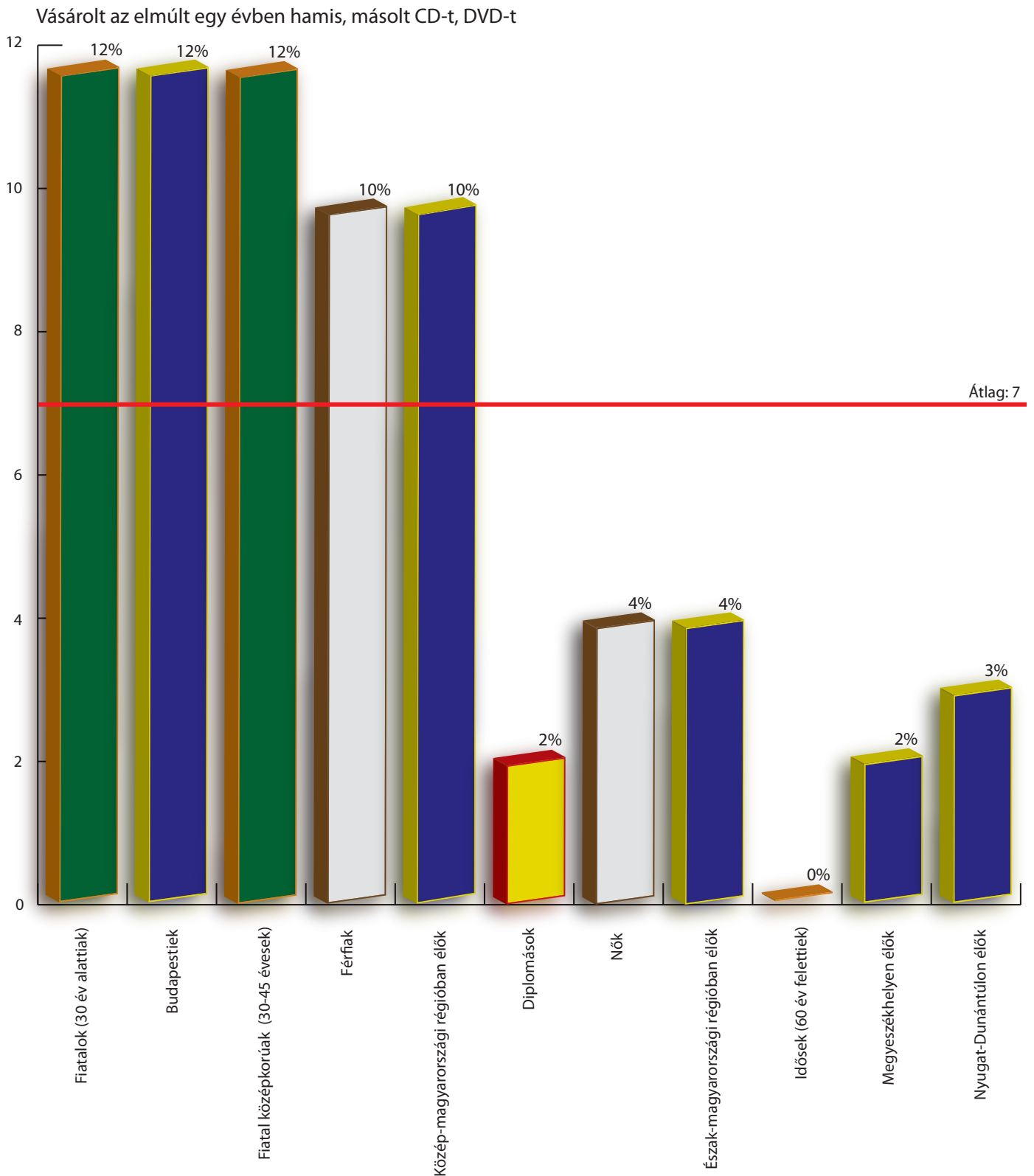
A hamis illatszerek vásárlói körében emellett felülreprezentáltak a fiatalok, a fiatal középkorúak és a szakmunkás végzettségűek, míg alulreprezentáltak a diplomások és az idősek.

A vásárlások fő színterei a piac, utca és bolt; - az internetes beszerzés még nem számít elterjedtnek.



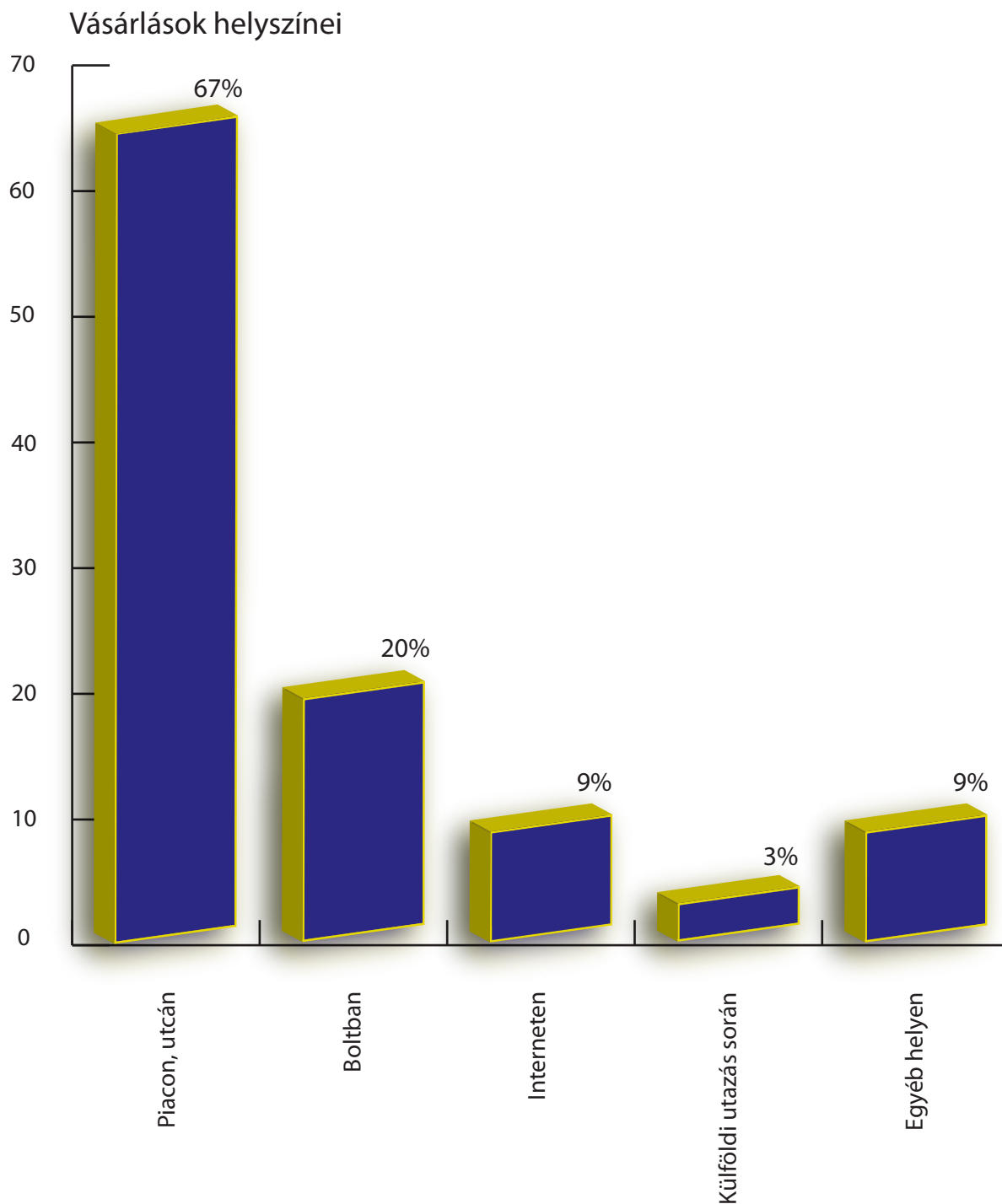
A hamis, másolt CD és DVD nem kelendő a diplomások és az idősek körében

A többi termékhez hasonlóan a hamis, másolt CD-k, DVD-k is a fiatalok és a budapestiek körében kelendők, míg az idősek és a megyeszékhelyen élők jóval elutasítóbbak az átlagnál.



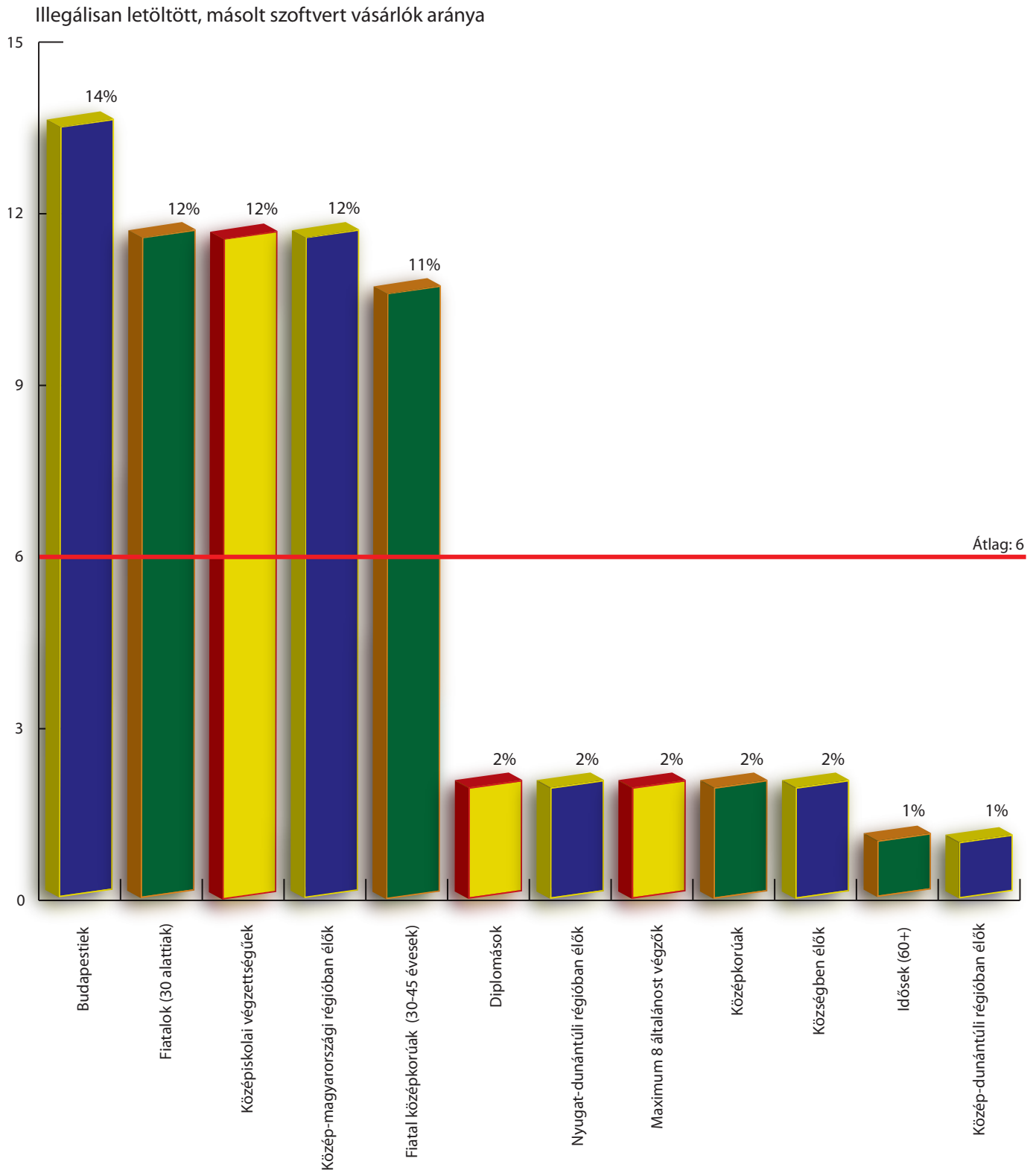
Fontos különbség, hogy a férfiak a nőknél szignifikánsan nagyobb arányban vásárolnak hamis DVD-t, CD-t, illetve, hogy a diplomások vásárlási aktivitása is jelentősen elmarad a 7 százalékos átlagtól.

A hamis, másolt CD-k, DVD-k fő beszerzési forrásai is a piac, utca és a bolt, ugyanakkor itt már jelentős az internetes vásárlás aránya is. Kiemelendő, hogy a vásárlók 9 százaléka saját bevallása szerint ismerőstől szerzi be a hamisított termékeket.



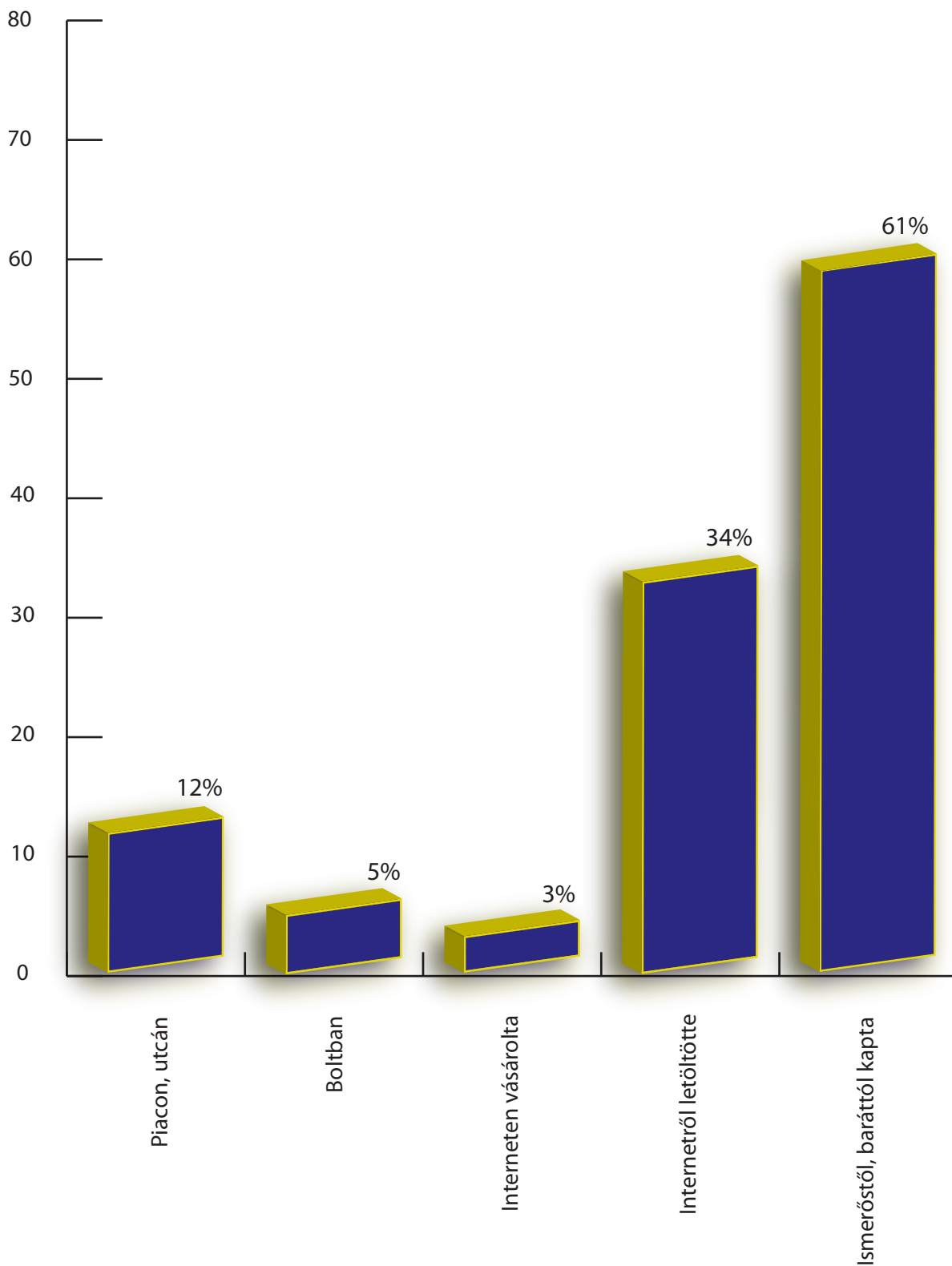
A legtöbben barátoktól, ismerősöktől szerzik be a másolt, letöltött számítógépes programokat

Az iskolai végzettség is befolyásolja az illegálisan másolt, letöltött számítógépes programok vásárlását. Az érettségizettek hatszor nagyobb valószínűséggel vásárolnak illegális számítógépes programot, mint az alapfokú végzettségűek és a diplomások. A vásárlók között felülreprezentáltak a budapestiek, közép-magyarországiak, illetve a fiatalok és a fiatal középkorúak. Az átlagnál kevesebben vásárolnak illegális forrásból számítógépes programot a nyugat-dunántúliak, közép-dunántúliak, a községben élők, a középkorúak és az idősek.



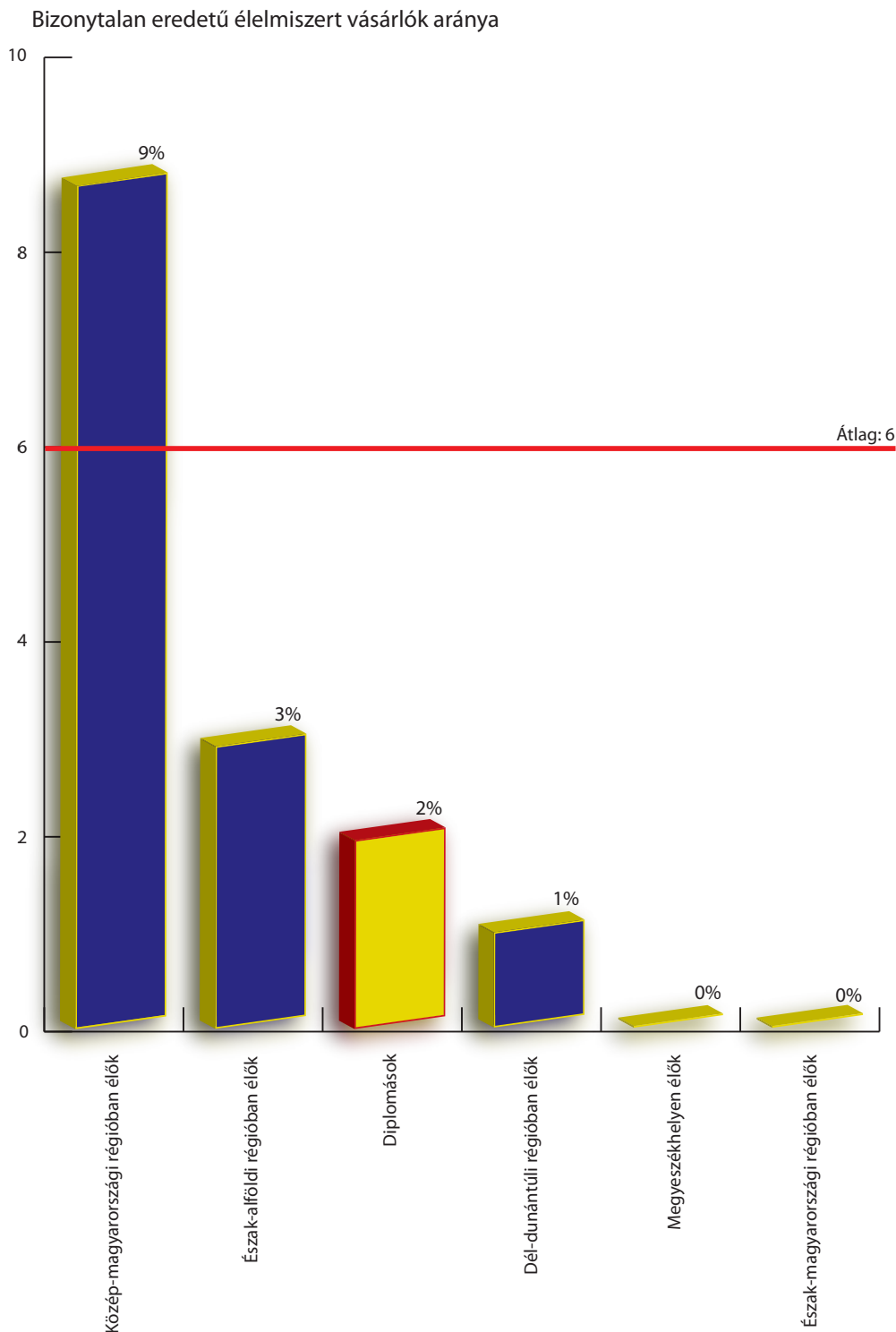
A másolt, letöltött számítógépes programokat az emberek többsége barátoktól, ismerősöktől szerzi be, de jelentős azoknak az aránya is, akik internetről töltenek le ilyen termékeket. Ezzel szemben elenyésző, mindössze a megkérdezettek 3 százaléka, aki meg is vásárolta az illegálisan terjesztett programokat az interneten, azaz fizetett is az illegális eredetű tartalmakhoz való hozzáférésért.

Beszerzések helyszínei



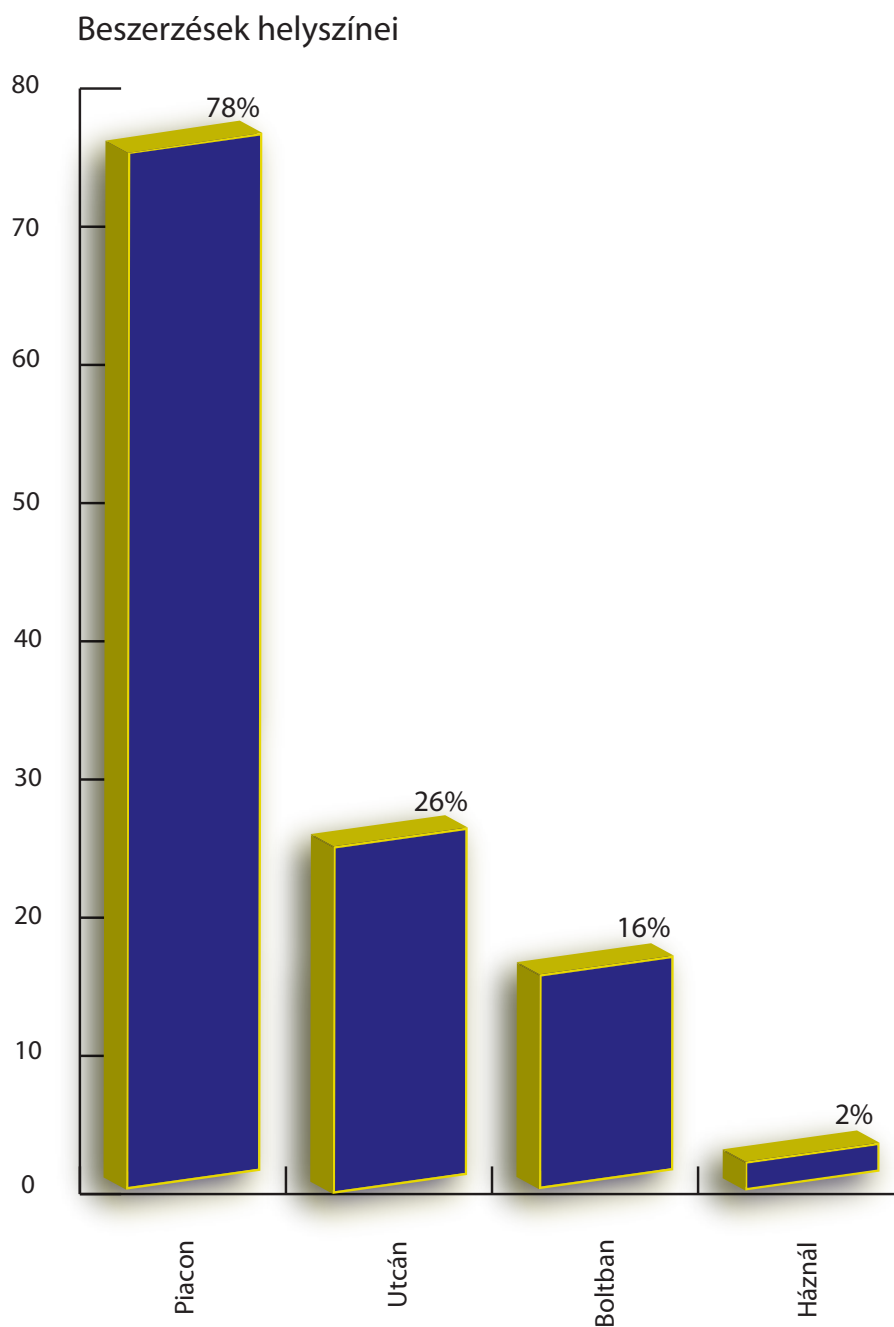
A megyeszékhelyeken és Észak-Magyarországon ellenállnak a bizonytalan eredetű élelmiszereknek

Amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 9 százaléka vásárolt bizonytalan eredetű élelmiszert az elmúlt évben, addig Észak-Alföldön ez az arány 2 százalék, Dél-Dunántúlon pedig 1 százalék. Saját bevallásuk szerint a megyeszékhelyen élők és az észak-magyarországiak közül az elmúlt egy évben senki sem vásárolt bizonytalan eredetű élelmiszert.



A lakóhely mellett az iskolai végzettség is befolyásolja a fogyasztói döntést. A diplomások az átlagnál jóval kisebb eséllyel vásárolnak bizonytalan eredetű élelmiszert.

A bizonytalan eredetű élelmiszerek elsődleges beszerzési helyének a piacok számítanak, emellett a megkérdezettek egynegyede az utcán vásárolt az elmúlt egy évben bizonytalan eredetű élelmiszert. Minden hetedik megkérdezett a boltban szerezte be a terméket, míg 2 százalékuk háznál vásárolt.

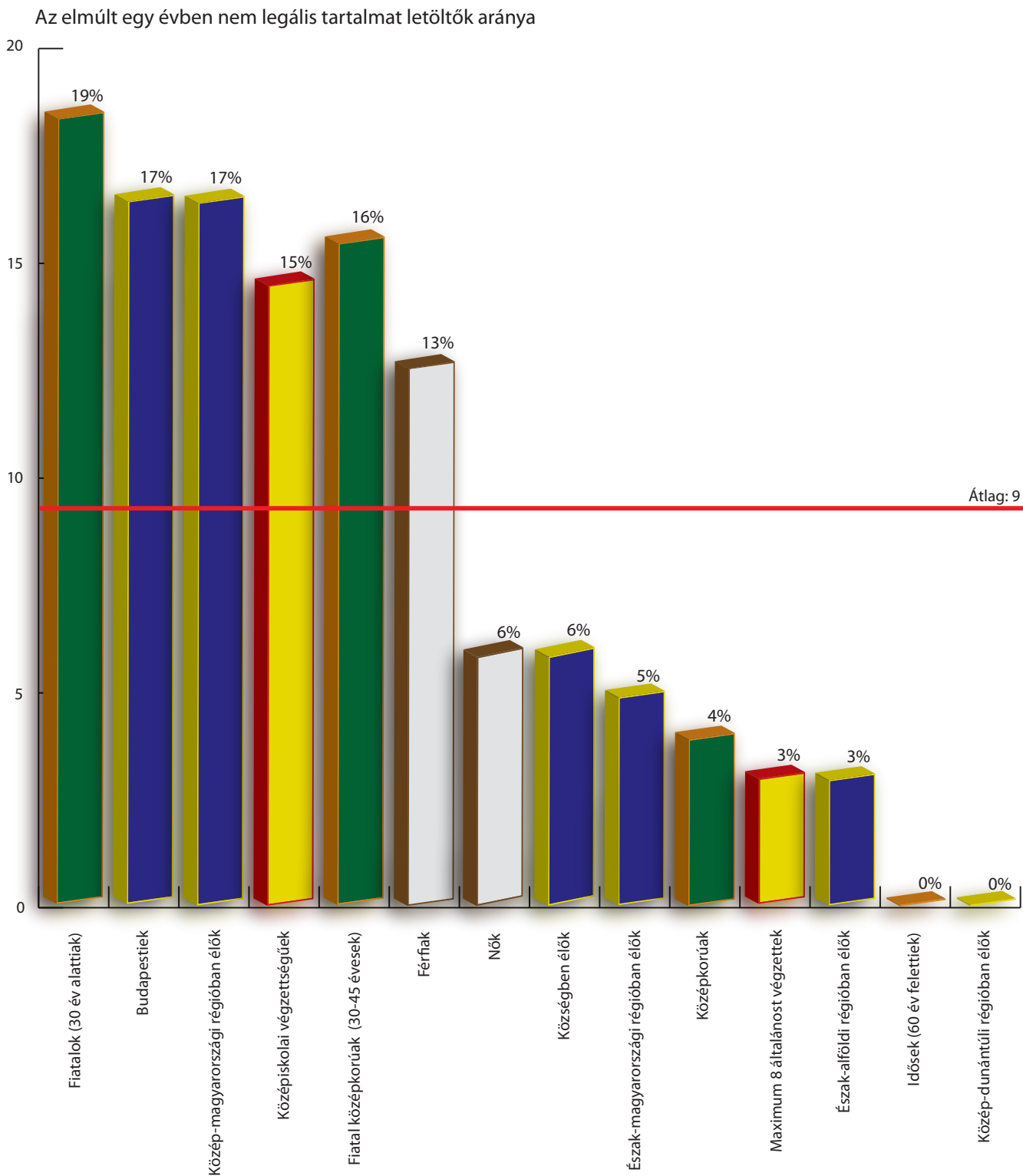


80 ezer ember sodorta veszélybe egészségét az elmúlt 1 évben

Bizonytalan eredetű gyógyszert a megkérdezettek mindössze 1 százaléka vásárolt az elmúlt egy évben, ami azt jelenti, hogy mintegy 80 ezer fogyasztó közvetlen veszélynek tette ki egészségét. Az elemszám alacsony volta miatt a vásárlók szociodemográfiai jellemzőiről és a beszerzési helyszínekről elemzői megállapítást nem lehet tenni.

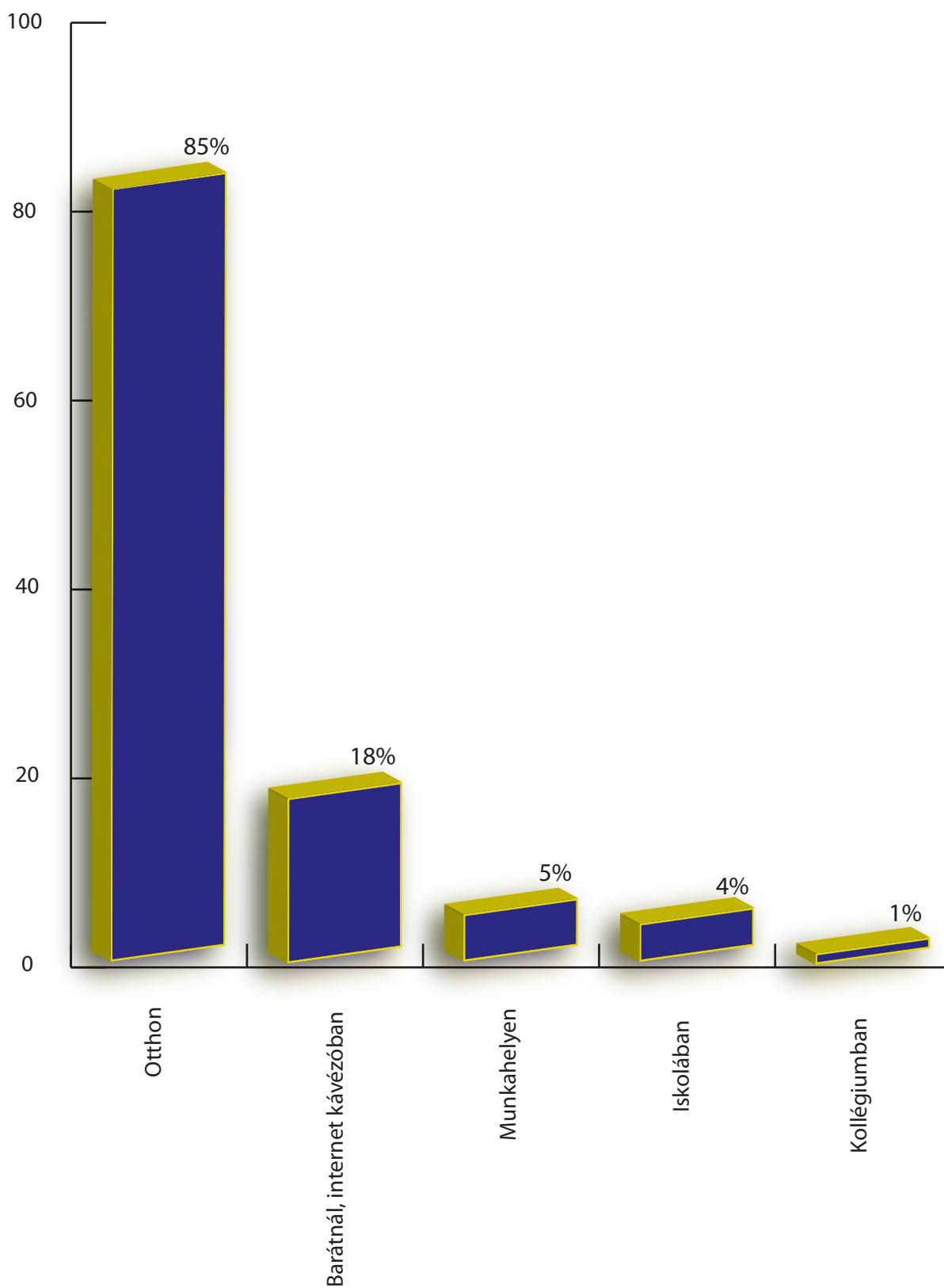
Minden ötödik fiatal töltött le nem legális tartalmat az elmúlt 1 évben

A magyar lakosság 9 százaléka töltött le nem legális forrásból filmet, zenei tartalmat vagy szoftvert az internetről az elmúlt évben. A megkérdezettek 7 százaléka többször is, míg 2 százaléka csupán egy alkalommal. A nem jogtiszt forrásból filmet, zenei tartalmat és szoftvert az internetről letöltők körében felülreprezentáltak a fiatalok, fiatal középkorúak, a fővárosiak, a közép-magyarországiak és a középiskolai végzettségűek. A nemek is szignifikánsan befolyásolják a letöltési aktivitást. A férfiak kétszer nagyobb valószínűséggel töltenek le nem legális tartalmat, mint a nők.



Nem jogtiszt forrásból filmet, zenei tartalmat és szoftvert az internetről letöltők elsősorban otthonról végzik ezt a tevékenységet. Népszerű helyszín még a barátok, ismerősök lakása, illetve az internet kávézók.

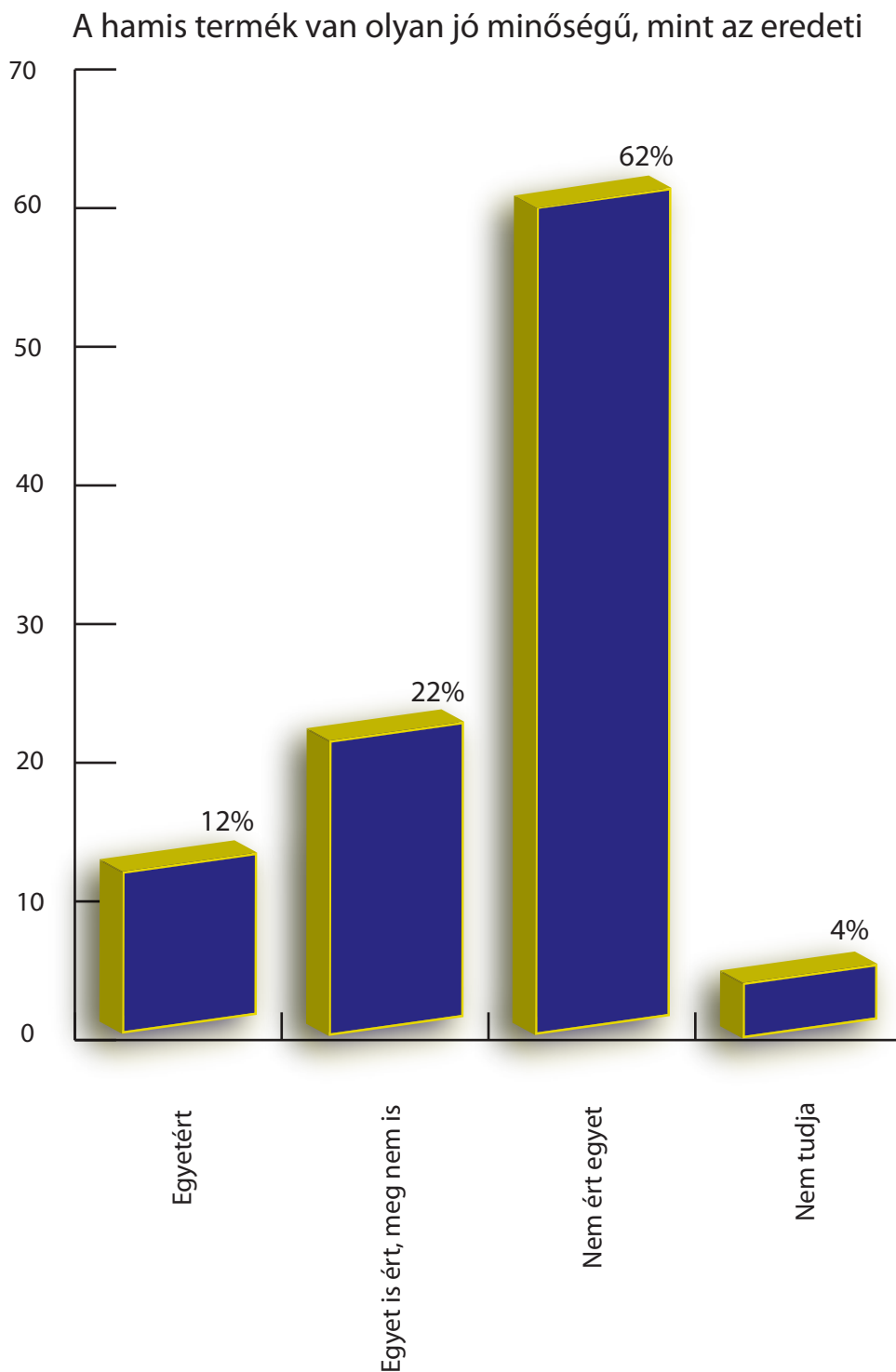
A letöltés helye



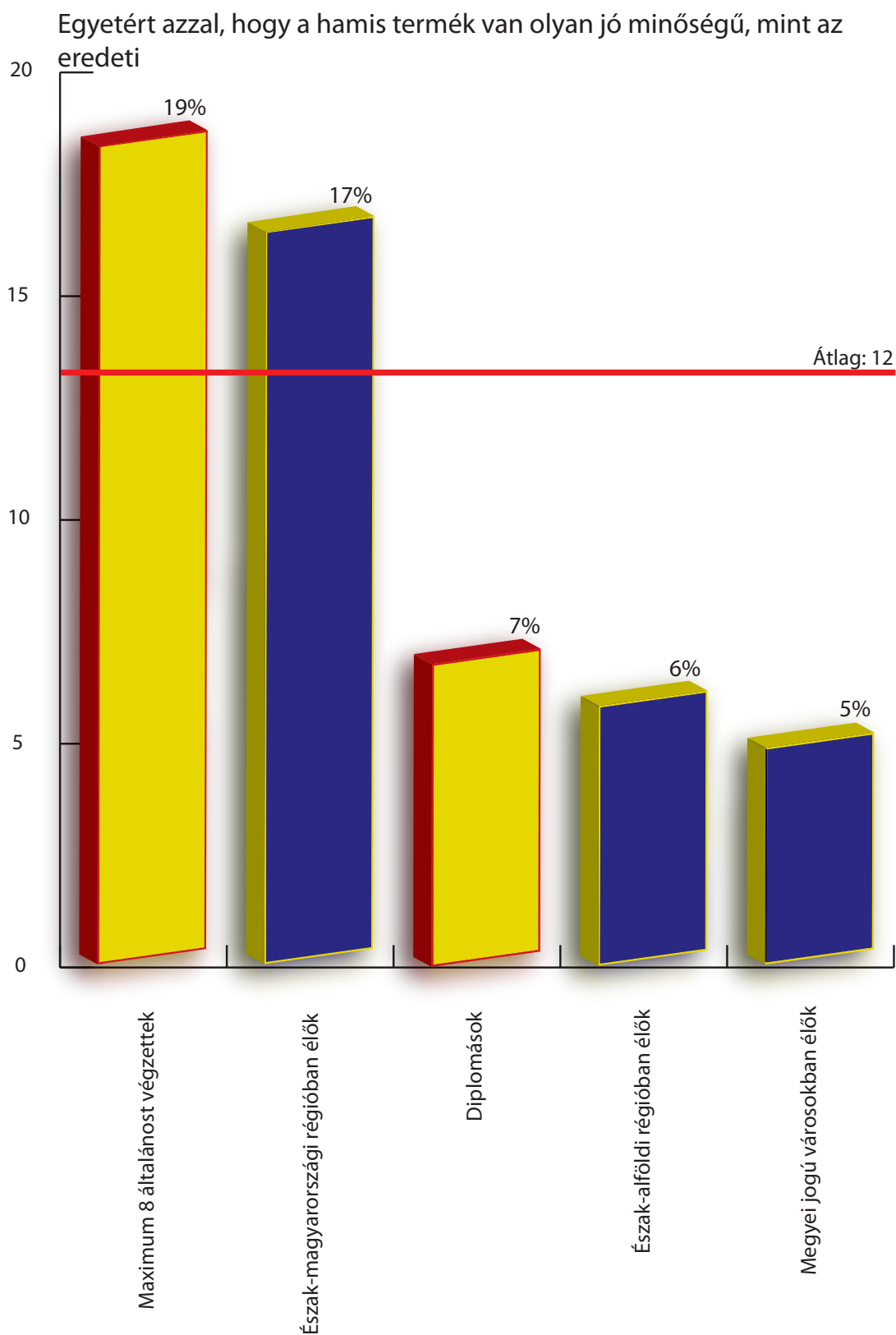
3. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?

Az emberek közel kétharmada szerint egyértelműen jobb minőségű az eredeti, mint a hamis termék

A tavalyi évhez képest 5 százalékkal, 17 százalékról 12 százalékra csökkent azoknak az aránya, akik szerint a hamisítvány van olyan jó minőségű, mint az eredeti. A válaszadók közel kétharmada szerint a hamis termék gyengébb minőségű, míg 10 emberből 2 válaszadó szerint nem lehet egyértelműen állást foglalni a kérdésben.



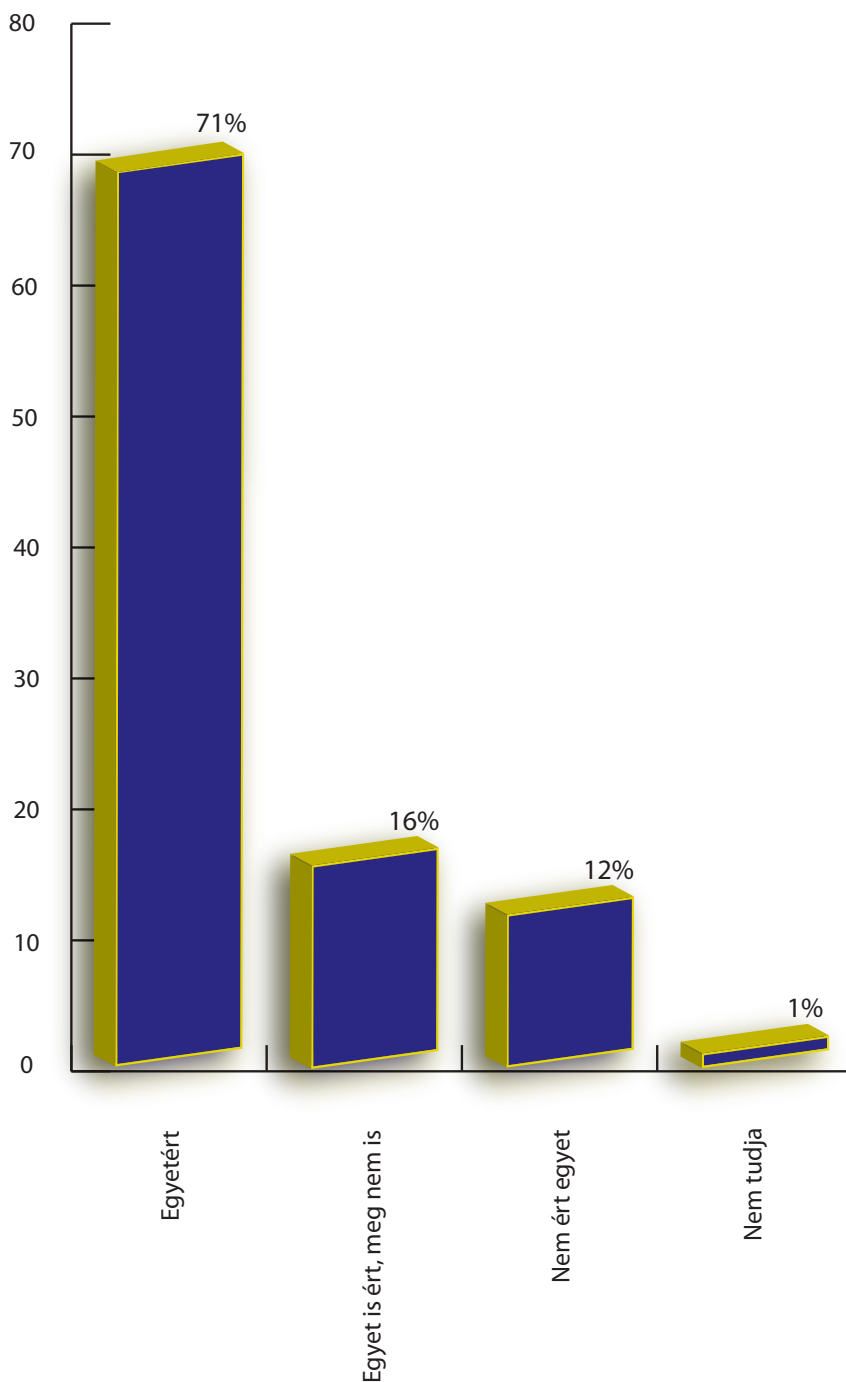
A hamis termékek minőségét az eredetivel megegyezőnek tartók csoportjában felülreprezentáltak a maximum 8 általánost végzettek, illetve az észak-magyarországiak. Ezzel az állítással legkevésbé a diplomások, a megyei jogú városban élők és az észak-alföldiek értettek egyet.



Az emberek döntő többsége szerint hosszú távon jobban megéri az eredeti termék mellett dönteni

A tavalyi 7 százalékról 12 százalékra növekedett azoknak az aránya, akik szerint állja a versenyt hosszú távon a hamisítvány az eredetivel szemben, míg 71 százalék úgy gondolja, hogy hosszú távon jobban megéri eredeti terméket választani.

Hosszú távon jobban megéri az eredeti termék mellett dönteni

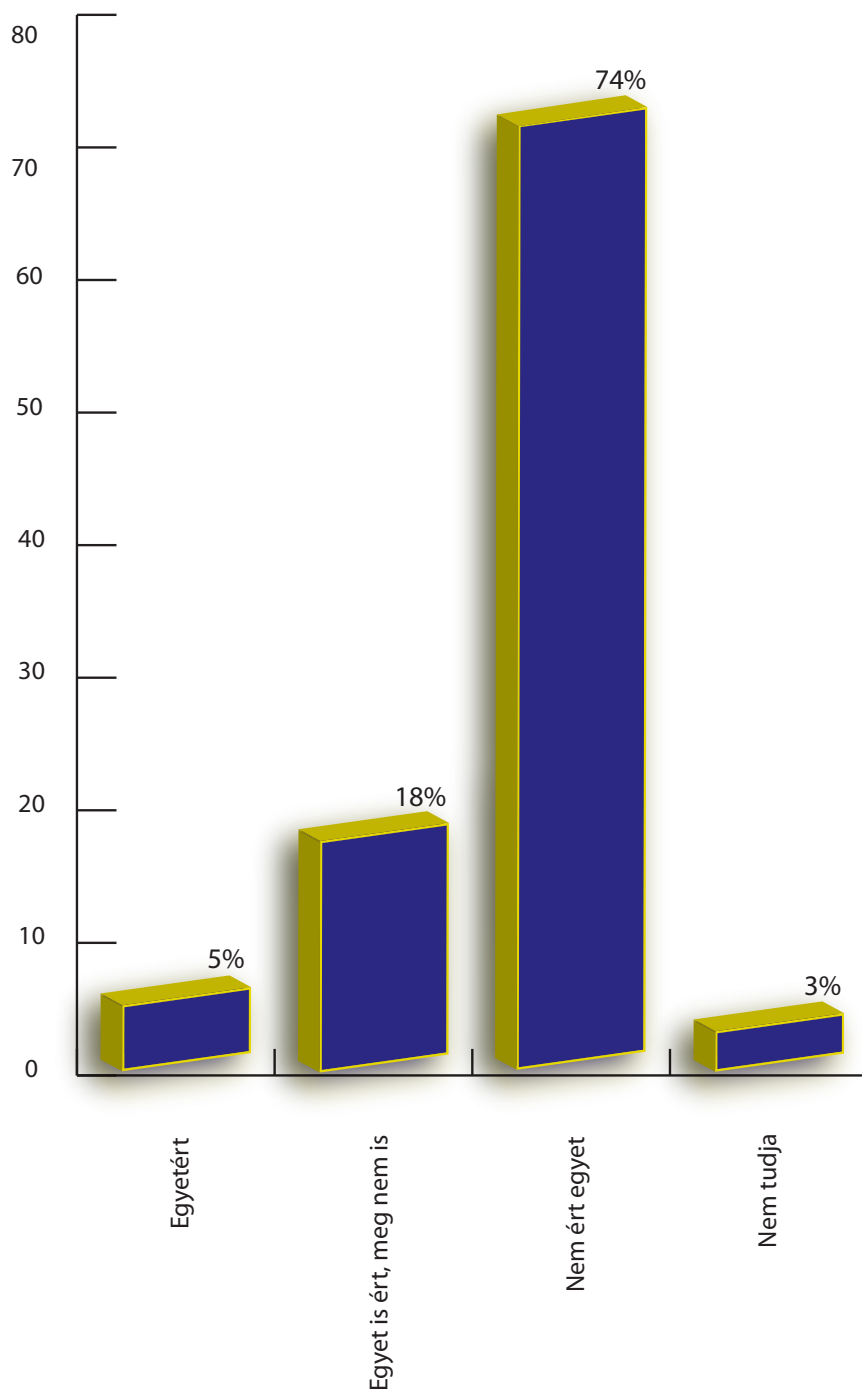


Az eredeti termék jobb minőségében leginkább a dél-alföldiek, a dél-dunántúliak bíznak, míg ezzel kapcsolatban a közép-dunántúliak és a közép-magyarországiak a legszkeptikusabbak.

A magyarok háromnegyede nem büszkélkedik azzal, hogy hamis terméket vásárolt

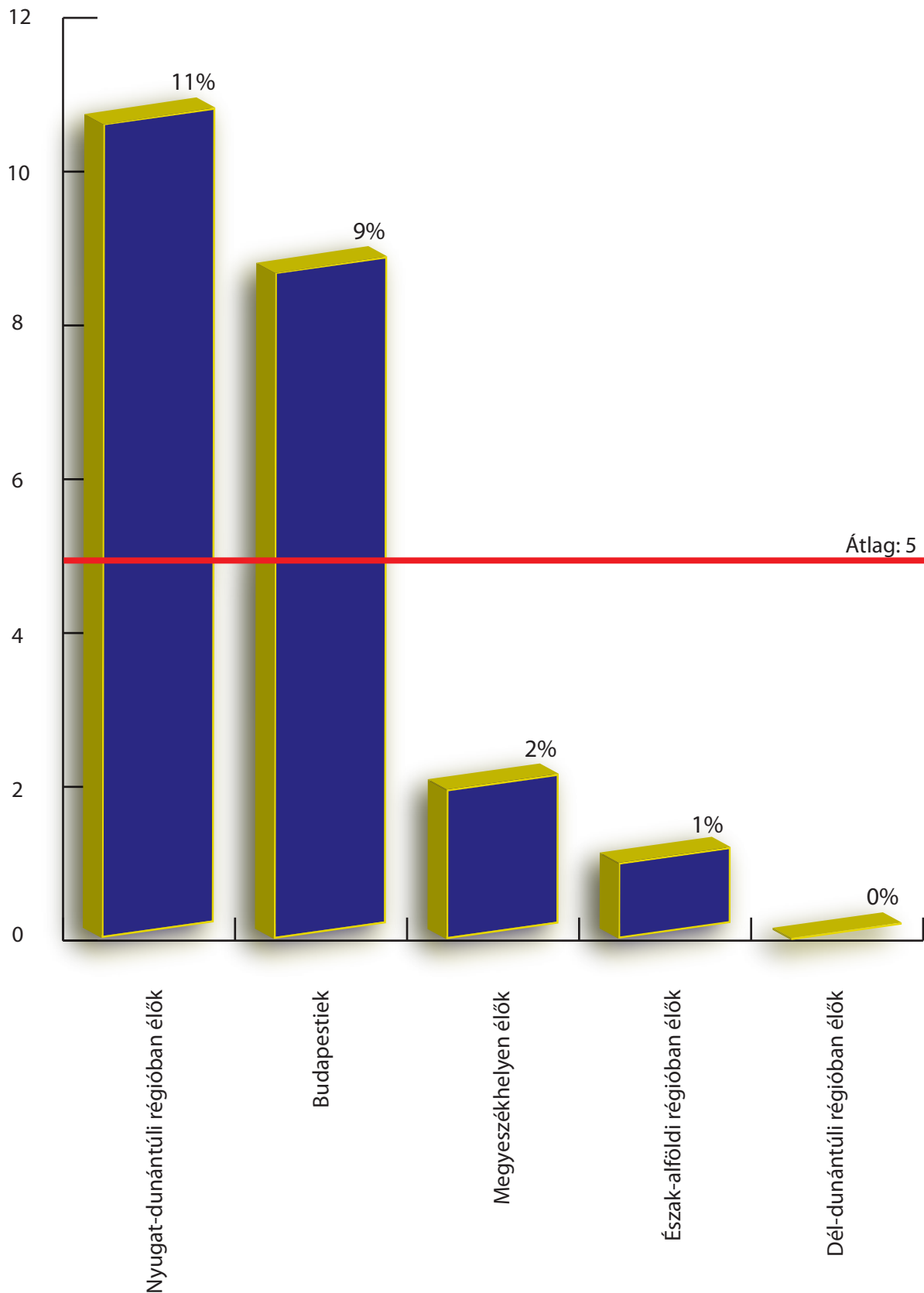
A magyarok döntő többsége nem büszkélkedik, hanem inkább eltitkolja, hogy hamis terméket vásárolt. Mindössze minden huszadik vásárló dicsekedne el ismerőseinek, hogy milyen jó üzletet csinált, amikor az eredeti termék helyett egy hamisítványt választott.

Egyetért azzal, hogy a hamis termékek birtoklását nem kell titkolni,
sőt büszkélkedni lehet azzal, hogy milyen jó üzletet csináltunk



Nyugat-Dunántúlon és Budapesten az átlagnál szignifikánsan magasabb azok aránya, akik büszkélkednek az alacsony áron beszerzett hamisítványokkal, míg a megyeszékhelyeken, Észak-Alföldön és Dél-Dunántúlon alulreprezentáltak a "jutányos" beszerzésükre büszke fogyasztók.

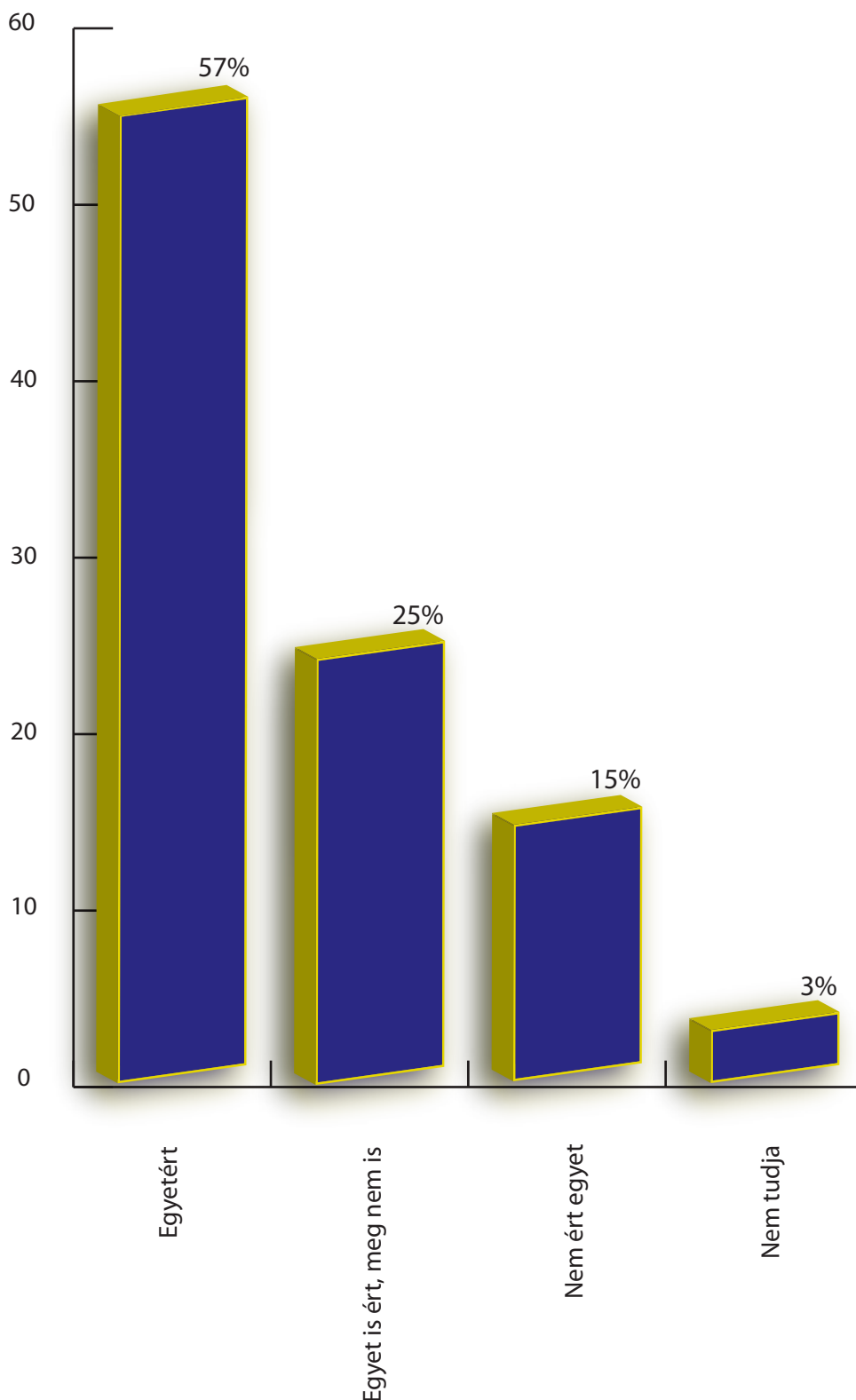
Hamisítványok előnyeit hirdető



Az emberek többsége több információt szeretne a hamisítás veszélyeiről

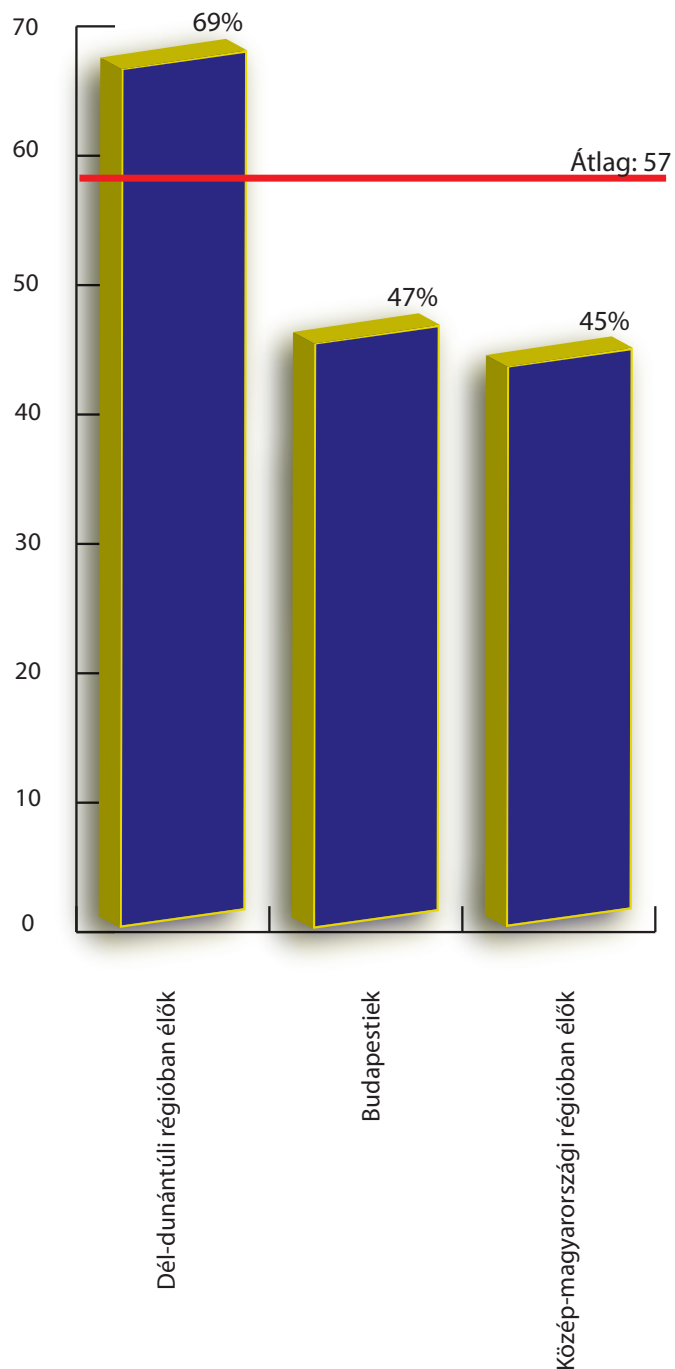
A tavalyi évben készített felméréssel megegyezően a megkérdezettek 57 százaléka szerint a nyilvánosságban túl kevés szó esik a hamisítás veszélyeiről. A válaszadók 15 százaléka szerint megfelelő mennyiségű az az információ, amelyet a hamisítás veszélyeiről az állampolgárok kapnak.

Kevés szó esik a nyilvánosságban a hamisítás veszélyeiről



Az átlagosnál kevésbé érzik alulinformáltnak magukat a budapestiek és a közép-magyarországiak, akiknek csak 47 illetve 45 százaléka véli úgy, hogy túl kevés információ van a nyilvánosságban a hamisításról. A legkevésbé informáltak a dél-dunántúliak érzik magukat, hiszen ebben a régióban 10 emberből 7 több információt szeretne a nyilvánosságban.

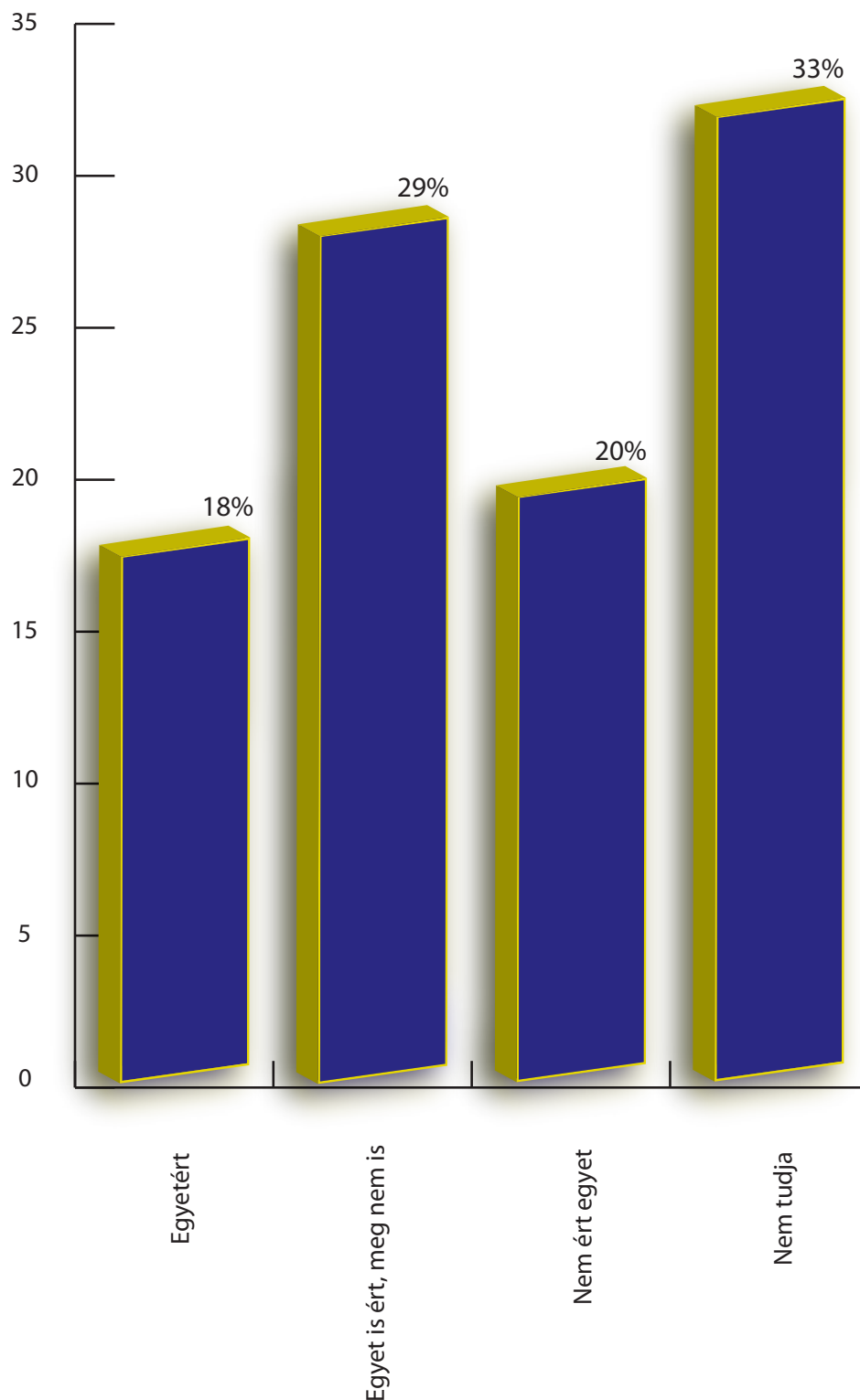
A hamisítás veszélyeiről rendelkezésre álló információ túl kevés



Nem felismerhetők, hogy a filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre

Csupán minden hatodik magyar fogyasztó szerint ismerhető fel, hogy a közzétett filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre. Minden ötödik megkérdezett szerint nem ismerhető fel a tartalmak eredete, míg minden harmadik válaszadó nem tudott érdemben válaszolni a kérdésre.

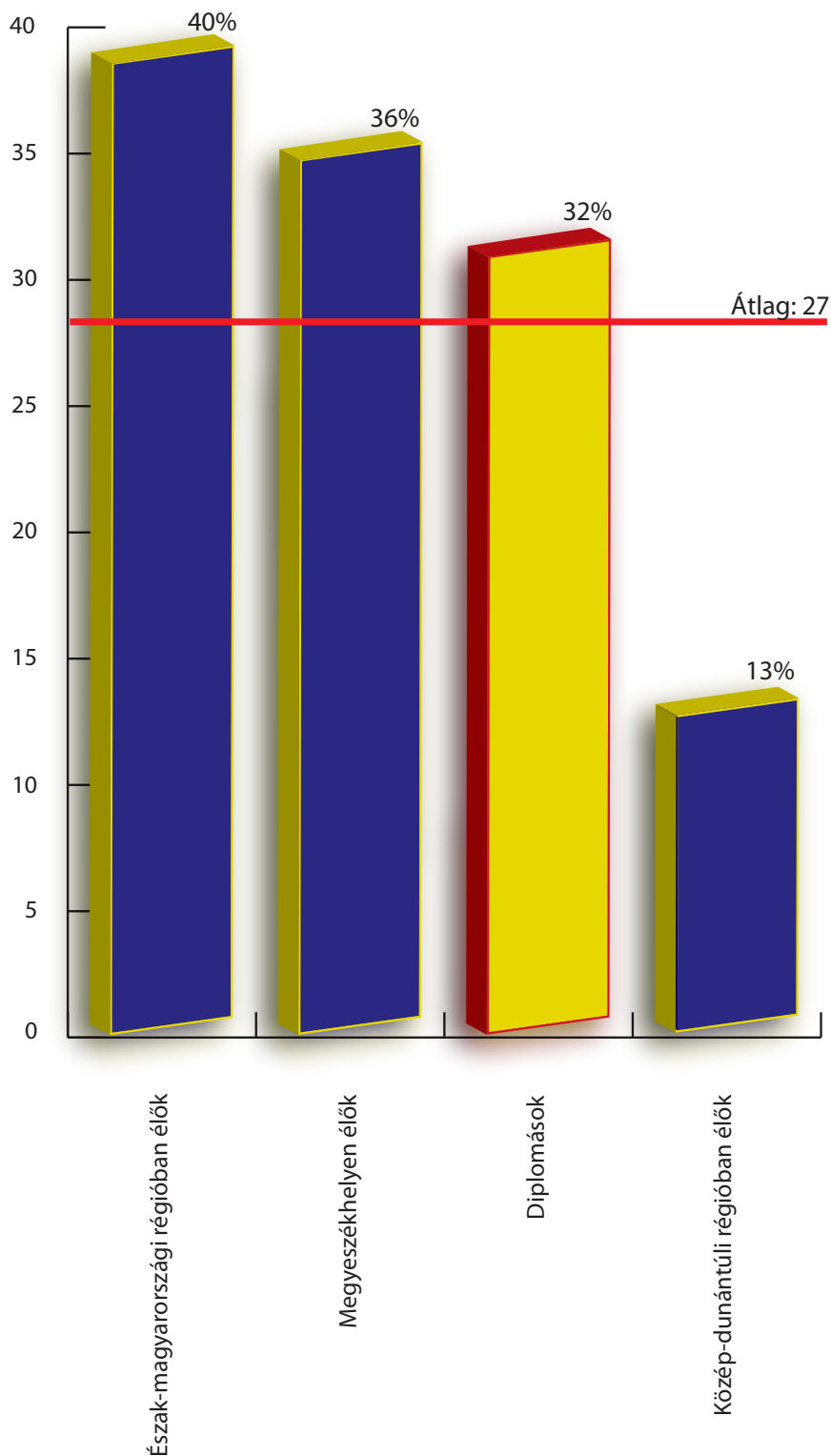
Felismerhető, hogy a filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre. Mennyire ért Ön egyet ezzel az állítással?



Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk, 27 százalékra tehető azok aránya, akik szerint felismerhető ezen tartalmaknak az eredete, míg 30 százalék véli úgy, hogy nem lehet tudni, hogy legális vagy illegális tartalommal találja szembe magát a felhasználó.

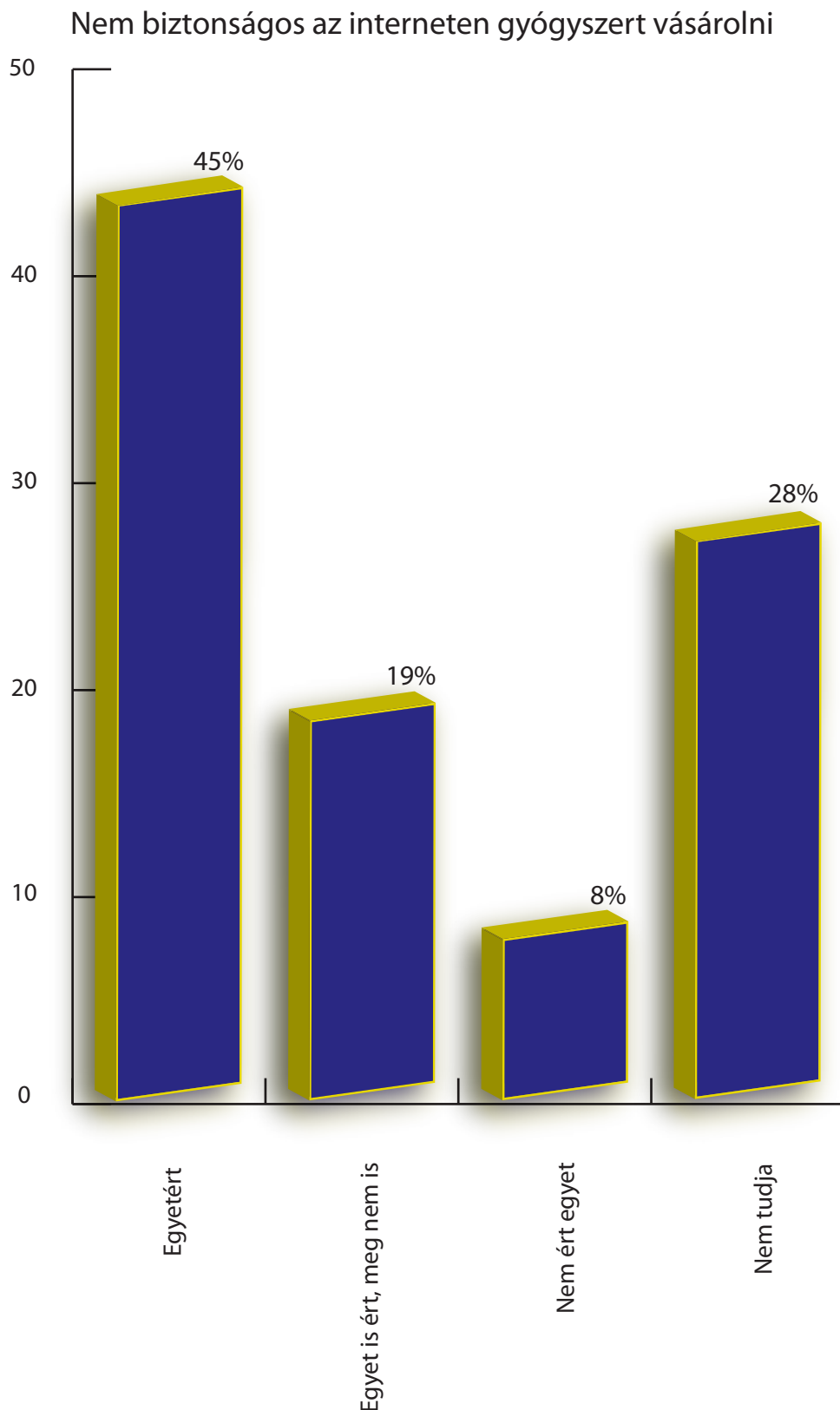
A tartalmakat az átlagnál jobban azonosítják be az észak-magyarországiak, a megyeszékhelyen élők és a diplomások, míg az átlagnál rosszabbul a Közép-Dunántúlon élők.

Beazonosítható, hogy a tartalom illegális-e az adott honlapon



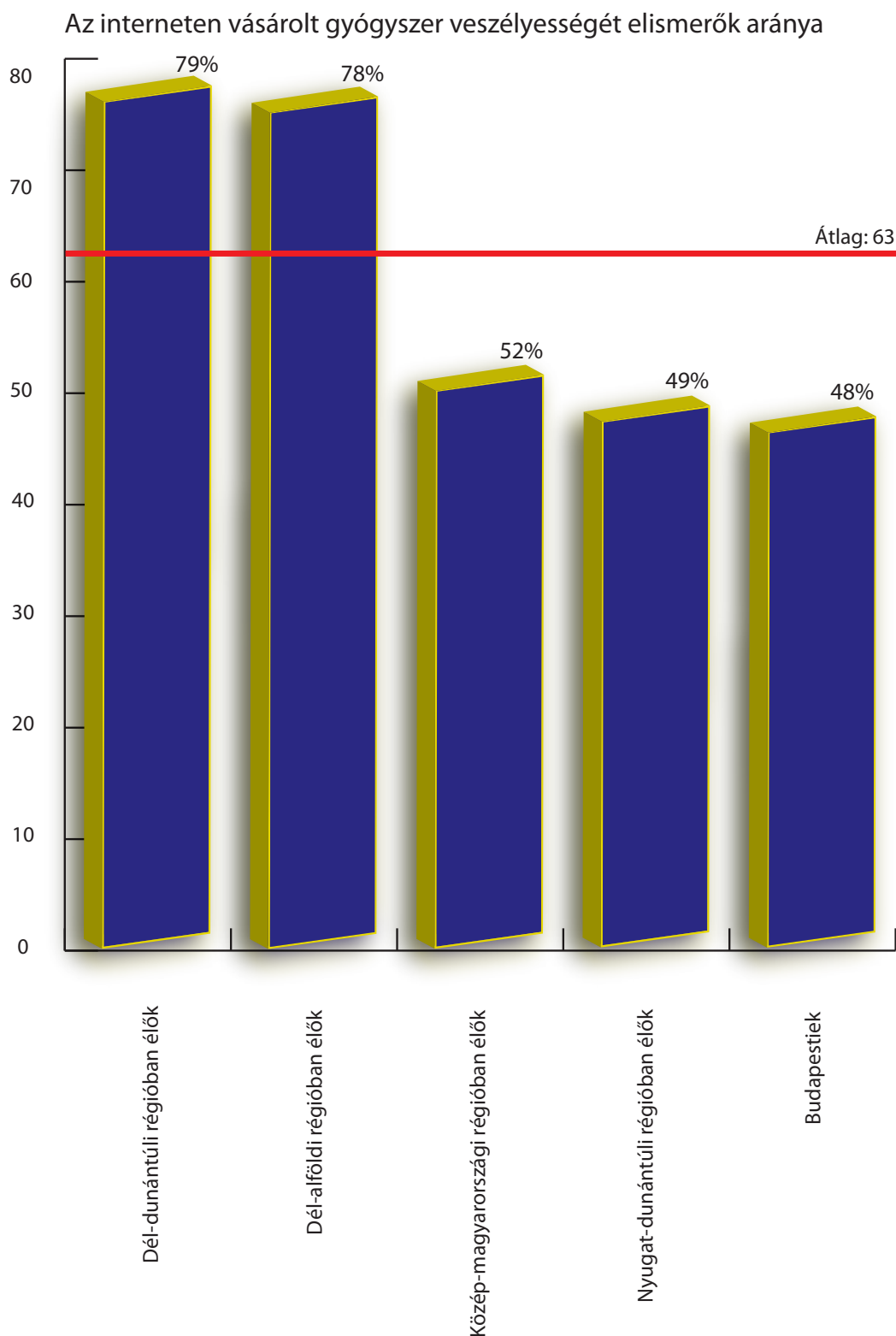
A lakosság közel fele tisztábban van azzal, hogy az interneten kínált gyógyszerek döntő többsége hamis

A megkérdezettek mindössze 8 százaléka vélekedik úgy, hogy az internetes gyógyszervásárlás biztonságos, míg 45 százalékuk egyetért azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. Nagyon magas azoknak az aránya (28 százalék), akik nem tudnak véleményt nyilvánítani a kérdésben.



Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk, 63 százalékra tehető azok aránya, akik egyetértenek azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. A magyar fogyasztók 11 százaléka pedig úgy gondolja, hogy az említett állítás nem igaz.

A világhálón rendelhető gyógyszerek „fertőzöttségével” az átlagnál jobban egyetértenek a dél-dunántúliak és a dél-alföldiek, míg az átlagnál kevésbé azonosulnak ezzel a véleménnyel a közép-magyarországiak, a nyugat-dunántúliak és a budapestiek.

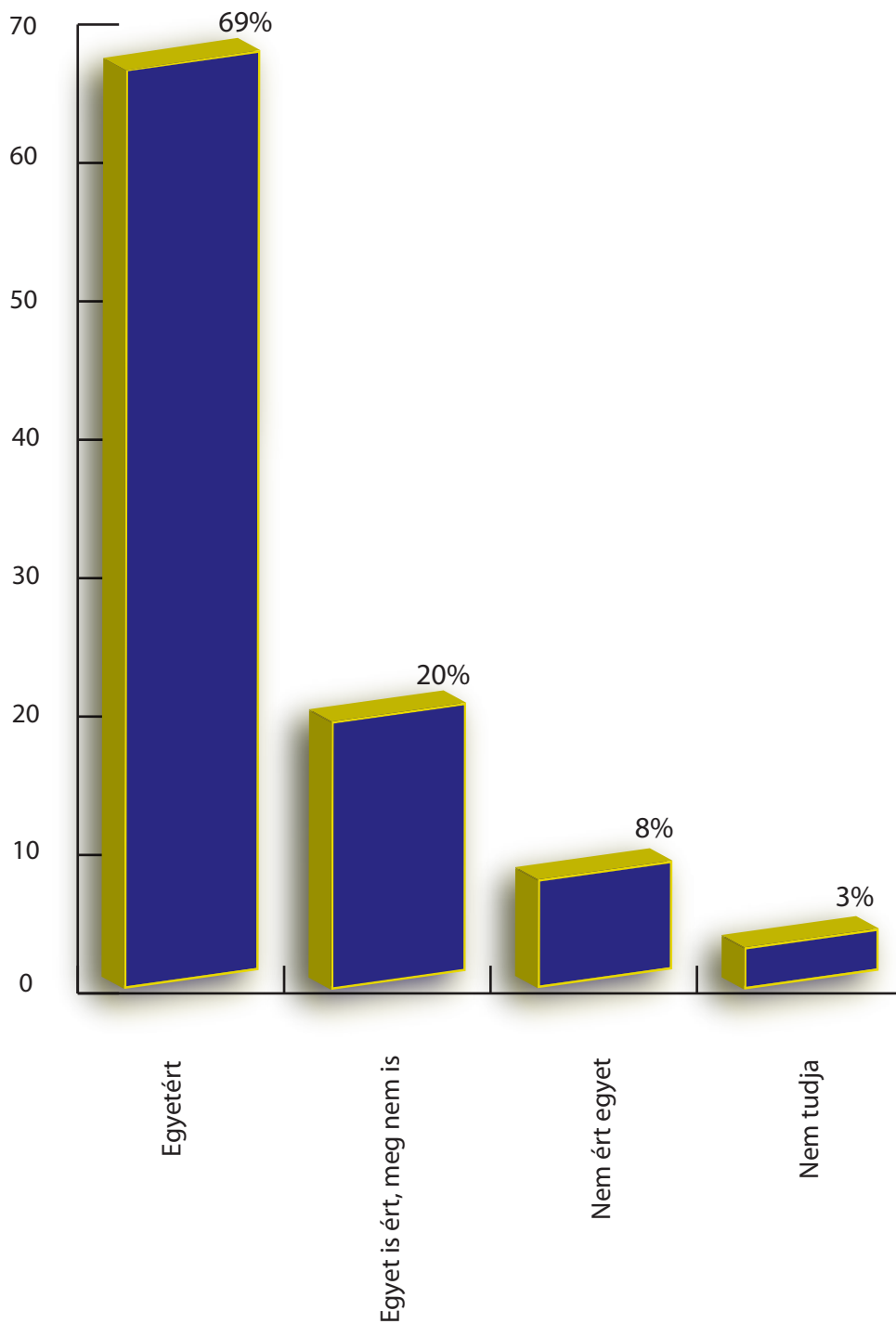


4. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?

Az emberek több mint kétharmada tudja: a hamisítók a költségvetést is megkárosítják

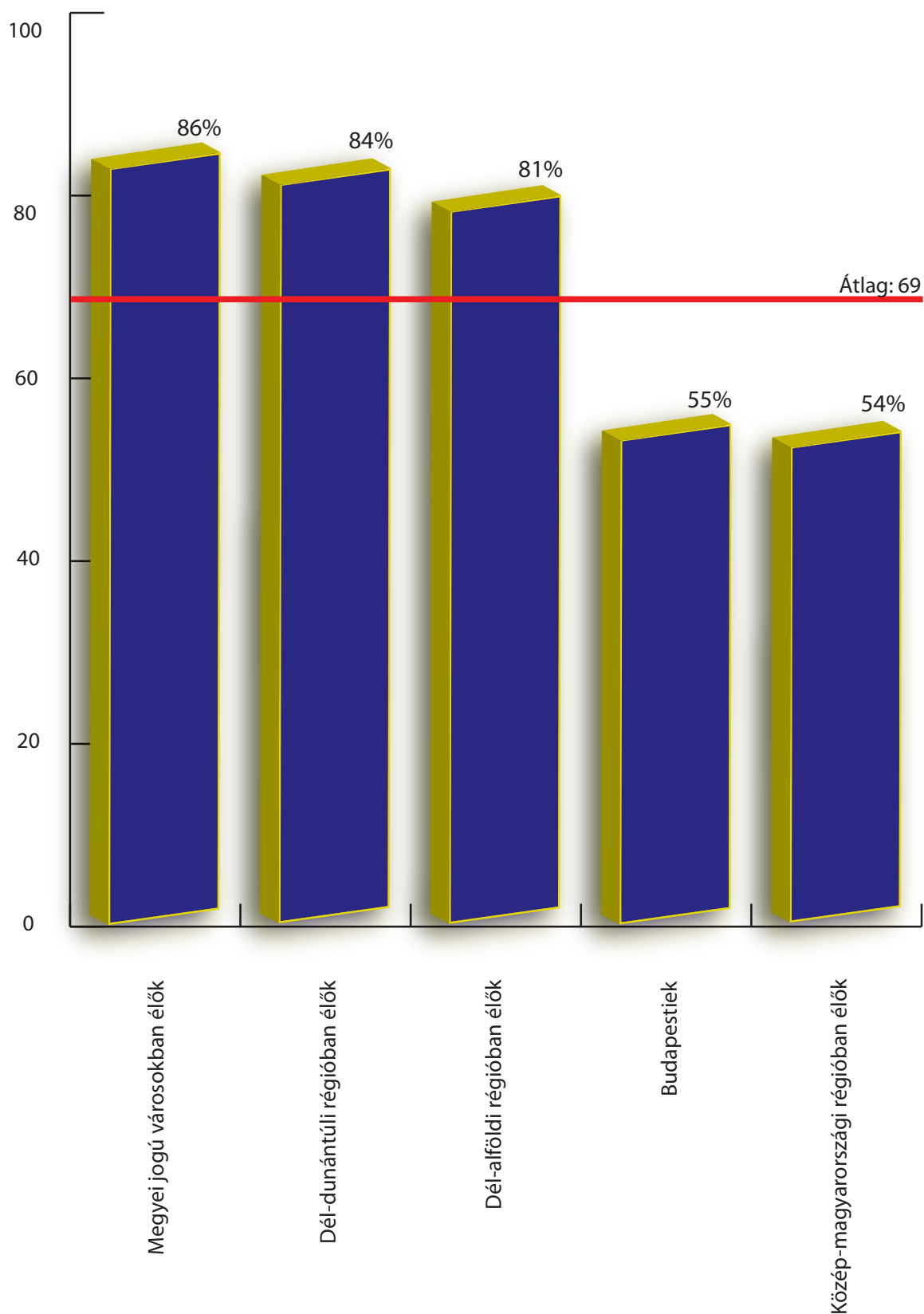
Az emberek közel 70 százaléka tisztában van azzal, hogy a hamisítás miatt a költségvetés komoly bevételektől esik el. Ezzel az állítással a megkérdezettek mindössze 8 százaléka nem ért egyet.

A hamisítók a költségvetést is megkárosítják



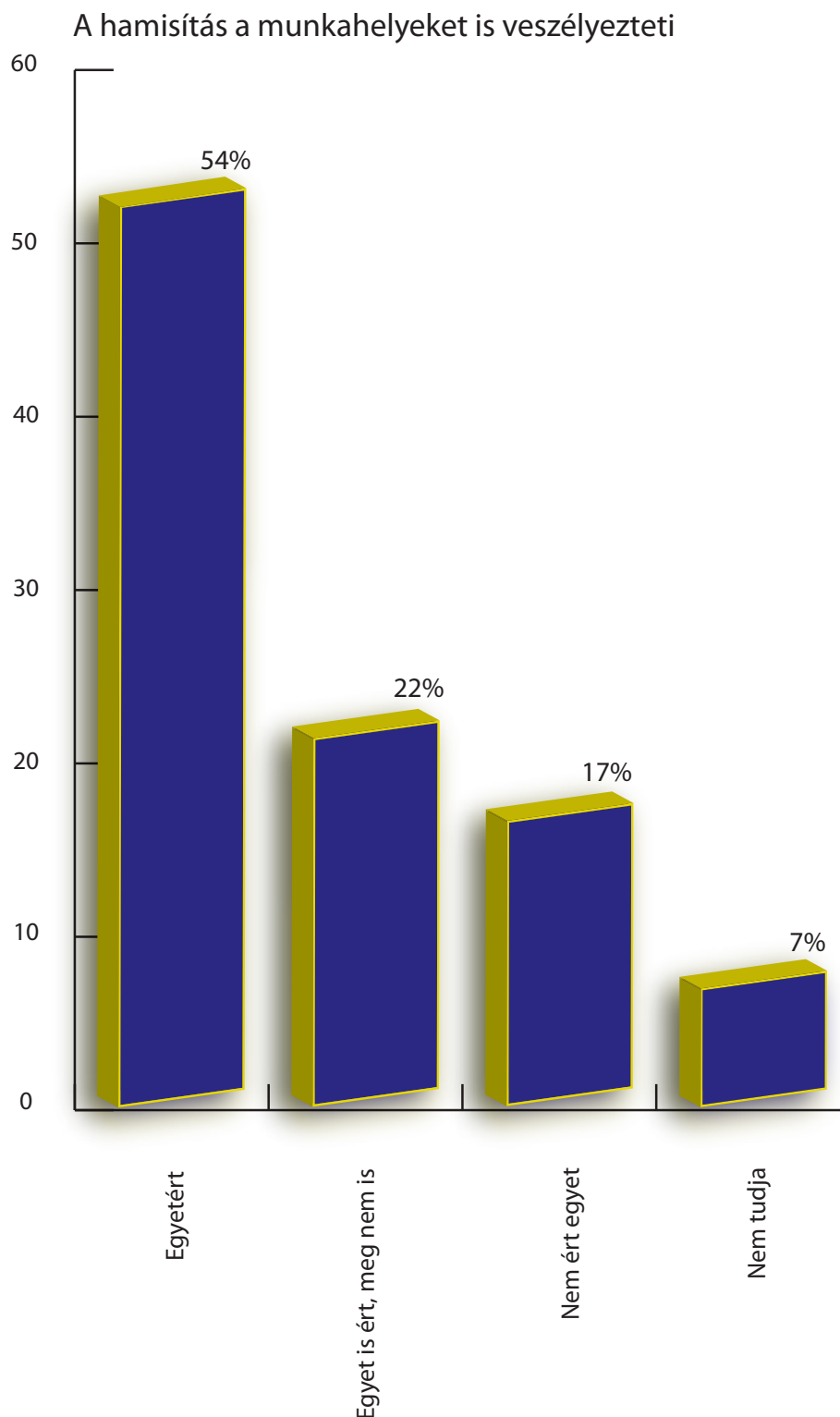
A hamisításnak a költségvetésre gyakorolt hatásával leginkább a megyei jogú városban, a dél-dunántúli és a dél-alföldi régióban élők érzik egyet. Az átlagnál kevésbé érzik ezt az összefüggést erősnek a budapestiek és a közép-magyarországi régióban élők.

Egyetért azzal, hogy a hamisítók a költségvetést is megkárosítják

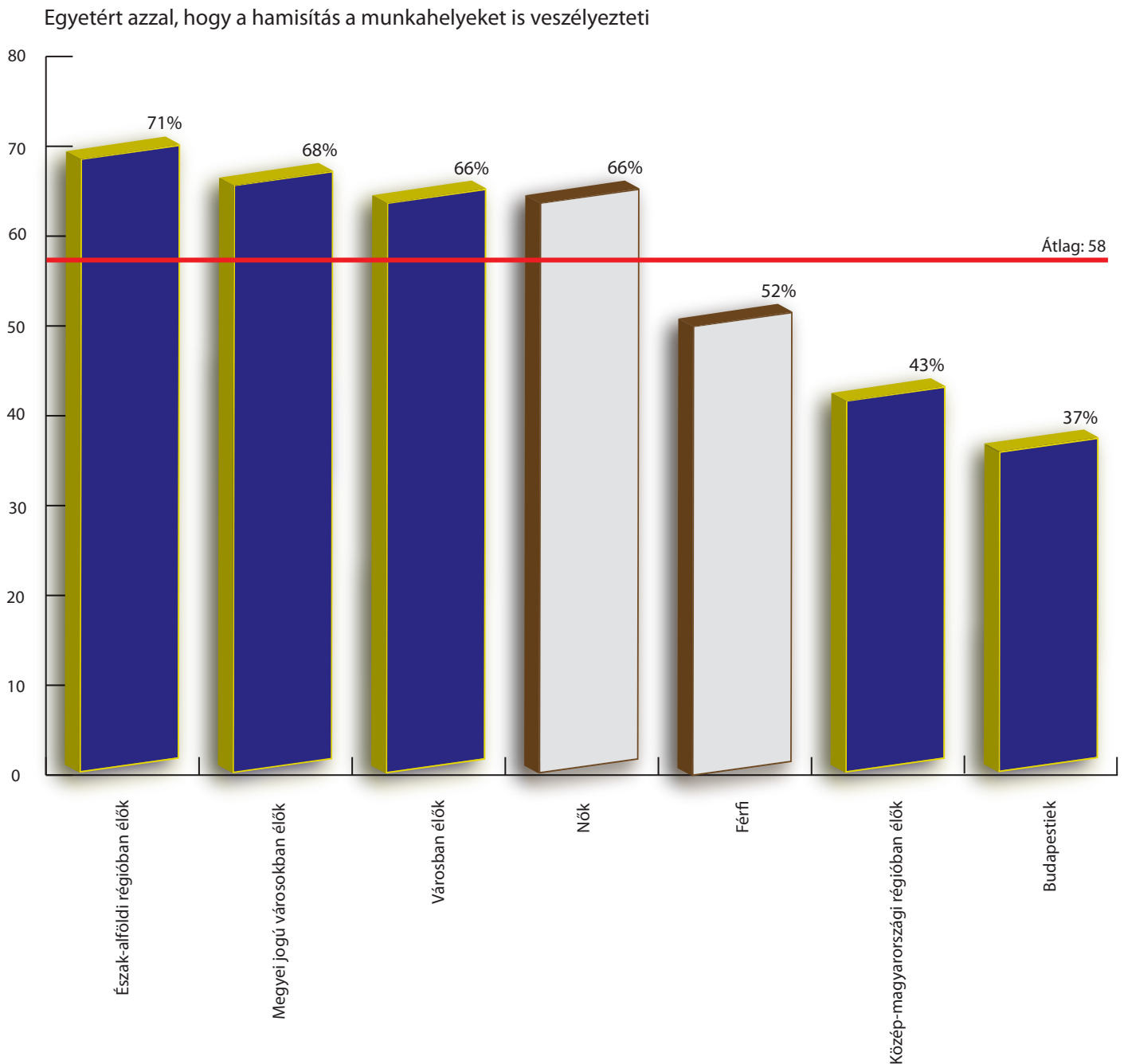


Az emberek fele szerint a hamisítás a munkahelyeket is veszélyezteti

A válaszadók valamivel több mint fele gondolja azt, hogy a hamisítás miatt munkahelyek szűnnek meg, míg csupán 17 százalékuk véli úgy, hogy a hamisításnak nincs hatása a munkaerőpiacra. Feltűnően magas (7 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.



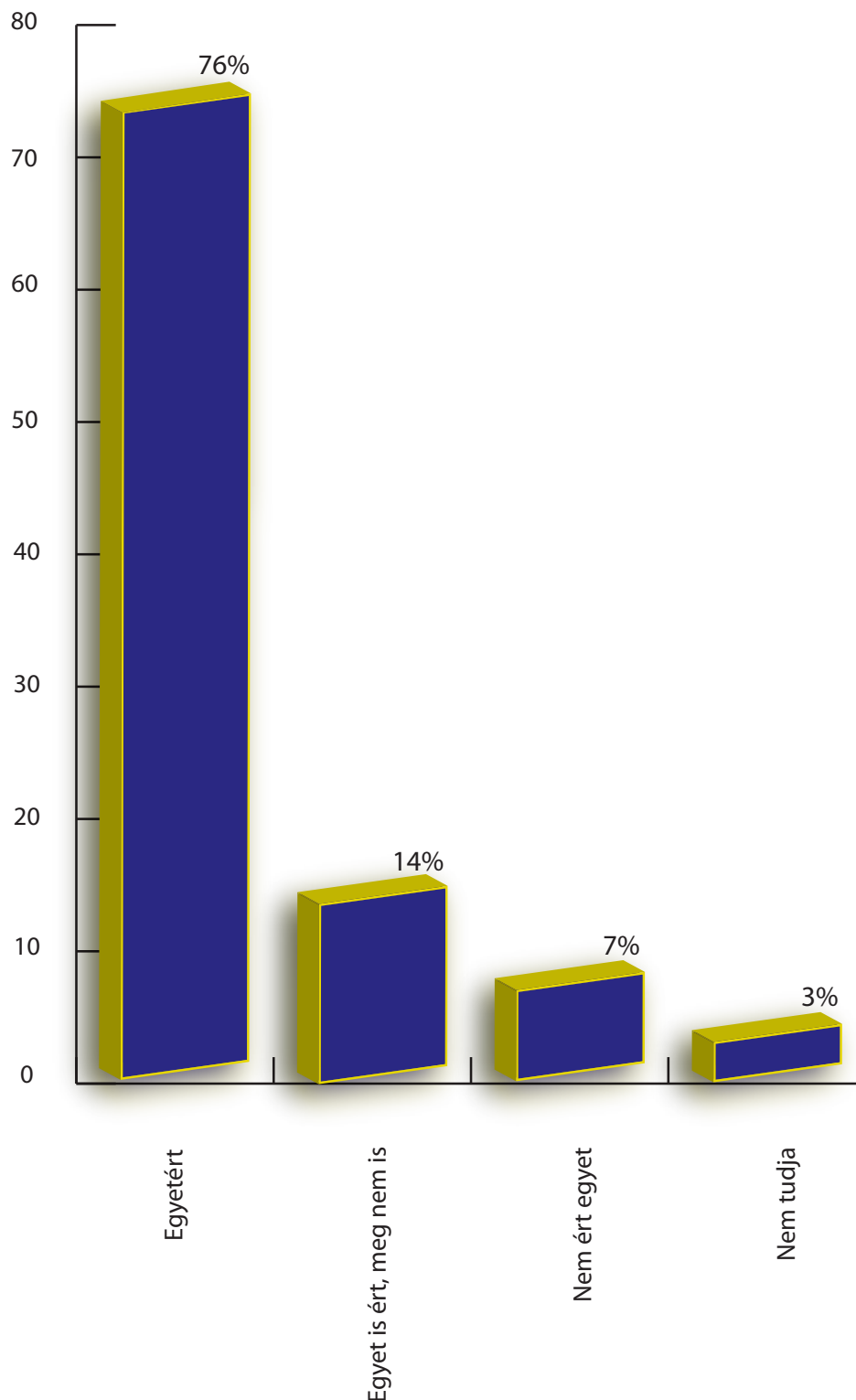
A hamisítás miatt a munkahelyeket az átlagnál szignifikánsan nagyobb arányban érzik veszélyben az észak-alföldiek, a megyei jogú és nem megyei jogú városban élők, míg kevésbé érzik érvényesnek ezt az összefüggést a közép-magyarországiak és a budapestiek. Szignifikáns különbség tapasztalható a férfiak és nők véleménye között is: míg előbbieknek csak a fele, utóbbiaknak a kétharmada szerint veszélyezteti a hamisítás a munkahelyeket.



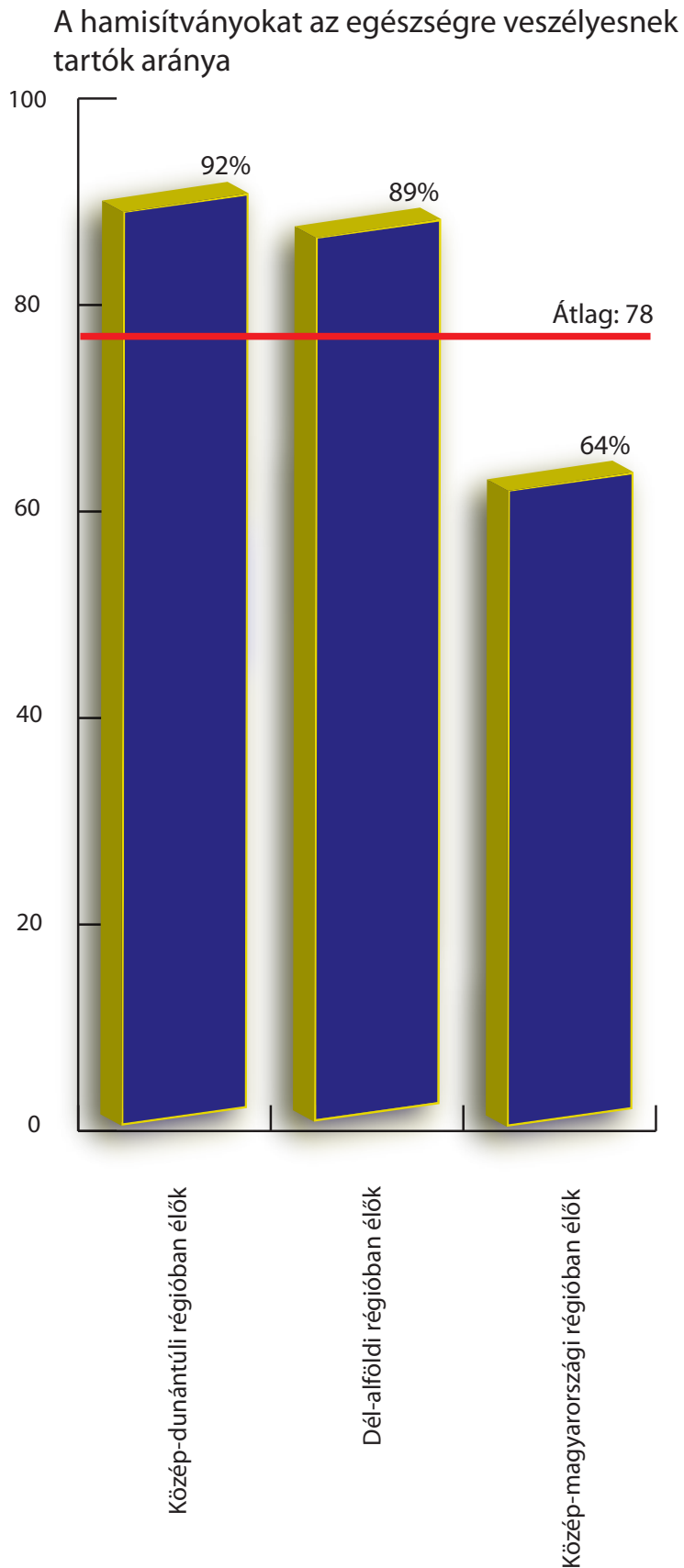
Négyből hárman tudják: a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztethetik

A tavalyihoz képest jelentősen megnőtt azoknak az aránya, akik szerint a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztetik. Míg tavaly a válaszadók kétharmada vélekedett így, az idei évre ez arány 76 százalékra növekedett. A hamisítványok egészségügyi kockázatát elutasítók aránya változatlan, továbbra is az emberek 7 százaléka vélekedik így.

A hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztetik



A megkérdezettek véleményét a hamisítványok egészségügyi kockázatáról csupán a lakóhely befolyásolja: míg Közép-Dunántúlon és Dél-Alföldön 10 emberből 9 úgy gondolja, hogy a hamisítványok veszélyeztethetik az egészségüket, addig ez az arány Közép-Magyarországon 64 százalék.

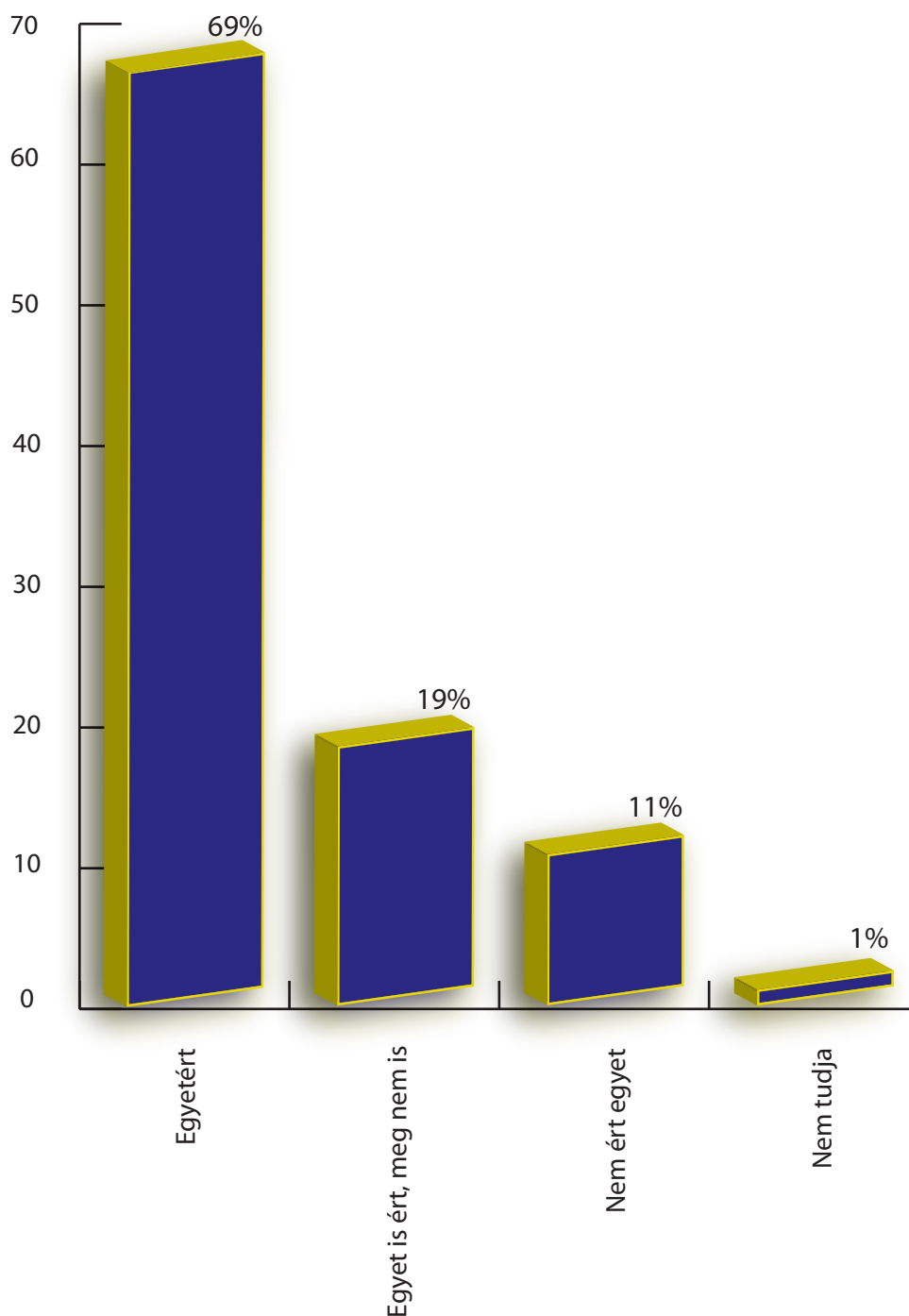


5. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?

Az emberek több mint kétharmada bűncselekménynek tartja a hamisítványok terjesztését

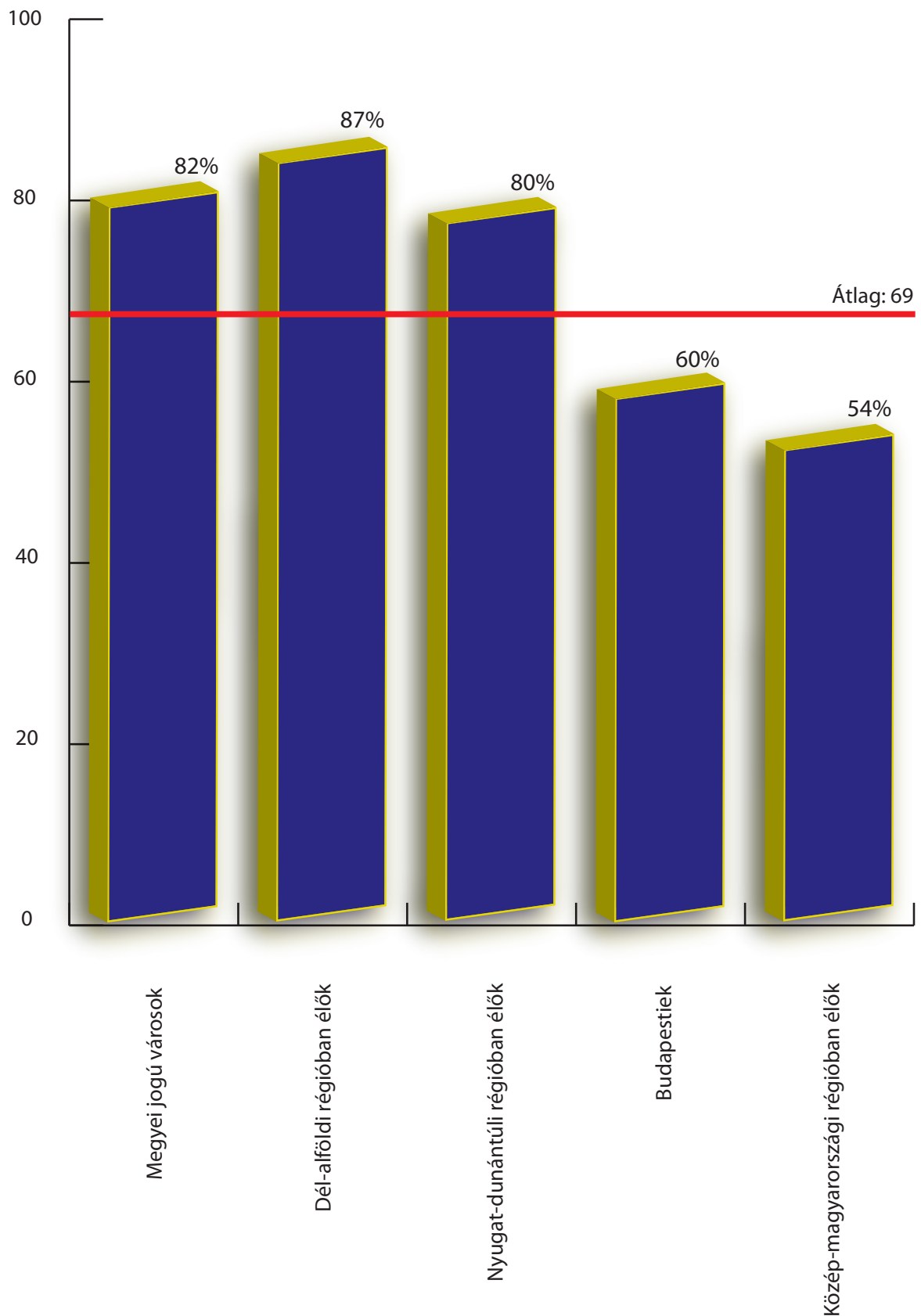
Az emberek 69 százaléka úgy gondolja: aki hamisítványt árul, bűncselekményt követ el. Ez 4 százalékos növekedés a tavalyi évhez képest. A válaszadók 12 százaléka véli úgy, hogy a hamisítványok terjesztőinek nem kell felelniük tettükért a törvény előtt.

Aki hamisítványt árul bűncselekményt követ el



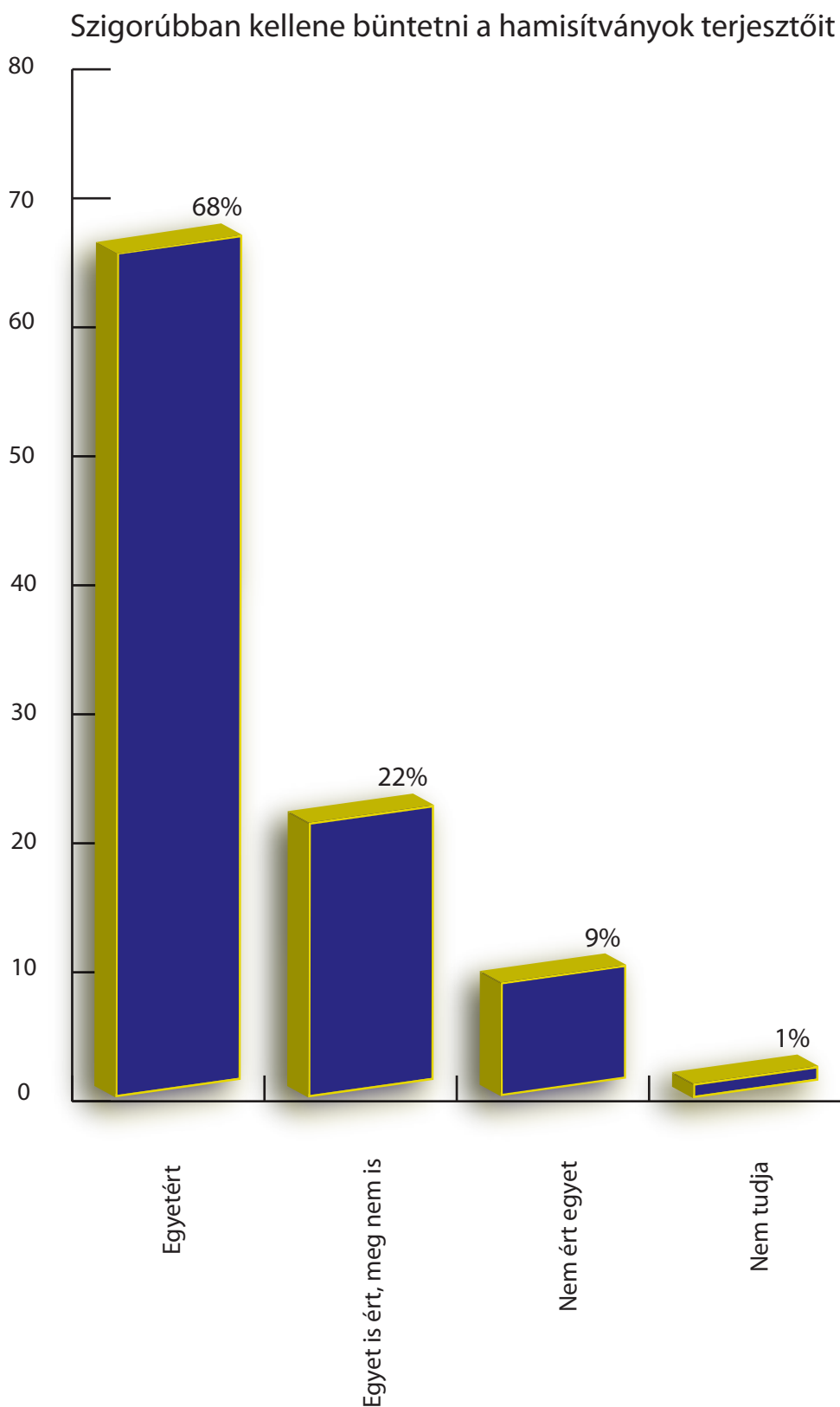
A hamisítást szigorúan megítélőknek az átlagnál jóval magasabb az aránya a megyei jogú városokban, Dél-Alföldön és Nyugat-Dunántúlon, és jóval alacsonyabb Budapesten és Közép-Magyarországon.

Egyetérttek azzal, hogy aki hamisítványt árul, bűncselekményt követ el



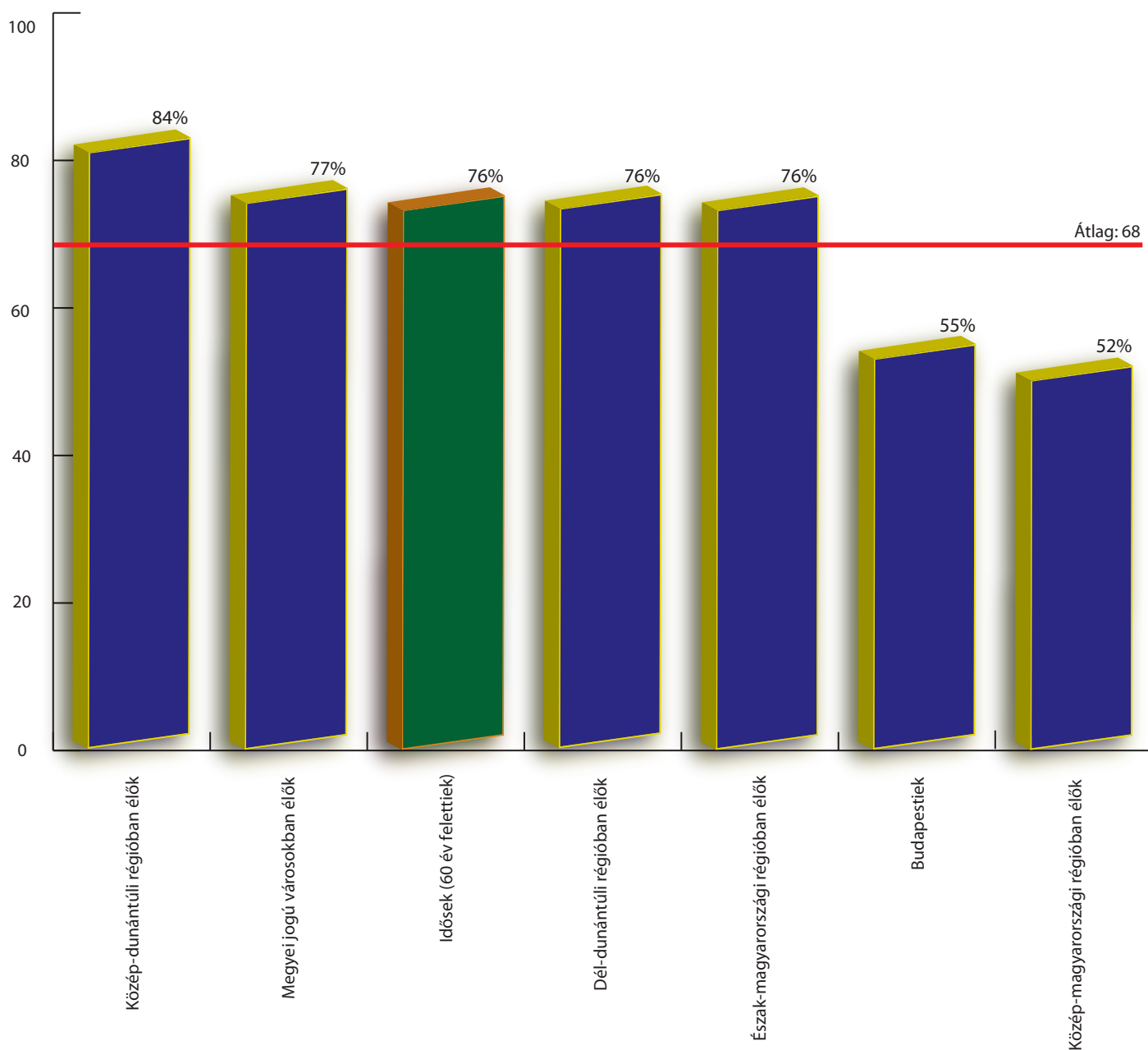
10 emberből 7 szigorúbban büntetné a hamisítókat és a hamisítványok terjesztőit

A tavalyi évhez hasonlóan szigorúbb büntetést javasolna a lakosság döntő többsége a hamisítóknak és a hamisítványok terjesztőinek.



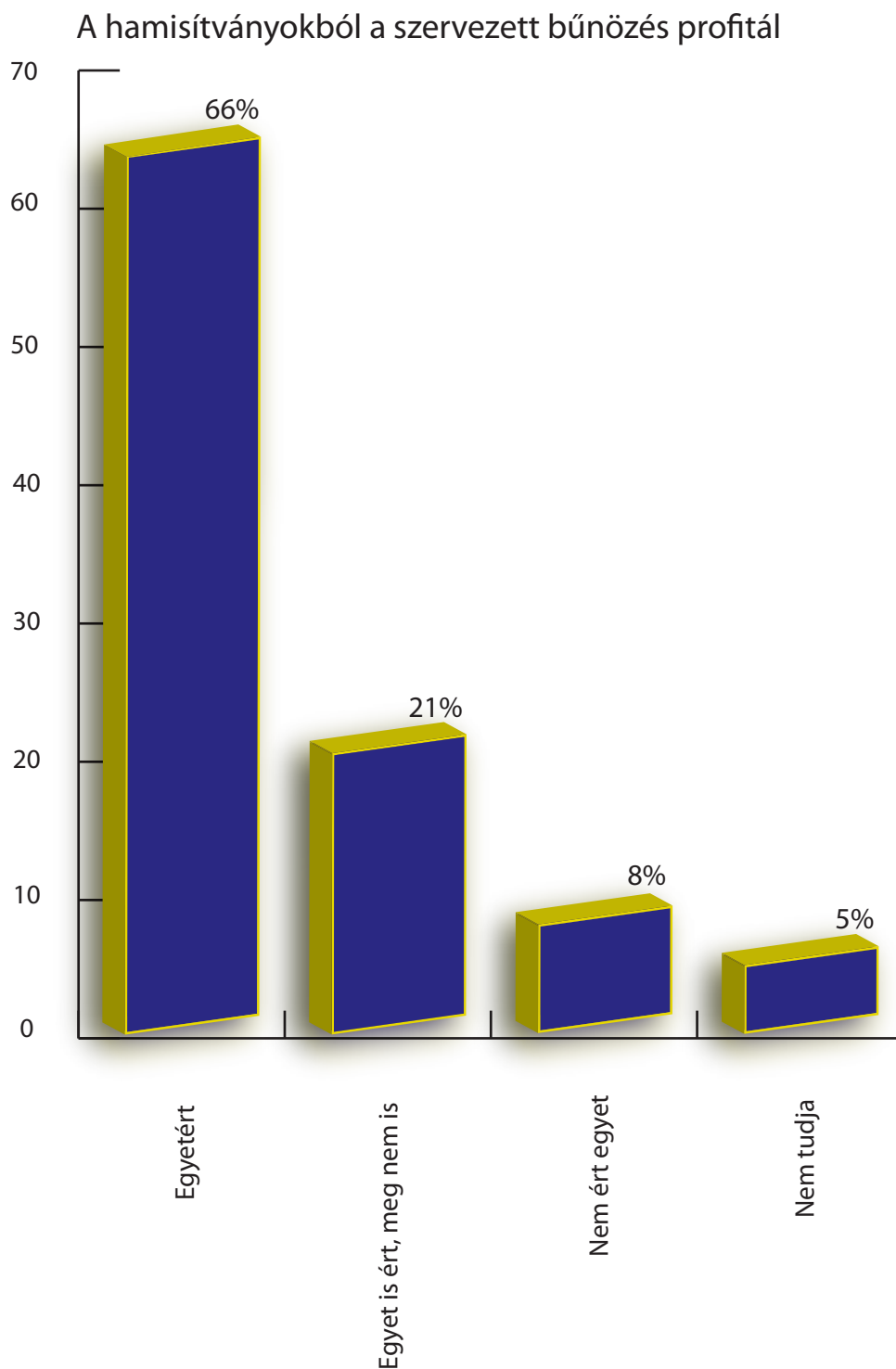
A szigorúbb büntetést közép-dunántúli régióban, a megyeszékhelyen, dél-dunántúli régióban és az észak-magyarországi régióban élők, illetve az idősek pártolják az átlagon felül, míg a budapestiek és a Közép-magyarországi régióban élők az átlagnál kevésbé.

Egyetértnek azzal, hogy a hamisítványok terjesztőit szigorúbban kellene büntetni

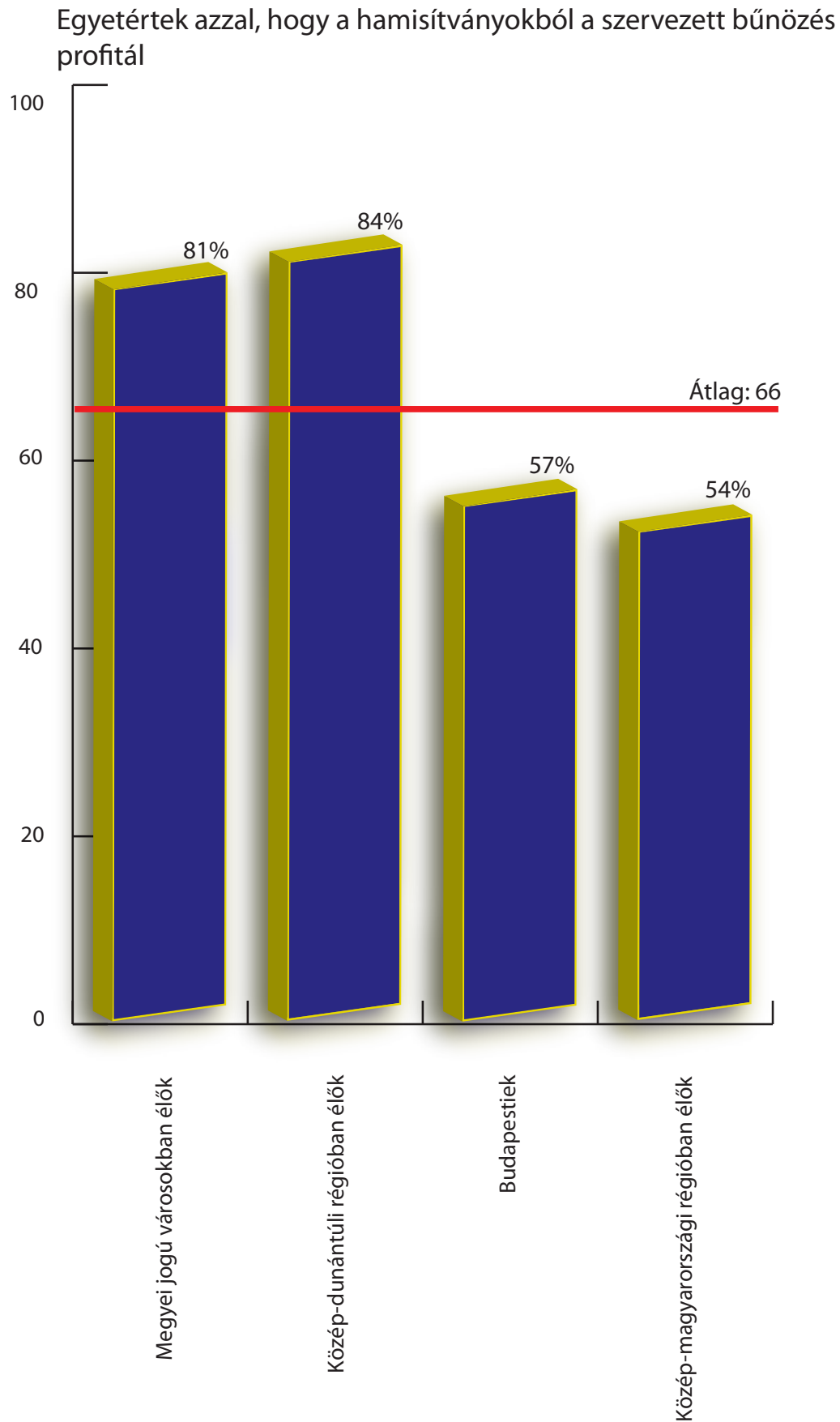


Sokan gondolják úgy, hogy a hamisítványokból a szervezett bűnözés profitál

A válaszadók kétharmada szerint a hamisítványok megvásárlásával a szervezett bűnözésnek a bevételeit növelik. Feltűnően magas (5 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.

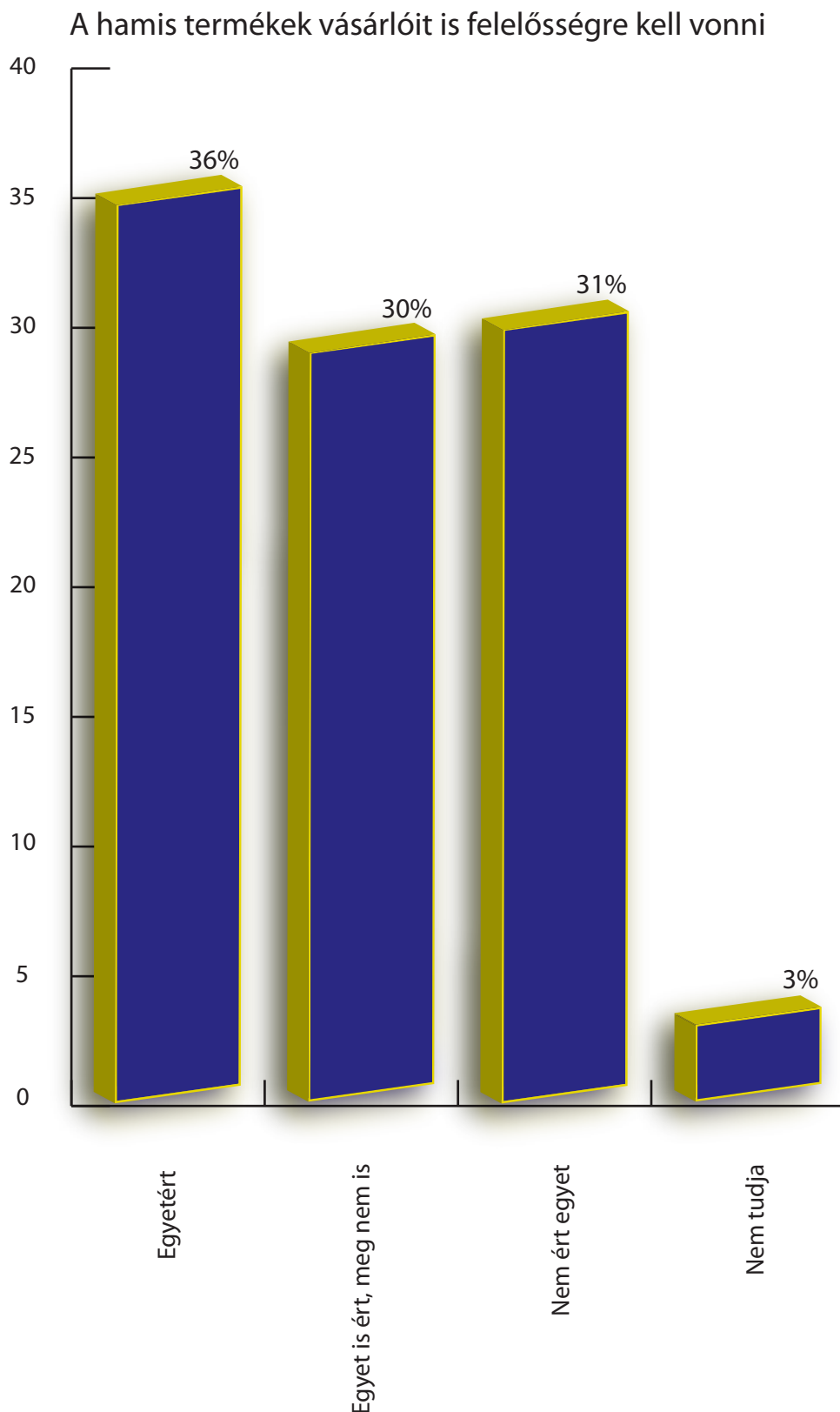


Az állítással az átlagnál jobban egyetértenek a megyei jogú városban és Közép-Dunántúlon élők, míg kevésbé értenek egyet a budapestiek és a Közép-Magyarországon élők.

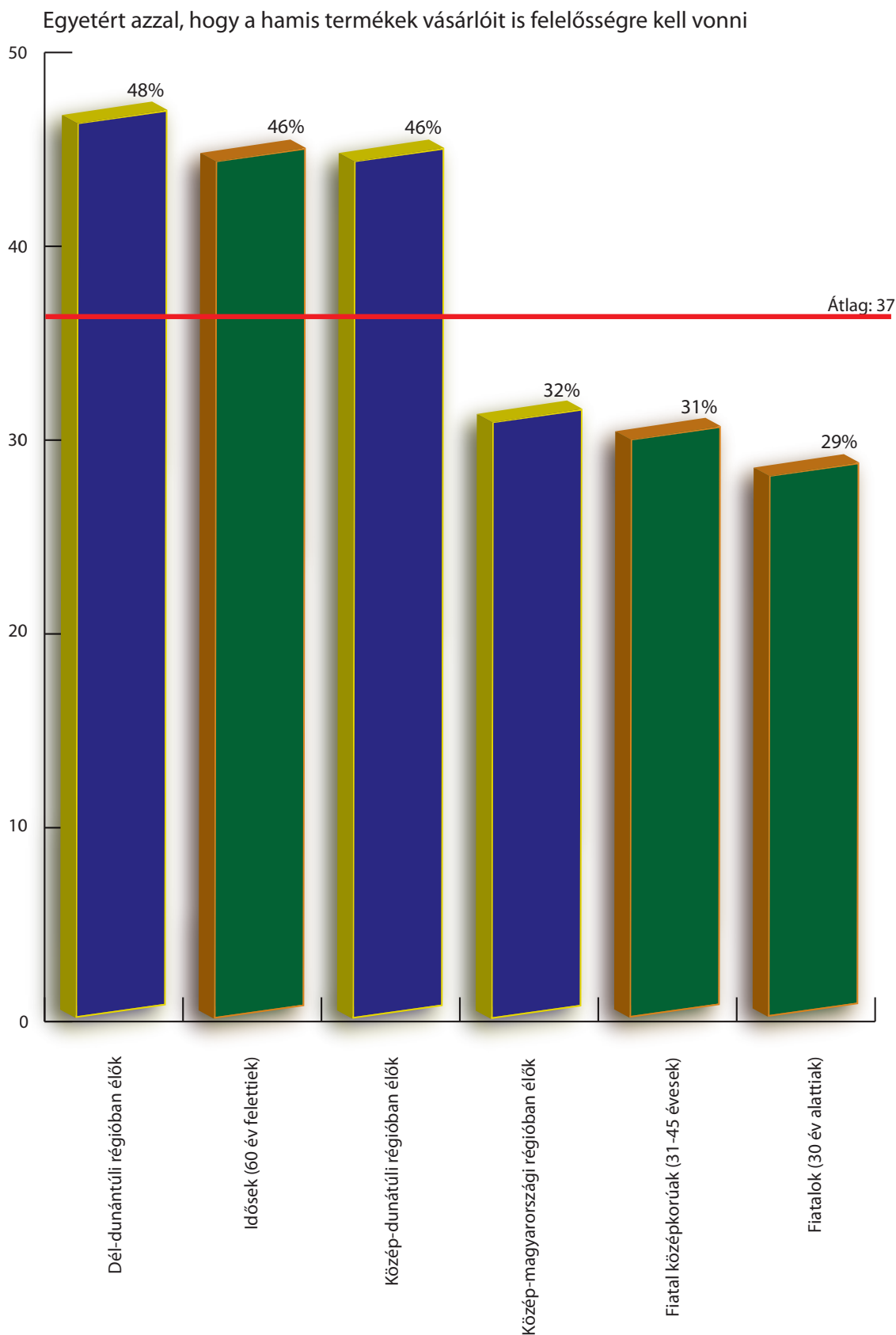


Megoszlanak a vélemények a hamis termékek vásárlóinak a felelősségre vonásáról

Olaszországban pénzbüntetést köteles fizetni az a turista, akit az olasz hatóságok hamis termék vásárlásán érnek. Magyarországon egy hasonló jogszabállyal az emberek 36 százaléka értene egyet. A megkérdezettek 30 százaléka egyet is ért, meg nem is, míg 31 százalék nem ért egyet a hamis terméket vásárlók megbüntetésével.



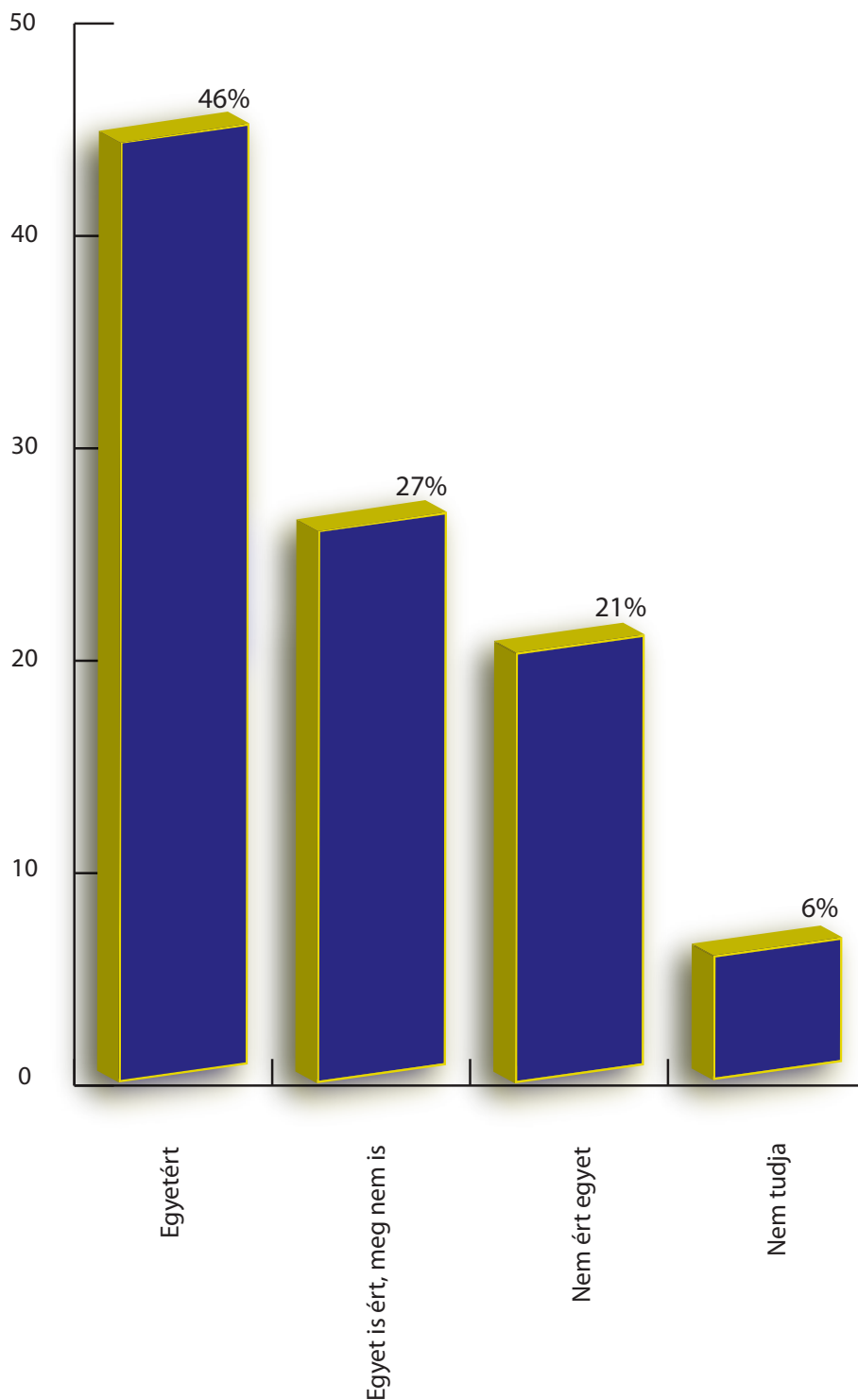
Az átlagosnál jobban értenek egyet a fogyasztók büntethetőségével a dél- és közép-dunántúliak, míg kevésbé támogatják ezt a javaslatot közép-magyarországiak. A kor is meghatározó ebben a kérdésben: amíg az idősök 46 százaléka büntetné a hamis terméket vásárlókat, addig ez az arány a fiatal középkorúak és a fiatalok körében 31 és 29 százalék.



A megkérdezettek majdnem fele támogatja a zenék, filmek magáncélra való másolásának szabadságát¹

A saját célra CD-t, DVD-t másolók büntethetőségét az emberek 21 százaléka támogatja, míg 46 százalék ellenzi. Magas a bizonytalanok aránya, akiknek tetszene is, meg nem is, ha felelősségre vonnák ezeket a fogyasztókat. Magas azok aránya is (6 százalék), akik nem tudtak véleményt nyilvánítani ebben a kérdésben.

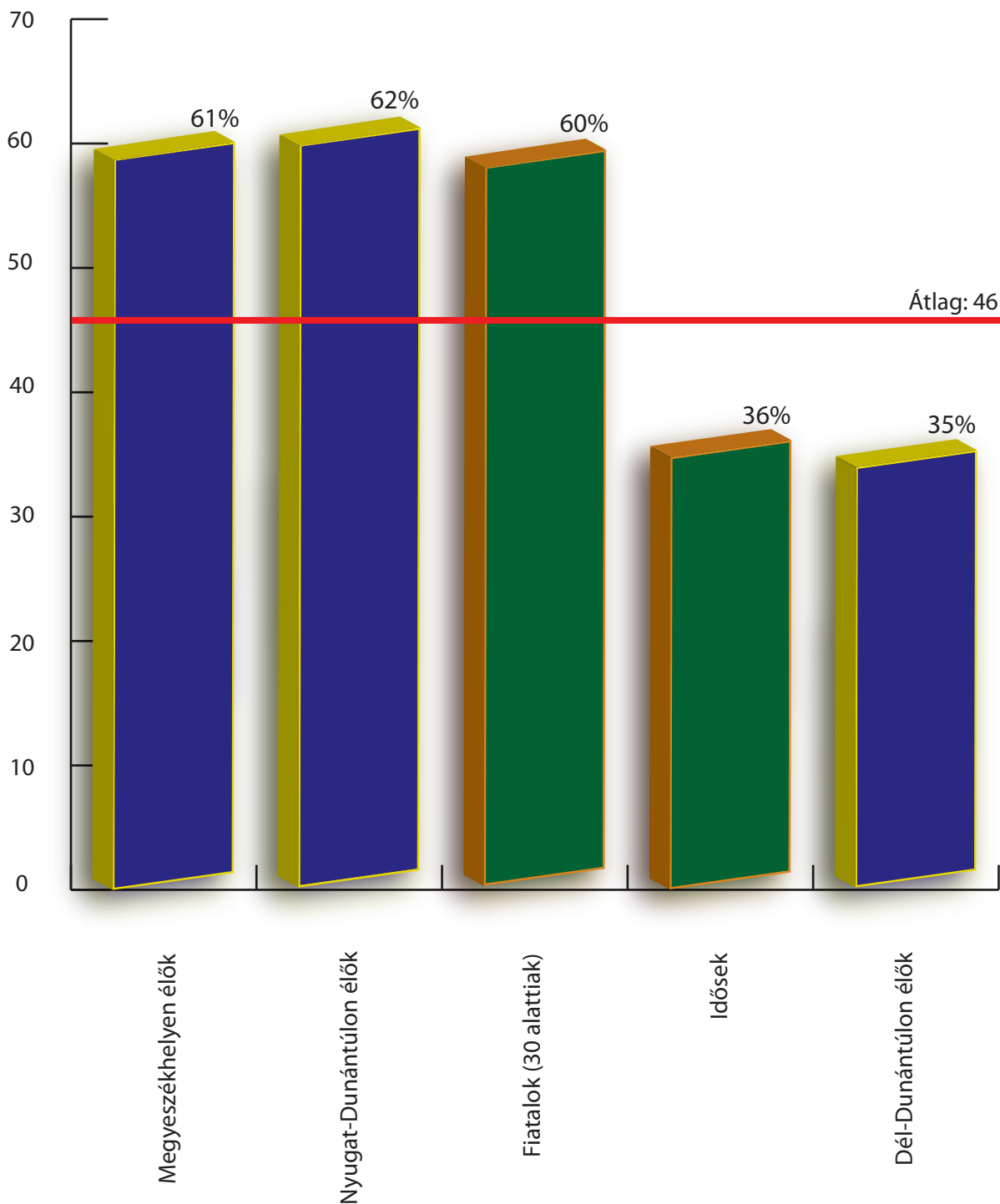
Senkit se lehessen megbüntetni azért, mert filmet, zenét másol saját felhasználásra, szórakoztatásra



¹A hatályos szerzői jogi szabályozás szerint a szabad felhasználás körébe tartozik a természetes személy által zenékről, filmekről magáncélra készített másolat készítése.

A saját célra történő CD, DVD másolás szabadságát leginkább a megyeszékhelyen és Nyugat-Dunántúlon élők támogatják, míg legkevésbé a dél-dunántúliak. Ebben a kérdésben a kor is meghatározó, amíg a fiatalok 60 százaléka nem büntetné a szerzői jog ilyen típusú megsértését, addig az idősek között ez az arány csupán 36 százalékos.

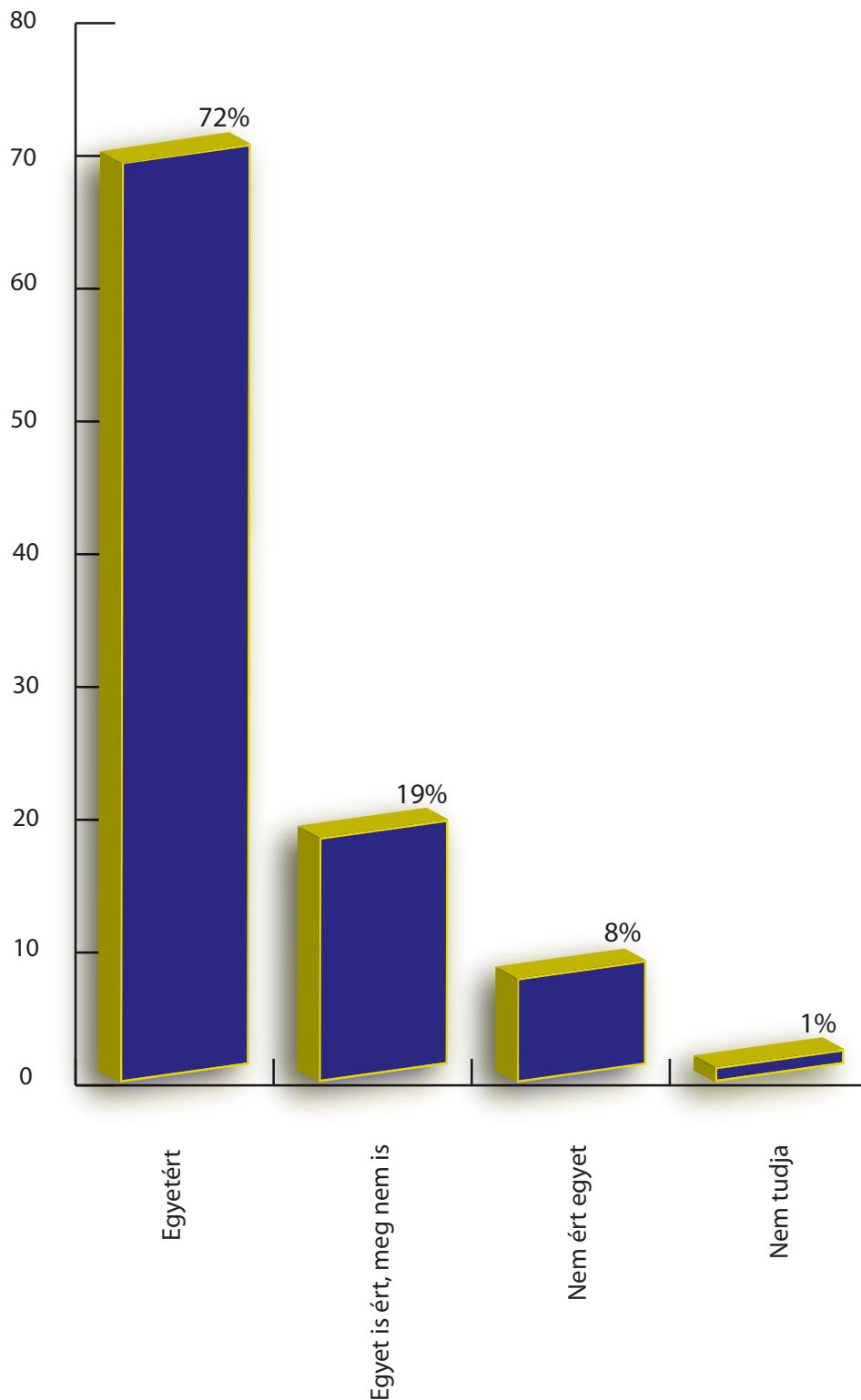
Egyetértek azzal, hogy senkit se lehessen megbüntetni azért, mert
filmet, zenét másol saját felhasználásra, szórakoztatásra



A szigorúbb ellenőrzés pártján állnak az emberek

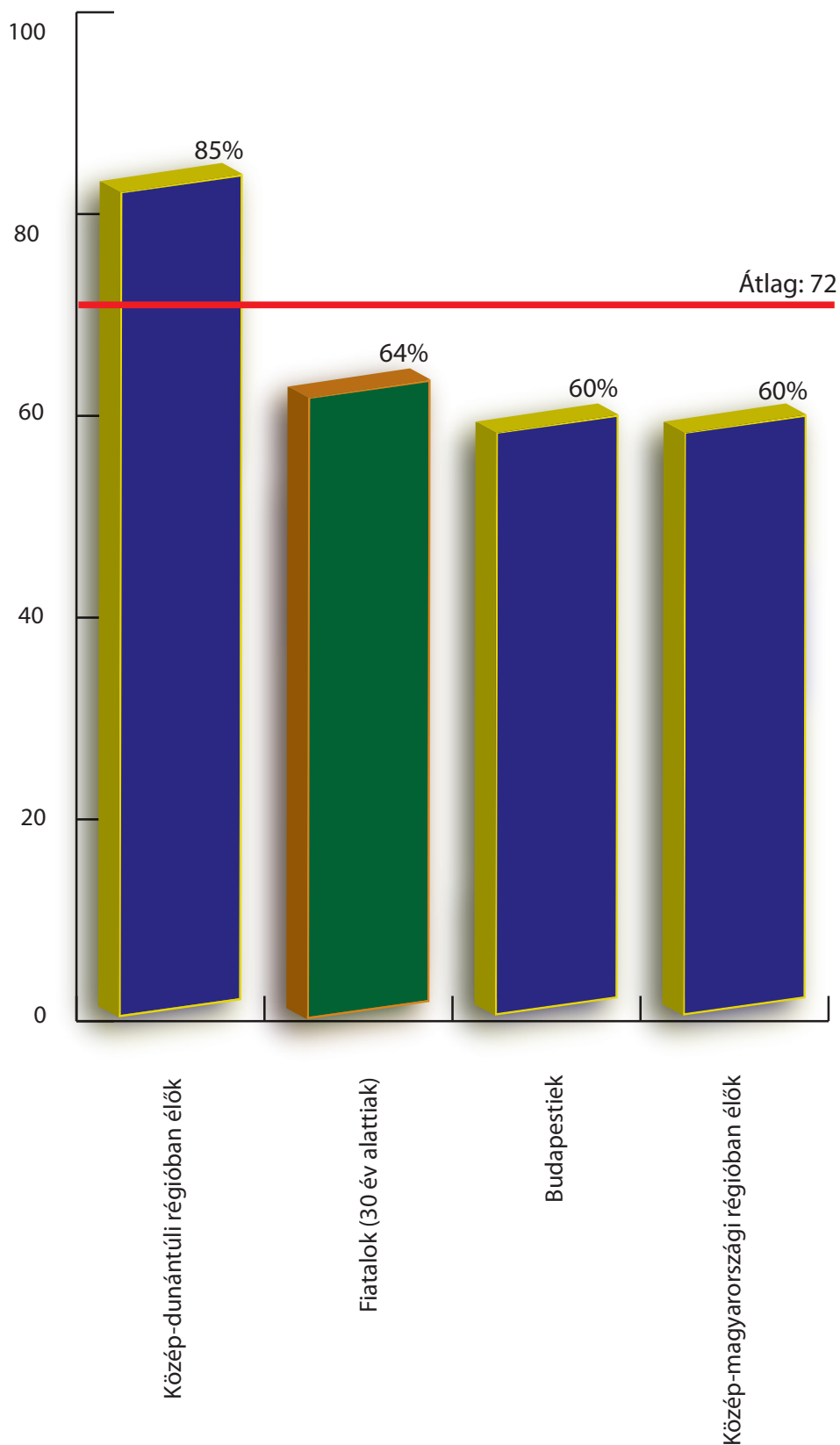
A megkérdezettek 72 százaléka szerint a hamisítványok kiszűrése érdekében gyakoribb és hatékonyabb ellenőrzésre van szükség. Ez pontosan megegyezik a tavalyi eredménnyel. Mindössze a megkérdezettek 8 százaléka nem igényelne gyakoribb és hatékonyabb fellépést.

A hamisítványok kiszűrése érdekében gyakoribb és hatékonyabb ellenőrzésre van szükség



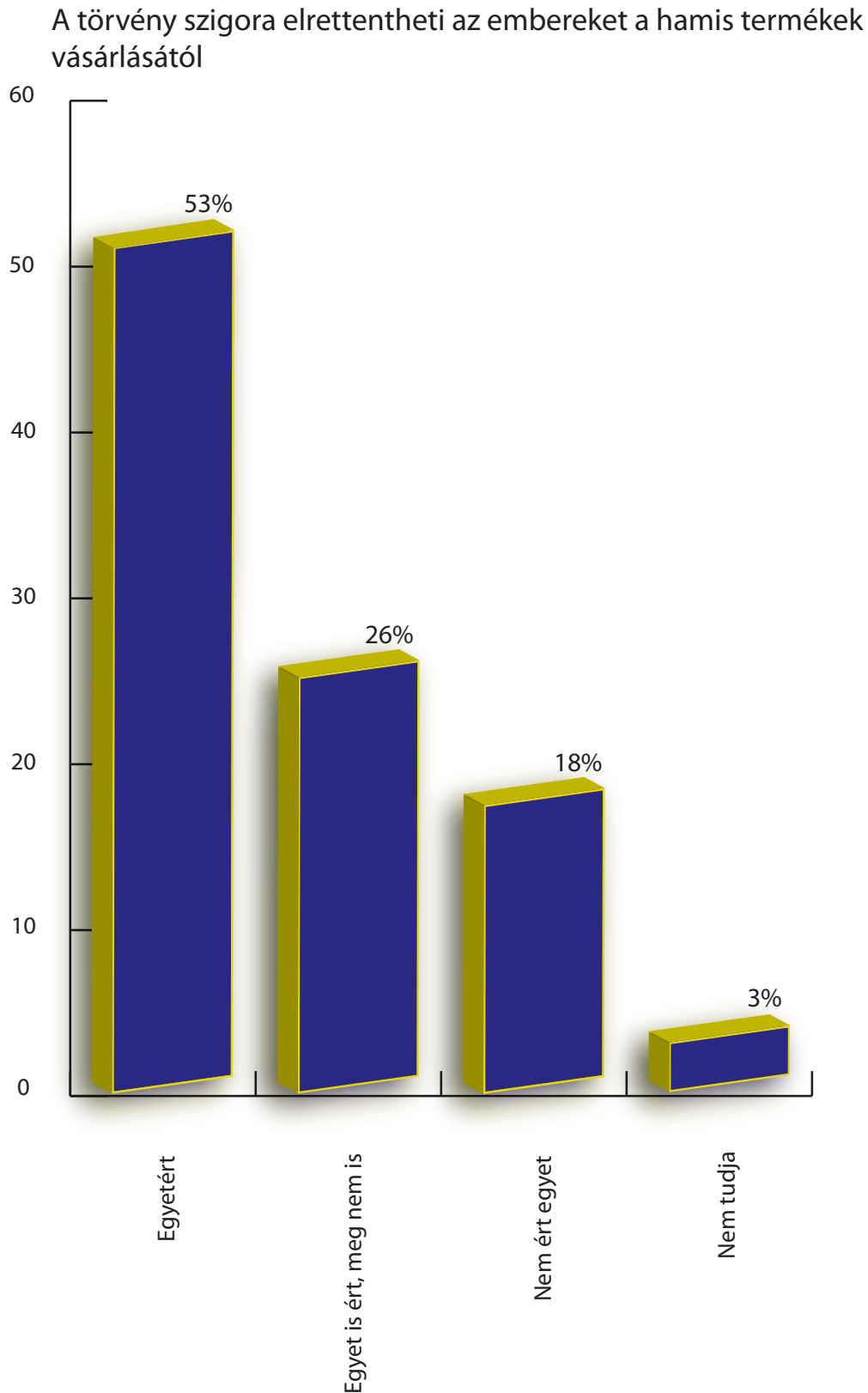
A gyakoribb és hatékonyabb fellépést sürgetők felülreprezentáltak a közép-dunántúliak körében, míg alulreprezentáltak a budapestiek, a Közép-Magyarországon élők és a fiatalok között.

Egyetérttek azzal, hogy a hamisítványok kiszűrése érdekében gyakoribb és hatékonyabb ellenőrzésre van szükség



A magyarok fele szerint a törvény szigora elrettentheti az embereket a hamis termékek vásárlásától

Háromszor több fogyasztó gondolja azt, hogy a törvény szigora visszatarthatja az embereket a hamisítványok vásárlásától, mint ahányan szkeptikusak ebben a kérdésben. Körülbelül minden negyedik vásárló nem tud határozott álláspontra nyilvánítni ez ügyben.



Kiemelkedően magas a közép-dunántúliak körében a törvény visszatartó erejében bízók aránya, míg alacsony Észak-Magyarországon. A településtípus is meghatározza a lakosság gondolkodását: a megyeszékhelyen élők az átlagnál kevésbé hisznek abban, hogy a törvény szigora elrettenheti a fogyasztókat a hamis termékek megvásárlásától.

Egyet értek azzal, hogy a törvény szigora elrettenheti az embereket a hamis termékek vásárlásától

