

**A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület
kampánya a jogszerűtlen
szoftverhasználat ellen**

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület céljai

A 2008-2010. évekre szóló Hamisítás Elleni Nemzeti Stratégia intézkedési tervének megfelelően:

- A hamisításra vonatkozó **statisztikai adatok** rendszerbe foglalása.
- A szellemi tulajdon védelmével és a **jogérvényesítéssel kapcsolatos tudatosságnövelés**, szemléletformálás.
- A jogérvényesítéssel összefüggő **jogszabályi környezet**, a **jogalkalmazás kérdéseinek**, valamint a jogosultakat segítő intézkedéseknek és eszközöknek az **áttekintése**.

Kampány az illegális szoftverhasználat ellen

Miért ez az első kampány témája?

- Magyarországon **10-ből 4 üzleti vagy játékszoftver illegálisan kerül a számítógépekre**, amely komoly károkat okoz a nemzetgazdaságnak.
- Az IDC által évente közzétett “Piracy Impact Study” szerint a **jogszerűtlen szoftverhasználat 10 százalékos csökkenése 2011-ig Magyarországon 1000 új munkahelyet teremtene és 13 milliárd forinttal növelné az adóbevételeket.**

Kampány az illegális szoftverhasználat ellen

Miért ez az első kampány témája?

- A kis- és közép vállalkozások kétharmada nincs tisztában a szoftverek számviteli nyilvántartási kötelezettségével.
- A kis- és közép vállalkozások mindössze 0,5%-a tartja nyilván a szoftvereit megfelelően a könyvelésében.
- USTR (US Trade Representative) által évente elkészített Special 301 Report Magyarországot a szellemi tulajdonjog védelmének tekintetében a Watch List (megfigyelni javasolt) kategóriájába sorolja, ami negatív kihatással van a Magyarországra befektetni szándékozók megítélésére.

Kampány két célcsoportja:

- A karácsonyi bevásárlási láz apropóján **szórólapokon és matricákon** keresztül az elektronikai termékek vásárlói.
- **Szakmai szeminárium sorozaton és információs kampányon** keresztül közvetlenül a kis- és közép vállalkozások pénzügyi vezetői és könyvelői, illetve közvetve a kis- és középvállalkozások tulajdonosai.

Elektronikai termékek vásárlóinak tudatformálása

A lakosság tudatformálás első lépéseként a **HENT együttműködést kötött a Media Markt / Saturn elektronikai áruházlánc**cal. A további áruházláncokkal való együttműködésre 2009-ben kerül sor.

Miért a Media Markt/Saturn áruházlánc?

- **A legnagyobb elektronikai áruházlánc.**
- **A legnagyobb piaci szereplő a számítógép értékesítésben.**
- **Az áruházlánc a legális szoftver használat elkötelezett támogatója.**

Szórólap és matrica kampány

Az áruházlánc bármelyik üzletében **elektronikai terméket vásárló** egy **szórólapot kap**, amelyben fontos információkat kaphat az illegális szoftverhasználat, illetve film és zeneletöltés negatív hatásairól.

A szórólap kiemeli:

- **A szellemi termékek tulajdonosait naponta megkárosítják.**
- **Az illegális szoftverhasználat, film- és zeneletöltés munkahelyeket veszélyeztet, csökkenti az állami adóbevételeket.**

Kis- és közép vállalkozások tudatformálása

HENT egy szakmai szeminárium sorozatot és információs kampányt indít útjára az **Adó –és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal** és a **Magyar Szabványügyi Testület** bevonásával, amelynek keretében 18000 könyvelő és pénzügyi vezető kap közvetlen vagy közvetett tájékoztatást:

- a szoftver licencekről,
- a szoftverek nyilvántartási kötelezettségéről,
- a szoftver eszközökkel való gazdálkodás szükségességéről, illetve annak nemzetközi gyakorlatáról.

Kis- és közép vállalkozások tudatformálása

Előadássorozat:

A szakmai előadássorozat **Budapest mellett az ország 8 nagyobb városában kerül megrendezésre 2009 januárjában és februárjában.** Az előadássorozaton 800-1000 könyvelő és pénzügyi vezető vesz részt.

Információs kampány a szaksajtóban:.

A szaksajtón keresztül a tél folyamán **18 ezer számviteli szakember kap naprakész információt a vállalati szoftverhasználat szabályairól.**

A kampány célja

- Megismertetni a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület munkájával a vállalkozásokat, és egy **támogató, vállalkozásbarát üzenetet küldeni** a társadalom felé.
- A jelenlegi **42%-is illegalitási arány mérhető (2-3%-os) csökkentése 2009-ben**, ezzel az adó befizetéseken keresztül növelni az államháztartási bevételeket.

A kampány célja

- A kampány közvetett célja, hogy mérhető módon **változtasson azon a jelenlegi helyzeten, amely szerint a kis- és középvállalkozások elenyésző része, mintegy 05%-a tartja nyilván a szoftver eszközeit a könyvelésében.**
- **Növelni a szellemi tulajdonjoggal kapcsolatos társadalmi – ezen belül a vállalkozói – tudatosságot.**