

HAMISÍTÁS MAGYARORSZÁGON

Kutatási jelentés

2011. augusztus



**Hamisítás Elleni
Nemzeti Testület**

Tartalom

| | |
|---|-----------|
| 1. Bevezető..... | 3 |
| 2. Vásárolnának hamis termékeket a magyar fogyasztók? | 4 |
| 3. Kik a legnyitottabbak a hamis termékek iránt? | 9 |
| 4. Kik vásárolnak hamis termékeket? | 17 |
| 5. Mit gondolnak az internetezők a letöltésről? | 31 |
| 6. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?..... | 43 |
| 7. Az emberek többsége több információt szeretne a hamisítás veszélyeiről..... | 54 |
| 8. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól? | 60 |
| 9. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről? | 66 |

1. Bevezető

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) megalakulásakor három fontos feladatot tűzött ki: a hamisításra vonatkozó statisztikai adatok rendszerbe foglalása, a szellemi tulajdon védelmével és a jogérvényesítéssel kapcsolatos tudatosságnövelés, szemléletformálás, illetve a jogérvényesítéssel összefüggő jogszabályi környezet, a jogalkalmazás kérdéseinek, valamint a jogosultakat segítő intézkedéseknek és eszközöknek az áttekintése.

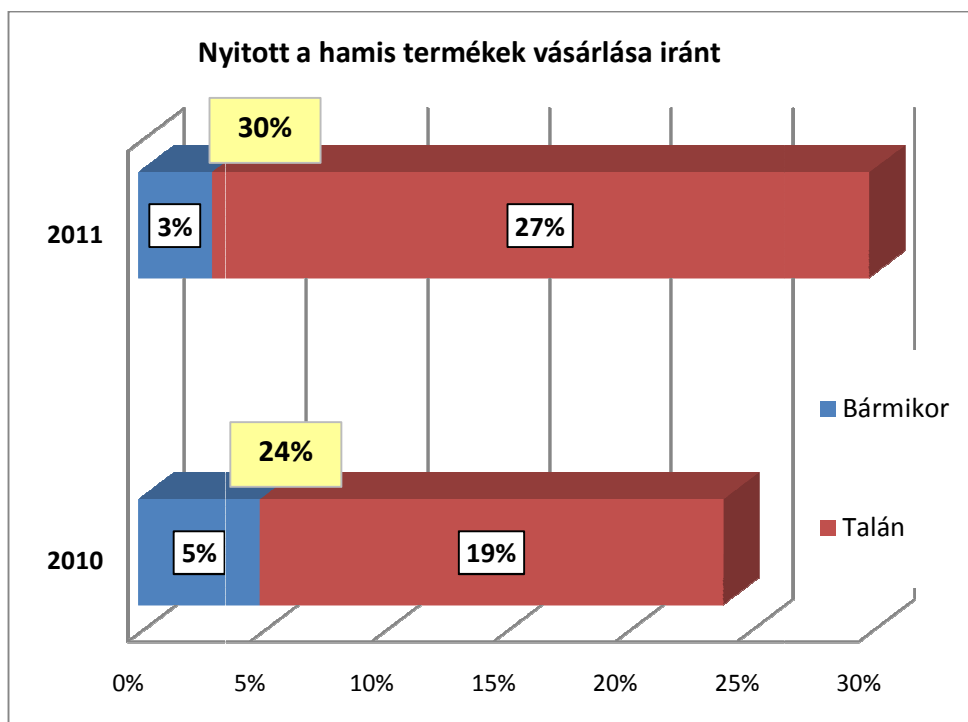
A tudatosságnövelés eszközeinek kiválasztásához és a jogszabályalkotás eredményességéhez elengedhetetlen, hogy a HENT ismerje az emberek véleményét a hamisítás jelenségéről. Ennek megfelelően a HENT 2009 és 2010 után 2011-ben is egy országos 1000 fős reprezentatív felmérés keretében négy kérdéskört érintő kutatás adatfelvételével bízta meg a TÁRKI-t. A kérdések többsége megegyezik az 1 évvel korábban kérdezettekkel, így lehetőség nyílik összehasonlító megállapítások megtételére. Ezen felül további kérdésekkel is bővült a kutatás, amelyek keretében a szándékok mellett a konkrét cselekedetekre is rákérdeztek a kutatásban. Szintén bekerültek olyan kérdések a felmérésbe, amelyek a hamisítással kapcsolatos lakossági vélemények mélyebb megértését szolgálják. Idén ilyen új kérdésekként kerültek be a felmérésbe a márkás termékek fontosságát, a márkás termékek eredetiségét, illetve a gazdasági válság hatását vizsgáló kérdések.

A vizsgált kérdéskörök:

| |
|---|
| 1. Milyen hamis terméket vásárolnak a magyar fogyasztók? |
| 2. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről? |
| 3. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól? |
| 4. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről? |

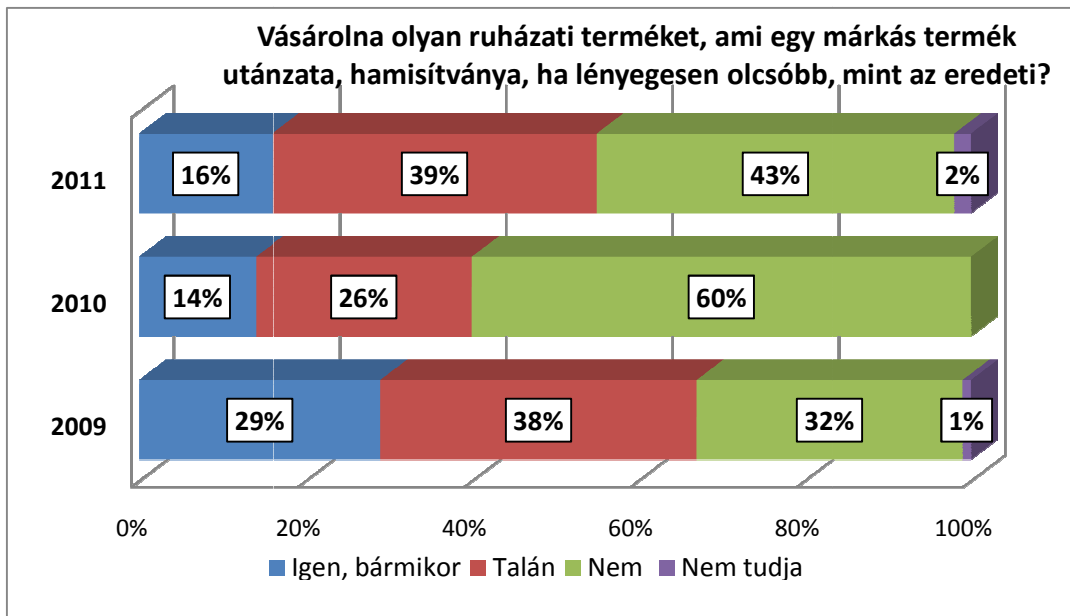
2. Vásárolnának hamis termékeket a magyar fogyasztók?

A megkérdezettek 27 százaléka talán, míg 3 százaléka bármikor nyitott lenne hamis termék megvásárlására. Ez az eredmény azt mutatja, hogy a tavalyi évhez képest tovább csökkent a hamis termékeket gondolkodás nélkül megvásárlók aránya, ám a vásárlást megfontolók aránya 8 százalékkal magasabb lett. Azaz, amíg tavaly a hamisított termékek iránt a lakosság 24 százaléka volt nyitott, addig 2011-ben ez az arány 30 százalékra növekedett.



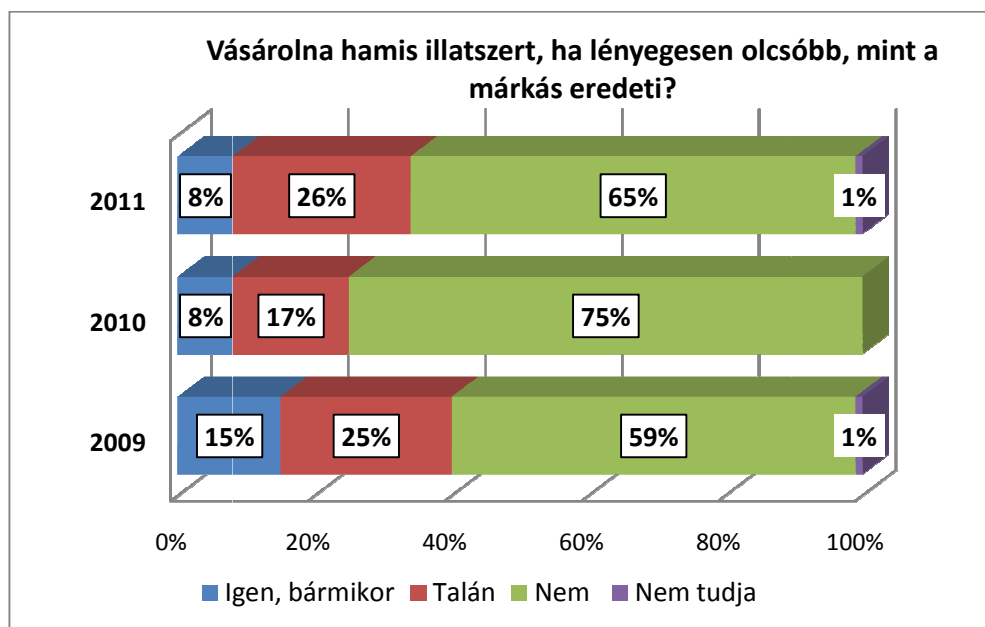
A tavalyi évhez képest csökkent a hamis termék vásárlását egyértelműen elutasítók aránya

A termékek közül a hamis ruházati termékek iránt a legnagyobb a kereslet, hiszen minden hatodik magyar bármikor venne ilyet, míg 39 százalékuk talán vásárolna ilyet. Ez az arány magasabb, mint 2010-ben, de alacsonyabb, mint 2009-ben. A biztos vásárlók aránya a tavalyi évhez képest nem nőtt jelentősen, ám a vásárlást talán bevállalók aránya másfélszeres lett.

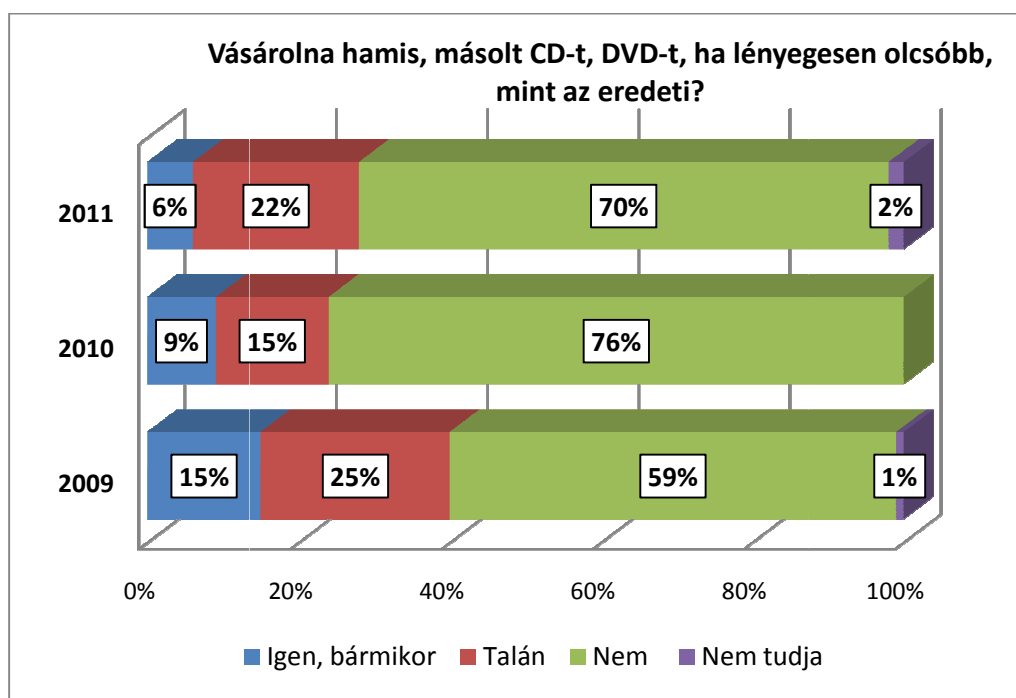


Az eredményből az is kitűnik, hogy a nem eredeti ruházati terméket nem is igazán tekintik hamisítványnak a fogyasztók, hiszen jó néhányan voltak, akik az általában megfogalmazott hamis terméktől elzárkóztak, a hamis ruházati termék iránt viszont nyitottak voltak.

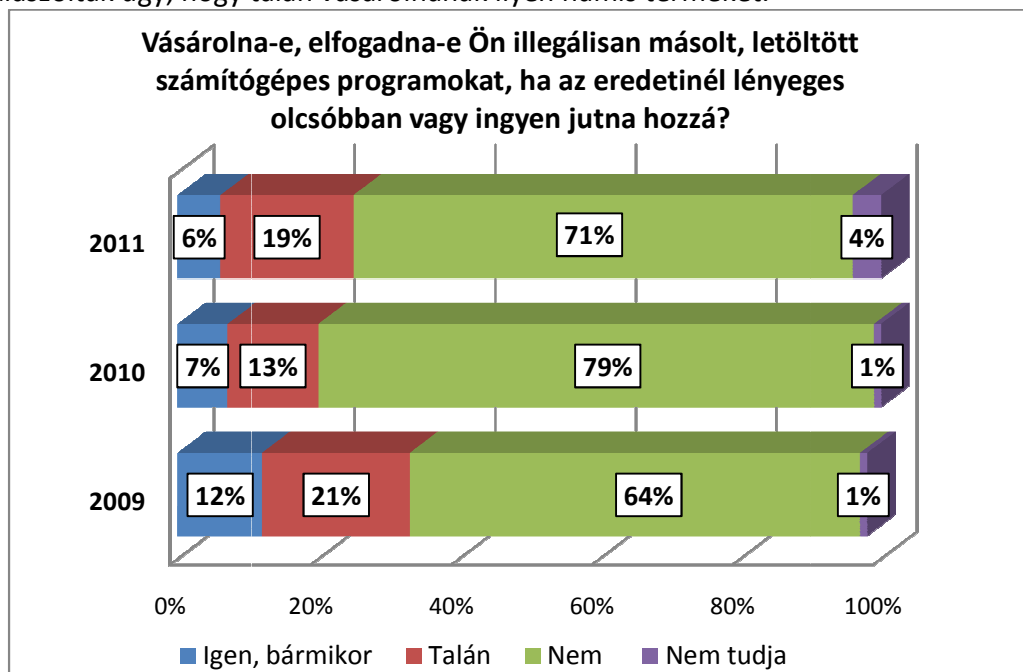
Hamis illatszert a tavalyi évhez hasonlóan a megkérdezettek 8 százaléka vásárolna gondolkodás nélkül, míg 26 százaléuk elgondolkodna egy ilyen tranzakción. A vásárlást egyértelműen elutasítók aránya ebben a termékcsoportban is csökkent 2010-hez képest.



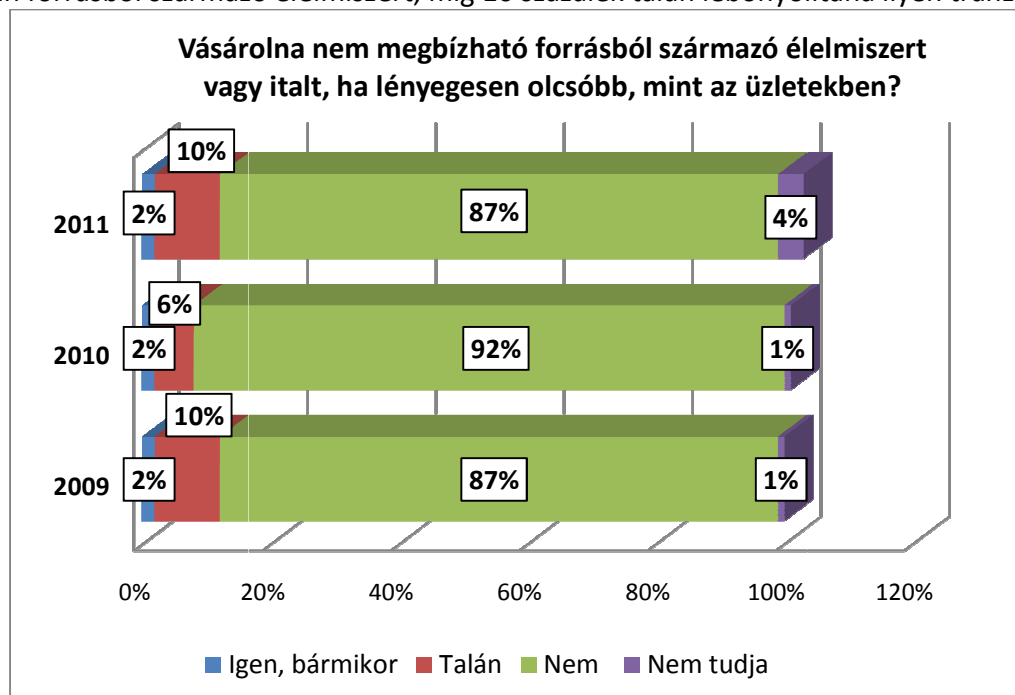
A hamis CD-t, DVD-t bármikor megvásárlók aránya 2009 óta folyamatosan csökken, ám a tavalyinál 2011-ben többen válaszoltak úgy, hogy talán vásárolnának ilyen hamis terméket.



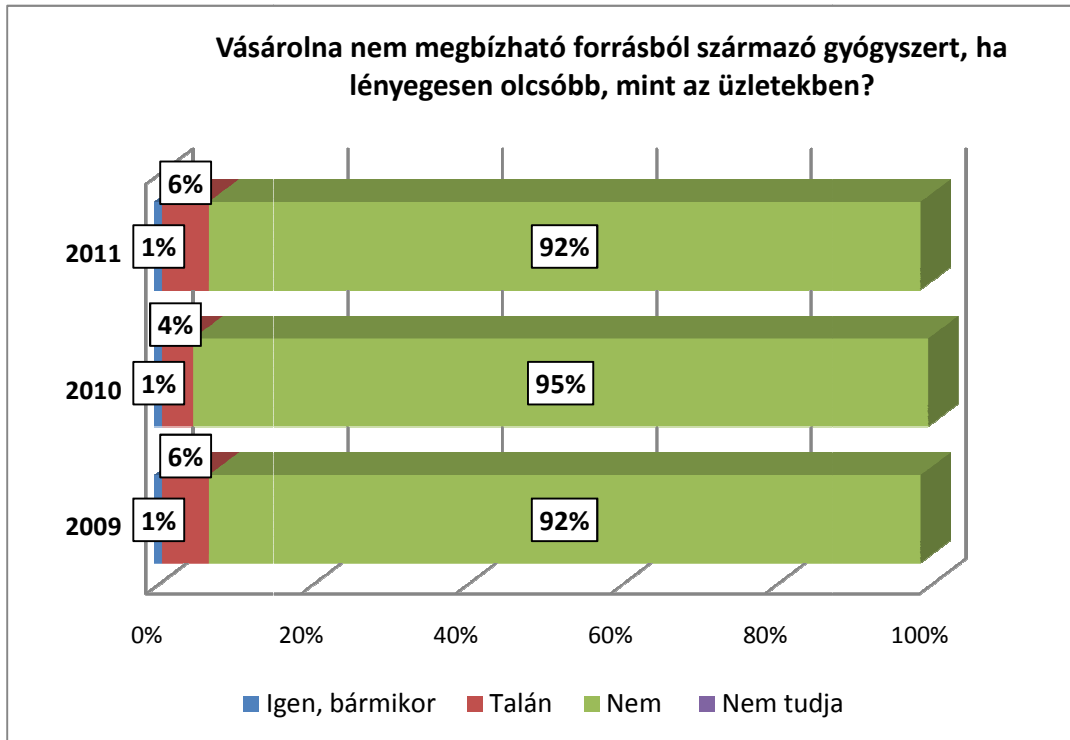
A hamis CD-t, DVD-t vásárlókhöz hasonlóan az illegálisan másolt, letöltött számítógépes programokat bármikor megvásárlók, felhasználók aránya 2009 óta folyamatosan csökken, ám a tavalyinál 2011-ben többen válaszoltak úgy, hogy talán vásárolnának ilyen hamis terméket.



A hamis élelmiszerhez való fogyasztói hozzáállás szinte nem változott 2009-hez képest, a tavalyi évhez képest azonban kockázatvállalóbbak lettünk. A magyarok 2 százaléka bármikor venne bizonytalan forrásból származó élelmiszert, míg 10 százalék talán lebonyolítana ilyen tranzakciót.



A bizonytalan forrásból származó gyógyszerekkel szembeni bizalmatlanság rendkívül magas 2011-ben is, ám 2010-hez képest valamelyest növekedett azok aránya, akik elgondolkoznának az ilyen típusú beszerzésen.

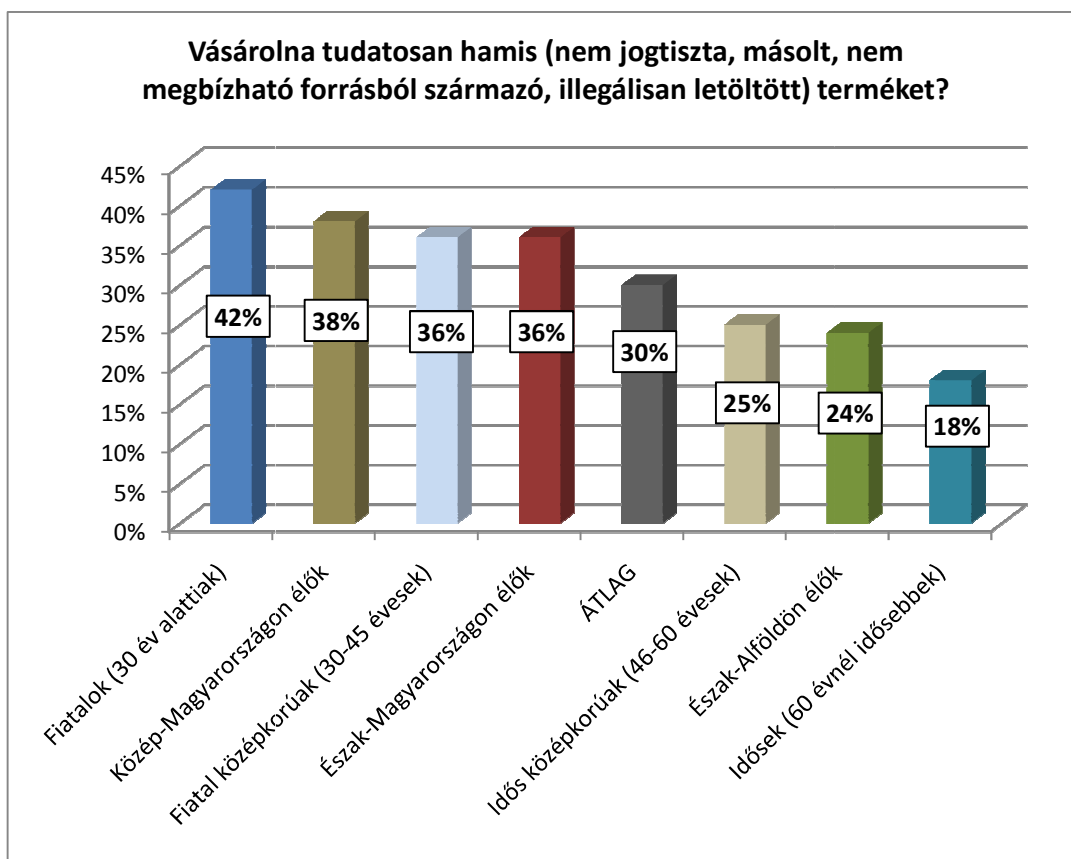


3. Kik a legnyitottabbak a hamis termékek iránt?

A közvélemény-kutatási eredmények arra is választ adnak, hogy mely szocio-demográfiai változók befolyásolják leginkább a hamis termékek iránti nyitottságot. Elemzésünkben a hamis termékek iránt nyitott személyként azt definiáljuk, aki nem zárkózik el a hamis termékek vásárlásától, azaz talán vagy biztos venne ilyen, ha alkalma adódna rá.

A fiatalok a legnyitottabbak a hamis termékek iránt

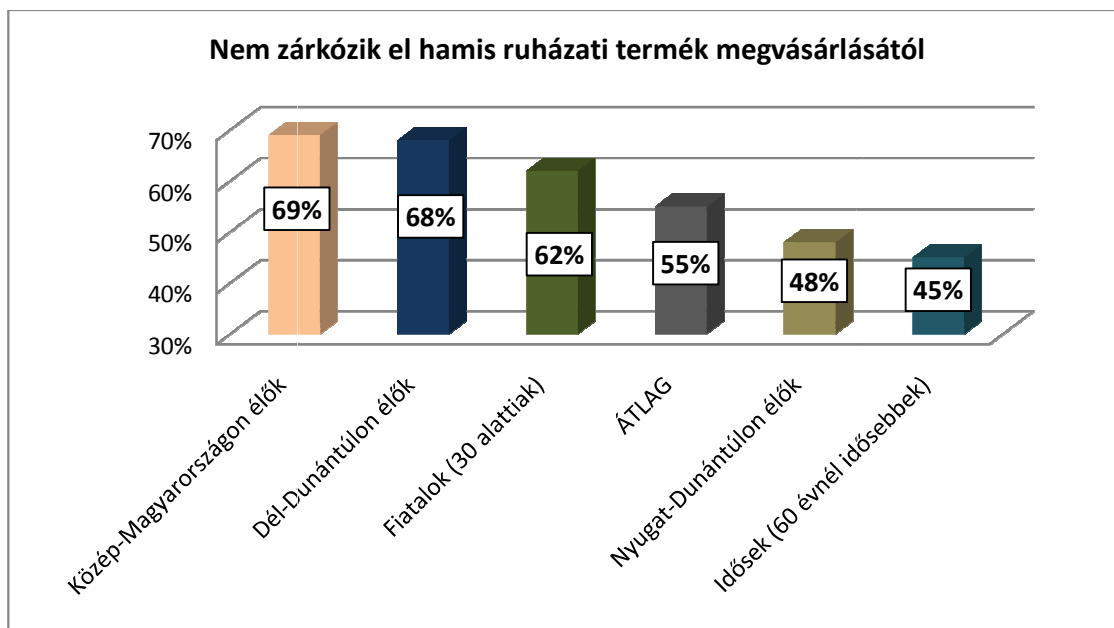
A hamis termékek iránti nyitottságot erősen befolyásolja a kor. A fiatalok és a fiatal középkorúak az átlagnál jóval nyitottabbak, míg a középkorúak és az idősek az átlagnál jóval elutasítóbbak. Amíg a fiatalok 42 százaléka, addig az idősek 18 százaléka vásárolna hamis terméket.



A kor mellett a lakóhely is befolyásolja az attitűdöt. Amíg az Észak-Magyarországon, illetve a Közép-Magyarországon élők 36 illetve 38 százaléka nyitott a hamisítványokra, addig ez az arány jóval alacsonyabb az Észak-Alföldön élők körében, akiknek 24 százaléka gondolkodik ugyanígy.

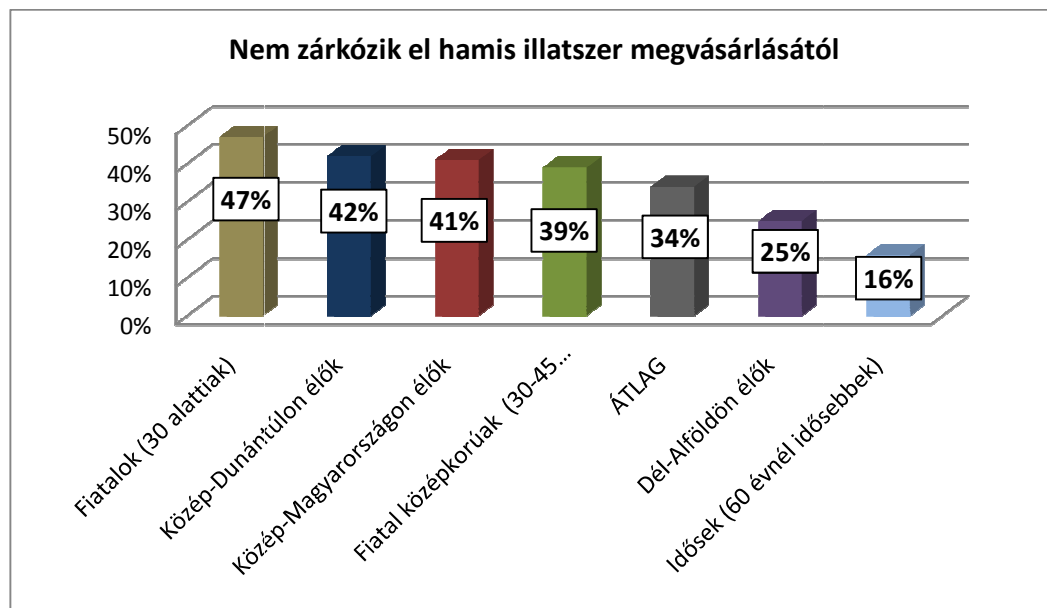
A nyugat-dunántúliak és az idősek kevésbé vevők a hamis ruhákra

Hatalmas különbség tapasztalható a nem eredeti ruházati termékekhez való hozzáállásban is. Amíg a fiatalok 62 százaléka, addig az időseknek csak 45 százaléka hajlamos az ilyen termékek megvásárlására. A lakóhely csak három esetben bizonyult szignifikáns hatásúnak. Amíg a közép-magyarországiak és a dél-dunántúliak 69, illetve 68 százaléka, addig a nyugat-dunántúliak 48 százaléka nyitott a hamis termékek megvásárlására.



A 30 év alattiak körében van leginkább igény a hamis illatszerekre

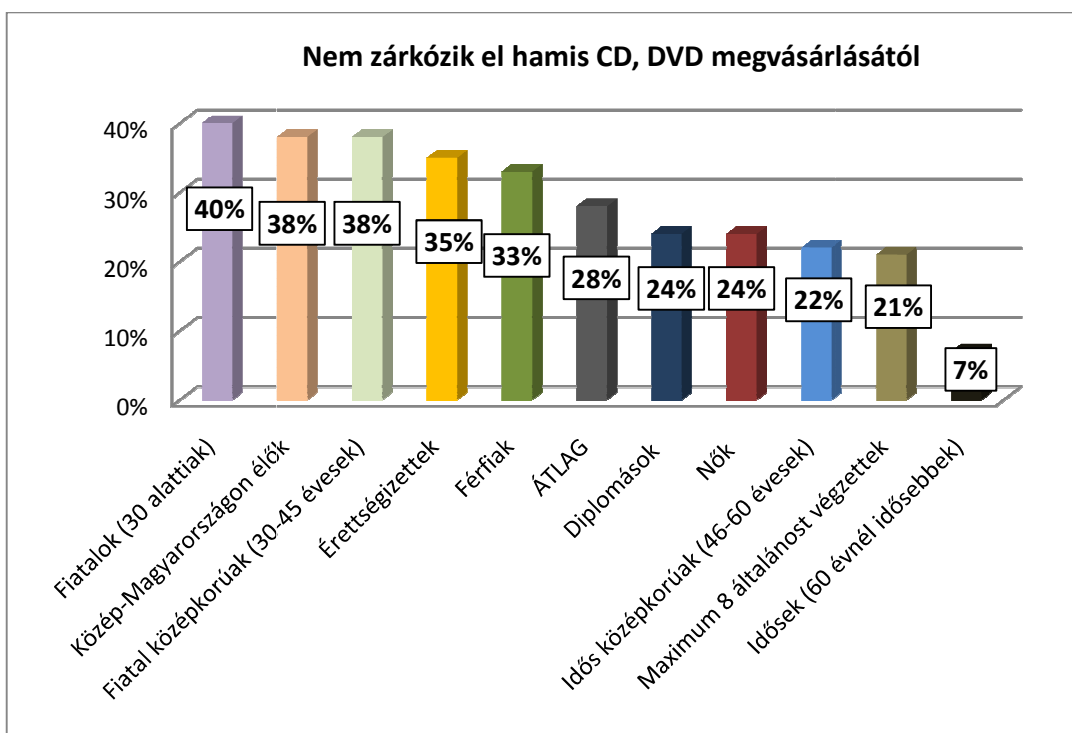
Az életkor erősen befolyásolja az igényt a hamis illatszerekre, amíg a 30 év alattiak közel fele vásárolna hamis illatszert, addig ez az arány a 60 év felettek körében 16 százalék.



A hamis illatszerek iránti igény tekintetében regionális különbségek is tapasztalhatók. Amíg a közép-dunántúliak és a közép-magyarországiak 42, illetve 41 százaléka lenne nyitott bizonytalan forrásból származó illatszerre, addig Dél-Alföldön csak minden negyedik megkérdezett gondolkodik így.

A hamis, másolt CD-k és DVD-k a fiatalok körében a legnépszerűbbek

Minél fiatalabb valaki, annál nagyobb valószínűséggel vásárolna hamis CD-t, DVD-t. A fiatalok 40, a fiatal középkorúak 38, az idős középkorúak 22, míg az idősek 7 százaléka nyitott a hamis CD, DVD vásárlásra. A férfiak hajlamosabbak hamis, másolt CD és DVD vásárlásra, mint a nők.

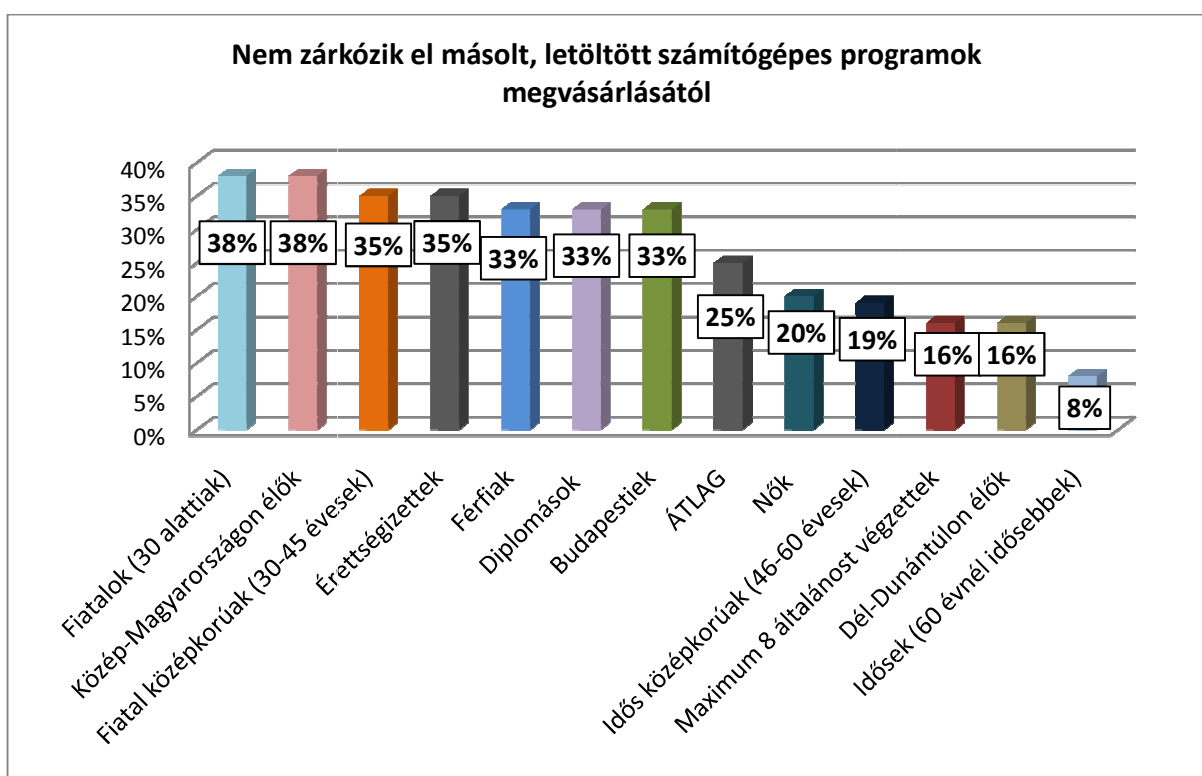


Az iskolai végzettség is befolyásolja a hamis DVD-k, CD-k iránti keresletet. Amíg az érettségizettek 35 százaléka, addig a diplomások 24, míg a maximum 8 általánossal rendelkezők 21 százaléka tanúsít nyitottságot az ilyen termékek iránt. Emellett regionális különbségek is tetten érhetők, hiszen Közép-Magyarországon felülreprezentáltak azok, akik nyitottnak bizonyultak egy ilyen típusú tranzakcióra.

A másolt, letöltött számítógépes programok is a fiatalokat érdeklik leginkább

Nem meglepő, hogy a kor erőteljesen befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. Minél fiatalabb valaki, annál valószínűbb, hogy nyitott lenne egy ilyen vásárlásra. A fiatalok 38, a fiatal középkorúak 35, a középkorúak 19, míg az idősek 8 százaléka nyitott a másolt, letöltött számítógépes programok vásárlására.

A férfiak körében felülreprezentáltak a másolt, letöltött számítógépes programok iránt érdeklődők. A férfiak közül minden harmadik, míg a nők közül minden ötödik érdeklődik egy ilyen tranzakció iránt.



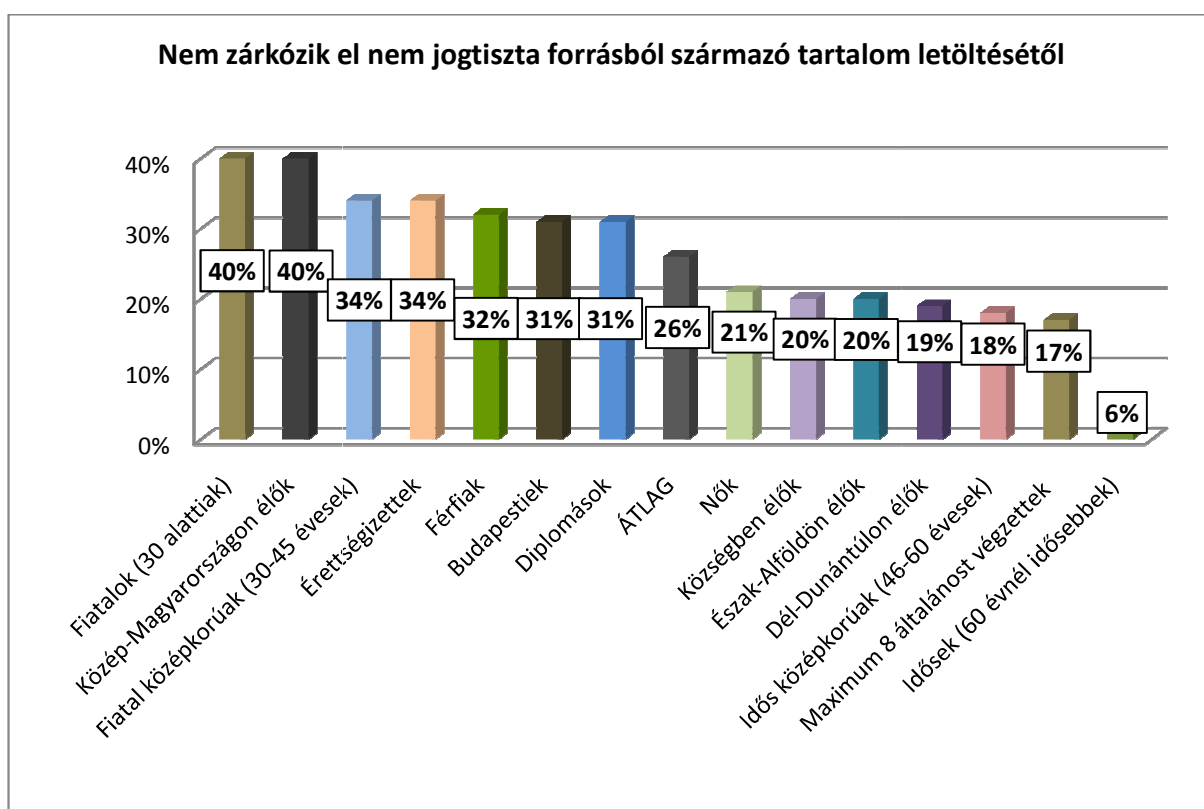
Az iskolai végzettség is befolyásolja ezen termékcsoporthoz iránti keresletet. Amíg az érettségizettek 35 százaléka, illetve a diplomások egyharmada nem zárkózik el a másolt, letöltött számítógépes programok megvásárlásától, addig ez az arány a maximum 8 általánossal rendelkezők között 16 százalék. Érdekes, hogy amíg a diplomások a számítógépes programok tekintetében az átlagnál hajlamosabbak a nem eredeti termékek beszerzésére, addig a másolt CD-k, DVD-k tekintetében az átlagnál kevésbé nyitottak.

A településtípus is befolyásolja a másolt, letöltött számítógépes programok iránti keresletet. A fővárosiak körében felülreprezentáltak a másolt, letöltött programok iránt érdeklődők. Emellett regionális különbségek is tetten érhetők, amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 38 százaléka, addig a Dél-dunántúli régióban a megkérdezettek 16 százaléka bizonyult nyitottnak egy ilyen típusú tranzakcióra.

A fiatalok közel fele letöltene nem jogtisztá forrásból származó tartalmat

A teljes lakosság 26 százaléka töltene le nem jogtisztá forrásból filmet, zenei tartalmat és szoftvert az internetről. 6 százalék bármikor megtenné ezt, míg 20 százalék talán így cselekedne. A fiatalok körében jóval magasabb azok aránya (40 százalék), akik nem zárkoznak el a letöltéstől. A fiatal középkorúak 34, az idős középkorúak 18, míg az idősek 6 százaléka nem zárkozik el az illegális tartalom letöltésétől.

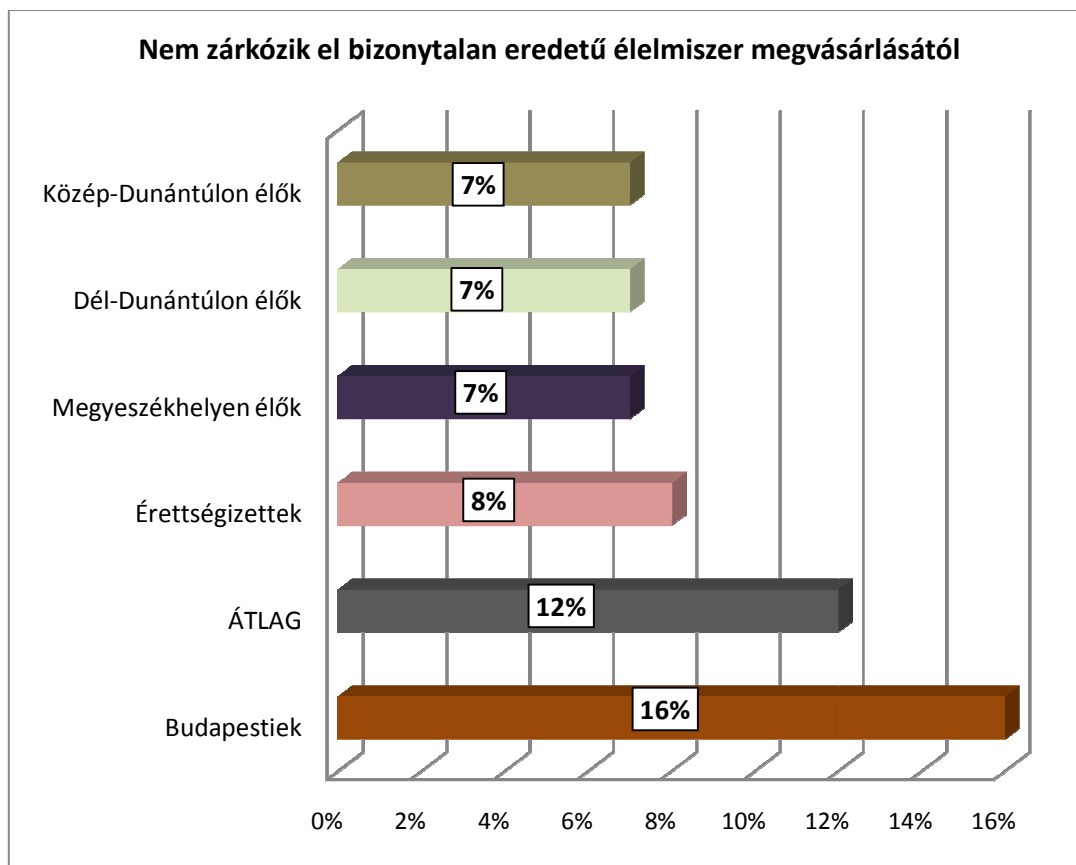
Az átlagosnál magasabb arányban hajlanak a letöltésre a férfiak, a budapestiek, az érettségizettek és a diplomások. A nők, a községben élők, a maximum 8 általánost végzettek körében alulreprezentáltak a nem jogtisztá forrásból letöltők.



A letöltési hajlandóságban regionális különbségek is tapasztalhatók. Amíg Közép-Magyarországon a válaszadók 40 százaléka nyitott a letöltésre, addig Dél-Dunántúlon és Észak-Alföldön minden ötödik válaszadó vélekedik így.

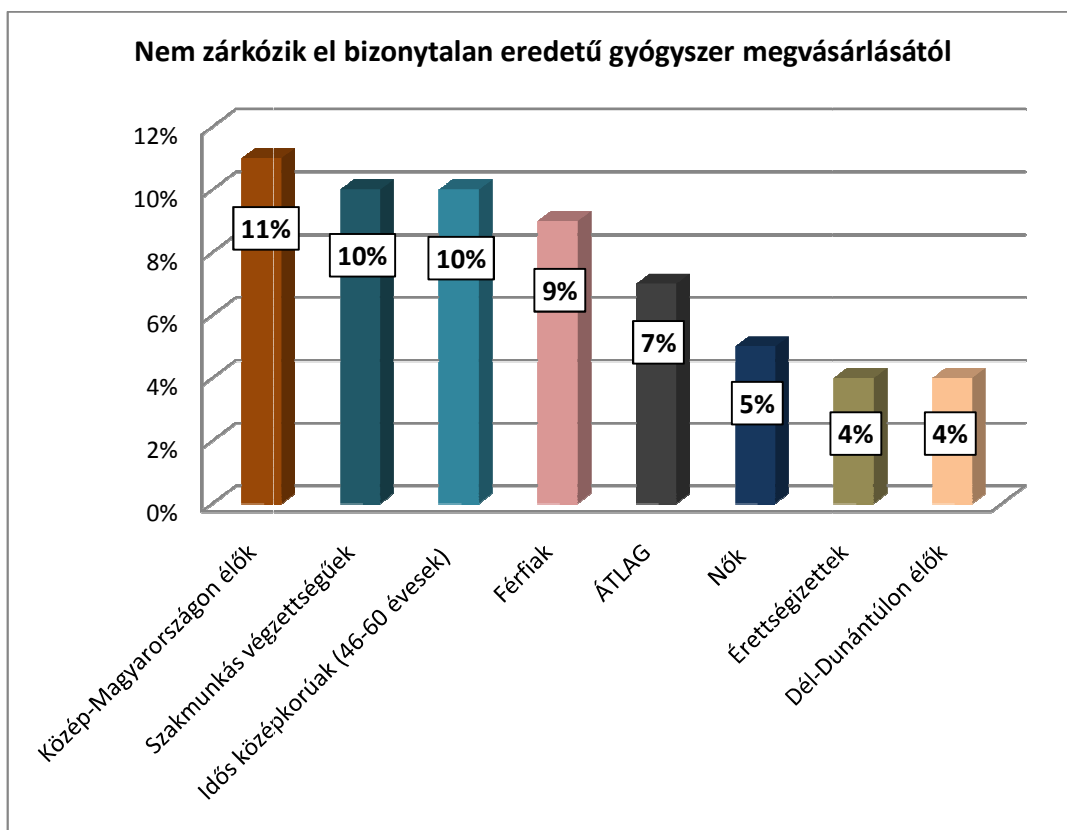
Budapesten a legnagyobb a kereslet a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt

Hatalmas regionális különbségek tapasztalhatók annak vonatkozásában, hogy mennyire nyitottak a vásárlók a bizonytalan forrásból származó élelmiszerek iránt. Míg Budapesten minden hetedik vásárló nyitottnak mutatkozott, addig a megyeszékhelyen élők, a dél-dunántúliak, a közép-dunántúliak körében az arány csak 7 százalék.



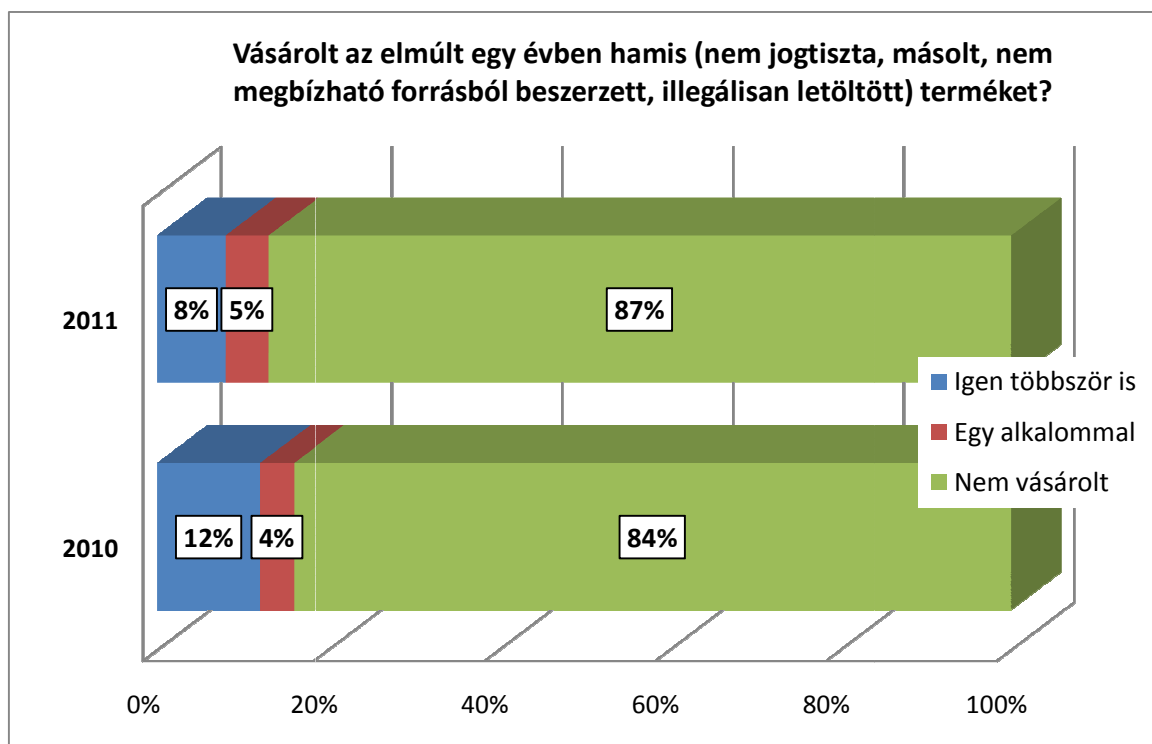
A férfiak inkább kockáztatnák az egészségüket, mint a nők

Az egészségre komoly veszélyt jelentő bizonytalan eredetű gyógyszerek iránt jóval nagyobb a nyitottság a férfiak, a szakmunkás végzettségűek, az idős középkorúak, illetve a Közép-Magyarországon élők körében. A kereslet az átlagosnál alacsonyabb a nők, az érettségizettek, illetve a Dél-dunántúli régióban élők körében.



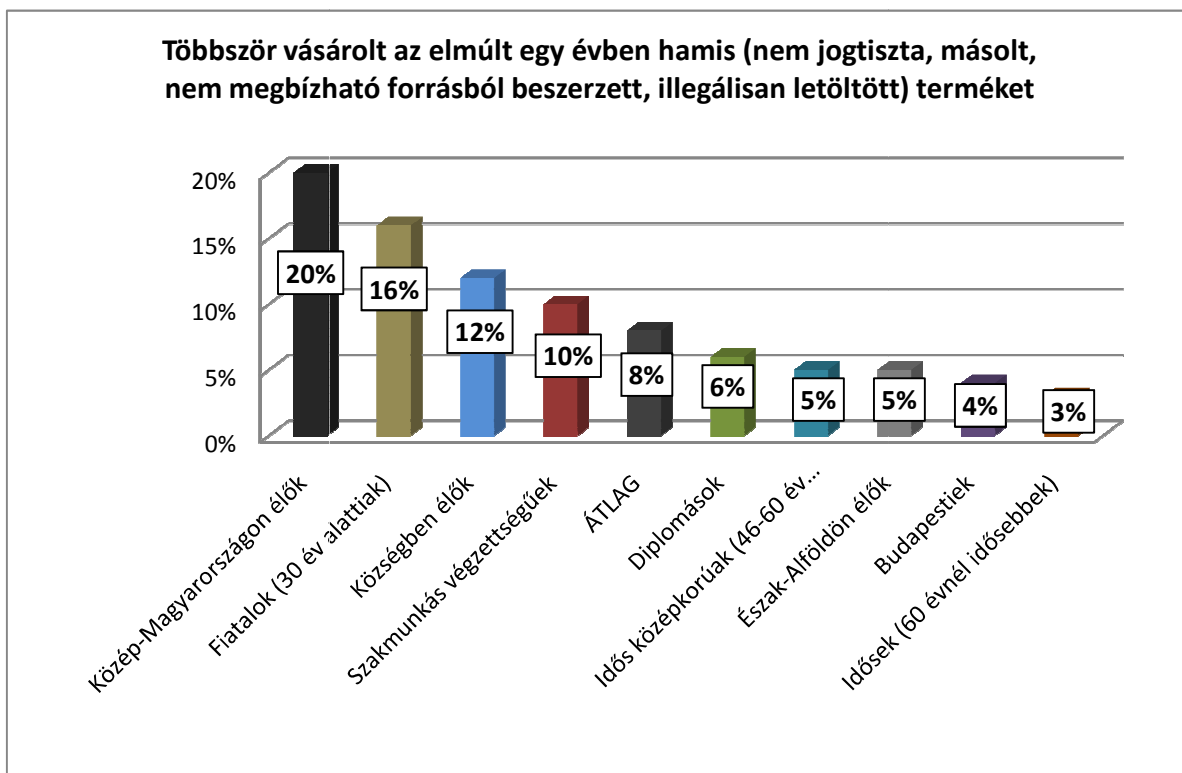
4. Kik vásárolnak hamis termékeket?

A fogyasztói attitűdök mellett a konkrét cselekedetekre is rákérdezett a kutatás. Az eredmények szerint az elmúlt 1 évben a lakosság 13 százaléka vásárolt legalább egyszer hamis terméket. A megkérdezettek 8 százaléka többször is, míg 5 százaléka csak egyszer. Ez az arány kisebb, mint 2010-ben, amikor a magyarok 16 százaléka nyilatkozott így.



Kik vásárolnak hamis terméket többször is?

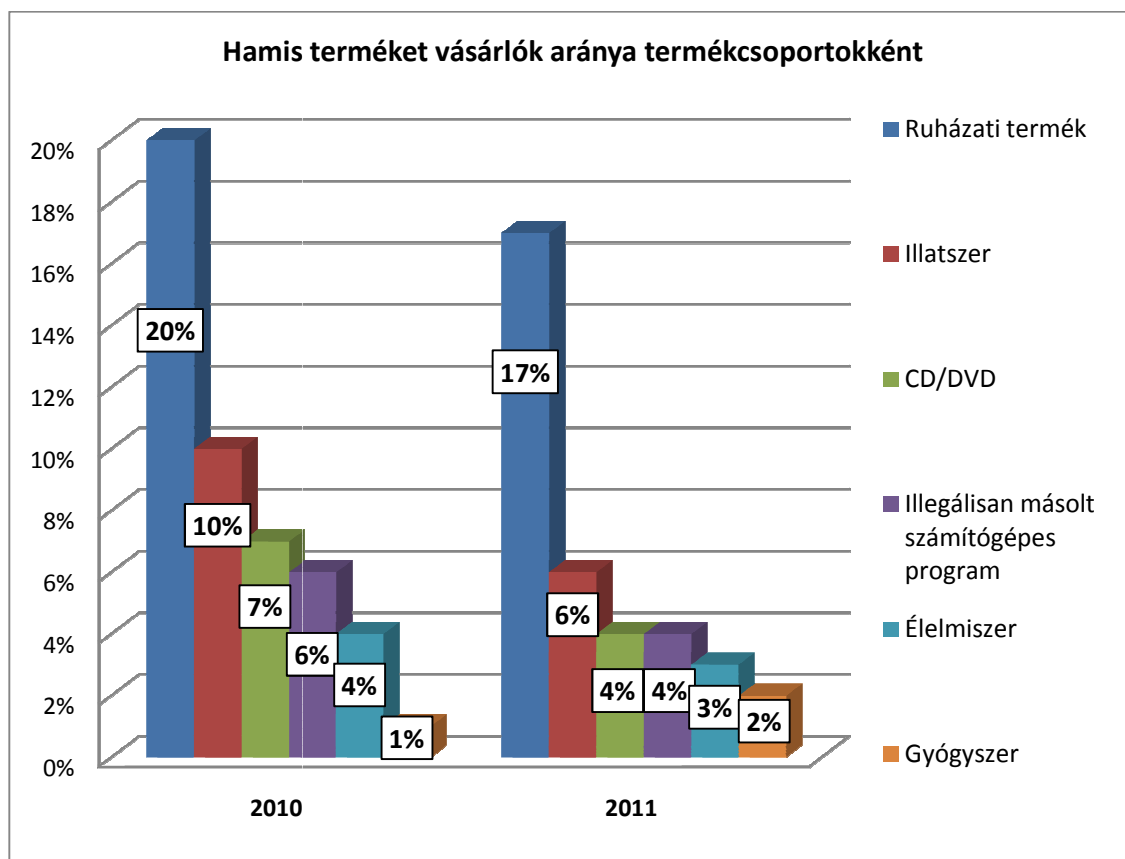
Az elmúlt évben többször hamis terméket vásárlók körében felülreprezentáltak a Középmagyarországi régióban élők, a fiatalok, a községben élők és a szakmunkás végzettségűek. Az átlagosnál kevesebbszer vásároltak több alkalommal hamis terméket a diplomások, az idős középkorúak, az Észak-alföldi régióban élők, a budapestiek és az idősek.



Kevesebb hamis terméket vásároltunk, mint tavaly

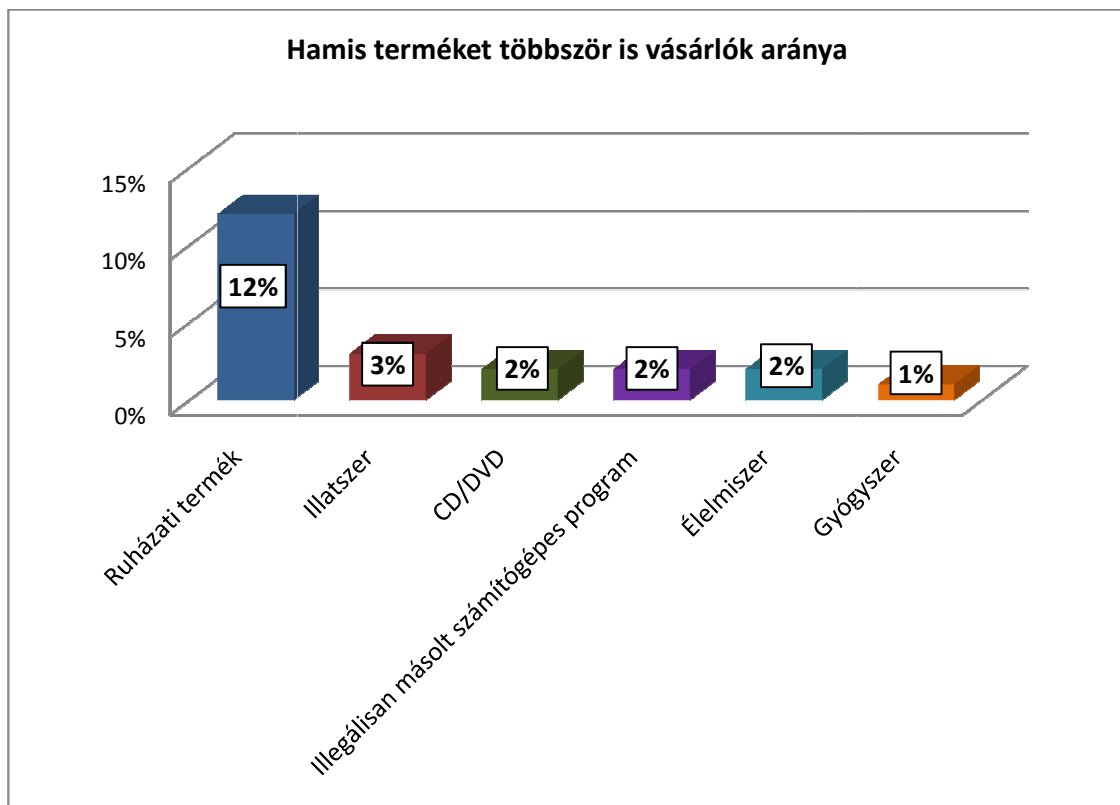
A konkrét vásárlásra vonatkozó adatokból is kiderül, hogy a magyarok nem igazán tekintenek hamis termékként a nem eredeti ruházati termékekre. Hamis ruházati termék vásárlását ugyanis minden hatodik magyar bevállotta, míg általában a hamis termékeknél ez az arány 13 százalék volt.

A második legnépszerűbb terméknek a hamis illatszer bizonyult. Ezt a magyarok 6 százaléka vásárolt az elmúlt egy évben. A legkevésbé népszerűnek a komoly egészségügyi kockázatot rejtő, bizonytalan forrásból származó élelmiszer és gyógyszer bizonyultak.



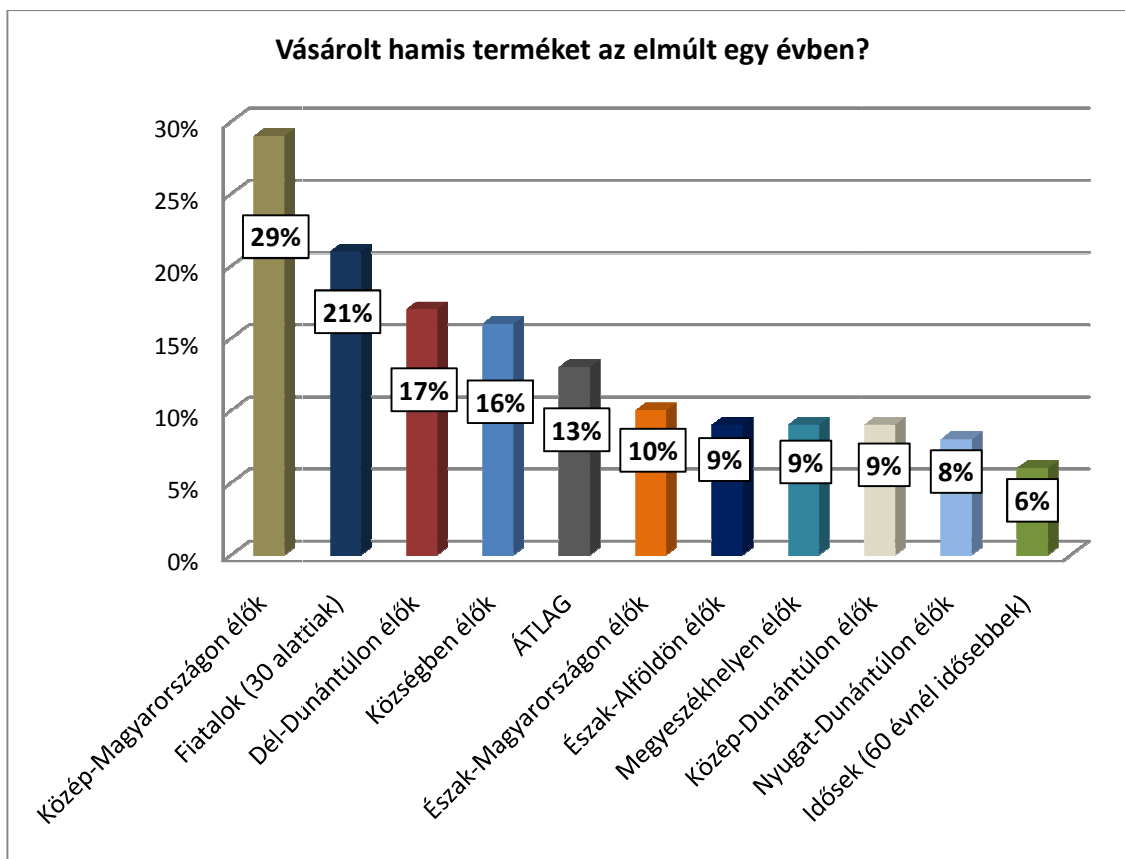
A tavalyi évhez képest szinte minden termékcsoporthoz képest csökkent a hamis termékeket vásárlók aránya. Különösen jelentős a csökkenés az illatszerek és a CD/DVD esetében.

Az összes termékcsoport tekintetében jól kirajzolódik, hogy az összes vásárló körülbelül fele tekinthető rendszeres vásárlónak. A két kivétel a ruházati termék és az élelmiszer. Előbbi esetében a vásárlók 70 százaléka rendszeresen vásárol ilyen terméket, míg utóbbi esetben a fogyasztók kétharmada minősül rendszeres vásárlónak.



Lakóhelyünk és korunk jelentősen befolyásolja vásárlási aktivitásunkat

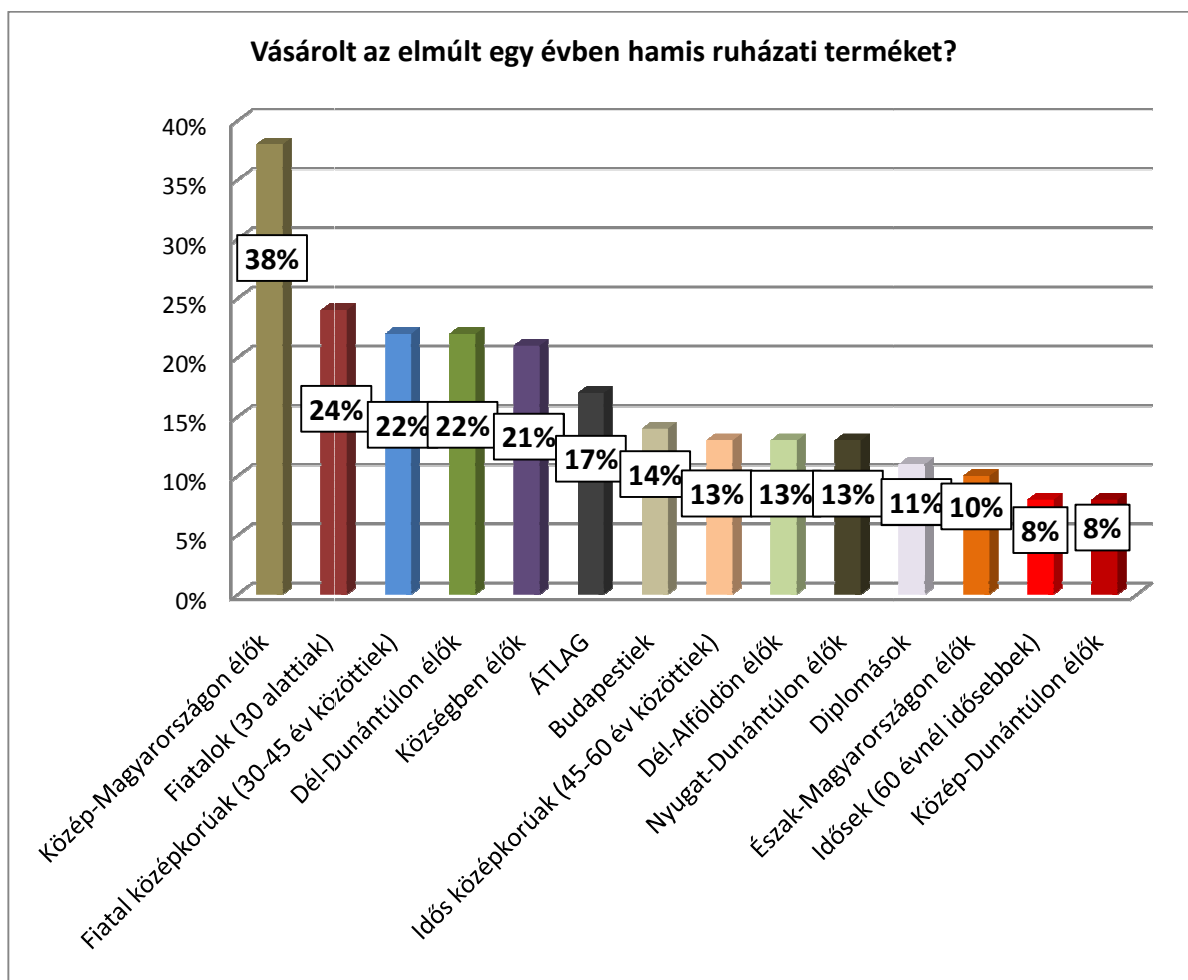
A lakóhely befolyásolja a vásárlói aktivitást. Amíg Közép-Magyarországon a megkérdezettek 29 százaléka, Dél-Dunántúlon pedig 17 százaléka vásárolt az elmúlt 1 évben hamis terméket, addig ugyanez az arány Észak-Magyarországon és Észak-Alföldön 10 százalék, míg Közép-Dunántúlon 9 százalék.



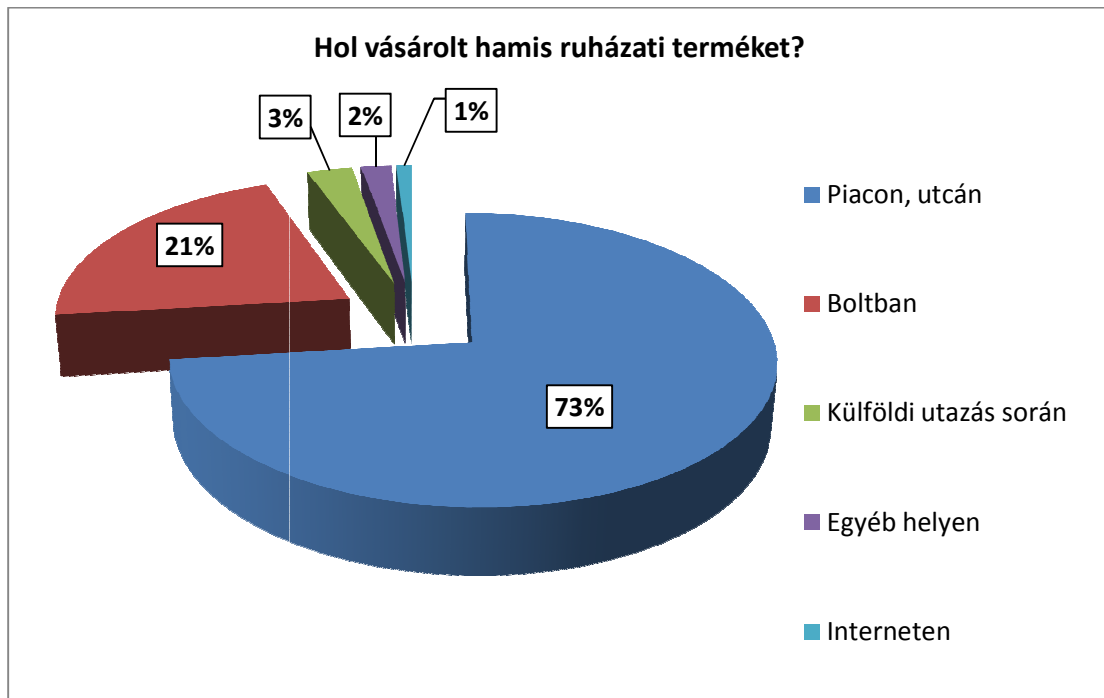
A lakóhely mellett a kor is befolyásolja a vásárlási hajlandóságot. Amíg a fiatalok 21 százaléka vásárolt hamis terméket, addig ugyanez az arány az idősek körében 6 százalék.

A Közép-magyarországi régióban vásárolnak leginkább hamis ruházati terméket

A kor befolyásolja, hogy vásárolunk-e hamis ruházati terméket. A fiatalok 24 százaléka a fiatal középkorúak 22 százaléka, míg az idősek 8 százaléka vett hamis ruházati terméket az elmúlt 1 évben. Az iskolai végzettség is befolyásolja fogyasztói döntéseket, a diplomásoknak csak 1 százaléka vásárolt hamis ruhát, ami szignifikánsan alacsonyabb arány az átlagnál. A közép-magyarországiak a ruházati termékek esetében is az átlagnál jóval fogékonyabbnak bizonyultak, hiszen 10-ből négyen vásároltak az elmúlt évben hamis ruházati terméket. Ezzel szemben a Közép-dunántúli régióban ez az arány csak 8 százalék.

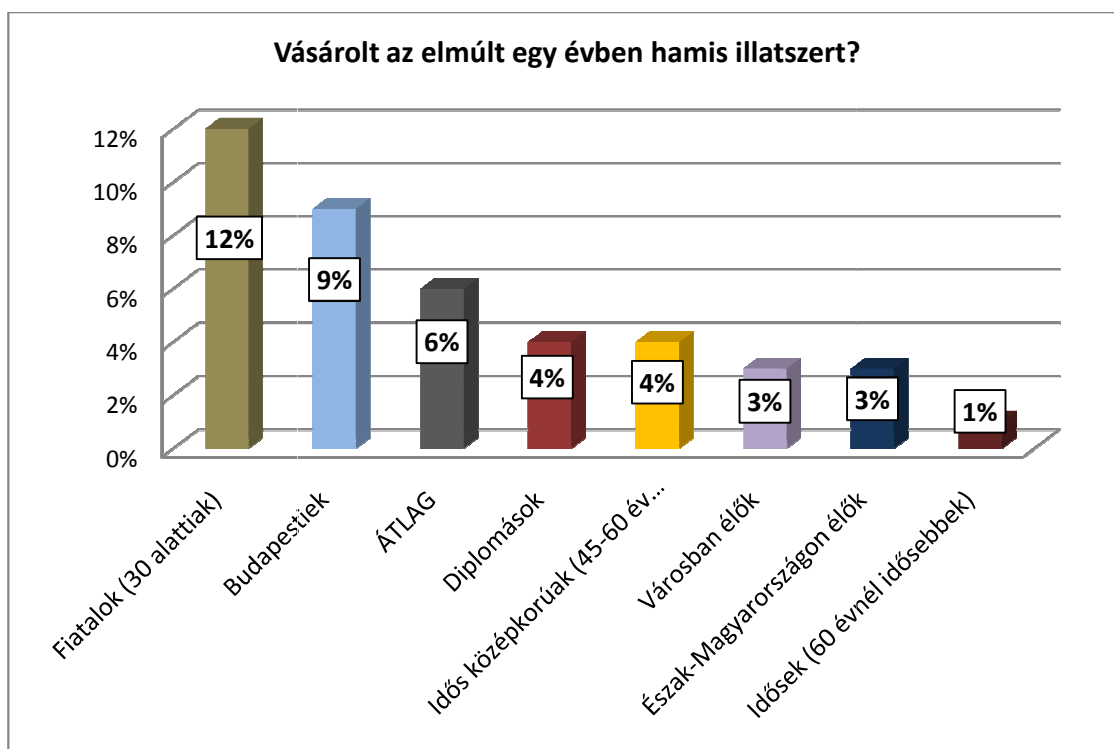


Hamis ruházati terméket leginkább piacon, utcán vásároltak az elmúlt években, de a vásárlók egynegyede boltban is hozzá tudott jutni hamis ruházati termékhez.



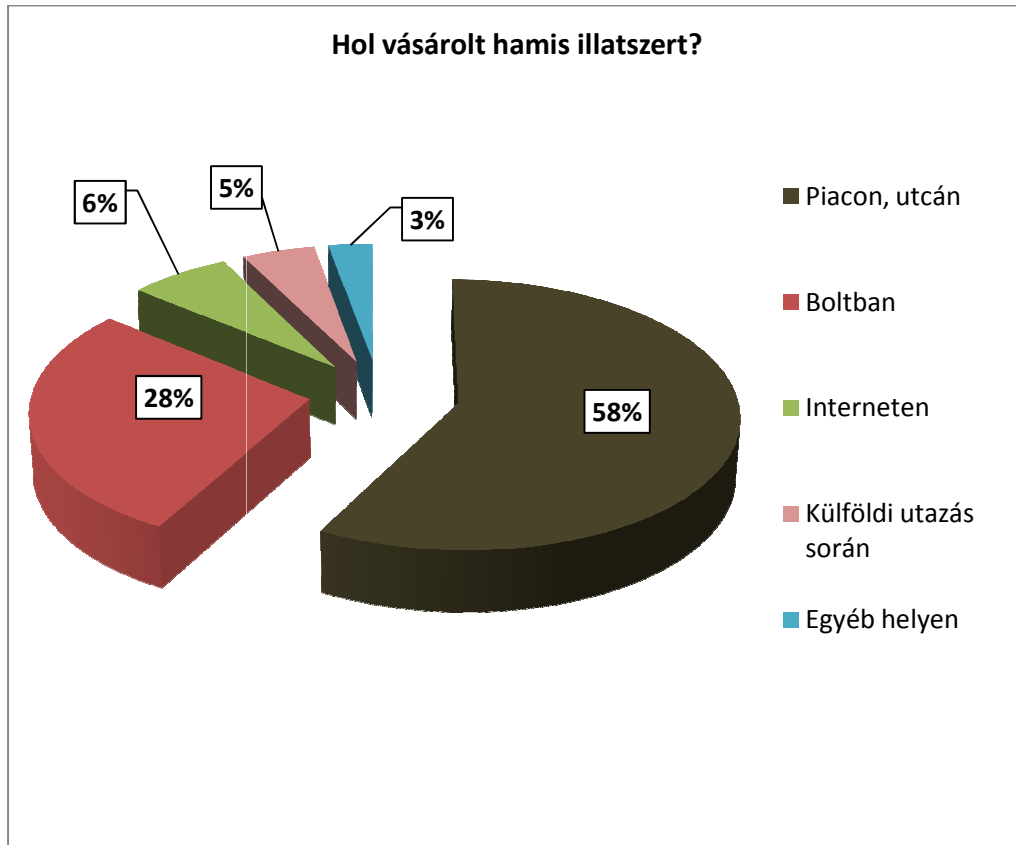
Budapesten és a Közép-magyarországi régióban leginkább vevők a hamis illatszerekre

A területi különbségek az illatszerek vásárlásánál is beigazolódnak. Amíg a budapestiek 9 százaléka, addig az észak-magyarországiak és városokban élők 3 százaléka vásárolt hamis illatszert az elmúlt 1 évben.



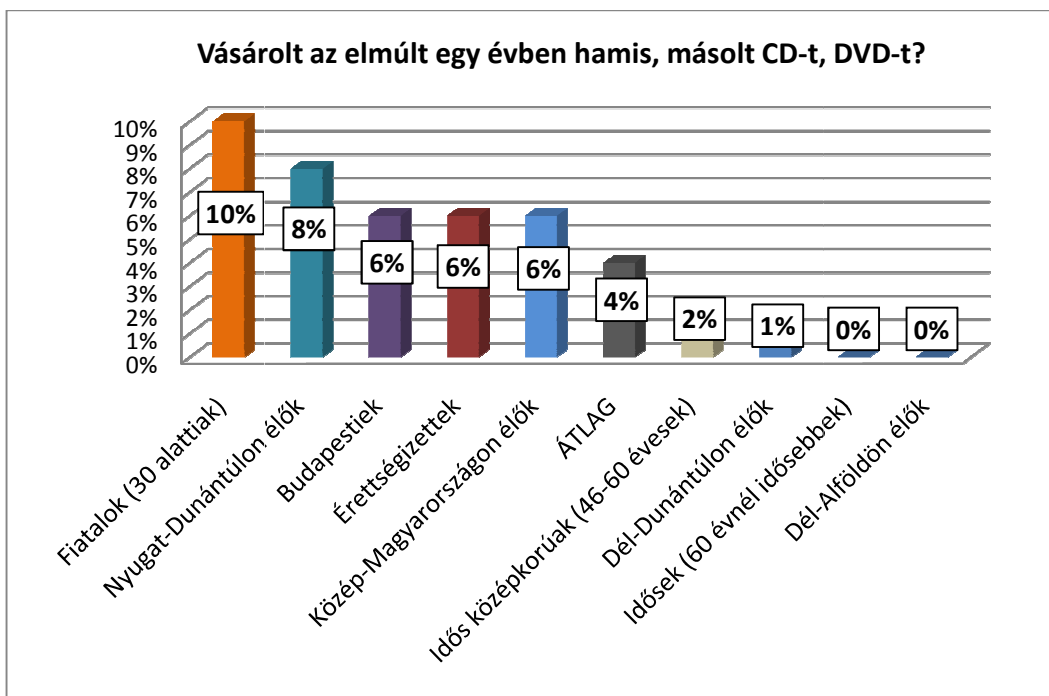
A hamis illatszerek vásárlói körében emellett felülreprezentáltak a fiatalok, míg alulreprezentáltak a diplomások és az idősek.

A vásárlások fő színterei a piac, utca és bolt. Az internetes beszerzés még nem számít elterjedtnek, bár a tavalyi évhez képest nőtt az online vásárlás aránya.

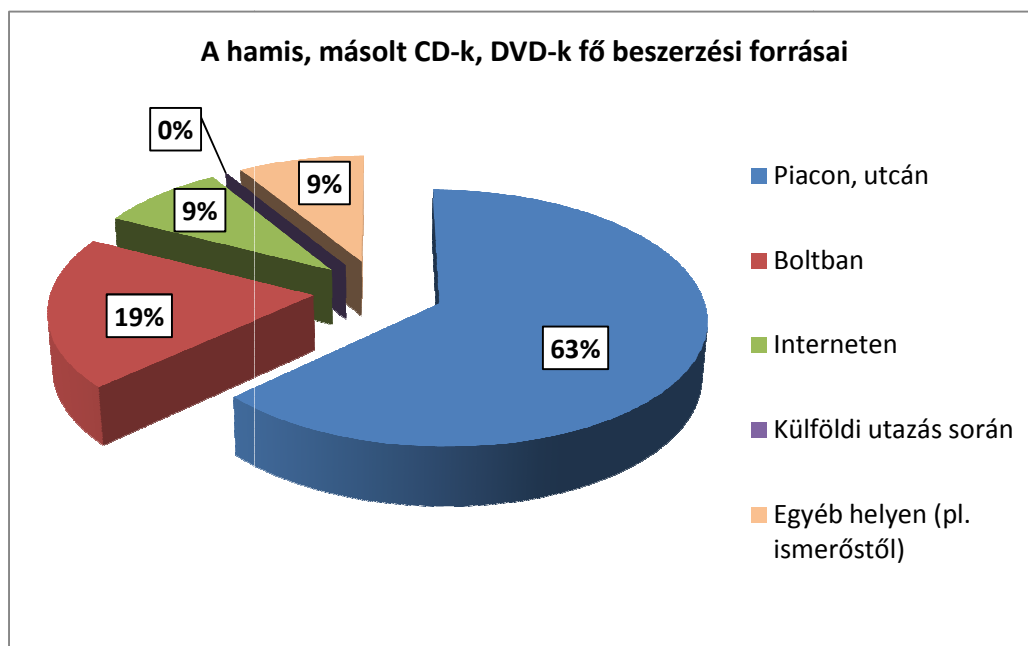


A hamis, másolt CD-t és DVD-t minden tizedik fiatal vásárolt

A többi termékhez hasonlóan a hamis, másolt CD-k, DVD-k is a fiatalok és a budapestiek körében kelendőek, míg az idősek és a megyeszékhelyen élők jóval elutasítóbbak az átlagnál.

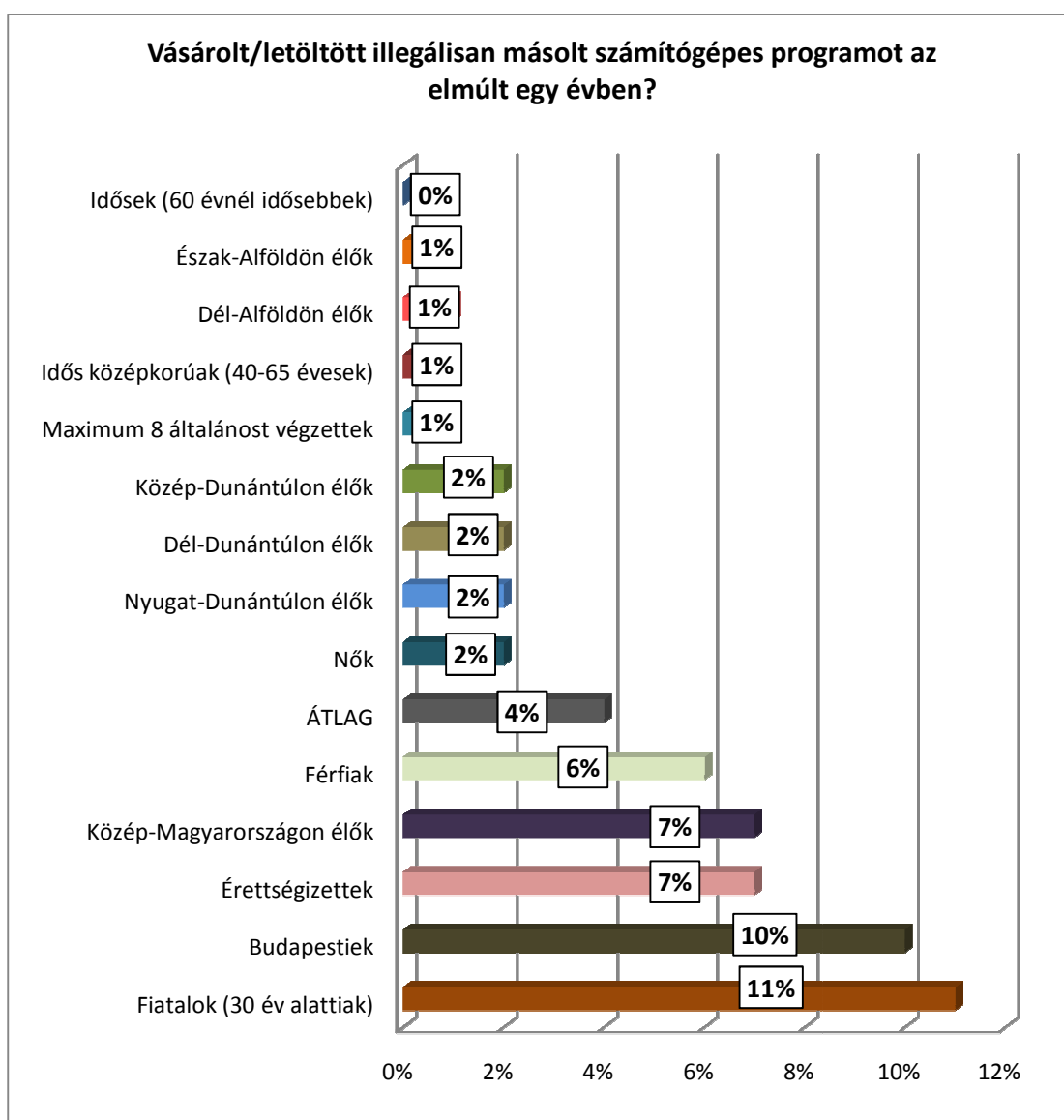


A hamis, másolt CD-k, DVD-k fő beszerzési forrásai is a piac, utca és a bolt, ugyanakkor itt már jelentős az internetes vásárlás aránya is.

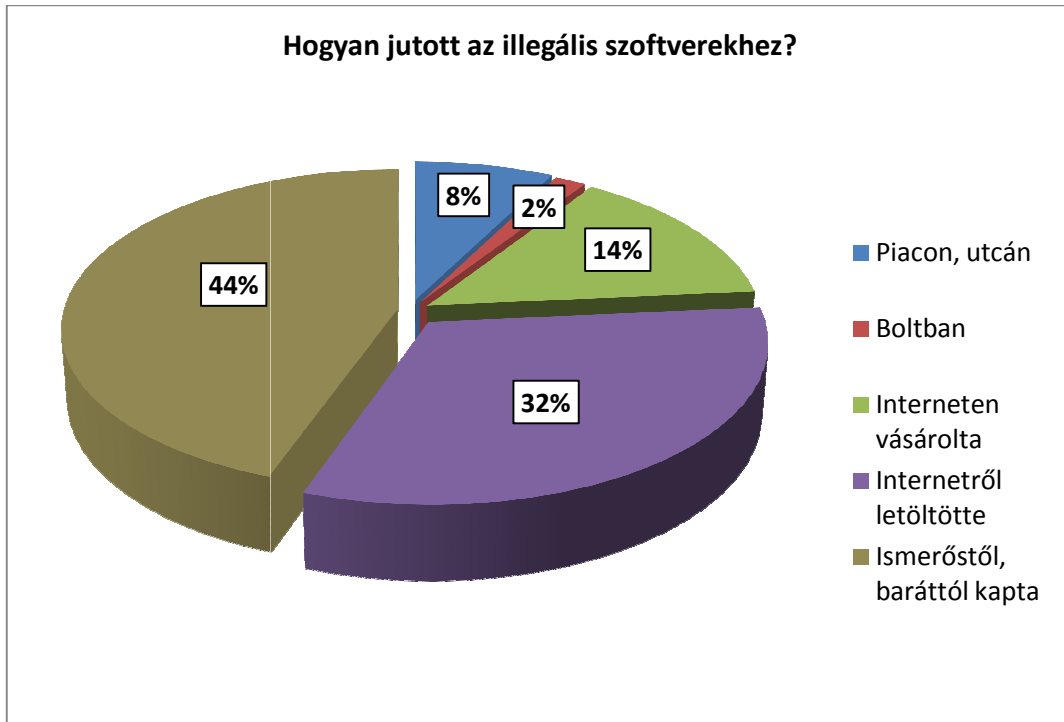


A legtöbben barátoktól, ismerősöktől szerzik be a másolt, letöltött számítógépes programokat

Az iskolai végzettség is befolyásolja az illegálisan másolt, letöltött számítógépes programok vásárlását. Az érettségizettek jóval nagyobb valószínűséggel vásárolnak illegális számítógépes programot, mint az alapkú végzettségűek és a diplomások. A vásárlók között felülreprezentáltak a budapestiek, közép-magyarországiak, illetve a fiatalok. Az átlagnál kevesebben vásárolnak illegális forrásból számítógépes programot a nyugat-dunántúliak, közép-dunántúliak, dél-dunántúliak, észak-alföldiek, az idős középkorúak és az idősek.

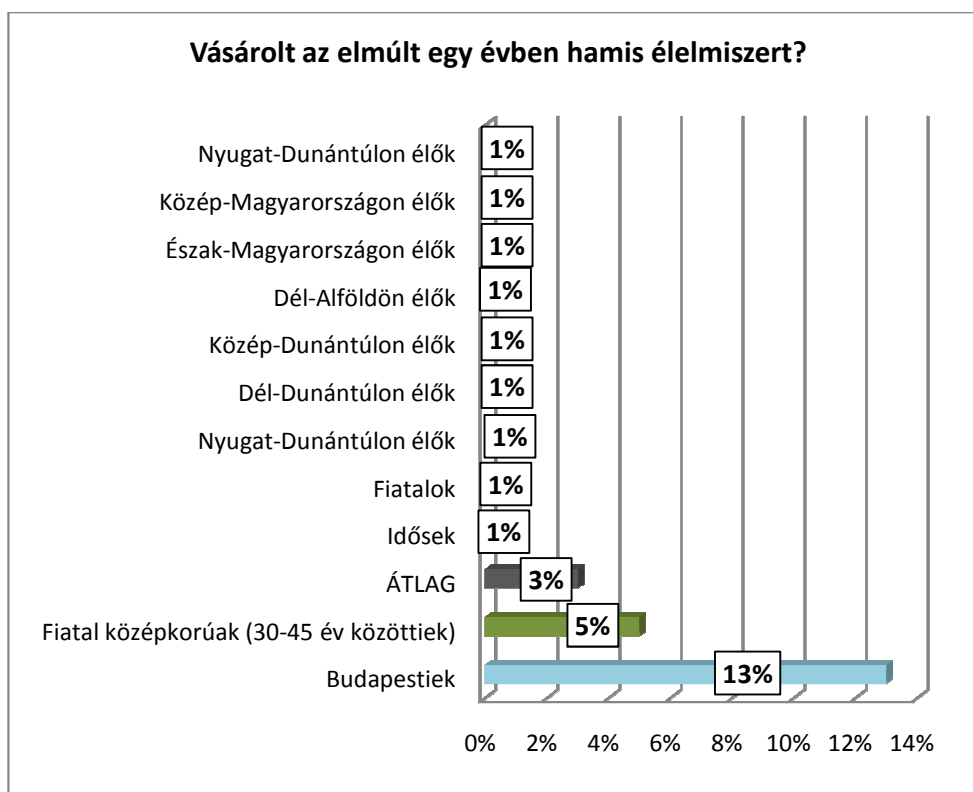


A másolt, letöltött számítógépes programokat az emberek többsége barátoktól, ismerősöktől szerzi be, de jelentős azoknak az aránya is, akik internetről töltenek le ilyen termékeket.

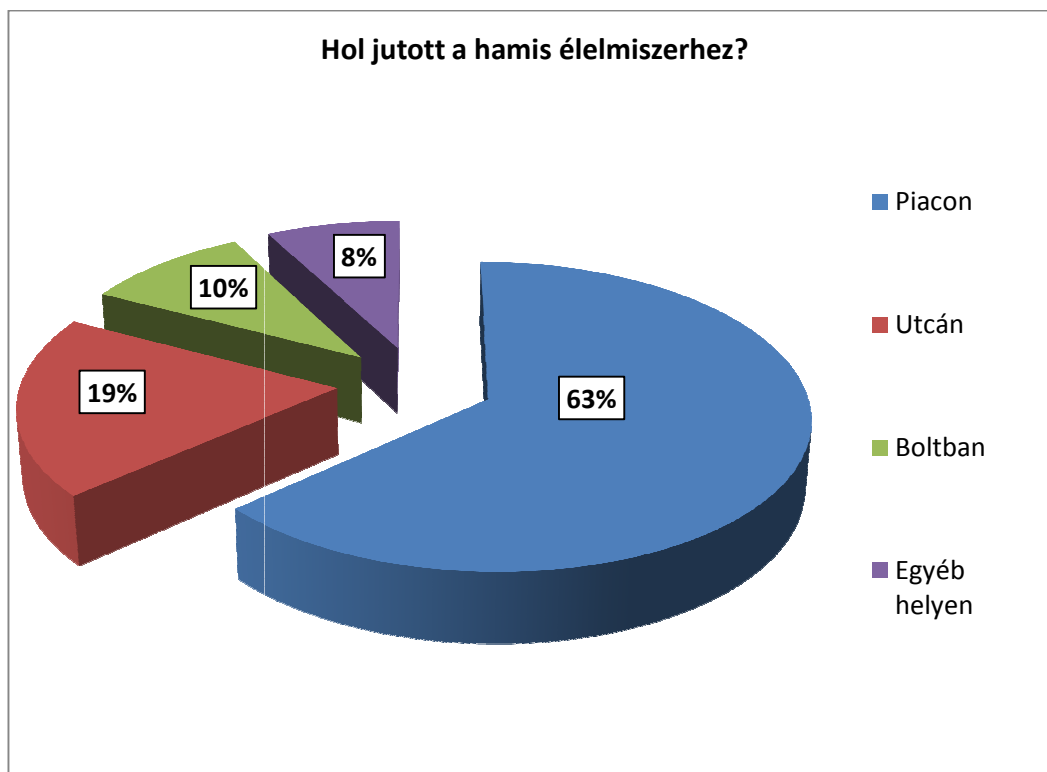


Budapesten vásárolnak leginkább bizonytalan eredetű élelmiszert

Minden hetedik budapesti vásárolt legalább egyszer bizonytalan eredetű élelmiszert az utóbbi 1 évben, amely jóval magasabb arány, mint az ország többi részén. Érdekes eredmény, hogy a 30 és 45 év közöttiek hajlamosak leginkább bizonytalan forrásból származó élelmiszer megvásárlására.



A bizonytalan eredetű élelmiszerek elsődleges beszerzési helyének a piacok számítanak, emellett a megkérdezettek egyötöde az utcán vásárolt az elmúlt 1 évben bizonytalan eredetű élelmiszert. Minden tizedik megkérdezett pedig a boltban bukkant ilyen termékre.

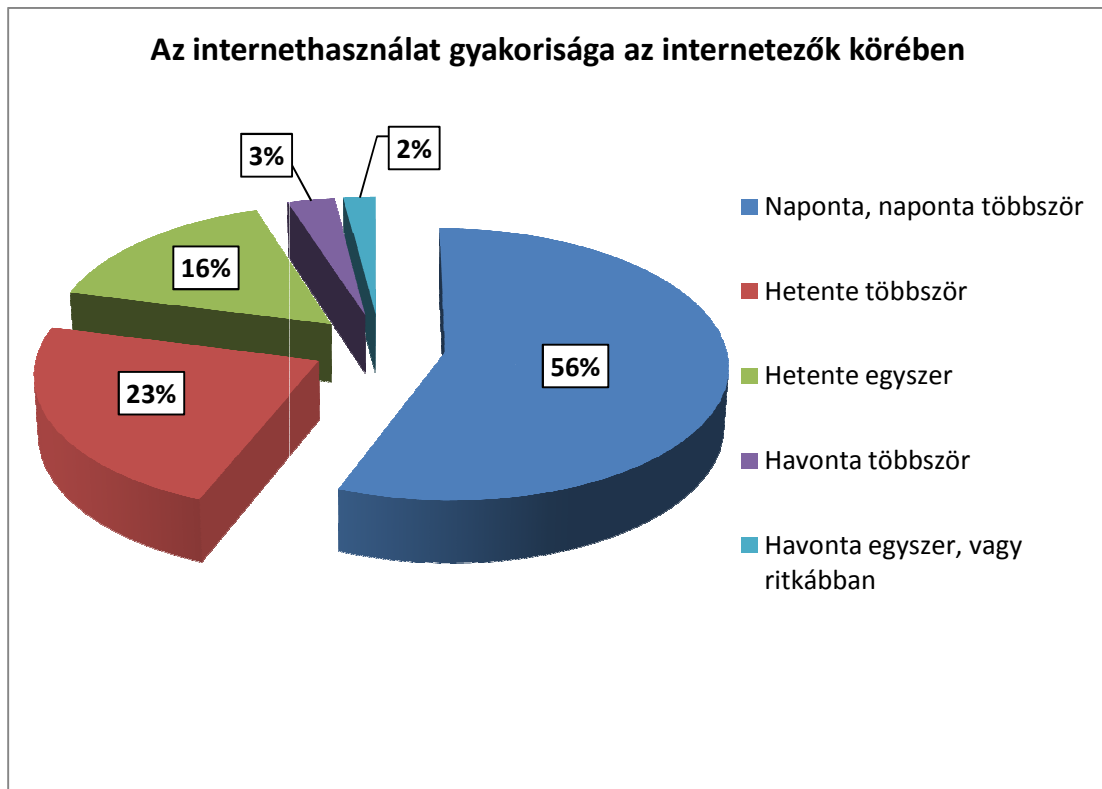


150 ezer ember sodorta veszélybe egészségét az elmúlt 1 évben

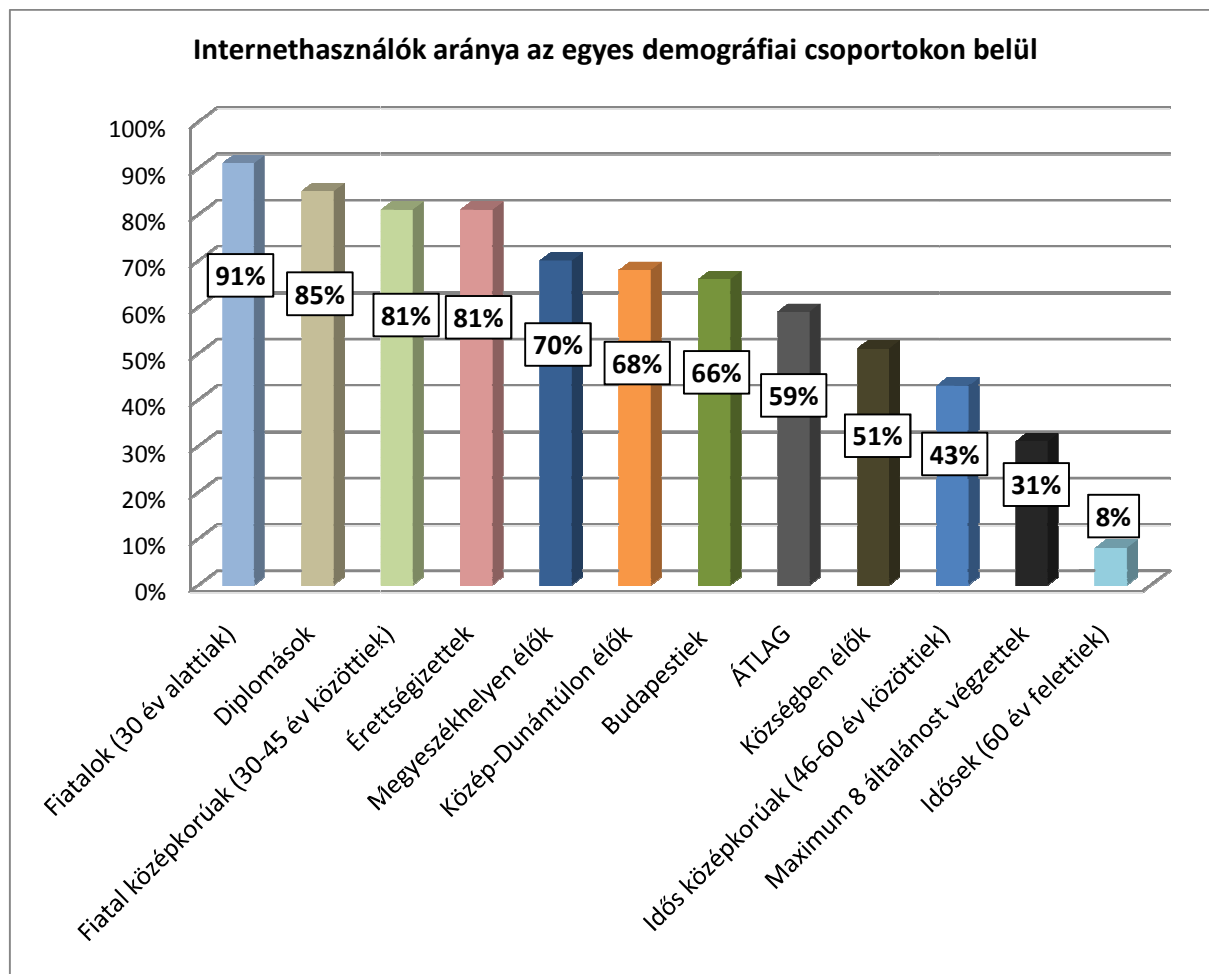
Bizonytalan eredetű gyógyszert a megkérdezettek 2 százaléka vásárolt az elmúlt 1 évben, amely azt jelenti, hogy körülbelül 150 ezer ember közvetlen veszélynek tette ki egészségét. Az elemszám alacsony volta miatt a vásárlók szocio-demográfiai jellemzőiről és a beszerzési helyszínekről elemzői megállapítást nem lehet tenni.

5. Mit gondolnak az internetezők a letöltésről?

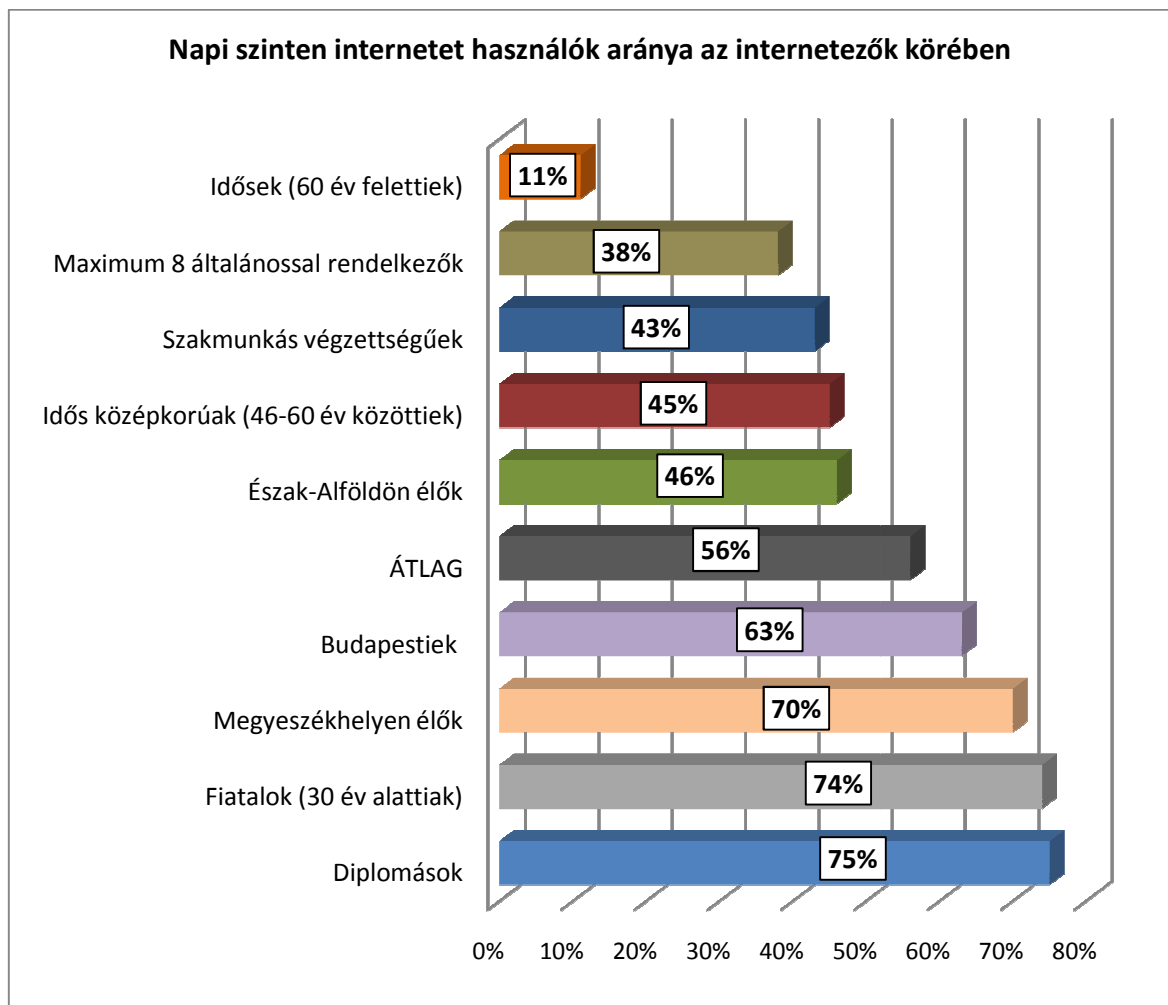
A megkérdezettek 59 százaléka nyilatkozott úgy, hogy szokott internetezni. Az internetezők több mint fele naponta vagy naponta többször is használja a világhálót.



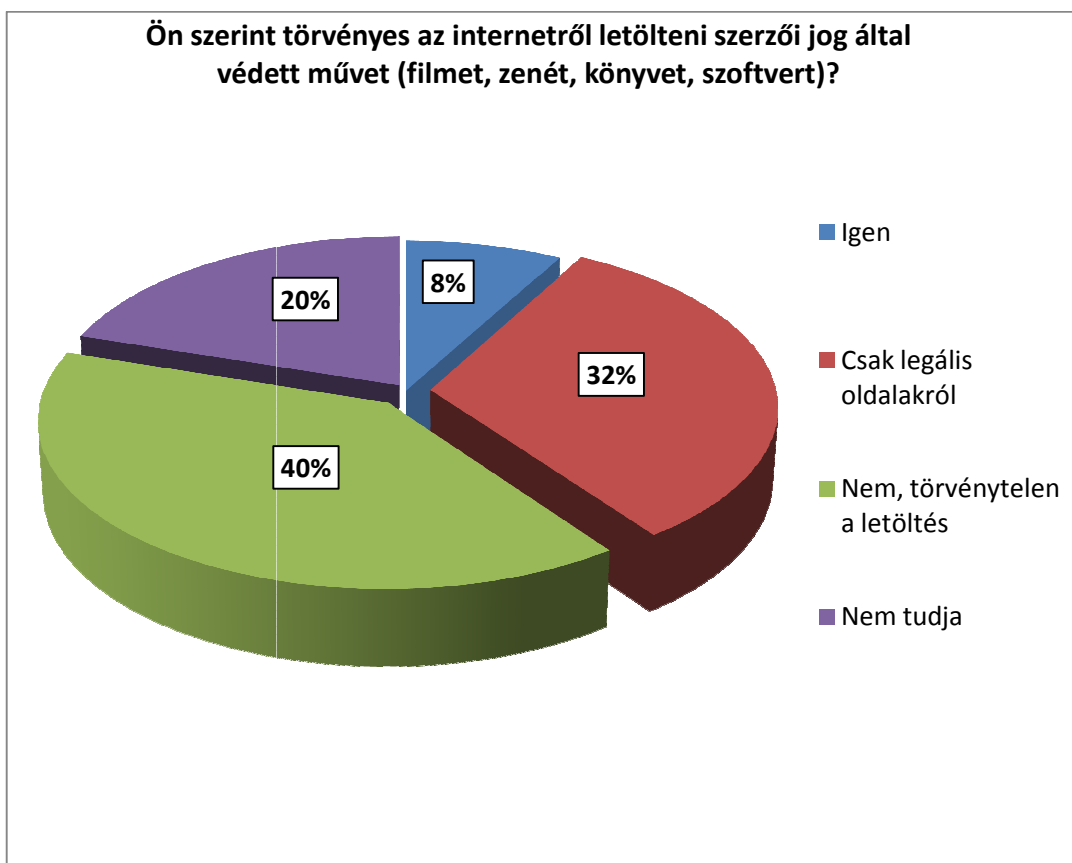
Az internethasználatot erősen befolyásolja a kor és az iskolai végzettség. Minél fiatalabb valaki és minél magasabb az iskolai végzettsége, annál valószínűbb, hogy használja az internetet. A településtípus is szignifikánsan hat, hiszen a megyeszékhelyeken és Budapesten magasabb az internethasználók aránya, mint a kisebb településeken. Regionális szempontból csak a Közép-dunántúli régiót lehet kiemelni. Az itt élők körében 68 százalékos az internethasználók aránya.



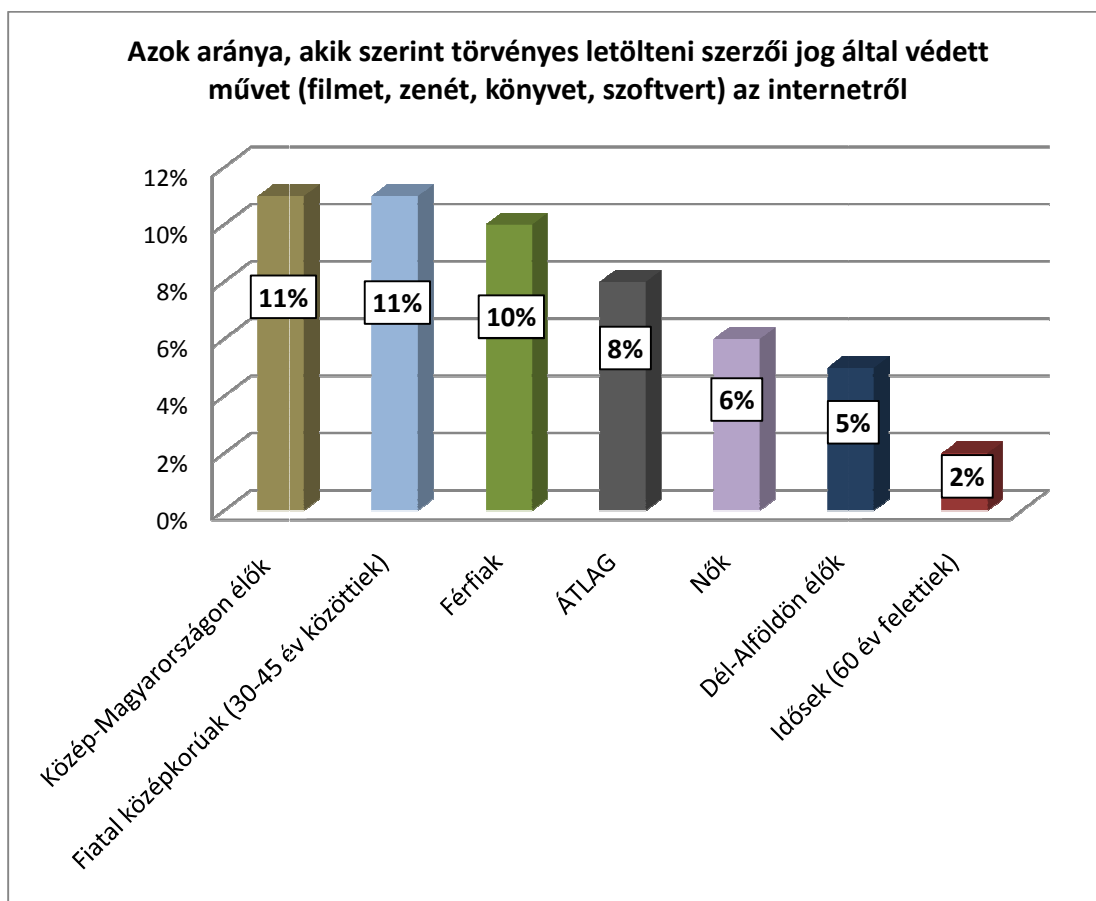
A diplomások és a fiatalok háromnegyede napi szinten használja az internetet. A megyeszékhelyen élők, illetve a budapestiek körében is az átlagnál többen vannak, akik napi szintű felhasználók. Nem meglepő, hogy az idősek és az alacsonyabb iskolai végzettségűek körében alulreprezentáltak a rendszeres internethasználók.



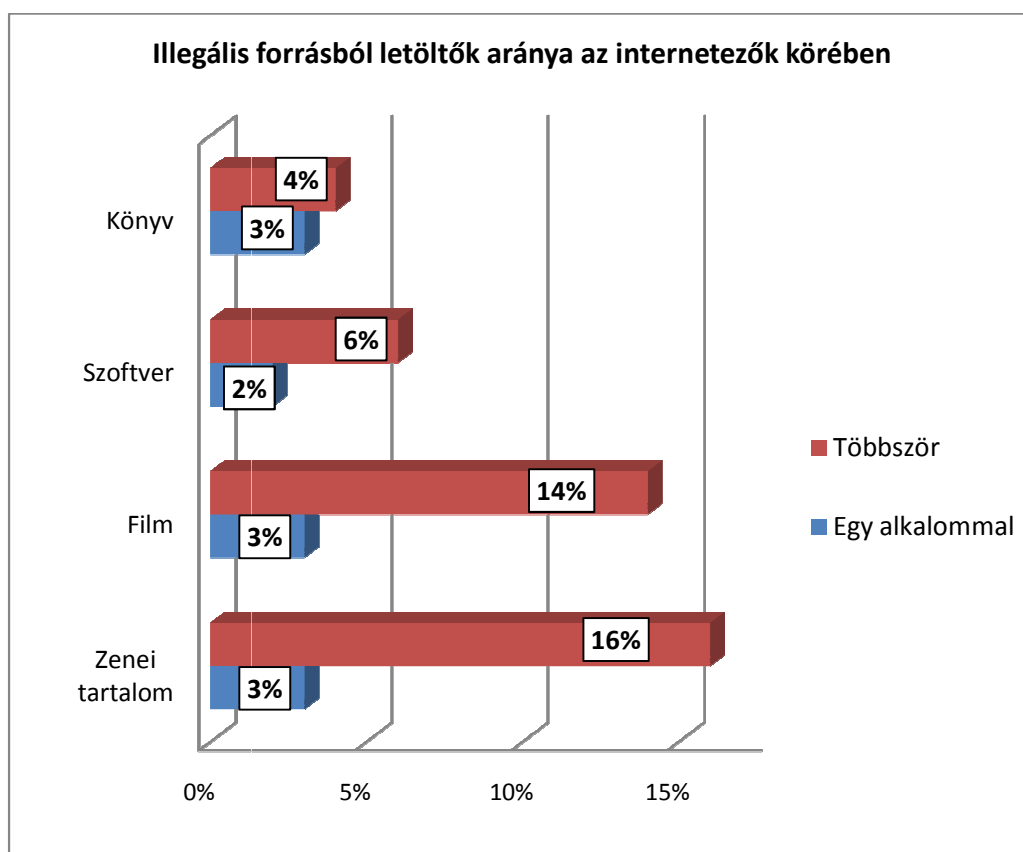
A megkérdezettek egyharmada gondolja úgy, hogy legális oldalokról lehet csak szerzői jog által védett művet letölteni, míg 40 százalék szerint a letöltés minden esetben törvénytelen. 8 százalék szerint az internetről mindenképpen törvényes a letöltés, ám magas azok aránya (20 százalék), akik nem tudtak válaszolni a kérdésre.



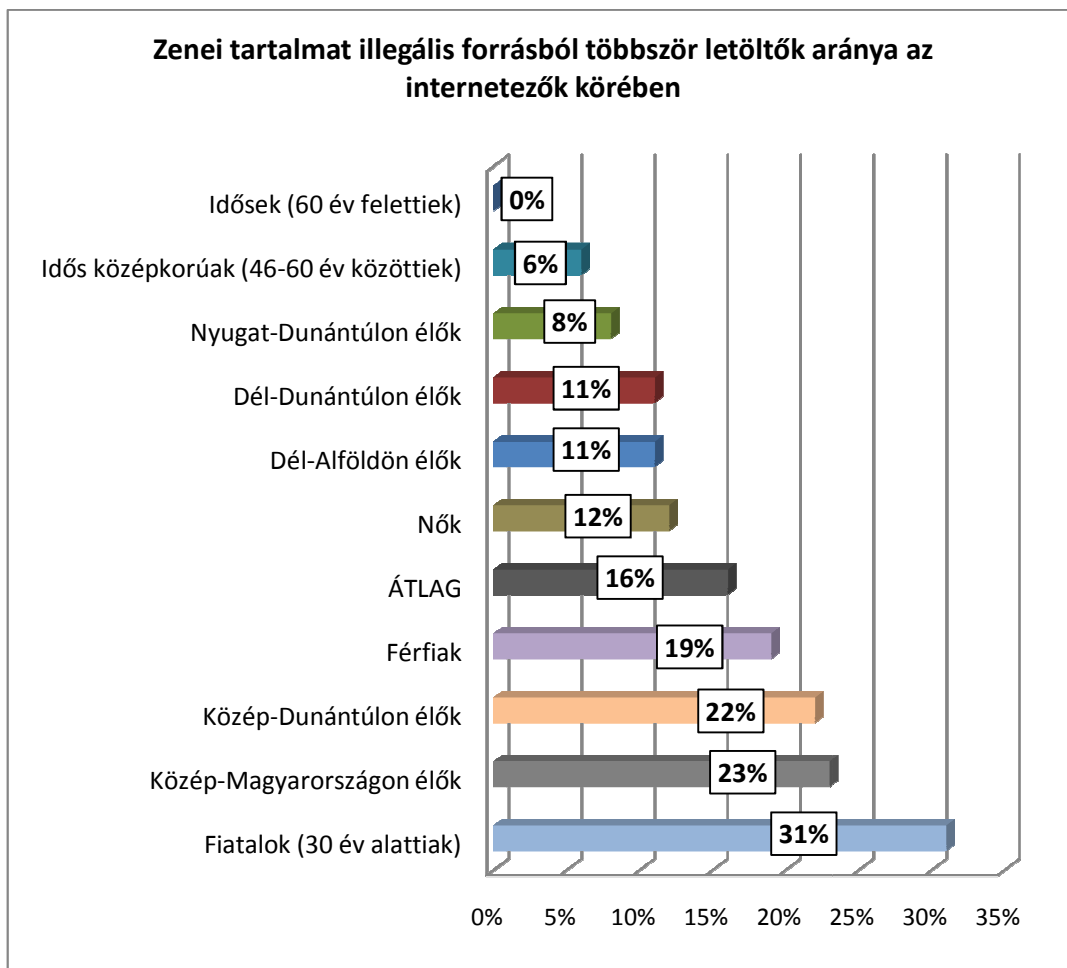
A Közép-magyarországi régióban élők, a fiatal középkorúak és a férfiak körében felülreprezentáltak azok, akik szerint törvényes az internetről szerzői jog által védett művet letölteni. Ezzel szemben a nők, a Dél-Alföldön élők és az idősek az átlagnál kevésbé gondolják így.



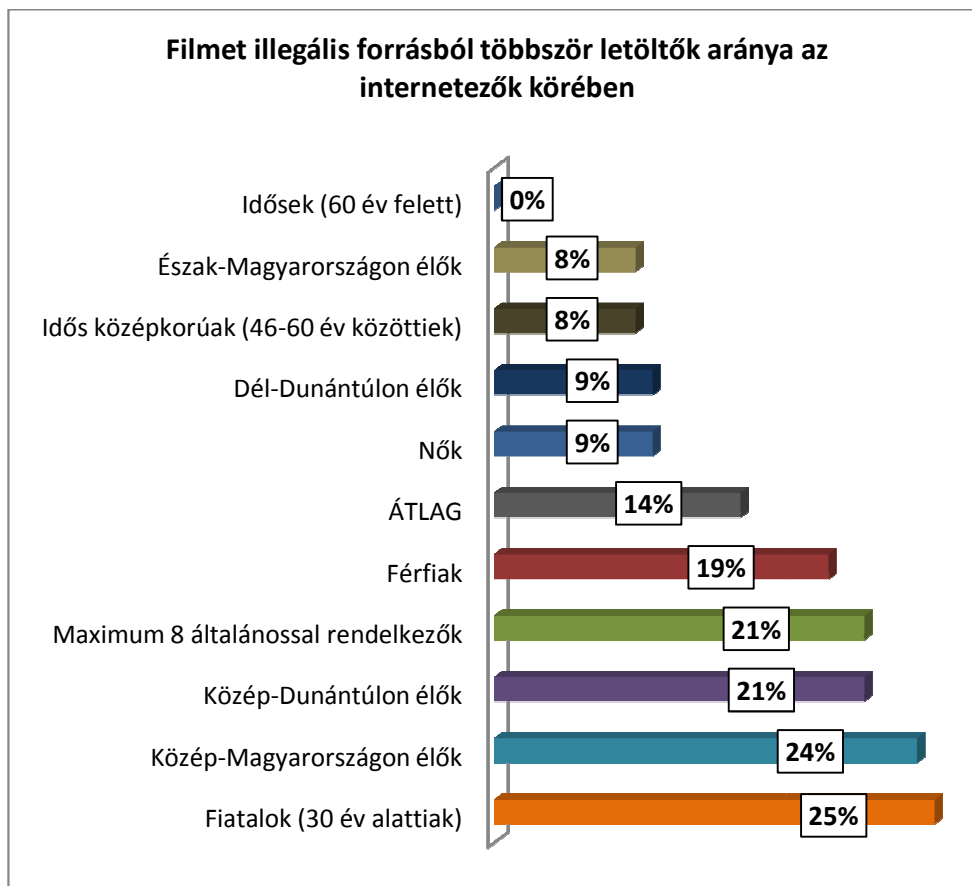
Az internetezők körében a zenei tartalmak és a filmek illegális forrásból való letöltése a legnépszerűbb. Zenét 19 százalékuk, míg filmet 17 százalékuk töltött le legalább egyszer. A letöltők többsége nem csak egyszer választotta ezt a formáját a beszerzésnek, hiszen zenét a megkérdezettek 16 százaléka, míg filmet a megkérdezettek 14 százaléka töltött le többször is.



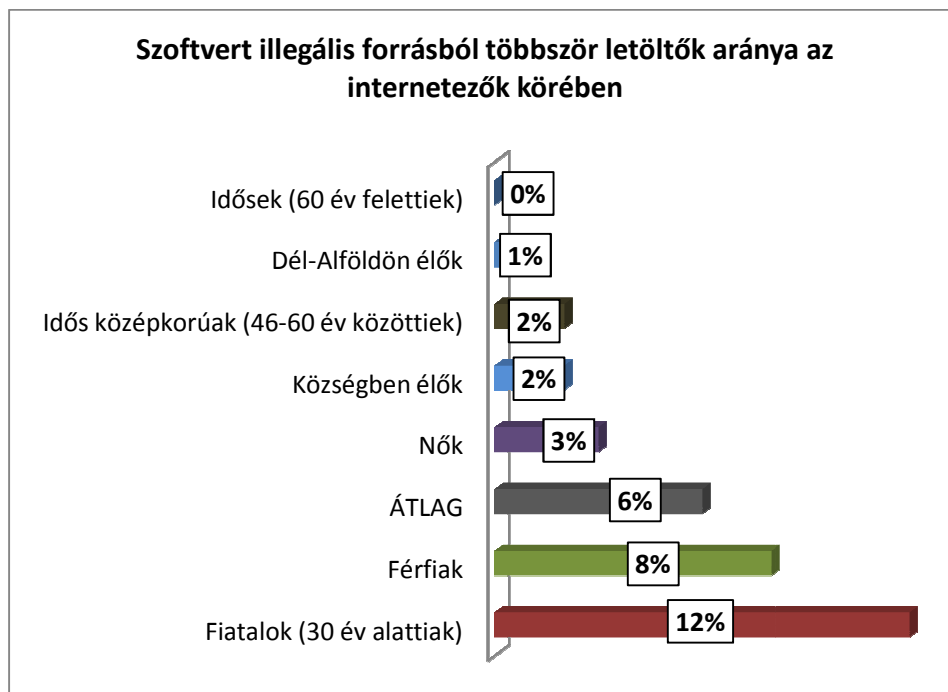
10 internethasználó fiatalból három rendszeresen szokott illegális forrásból származó zenei tartalmat letölteni. Az idős középkorúak 6, míg az idősök 0 százaléka tartozik ebbe a körbe. A férfiak körében felül, a nők körében alul vannak reprezentálva a letöltők. Regionális különbségeket is tapasztalhatunk, amíg Közép-Magyarországon és Közép-Dunántúlon az átlagnál nagyobb arányban töltenek le zenei tartalmakat, addig Dél-Alföldön, Dél-Dunántúlon és Nyugat-Dunántúlon fordított a helyzet.



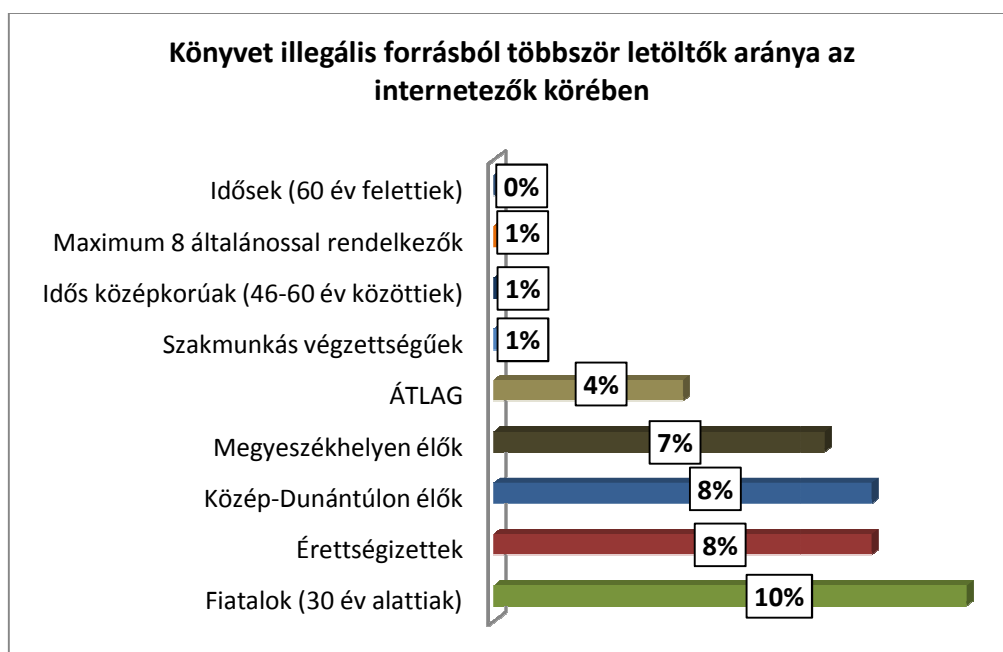
Az internetet használó fiatalok, illetve a Közép-magyarországi régióban élők egynegyede rendszeresen szokott illegális forrásból származó filmet letölteni. Szintén felülreprezentáltak a letöltők a Közép-dunántúli régióban élők, a maximum 8 általánossal rendelkezők és a férfiak körében.



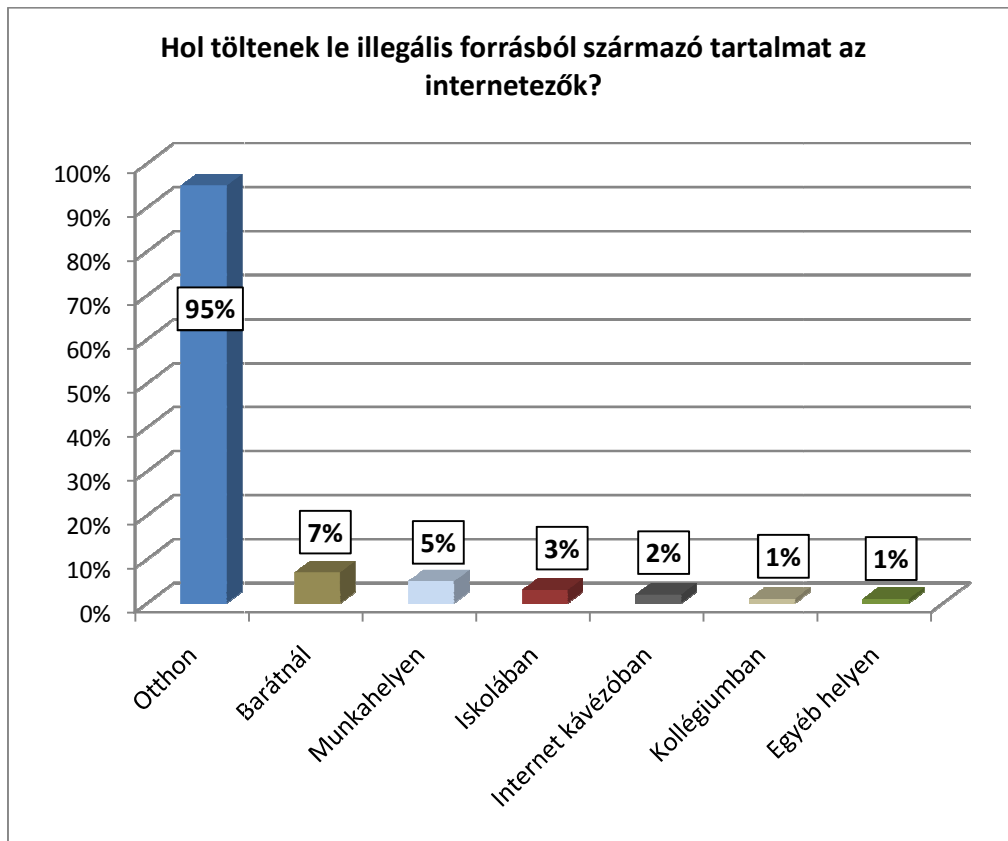
Szoftvert a fiatalok és a férfiak töltenek le az átlagosnál nagyobb arányban, míg az idősek, a nők, a községben, illetve a Dél-alföldi régióban élők között ez arány az átlagnál jóval alacsonyabb.



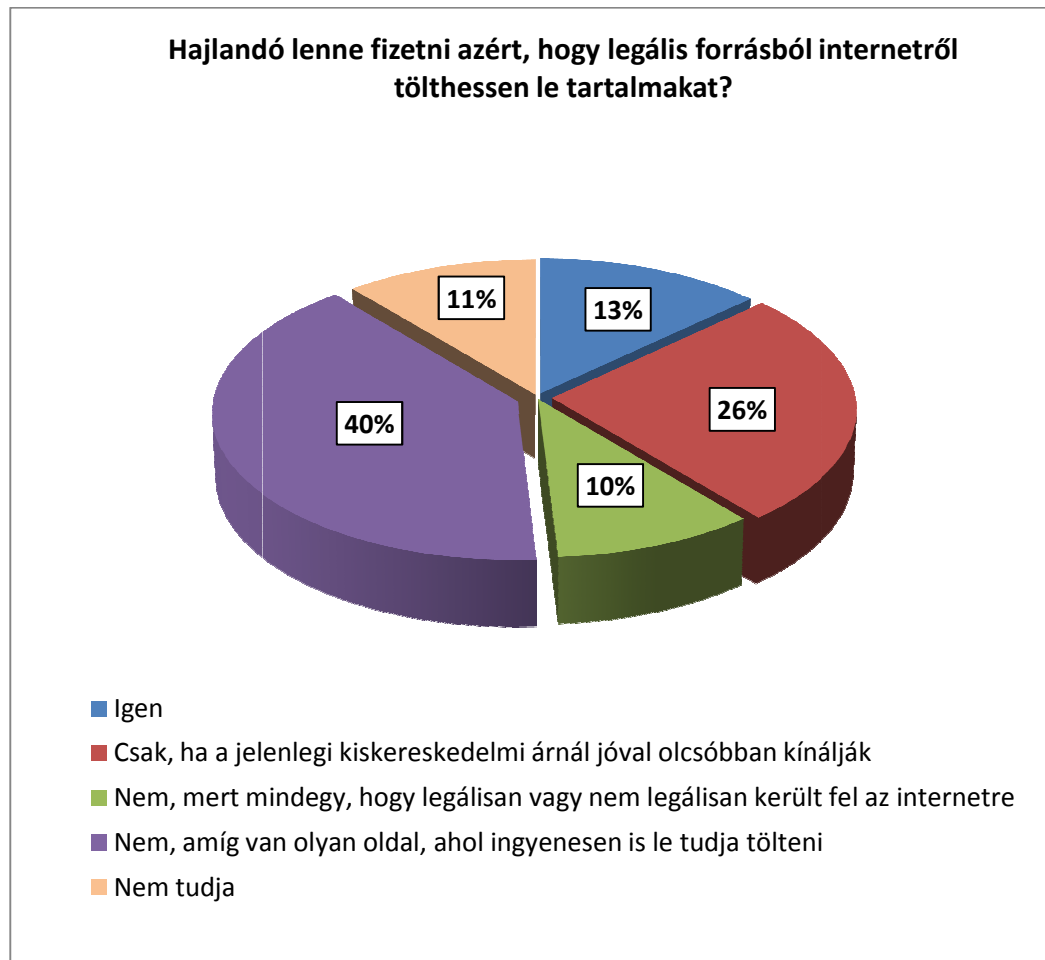
A könyvet letöltők körében is felülreprezentáltak a fiatalok, ám itt a nemek között nem tapasztaltunk szignifikáns különbséget. Ezzel szemben az érettségizettek felül, míg a szakmunkás bizonyítvánnyal, illetve maximum 8 általánossal rendelkezők alul vannak reprezentálva ebben a kategóriában.



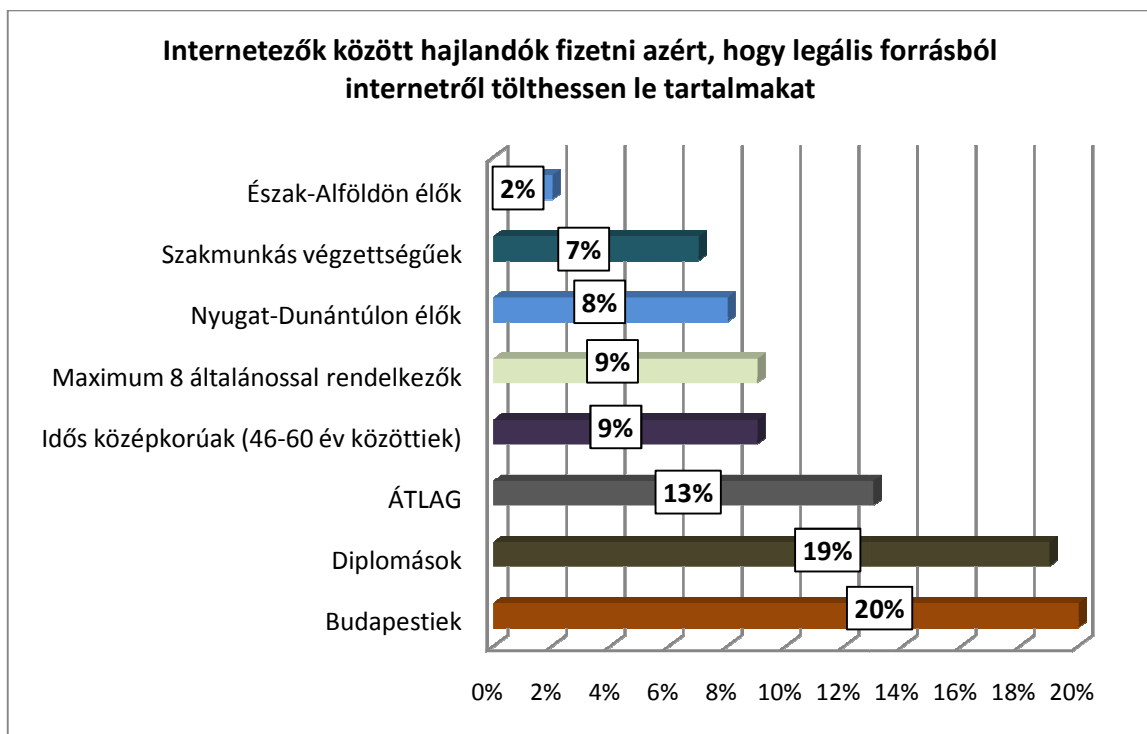
A letöltők 95 százaléka otthon szokott letölteni, a többi helyszín szerepe elhanyagolható.



Az internetezők 13 százaléka lenne hajlandó fizetni legális forrásból származó tartalmak letöltéséért. További 26 százalék erre csak akkor lenne kapható, ha a kiskereskedelmi árnál jóval olcsóbban jutna hozzá ezekhez a termékekhez. 10-ből 4 internetező azonban úgy gondolja, hogy addig nem fizet ezekért a tartalmakért, amíg talál olyan oldalt, ahol ingyen hozzáférhet a tartalmakhoz.



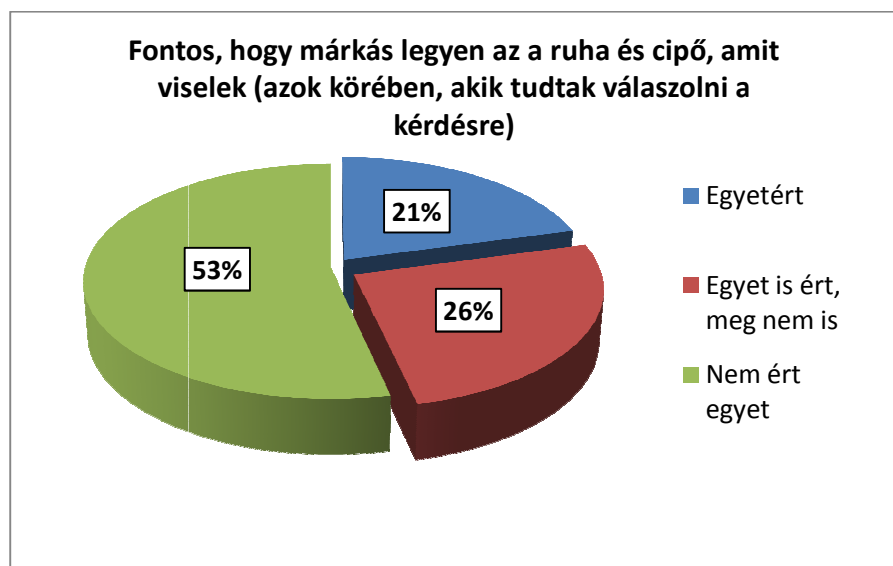
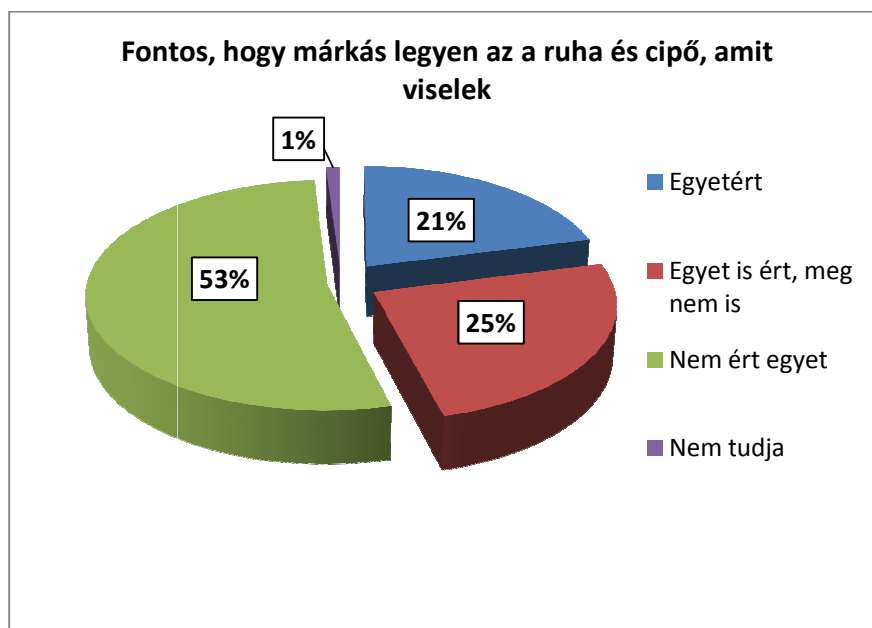
A budapestiek és a diplomások közül minden ötödik nyilatkozott úgy, hogy hajlandó fizetni azért, hogy legális forrásból tölthessen le tartalmakat az internetről. Ezzel szemben az alacsonyabb iskolai végzettségűeknél, és az idős középkorúaknál ez az arány jóval alacsonyabb. Érdekes eredmény, hogy Észak-Alföldön csak a megkérdezettek 2 százaléka lenne hajlandó fizetni a legális forrásból letöltött tartalomért.



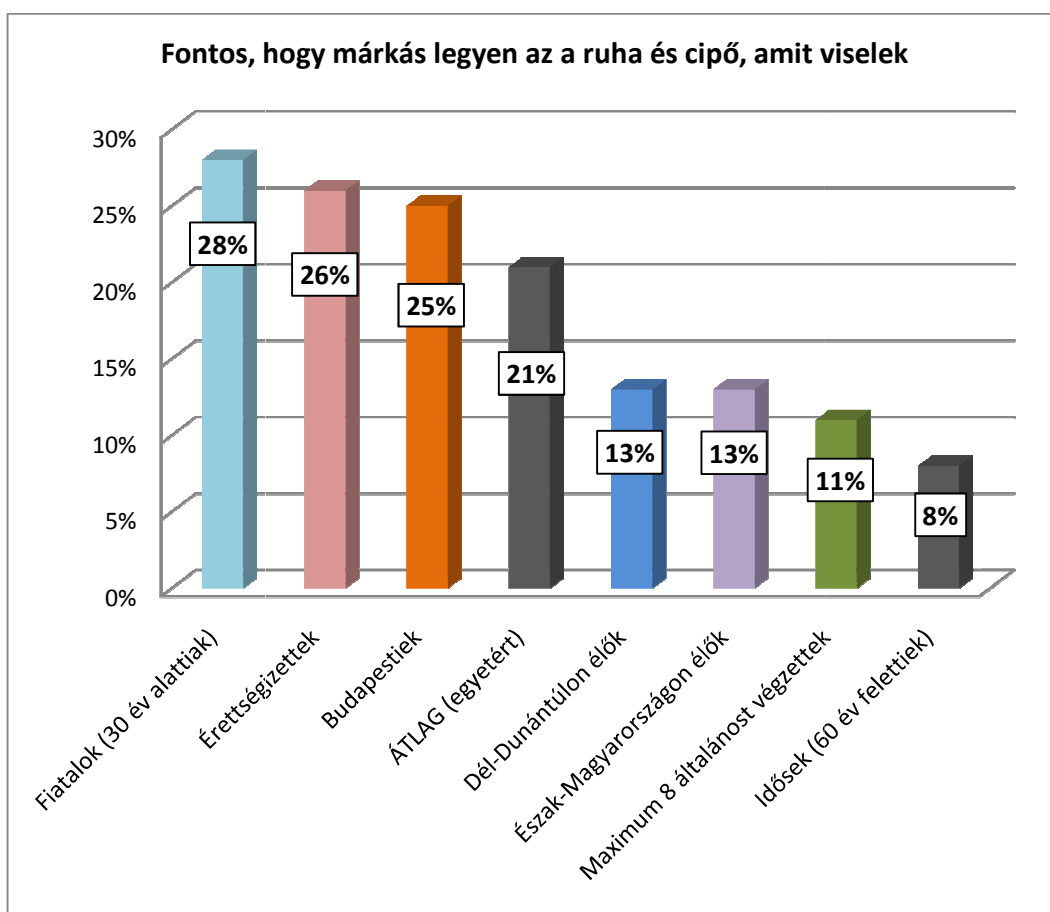
6. Mit gondolnak az emberek a hamis termékekről?

Nem fontos a magyaroknak a márkás holmi

Csak minden ötödik magyarnak fontos, hogy márkás legyen az a ruha és cipő, amit visel. A megkérdezettek több mint felének ez nem fontos.

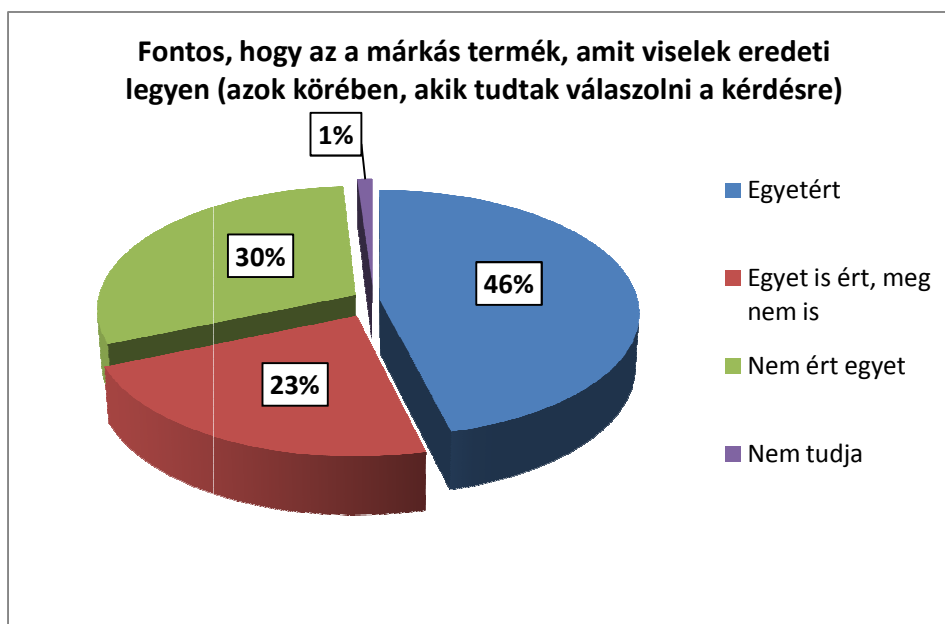
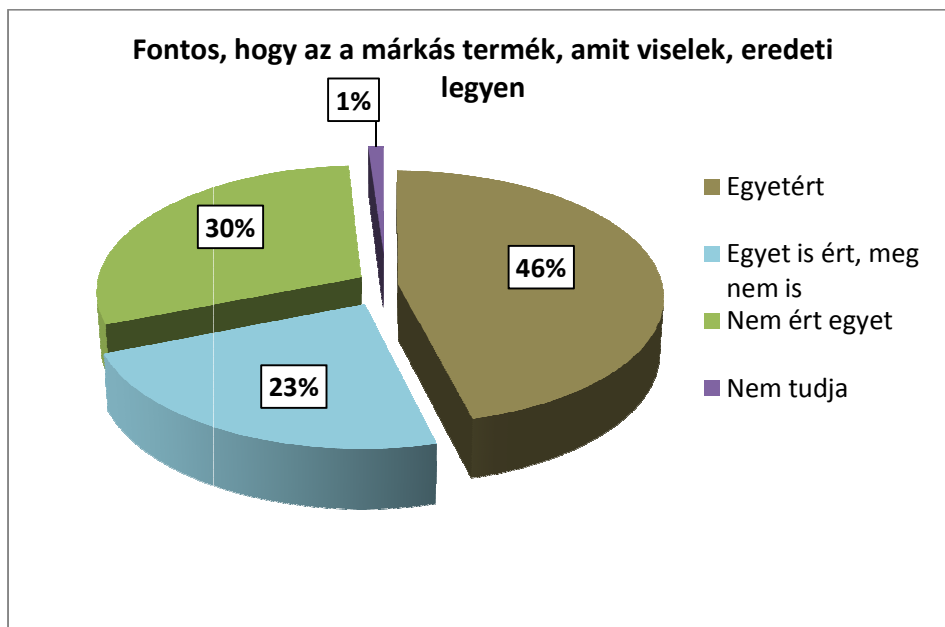


Nem meglepő, hogy a kor befolyásolja a márkás ruhákhoz való viszonyt. A fiataloknak az átlagnál jóval fontosabb, hogy márkás ruhát viseljenek, míg az időseknek az átlagnál kevésbé fontos. Emellett a budapestiek, az érettségizettek körében felülreprezentáltak, míg a maximum 8 általánost végzettek, az Észak-magyarországi és Dél-dunántúli régiókban élők körében alulreprezentáltak azok, akiknek fontos a márkás ruhanemű.

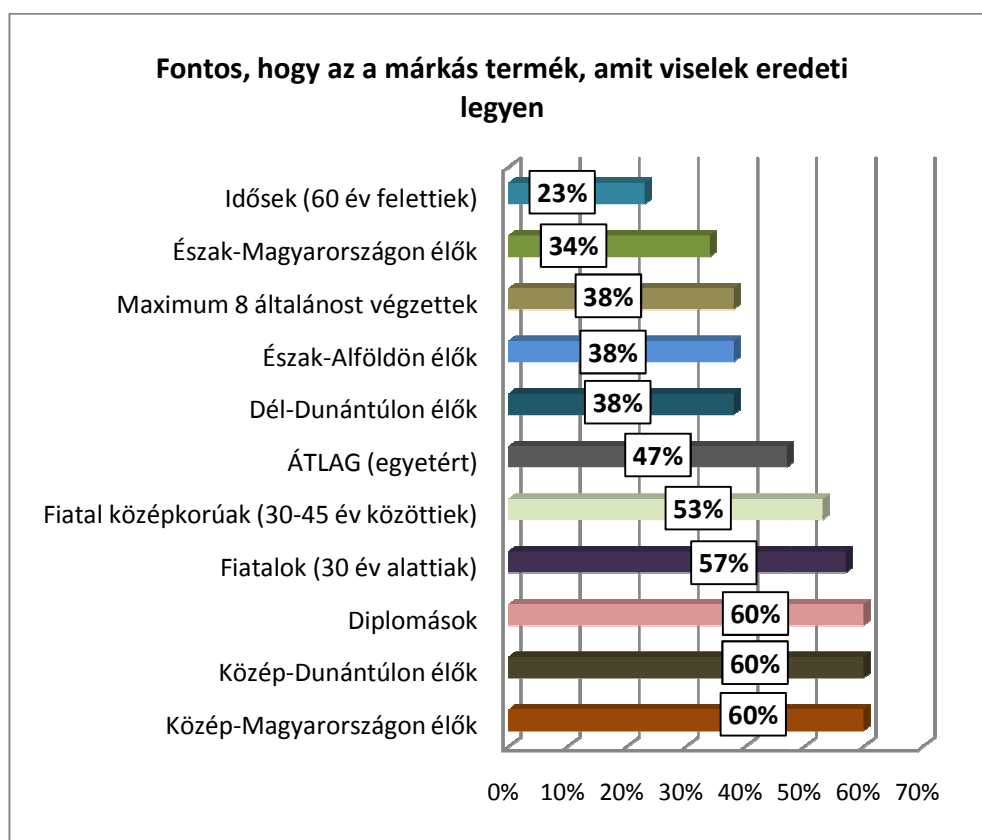


A márkás termék eredetisége csak a magyarok felét érdekli

A magyarok közel egyharmadának nem fontos, hogy az a márkás termék, amit visel, eredeti legyen. A megkérdezettek közel fele viszont azt vallja: a márkás terméknek feltétlen eredetinek is kell lennie.

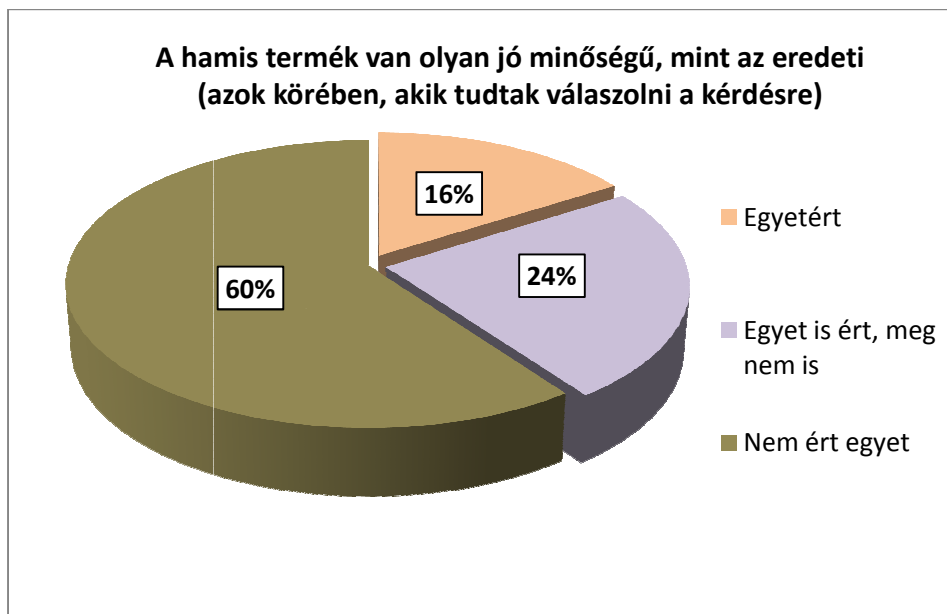
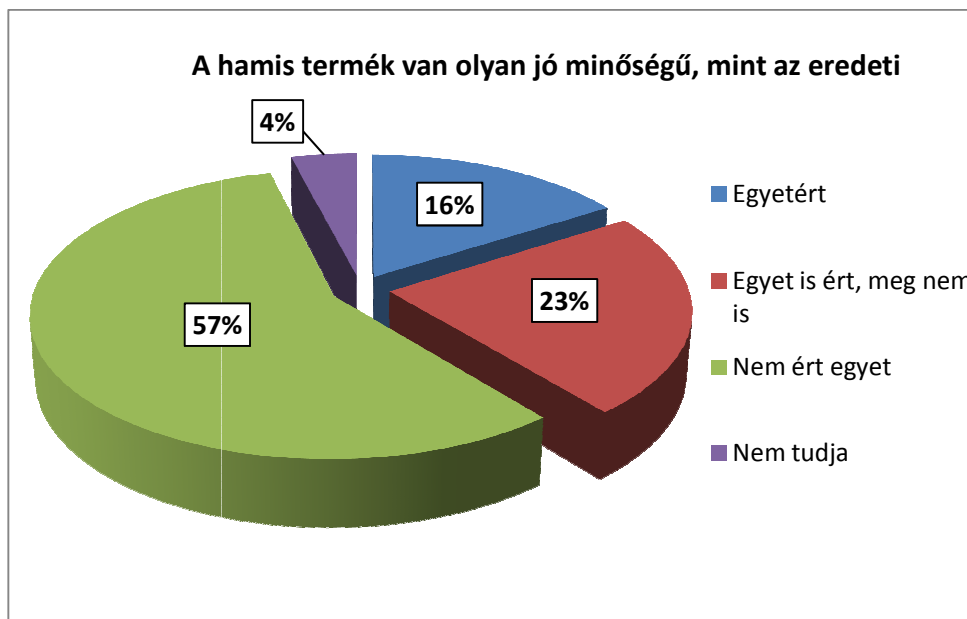


A márkás termékek eredetiségét fontosnak tartók felülreprezentáltak a diplomások, fiatalok és fiatal középkorúak, illetve a Közép-Dunántúlon és Közép-Magyarországon élők csoportjában. Az átlagnál ezt kevésbé tartják fontosnak a maximum 8 általánost végzettek, az idősek, a dél-dunántúliak, az észak-alföldiek és az észak-magyarországiak.

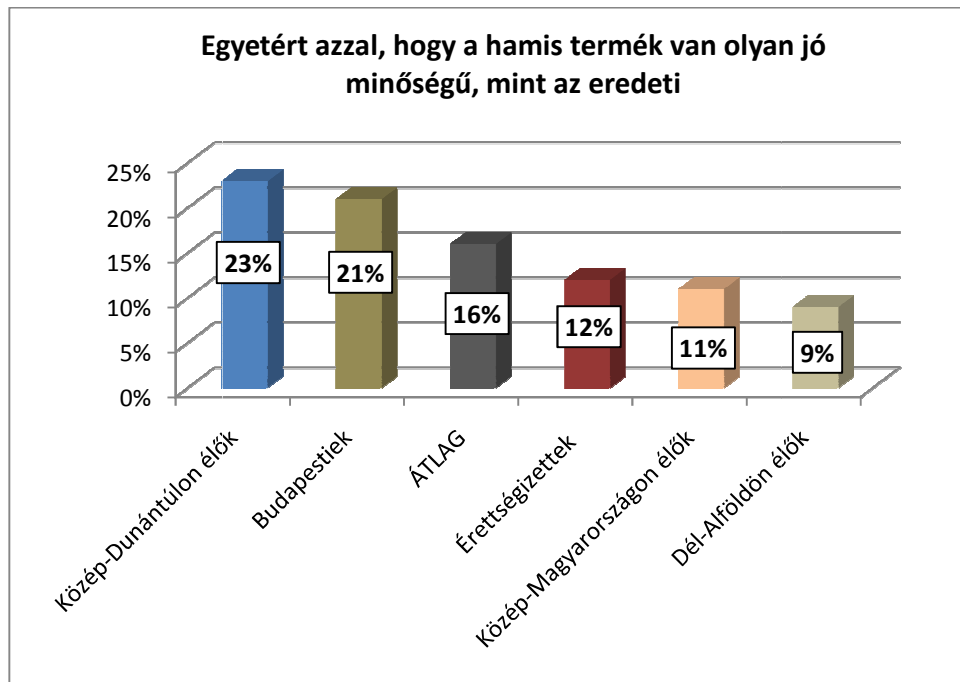


Az emberek közel kétharmada szerint egyértelműen jobb minőségű az eredeti, mint a hamis termék

A tavalyi évhez képest 4 százalékkal nőtt azok aránya, akik szerint a hamisítvány van olyan jó minőségű, mint az eredeti. A válaszadók több mint fele szerint a hamis termék gyengébb minőségű, míg 10 emberből 2 szerint nem lehet egyértelműen állást foglalni a kérdésben.

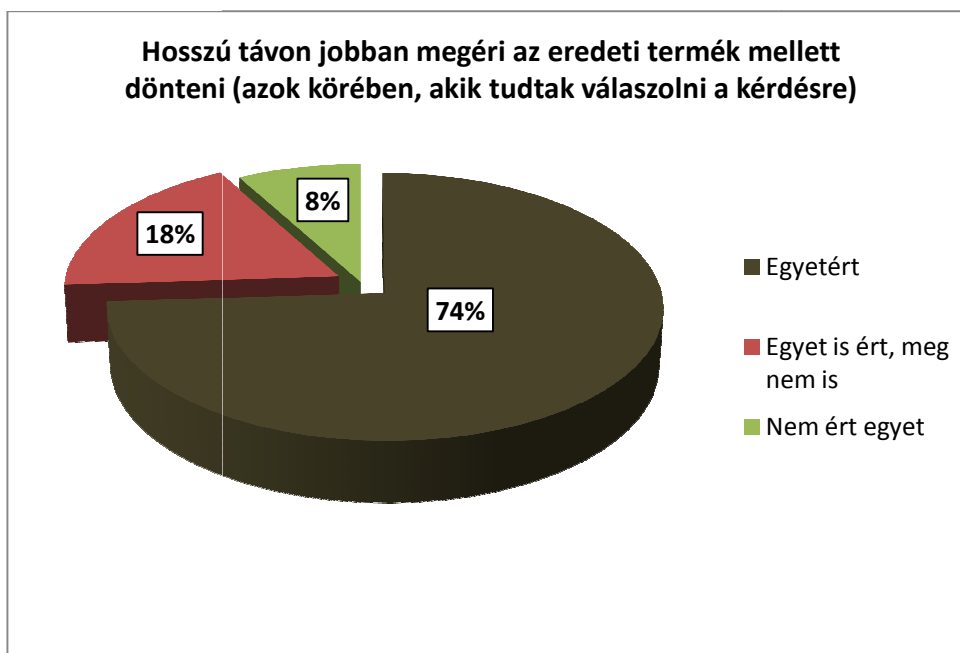
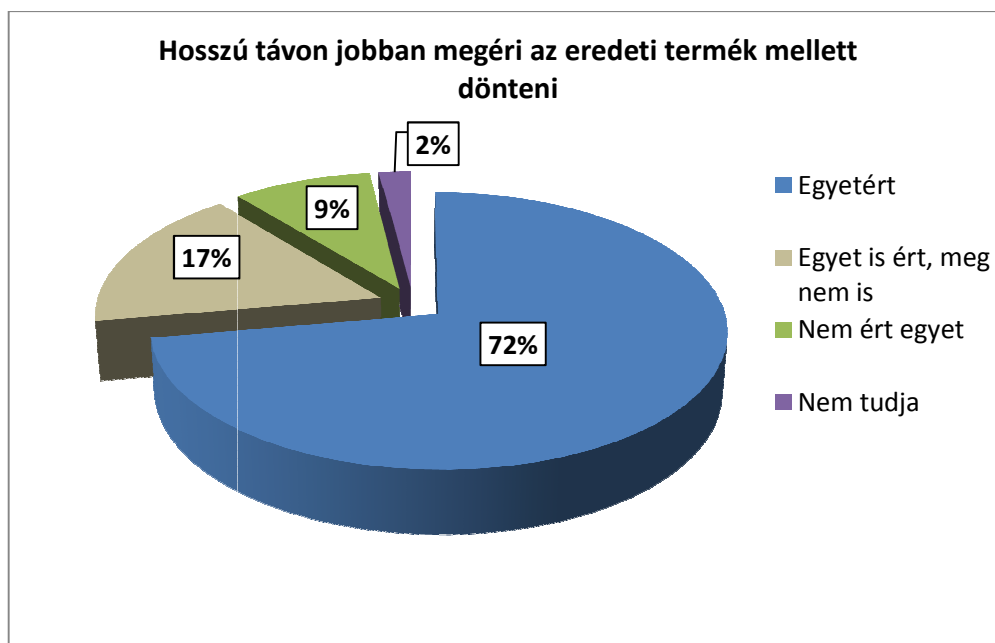


A hamis termékek minőségét az eredetivel megegyezőnek tartók felülreprezentáltak a budapestiek, illetve Közép-dunántúli régióban élők csoportjában. Ezzel az állítással a legkevésbé az érettségizettek, a Közép-magyarországi és Dél-alföldi régióban élők értenek egyet.

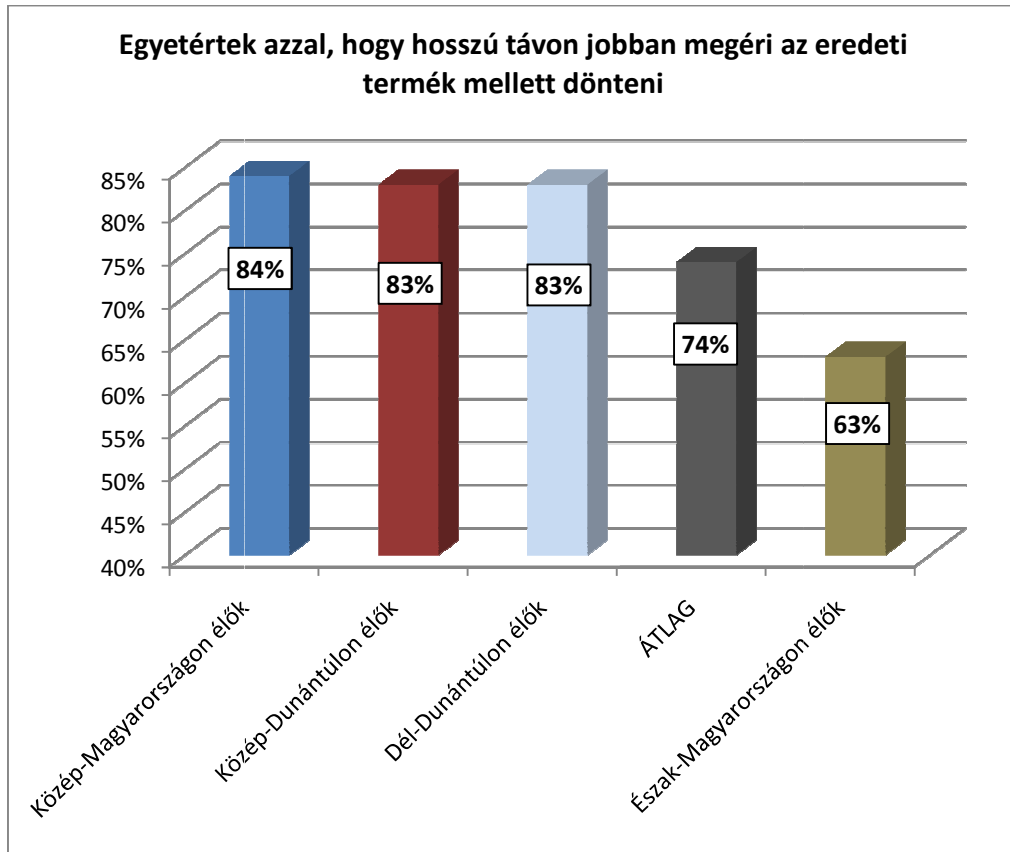


Az emberek döntő többsége szerint hosszú távon jobban megéri az eredeti termék mellett dönteni

A tavalyi 12 százalékról 9 százalékra csökkent azoknak az aránya, akik szerint állja a versenyt hosszú távon a hamisítvány az eredetivel szemben, míg 73 százalék úgy gondolja: hosszú távon jobban megéri eredeti terméket választani.

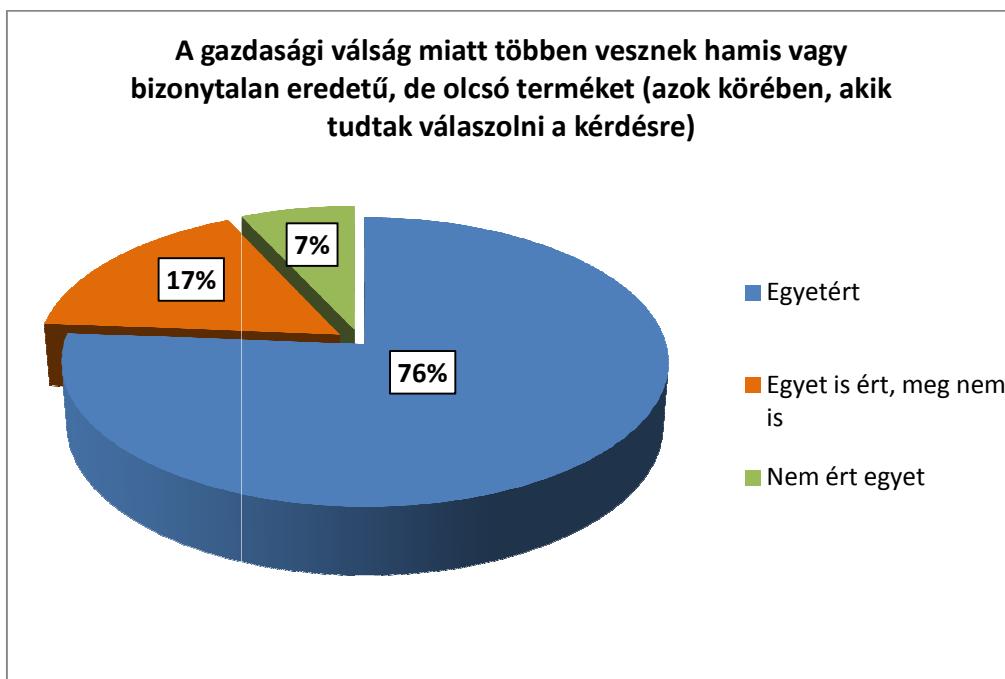
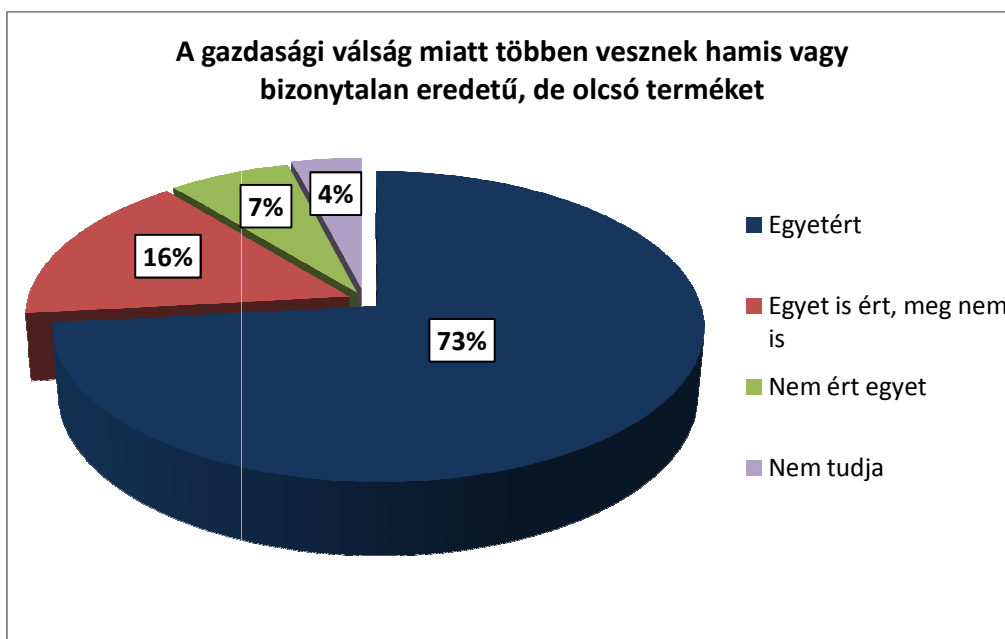


Az eredeti termék jobb minőségében leginkább a közép-dunántúliak, a közép-magyarországiak és a dél-dunántúliak bíznak, míg ezzel kapcsolatban az észak-magyarországiak a legszkeptikusabbak.

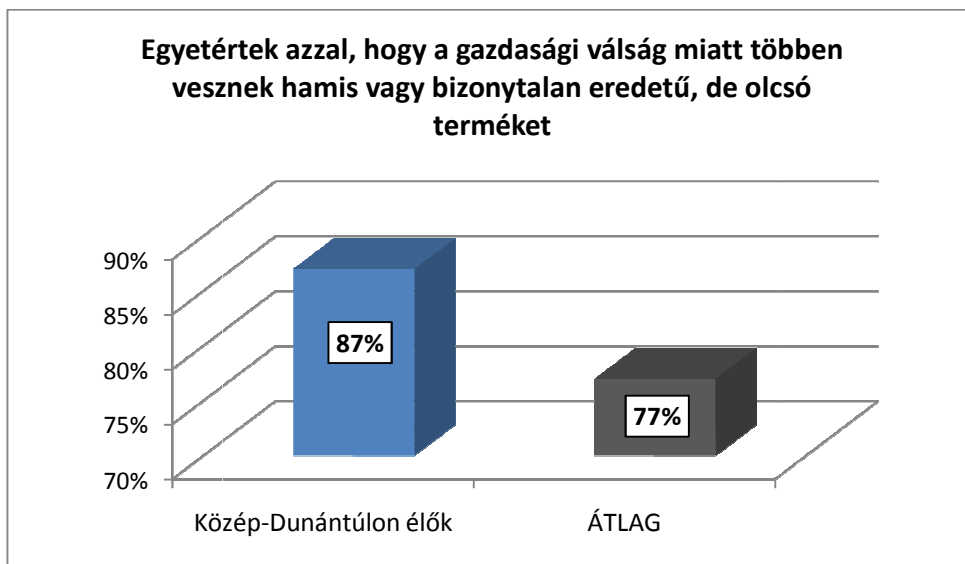


A gazdasági válságnak komoly szerepet tulajdonítanak a magyarok

A magyarok háromnegyede szerint a gazdasági válság miatt többen kényszerülnek arra, hogy hamis vagy bizonytalan eredetű terméket vásároljanak. Ezzel az állítással csupán a megkérdezettek 7 százaléka nem ért egyet.

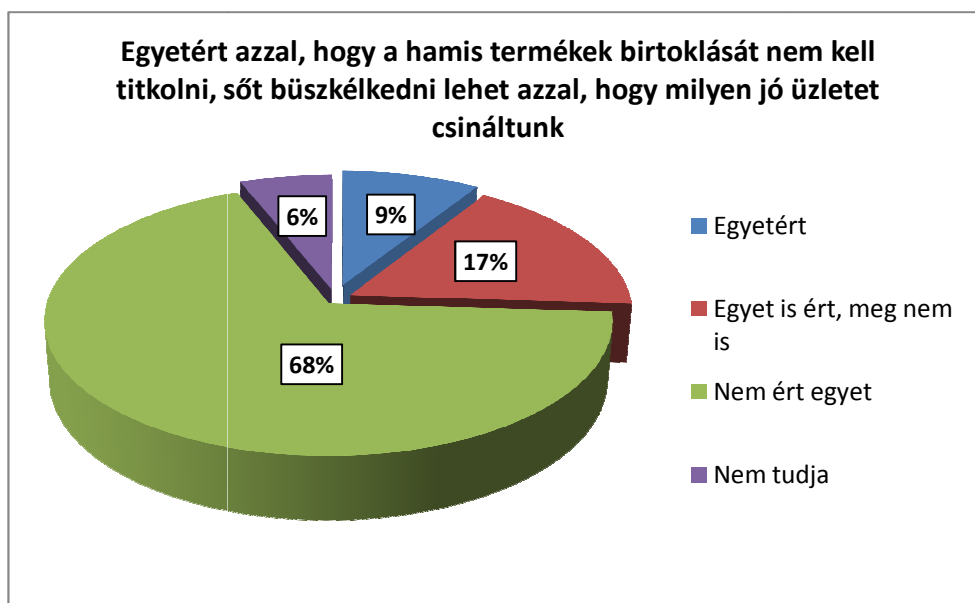


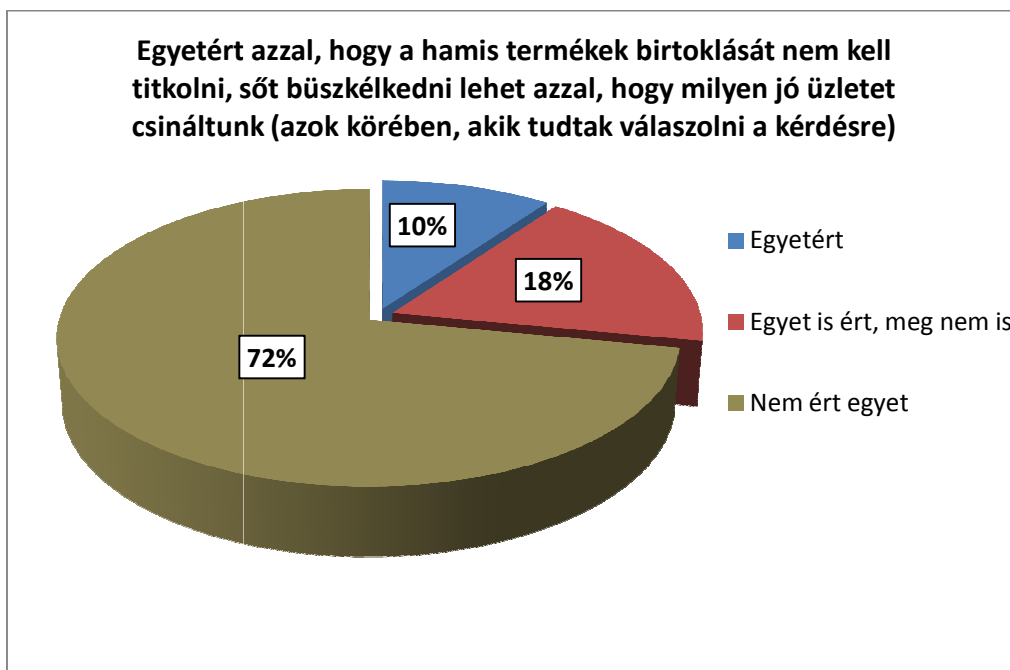
Abban, hogy a gazdasági válság miatt többen vesznek hamis vagy bizonytalan eredetű, de olcsó terméket, az átlagnál többen hisznek a Közép-dunántúli régióban.



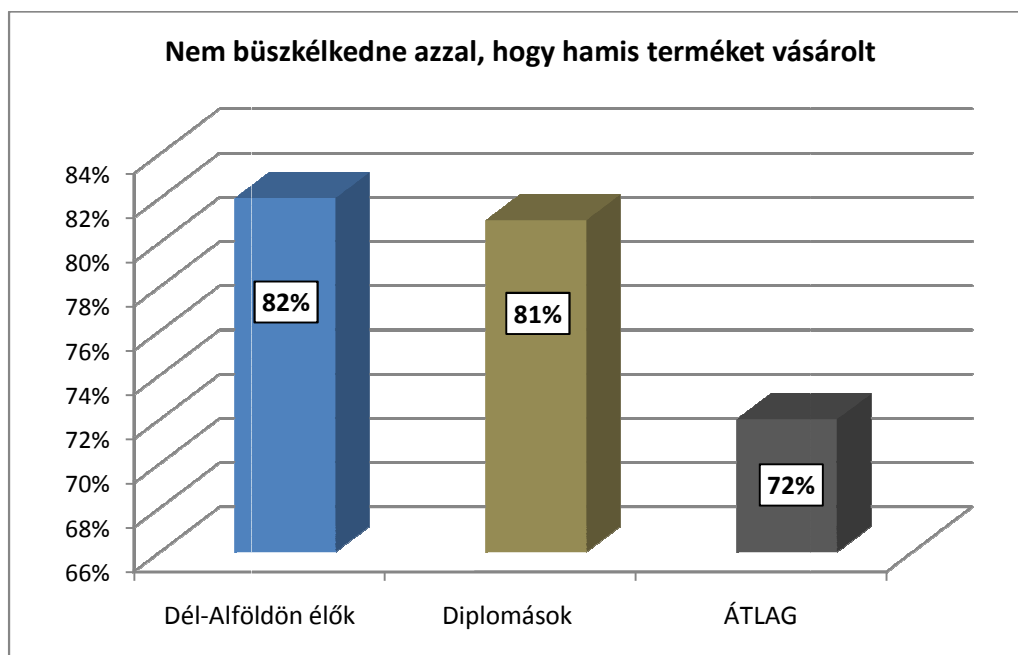
A magyarok kétharmada nem büszkélkedik azzal, hogy hamis terméket vásárolt

A magyarok döntő többsége nem büszkélkedik, hanem inkább eltitkolja, hogy hamis terméket vásárolt. Mindössze minden tizedik vásárló dicsekedne el ismerőseinek, hogy milyen jó üzletet csinált, amikor az eredeti termék helyett egy hamisítványt választott.



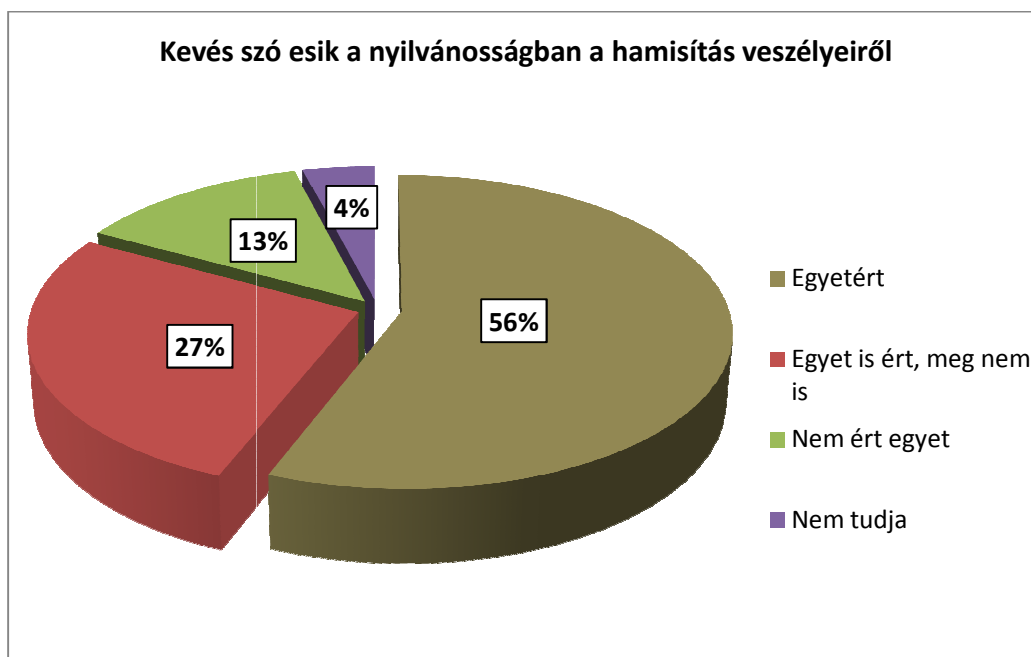


A diplomások körében és Dél-alföldi régióban büszkélkednének legkevésbé azzal, hogy hamis terméket vásároltak.

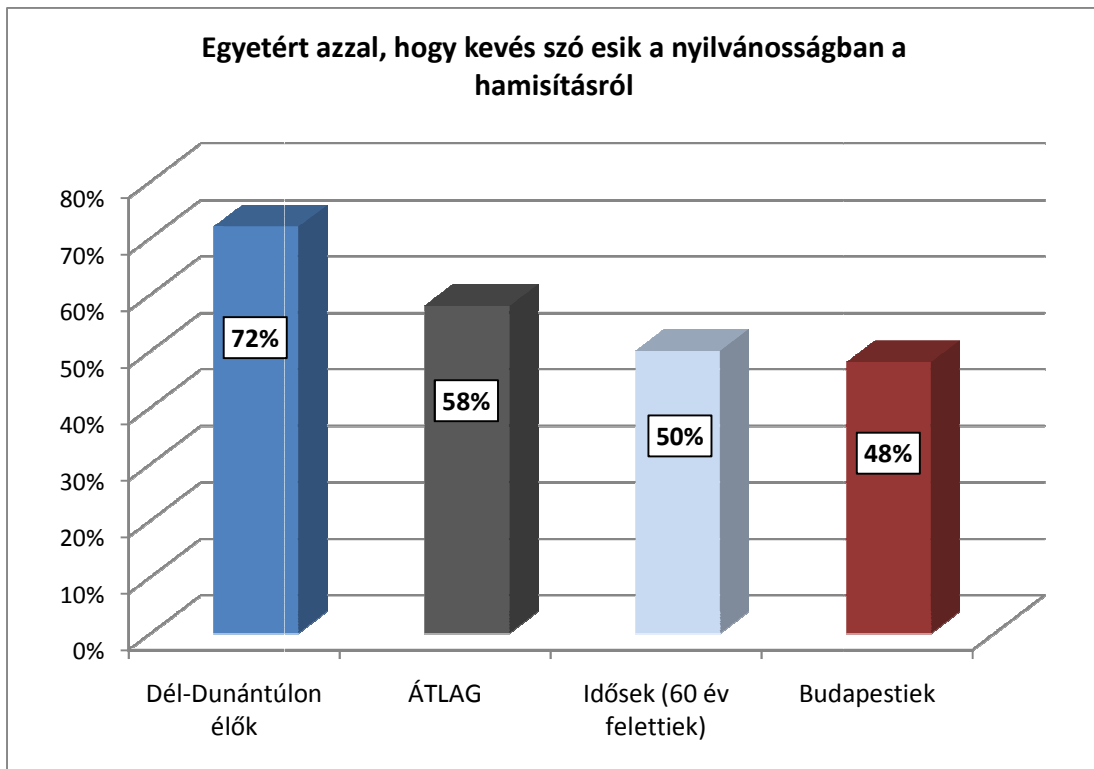


7. Az emberek többsége több információt szeretne a hamisítás veszélyeiről

A tavalyi évvel közel megegyezően az emberek 56 százaléka szerint a nyilvánosságban túl kevés szó esik a hamisítás veszélyeiről. A válaszadók 13 százaléka szerint megfelelő mennyiségű az az információ, amelyet a hamisítás veszélyeiről az állampolgárok kapnak.

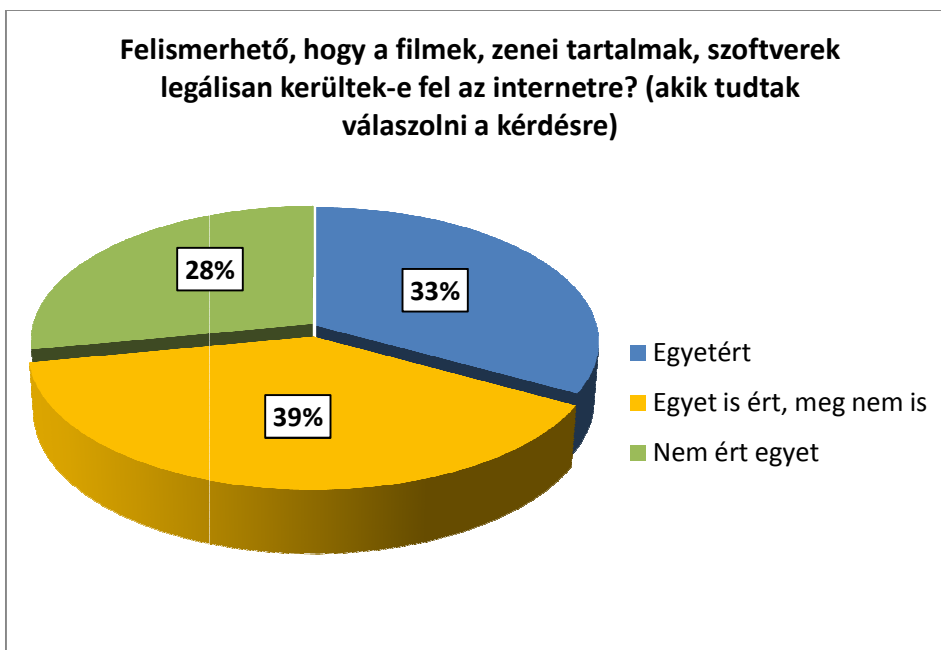
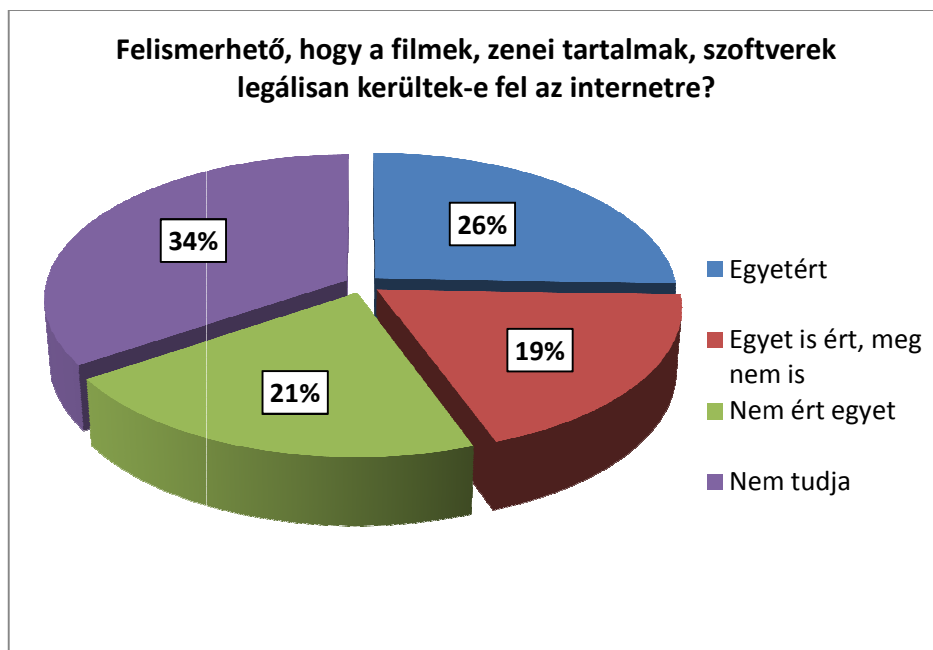


Az átlagosnál kevésbé érzik alulinformáltk magukat a budapestiek és az idősek. A legkevésbé informáltk a dél-dunántúliak érzik magukat, hiszen ebben a régióban 10 emberből 7 több információt szeretne a nyilvánosságban.



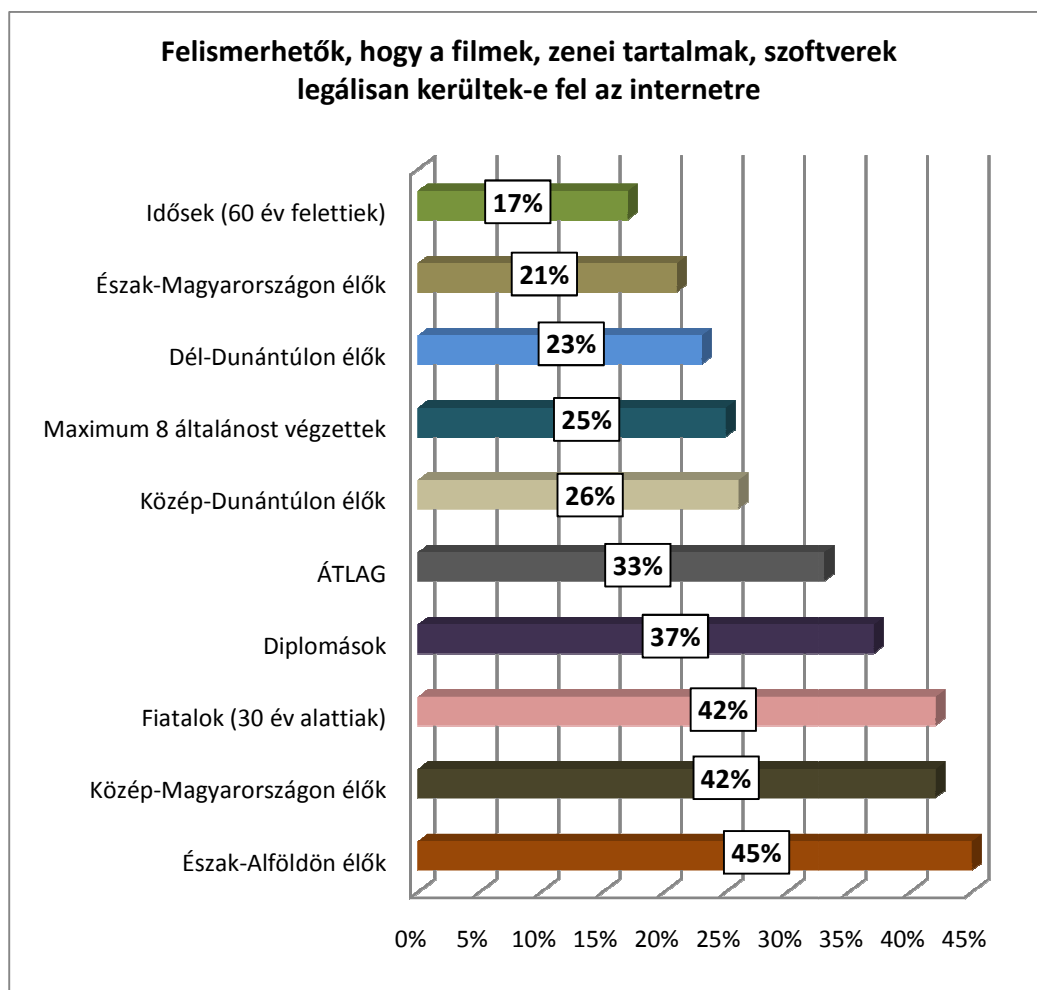
Nehezen felismerhetők, hogy a filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre

Csupán a megkérdezettek 23 százaléka szerint felismerhető, hogy a közzétett filmek, zenei tartalmak, szoftverek legálisan kerültek-e fel az internetre. Minden ötödik megkérdezett szerint nem ismerhetők fel a tartalmak eredete, míg minden harmadik válaszadó nem tudott érdemben válaszolni a kérdésre.



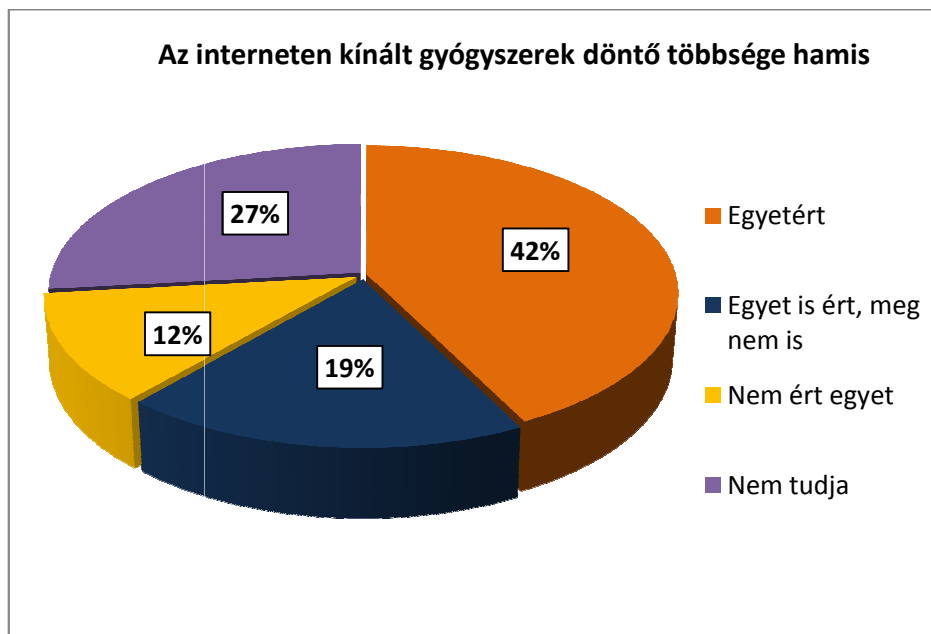
Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk, 33 százalékra tehető az aránya, akik szerint felismerhető ezen tartalmaknak az eredete, míg 28 százalék véli úgy, hogy nem lehet tudni, hogy legális vagy illegális tartalommal találja szembe magát a felhasználó.

A tartalmakat az átlagnál jobban beazonosítják a fiatalok, a diplomások és az Észak-alföldi és Középmagyarországi régióban élők, míg az átlagnál rosszabbul boldogulnak ezzel az idősek, a maximum 8 általánost végzettek, az Észak-magyarországi és a Középdunántúli régióban élők.



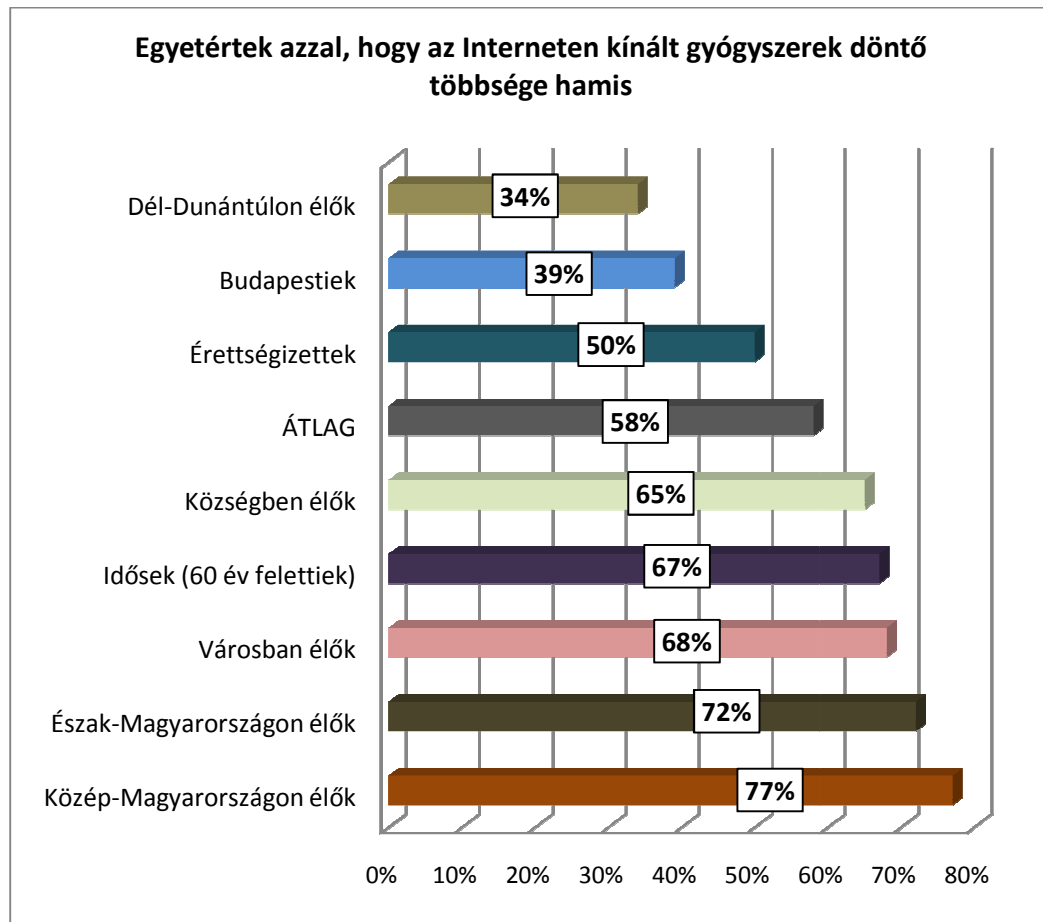
A lakosság 42 százaléka tisztábban van azzal, hogy az interneten kínált gyógyszerek döntő többsége hamis

A megkérdezettek mindössze 12 százaléka vélekedik úgy, hogy az internetes gyógyszervásárlás biztonságos, míg 42 százalékuk egyetért azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. Nagyon magas azok aránya (27 százalék), akik nem tudnak véleményt nyilvánítani a kérdésben.



Ha csak a kérdésre válaszolni tudók körét vizsgáljuk, 58 százalékra tehető azok aránya, akik egyetértenek azzal, hogy a világhálón kínált gyógyszerek döntő többsége hamis. A magyarok 16 százaléka pedig úgy gondolja, hogy az említett állítás nem igaz.

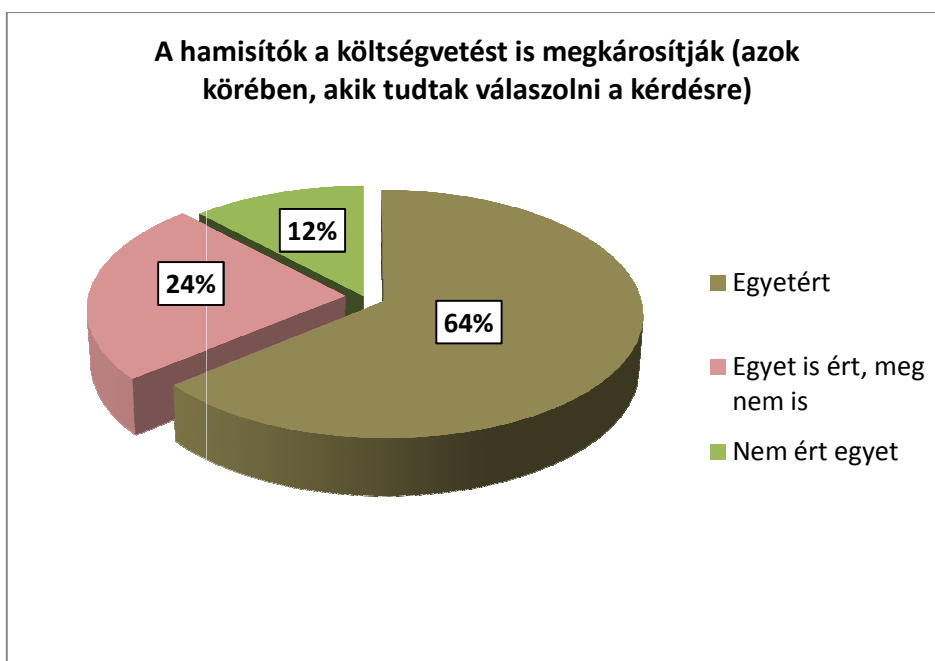
A világhálón rendelhető gyógyszerek „fertőzöttségével” az átlagnál jobban egyetértenek az idősek, a községben és városban, illetve a Közép- és Észak-Magyarországon élők, míg az átlagnál kevésbé azonosulnak ezzel a véleménnyel az érettségizettek, a budapestiek és a Dél-Dunántúlon élők.



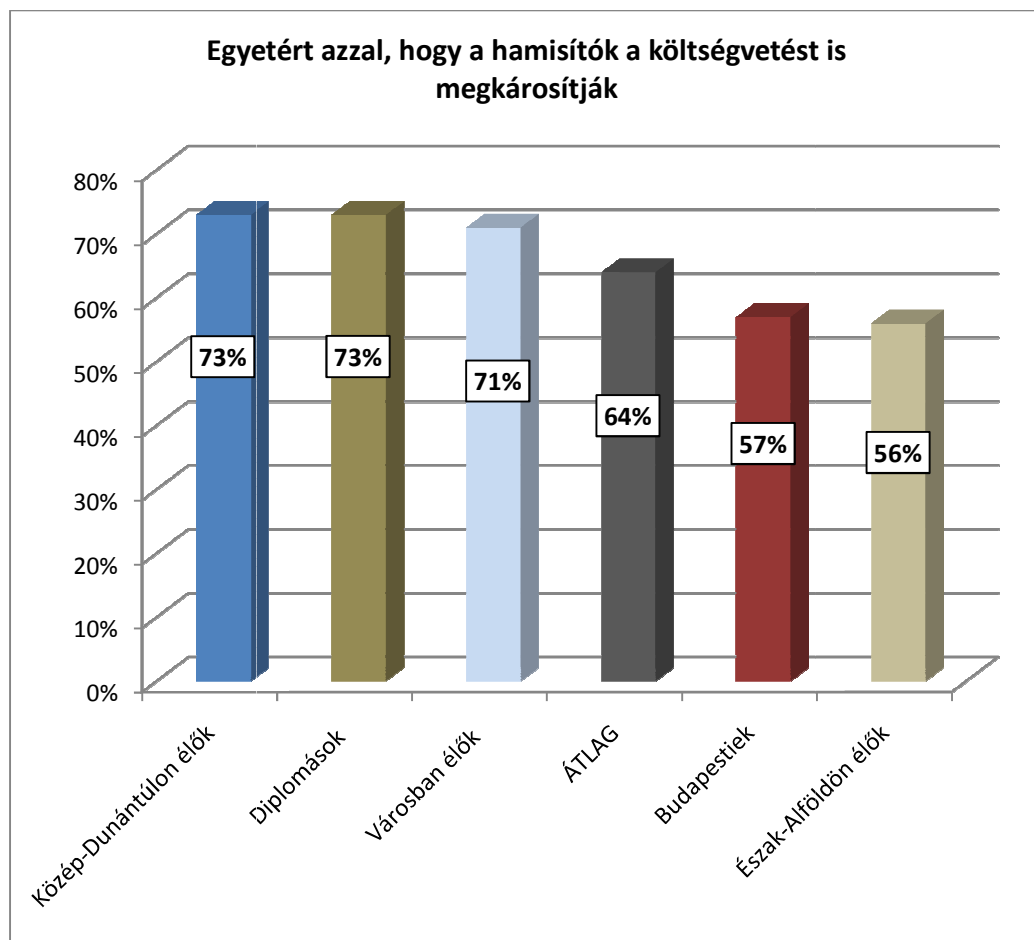
8. Mit gondolnak az emberek a hamisítás társadalmi hatásairól?

Az emberek 60 százaléka tudja: a hamisítók a költségvetést is megkárosítják

Az emberek közel 60 százaléka tisztában van azzal, hogy a hamisítás miatt a költségvetés komoly bevételektől esik el. Ezzel az állítással a megkérdezettek mindössze 11 százaléka nem ért egyet.

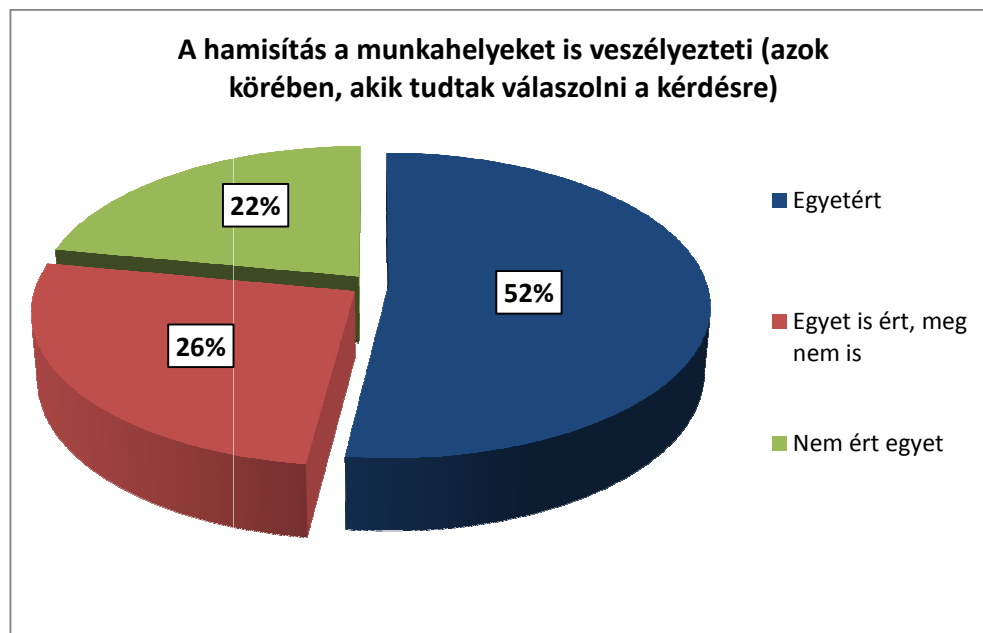
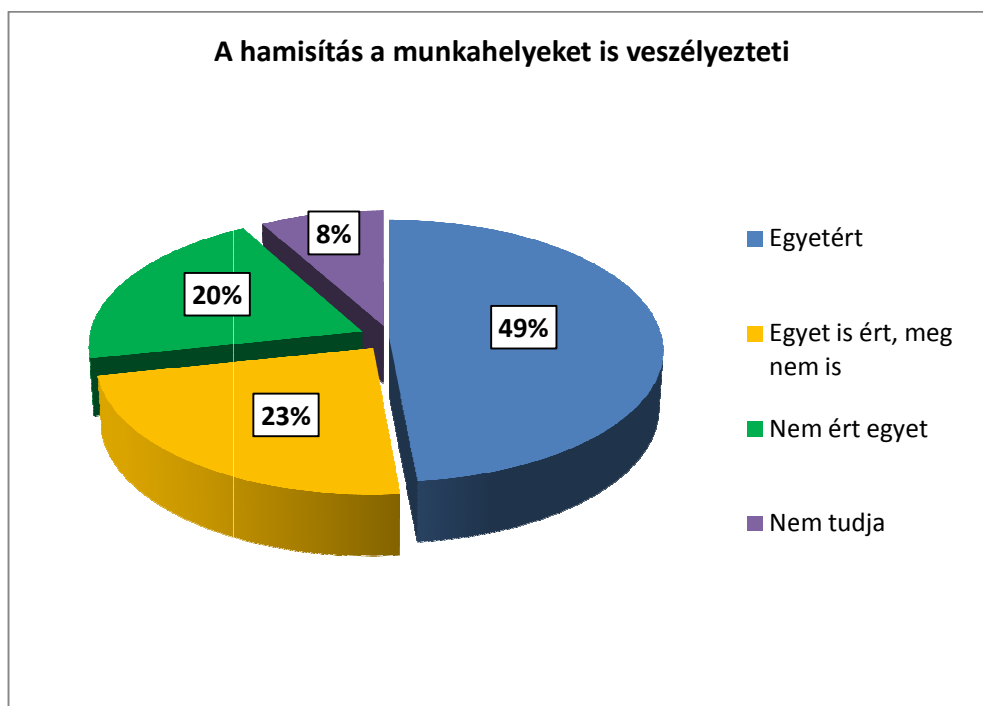


A hamisításnak a költségvetésre gyakorolt hatásával leginkább a diplomások, a városban élők és a Közép-dunántúli régióban élők értenek egyet. Az átlagnál kevésbé érzik ezt az összefüggést erősnek a budapestiek és az Észak-alföldi régióban élők.

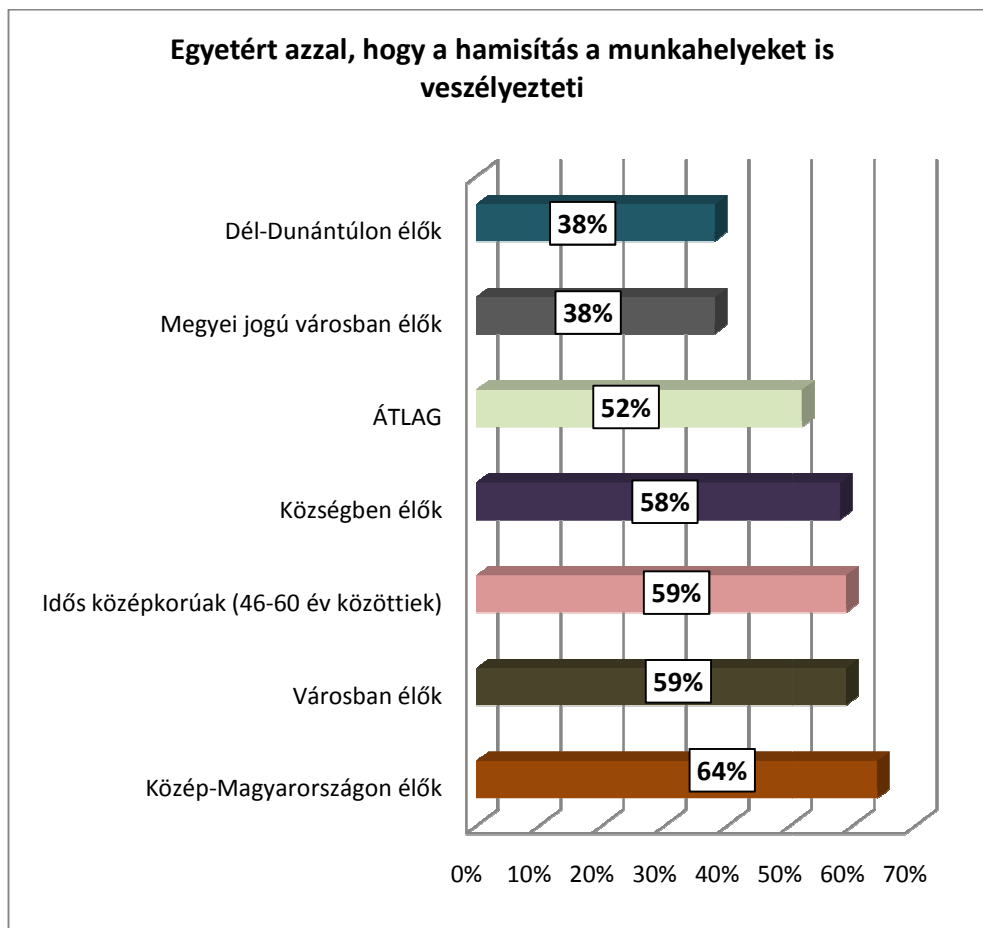


Az emberek fele szerint a hamisítás a munkahelyeket is veszélyezteti

A válaszadók közel fele gondolja azt, hogy a hamisítás miatt munkahelyek szűnnek meg, míg csupán 20 százalékuk véli azt, hogy a hamisításnak nincs hatása a munkaerőpiacra. Feltűnően magas (8 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.

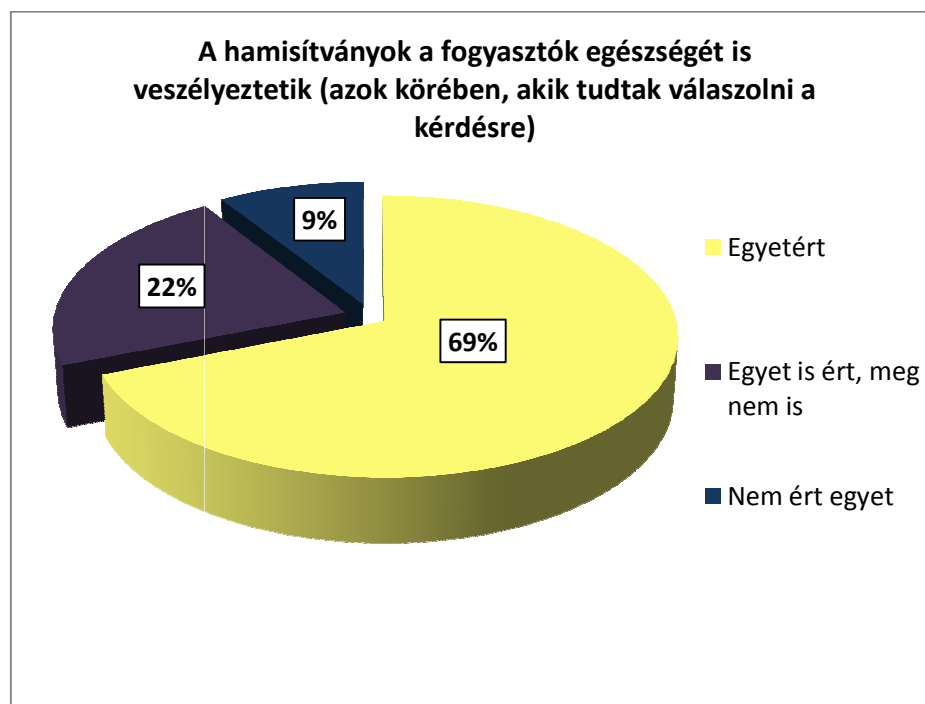
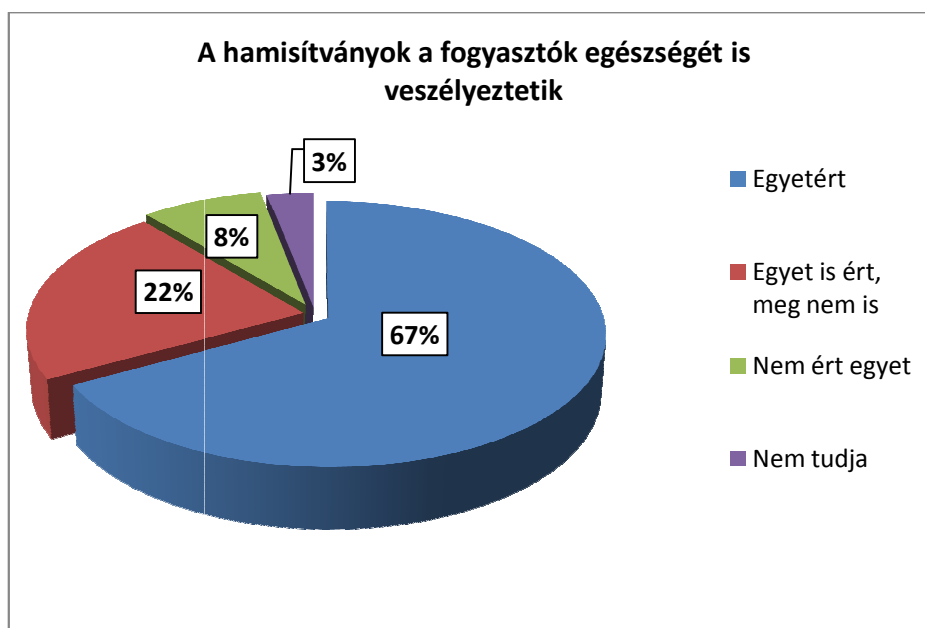


A hamisítás miatt a munkahelyeket az átlagnál szignifikánsan nagyobb arányban érzik veszélyben az idős középkorúak, a községben, városban, illetve a Közép-Magyarországon élők, míg kevésbé érzik érvényesnek ezt az összefüggést megyei jogú városokban és a Dél-dunántúli régióban élők.

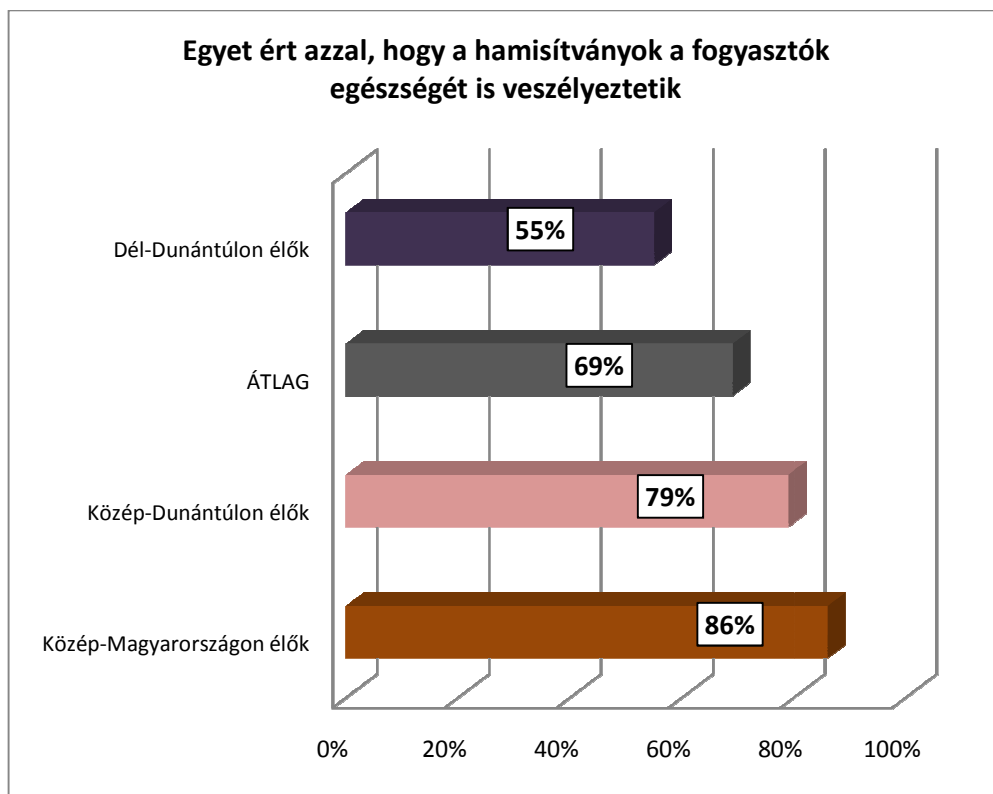


Négyből hárman tudják: a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztethetik

A tavalyihoz képest jelentősen csökkent azoknak az aránya, akik szerint a hamisítványok a fogyasztók egészségét is veszélyeztetik. Míg tavaly a válaszadók 76 százaléka vélekedett így, idénre ez az arány 67 százalékra módosult. A hamisítványok egészségügyi kockázatát elutasítók aránya szinte változatlan, továbbra is az emberek 8 százaléka vélekedik így.



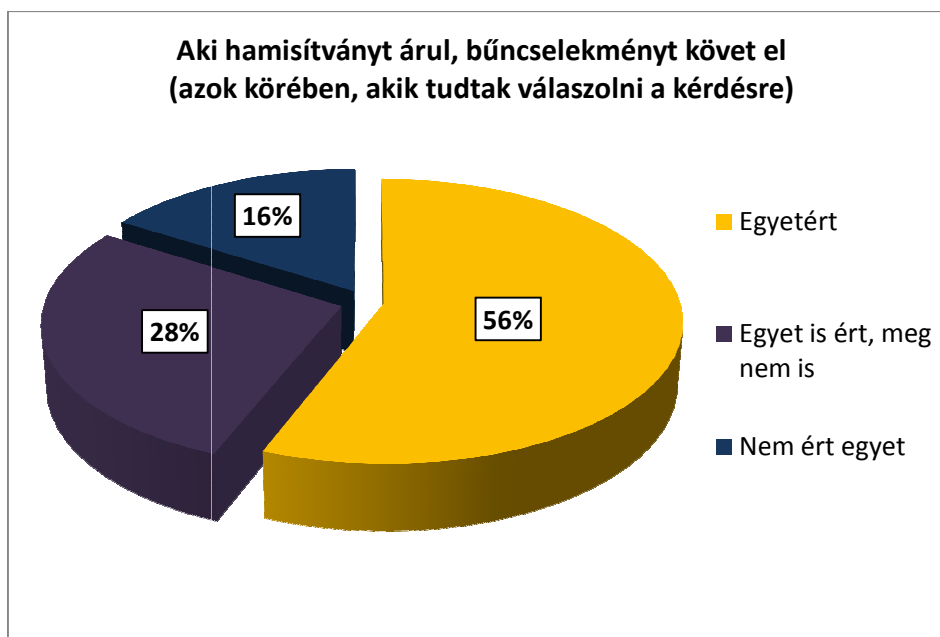
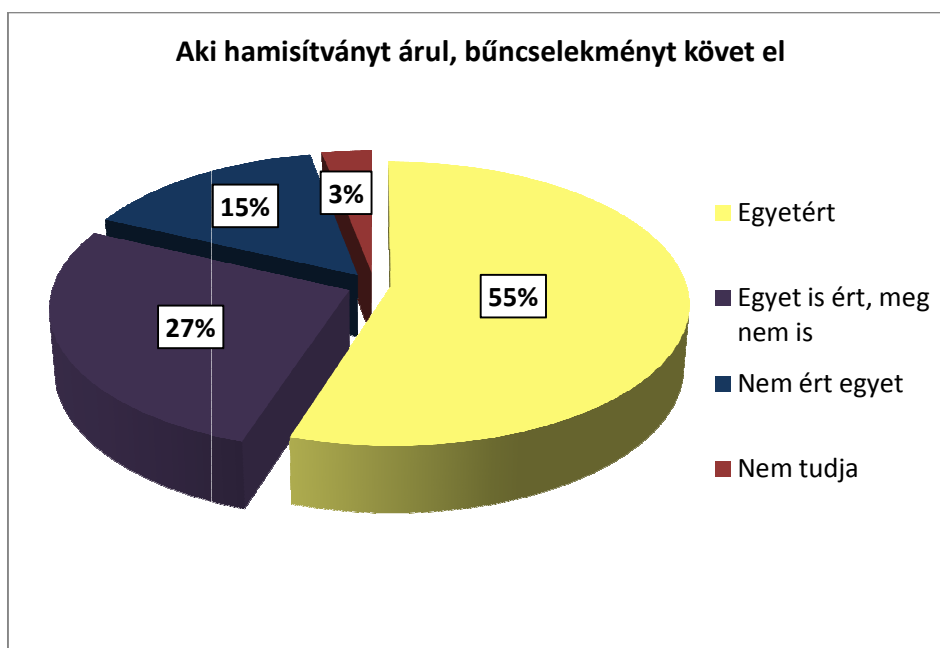
A megkérdezettek véleményét a hamisítványok egészségügyi kockázatáról csupán a lakóhely befolyásolja, amíg Közép-Magyarországon és Közép-Dunántúlon 86 illetve 79 százalék úgy gondolja, hogy a hamisítványok veszélyeztethetik az egészségüket, addig ez az arány Dél-Dunántúlon 55 százalék.



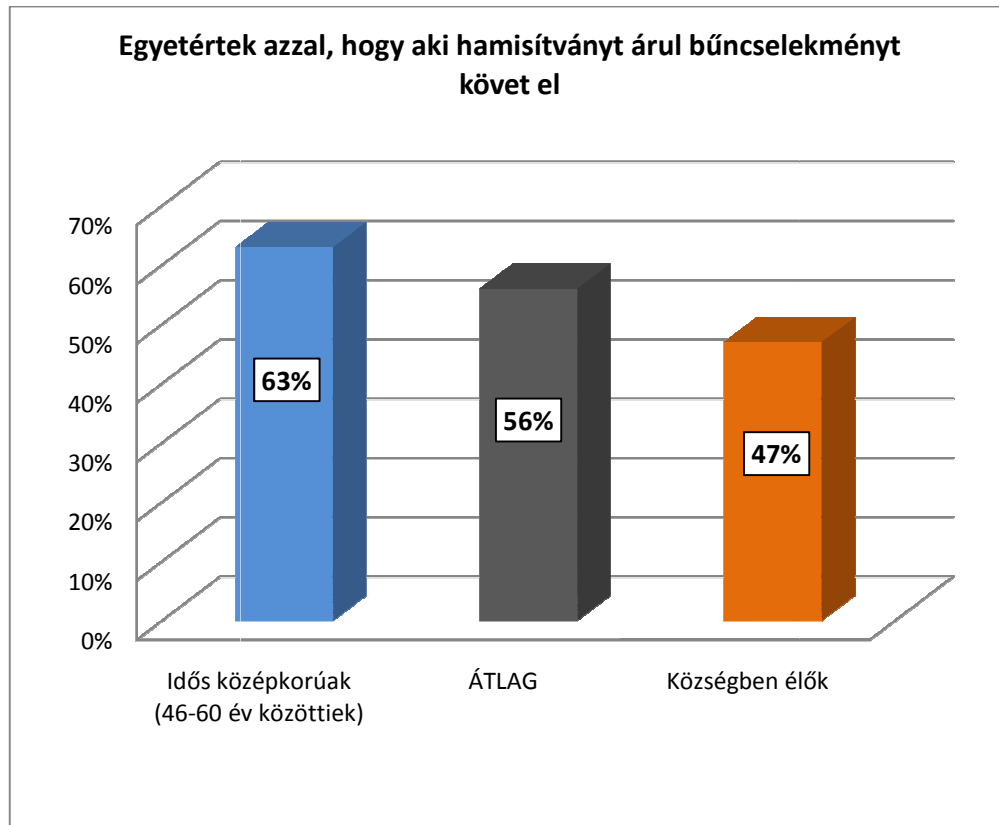
9. Mit gondolnak az emberek a hamisítás büntethetőségéről?

Az emberek több mint fele bűncselekménynek tartja a hamisítványok terjesztését

Az emberek 55 százaléka úgy gondolja: aki hamisítványt árul, bűncselekményt követ el. Ez 14 százalékos csökkenés a tavalyi évhez képest. A válaszadók 15 százaléka véli úgy, hogy a hamisítványok terjesztőinek nem kell felelniük tettükért a törvény előtt.

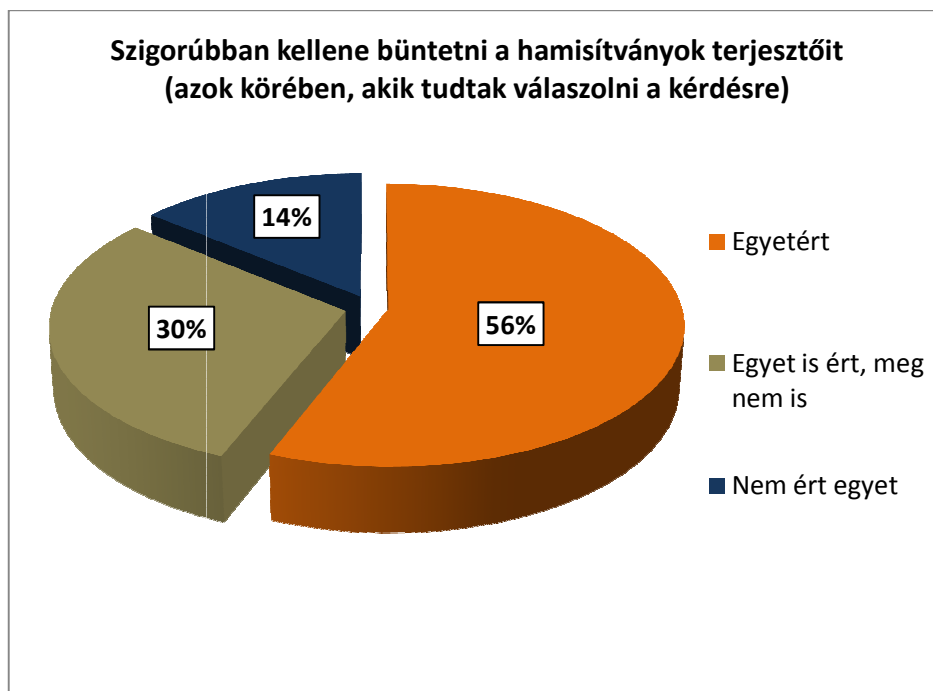
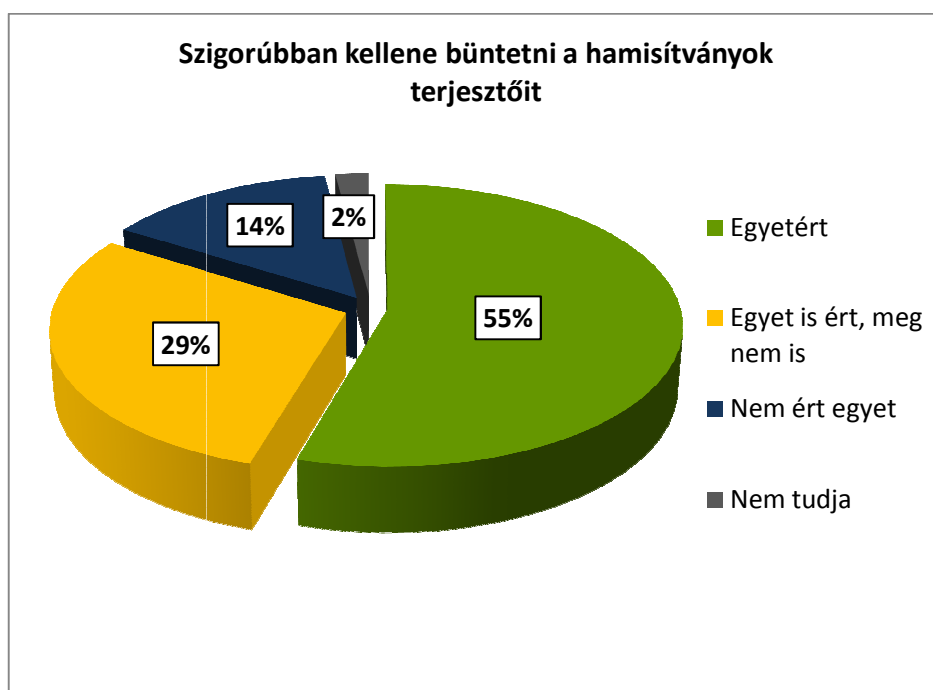


A hamisítást szigorúan megítélőknek az átlagosnál jóval magasabb az aránya az idős középkorúak körében, és jóval alacsonyabb a községben élők közt.

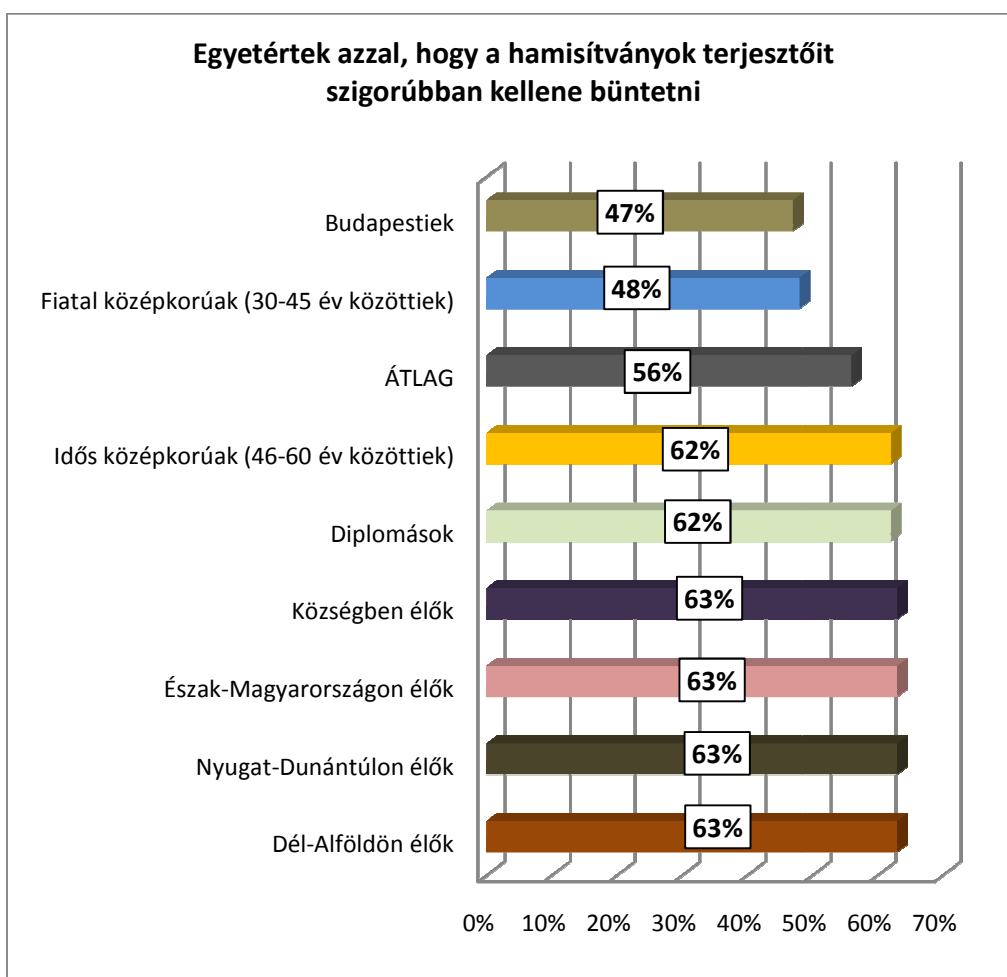


Minden második ember szigorúbban büntetné a hamisítókat és a hamisítványok terjesztőit

A tavalyi évhez képest jelentősen lecsökkent azok aránya, akik szigorúbb büntetést szeretnének a hamisítóknak és a hamisítványok terjesztőinek. Idén a megkérdezettek 55, míg tavaly a megkérdezettek 68 százaléka vélekedett így.

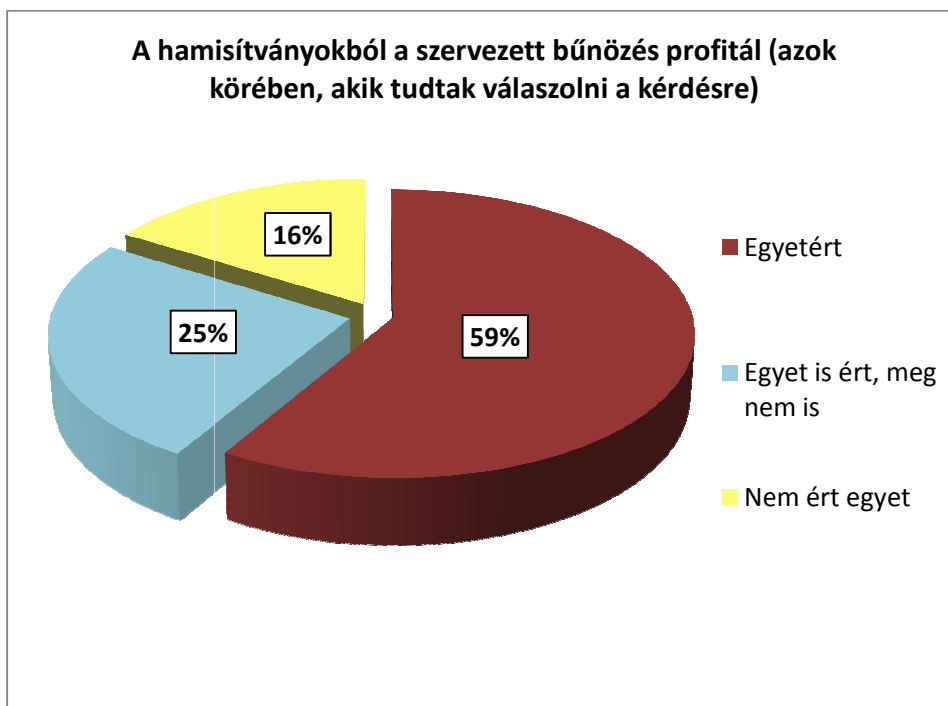
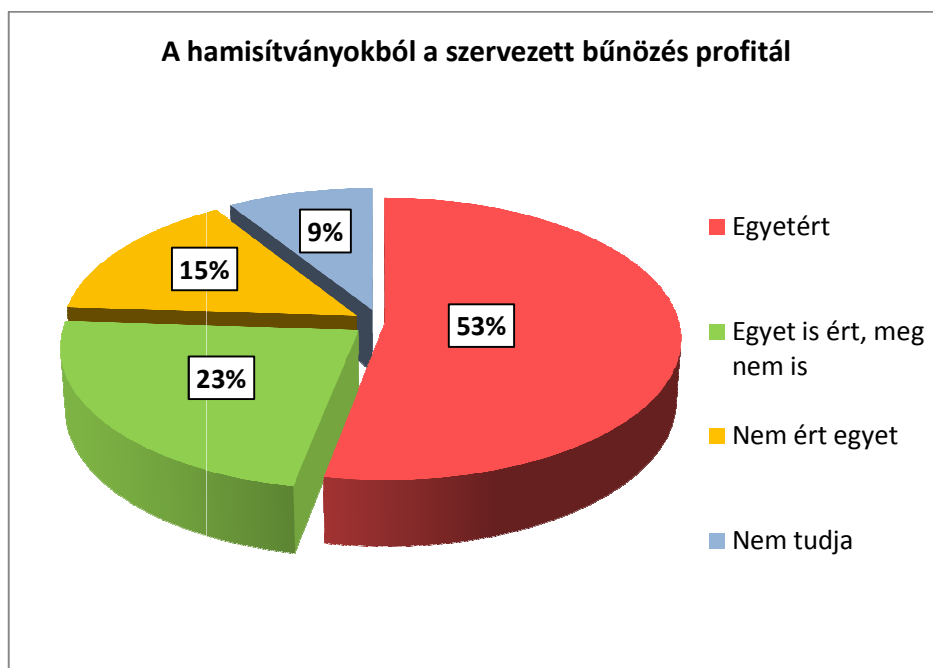


A szigorúbb büntetés pártján állnak az idős középkorúak, a diplomások és a községben élők, míg a fiatal középkorúak és a budapestiek az átlagosnál kevésbé értenek egyet ezzel az állítással. A büntetés szigorítása mellett érvelnek a Dél-alföldi, a Nyugat-dunántúli és az Észak magyarországi régióban is.

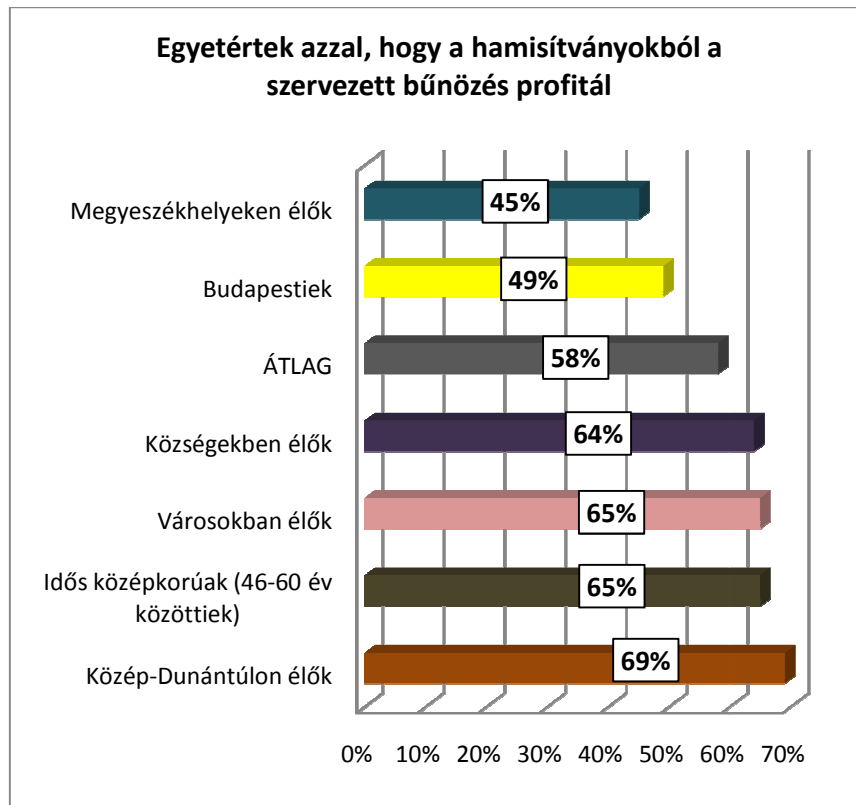


A többség úgy gondolja, hogy a hamisítványokból a szervezett bűnözés profitál

A válaszadók 53 százaléka szerint a hamisítványok megvásárlásával a szervezett bűnözésnek a bevételeit növeljük. Magas (9 százalék) azok aránya, akik nem tudtak véleményt nyilvánítani a kérdésben.

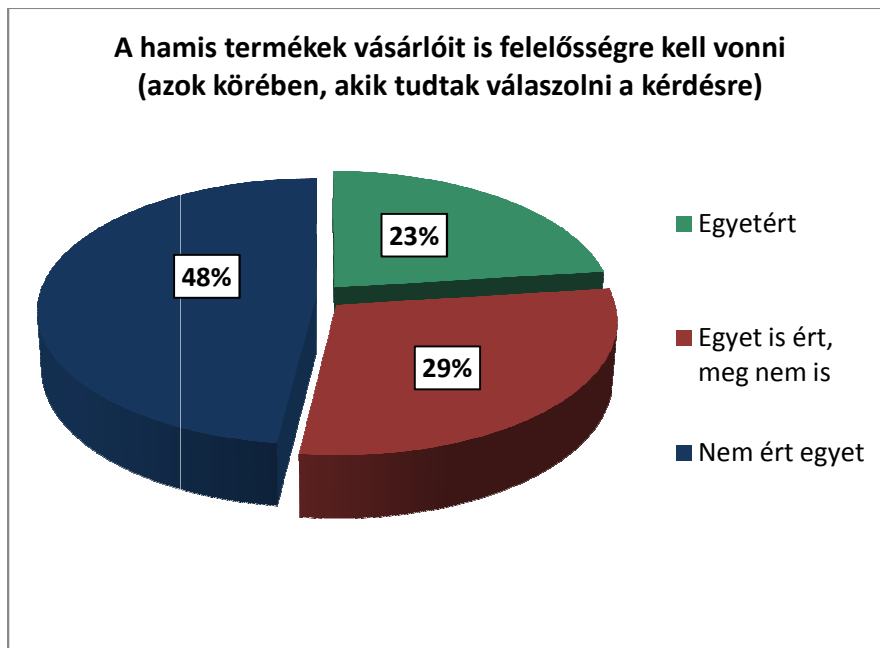
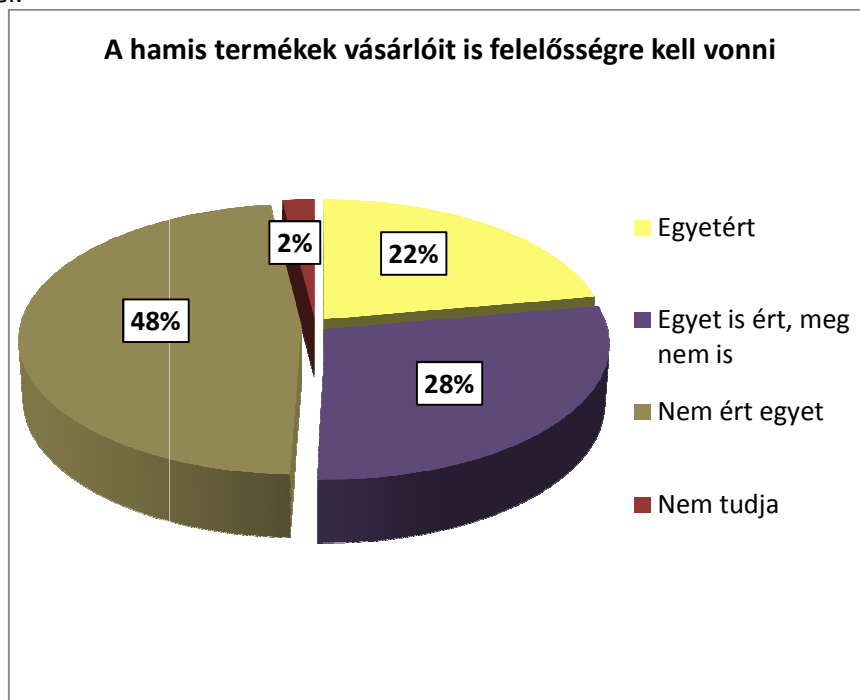


Az állítással az átlagnál jobban egyetértenek a megyei jogú városban és Közép-Dunántúlon élők, míg kevésbé értenek egyet a budapestiek és a Közép-Magyarországon élők.

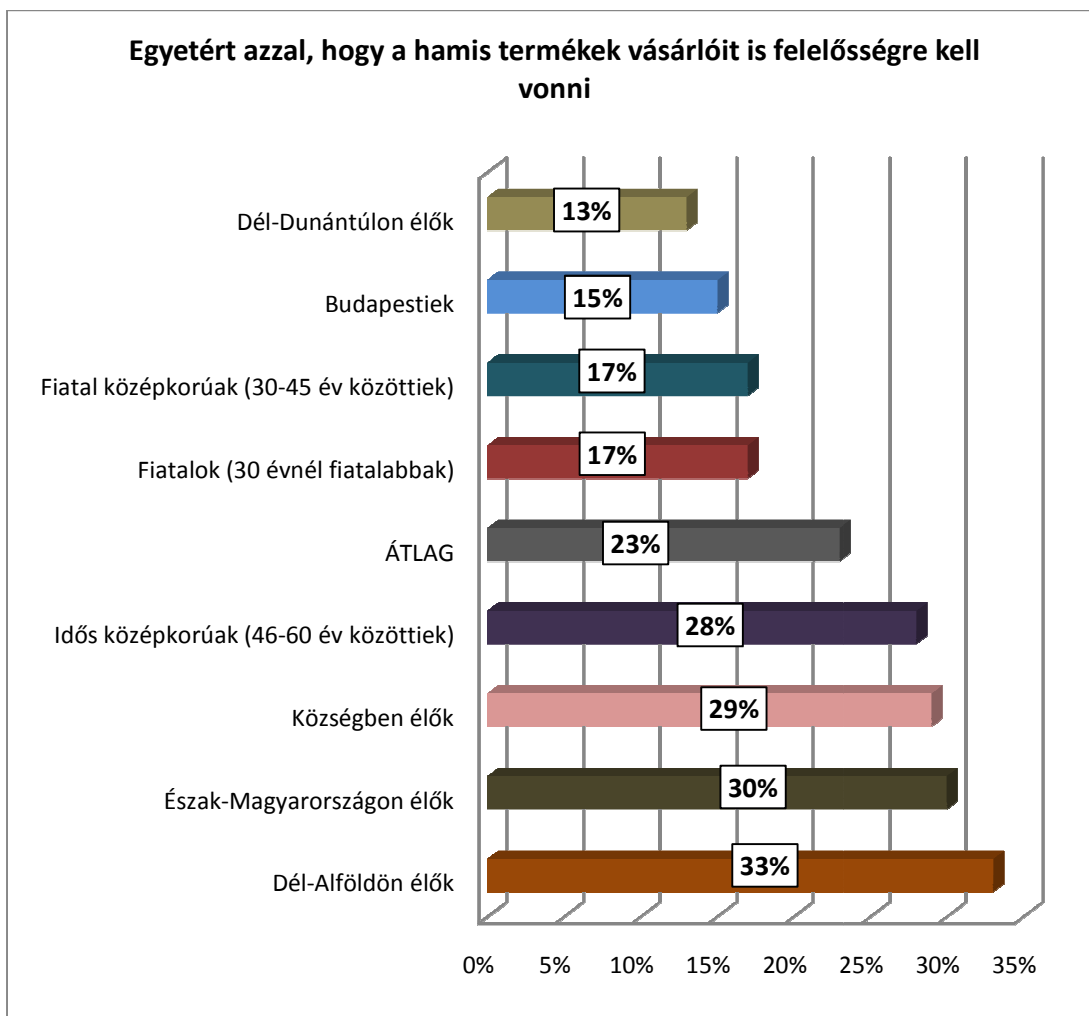


Megoszlanak a vélemények a hamis termékek vásárlóinak is felelősségre vonásáról

Olaszországban pénzbírságot köteles fizetni az a turista, akit az olasz hatóságok hamis termék vásárlásán érnek. Magyarországon egy hasonló jogszabállyal az emberek 22 százaléka értene egyet. A megkérdezettek 28 százaléka egyet is ért, meg nem is, míg 47 százalék nem ért egyet a vásárlók megbüntetésével.

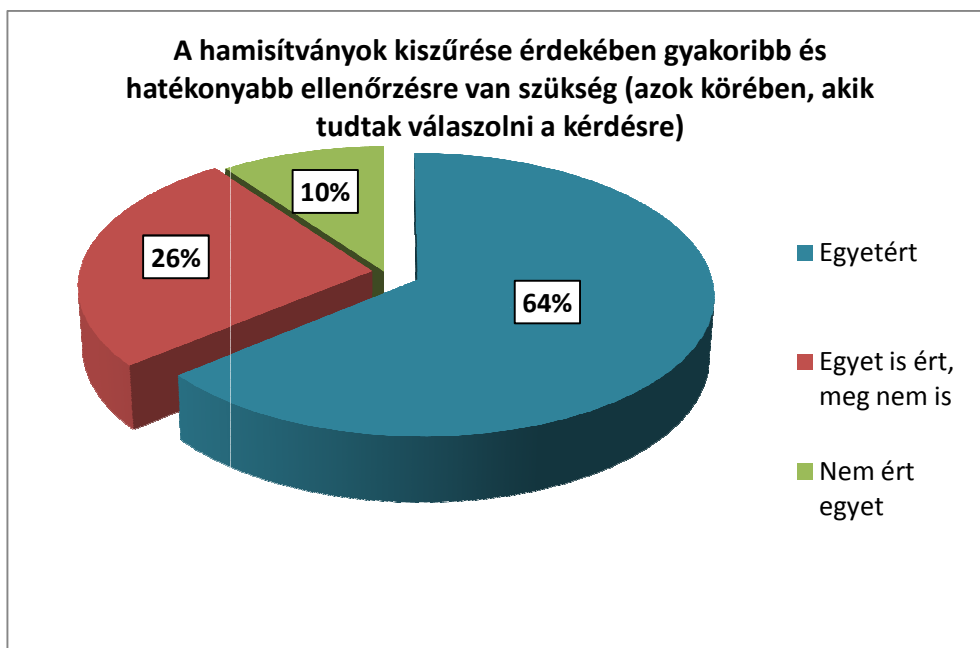
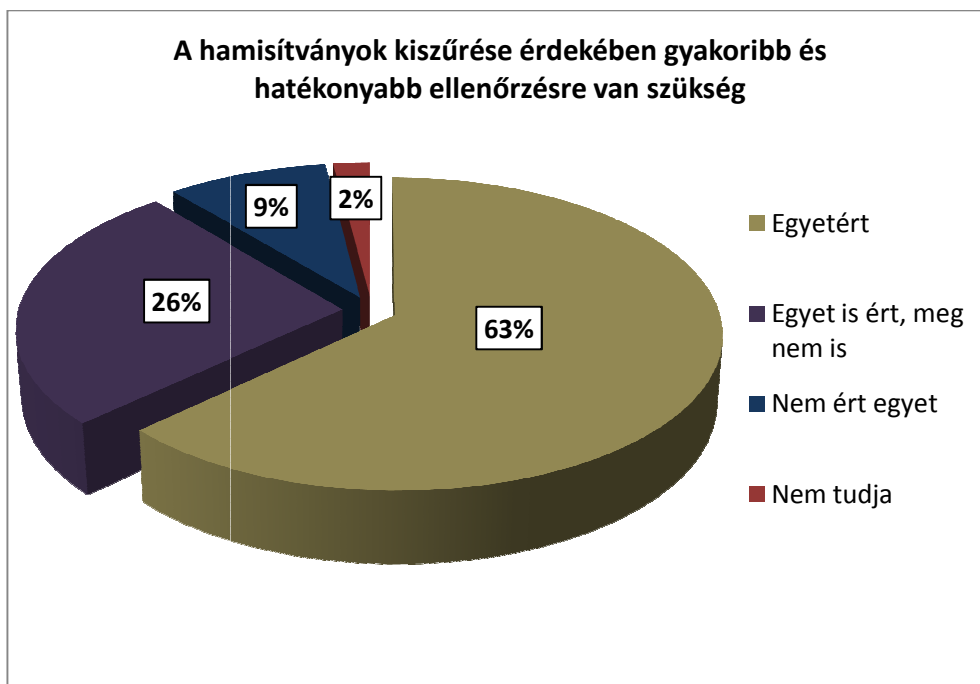


Az átlagosnál jobban egyetértenek a fogyasztók büntethetőségével a községben, a Dél-Alföldön illetve az Észak-Magyarországon élők, míg kevésbé támogatják ezt a fővárosiak és a Dél-Dunántúlon élők. A kor is meghatározó ebben a kérdésben: amíg az idős középkorúak 28 százaléka büntetné a hamis terméket vásárlókat, addig ez az arány a fiatal középkorúak és a fiatalok körében 17 százalék.

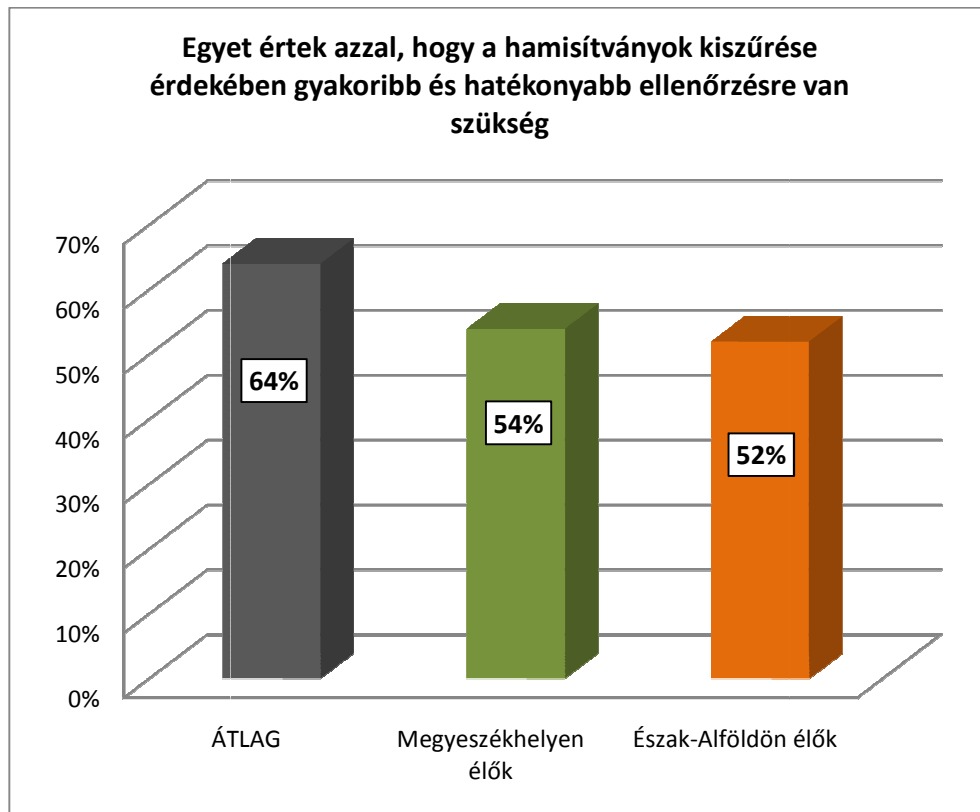


A szigorúbb ellenőrzés pártján állnak az emberek

A megkérdezettek 63 százaléka szerint a hamisítványok kiszűrése érdekében gyakoribb és hatékonyabb ellenőrzésre van szükség. Ez az arány 9 százalékos csökkenés a tavalyi évhez képest. Mindössze a megkérdezettek 9 százaléka nem igényelne gyakoribb és hatékonyabb fellépést.

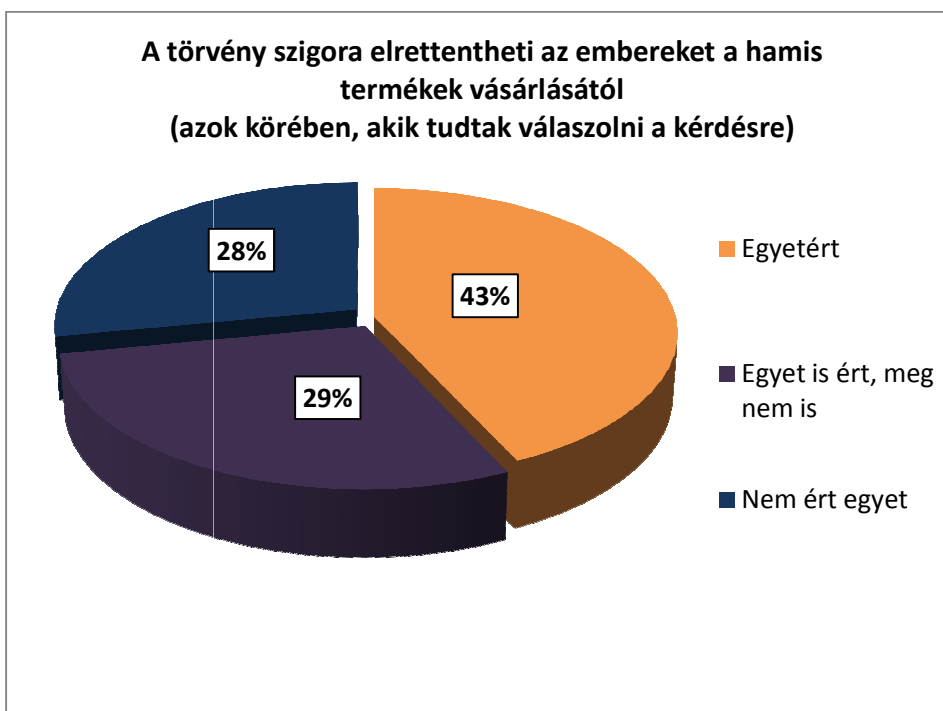
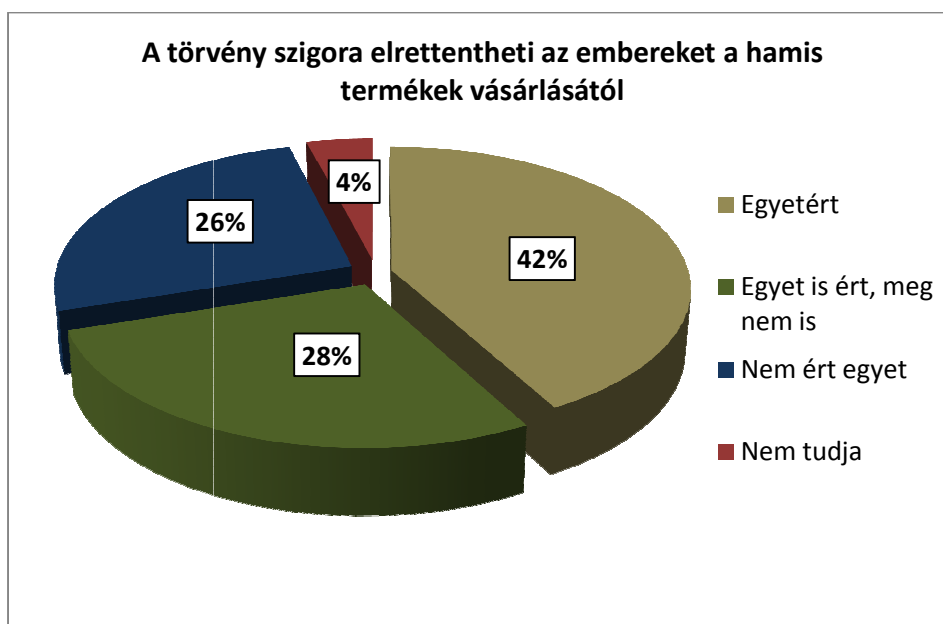


A gyakoribb és hatékonyabb fellépést sürgetők alulreprezentáltak a megyeszékhelyen és az Észak-Alföldön élők között.

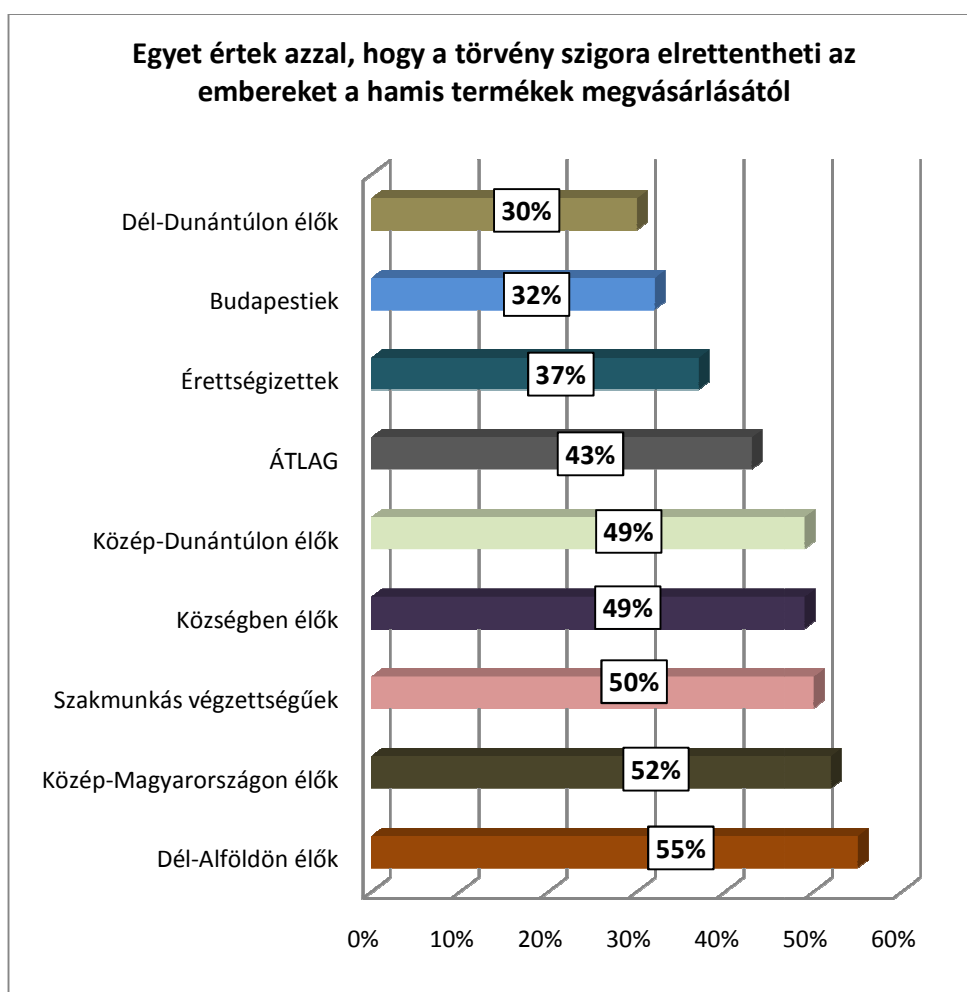


A magyarok 42 százaléka szerint a törvény szigora elrettentheti az embereket a hamis termékek vásárlásától

Másfélszer több ember gondolja azt, hogy a törvény szigora visszatarthatja az embereket a hamisítványok vásárlásától, mint ahányan szkeptikusak ebben a kérdésben. Körülbelül minden negyedik vásárló nem tud határozott álláspontra kinyilvánítani ez ügyben.



Kiemelkedően magas a Dél-Alföldön és a Közép-Magyarországon élők körében a törvény visszatartó erejében bízók aránya, míg alacsony Budapesten és a Dél-Dunántúlon. A településtípus is meghatározza az emberek gondolkodását: a községben élők az átlagnál jobban hisznek abban, hogy a törvény szigora elrettenheti az embereket a hamis termékek megvásárlásától. Az iskolai végzettség is befolyásolja a választást: a szakmunkás végzettségűek az átlagnál jobban hisznek a szigorúbb törvények elrettentő erejében, míg az érettségizettek az átlagnál kevésbé.



A HENT-ről

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT) a szellemi tulajdonjogok megsértése elleni hatékony fellépés erősítésére, valamint a hamisítás elleni cselekvési tervek kidolgozásának és végrehajtásának koordinálására létrehozott javaslattevő, véleményező és tanácsadó fórum.

A HENT küldetése a szellemi tulajdonnal és annak védelmével összefüggő feladat- és hatáskörrel rendelkező állami szervek és a szellemi tulajdon védelmével érintett társadalmi illetve gazdasági érdekképviselői szervezetek közötti eredményes együttműködés előmozdítása a szellemi tulajdon védelme területén, így különösen az alábbi kérdésekben:

- hamisítás elleni nemzeti stratégia és az ahhoz kapcsolódó intézkedési terv kidolgozása, végrehajtásuk összehangolása;
- hamisítás elleni cselekvési tervek kidolgozása, ezek végrehajtása;
- tudatosságnövelő, felvilágosító programok, kampányok kezdeményezése, végrehajtása;
- a hamisítás elleni fellépésben közreműködő rendészeti és igazságügyi szervek alkalmazottainak továbbképzése;
- javaslattétel a szellemitulajdon-jogok érvényesítését szolgáló jogszabály-alkotási és szabályozási tevékenységre a feladatkörrel rendelkező miniszternek.

A HENT Titkársági feladatait a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala látja el.

Elérhetőség:

Hamisítás Elleni Nemzeti Testület Titkársága
Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
1054 Budapest, Garibaldi u. 2.
e-mail: hent@hipo.gov.hu
telefon: 1 474-5559, 1 474-5983

További információ a HENT-ről és a hamisításról:

www.hamisitasellen.hu | www.hamisgyogyszer.hu | facebook.com/NoKamu | nokamu.postr.hu

A kutatás adatai a forrás megjelölésével (az adatfelvételt a Hamisítás Elleni Nemzeti Testület megbízásából a TÁRKI végezte) szabadon felhasználhatóak.