

CD, DVD és szoftver vásárlási
szokások karácsony előtt
Kutatási jelentés
2010. december

1. Bevezető

A Hamisítás Elleni Nemzeti Testület megalakulásakor három fontos feladatot tűzött ki, amelyek a Hamisítás Elleni Nemzeti Stratégia alappilléreit is alkotják: a hamisításra vonatkozó statisztikai adatok rendszerbe foglalása, a szellemi tulajdon védelmével és a jogérvényesítéssel kapcsolatos tudatosságnövelés, szemléletformálás, illetve a jogérvényesítéssel összefüggő jogszabályi környezet, a jogalkalmazás kérdéseinek, valamint a jogosultakat segítő intézkedéseknek és eszközöknek az áttekintése.

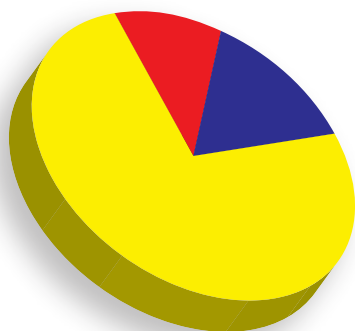
A tudatosságnövelés és a jogszabályalkotás eredményességéhez elengedhetetlen, hogy a HENT ismerje a fogyasztók véleményét a hamisítás jelenségéről. A korábbi HENT kutatások elsősorban a saját célra vásárolt termékek apropóján kérdezte meg a lakosságot a hamis termékekhez való viszonyáról. A jelenlegi kutatással azonban az a célunk, hogy megvizsgáljuk: változik-e ez az attitűd, ha nem saját célra vásárolt termékekről kérdezzük a fogyasztókat, hanem ajándéknak vásárolt termékekről. A karácsonyi ajándékvásárlás pedig kiváló alkalmat biztosít arra, hogy megismerjük az ajándéknak vásárolt hamis termékekre vonatkozó attitűdjeiket, hiszen ez az az időszak, amikor a legtöbb pénzt költik az emberek mások megajándékozására.

A kutatás ezúttal nem fogott át olyan teljes termékskálát, mint a minden évben elkészülő „Hamisítás Magyarországon” kutatási jelentés. Ezúttal a HENT egy országos 1000 fős Tárki által készített reprezentatív felmérés keretében a CD, DVD és szoftvervásárlási szokásaikról kérdezte a fogyasztókat.

2. CD vásárlási szokások ajándékozási céllal

Kik terveznek CD vásárlást karácsonyi ajándékként?

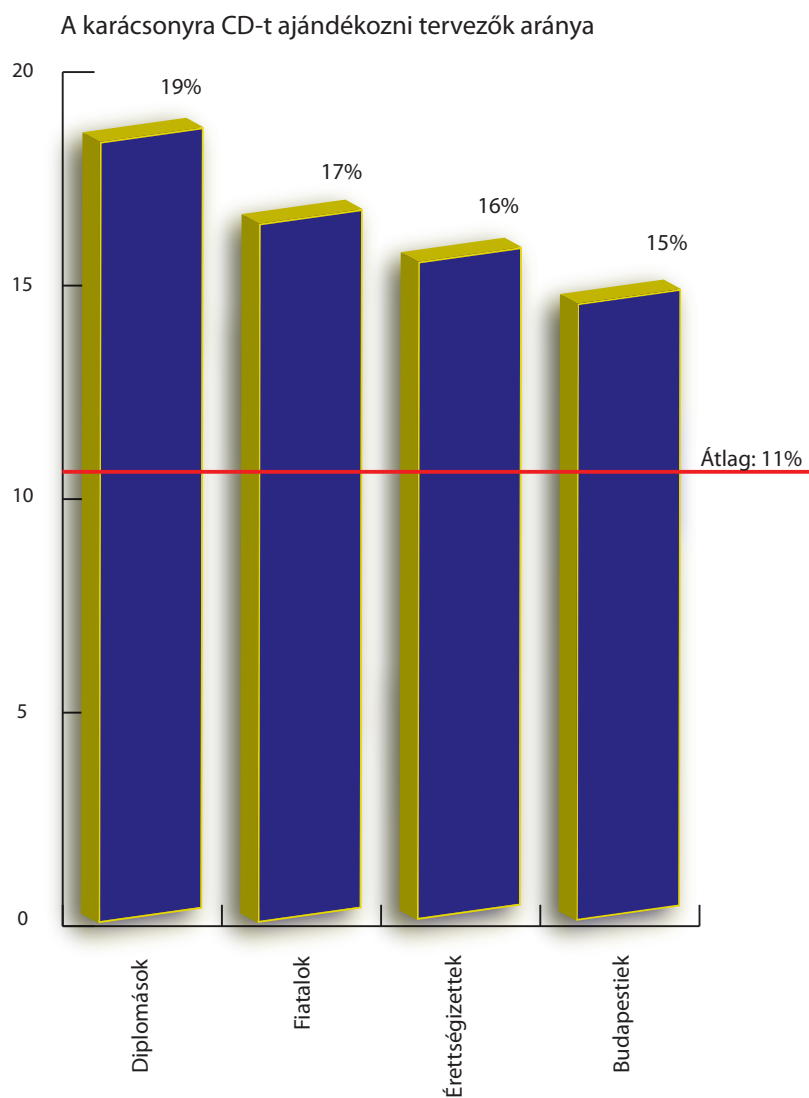
A megkérdezettek 11 százaléka nyilatkozott úgy, hogy karácsonyra zenei CD-t vásárol valakinek ajándékba. Körülbelül minden hetedik magyar még bizonytalan ebben a kérdésben, míg a válaszadók háromnegyede nem tervezi, hogy CD-vel ajándékozzon meg valakit karácsonykor.



Tervezi, hogy karácsonyra zenei CD-t vásárol valakinek ajándékba?

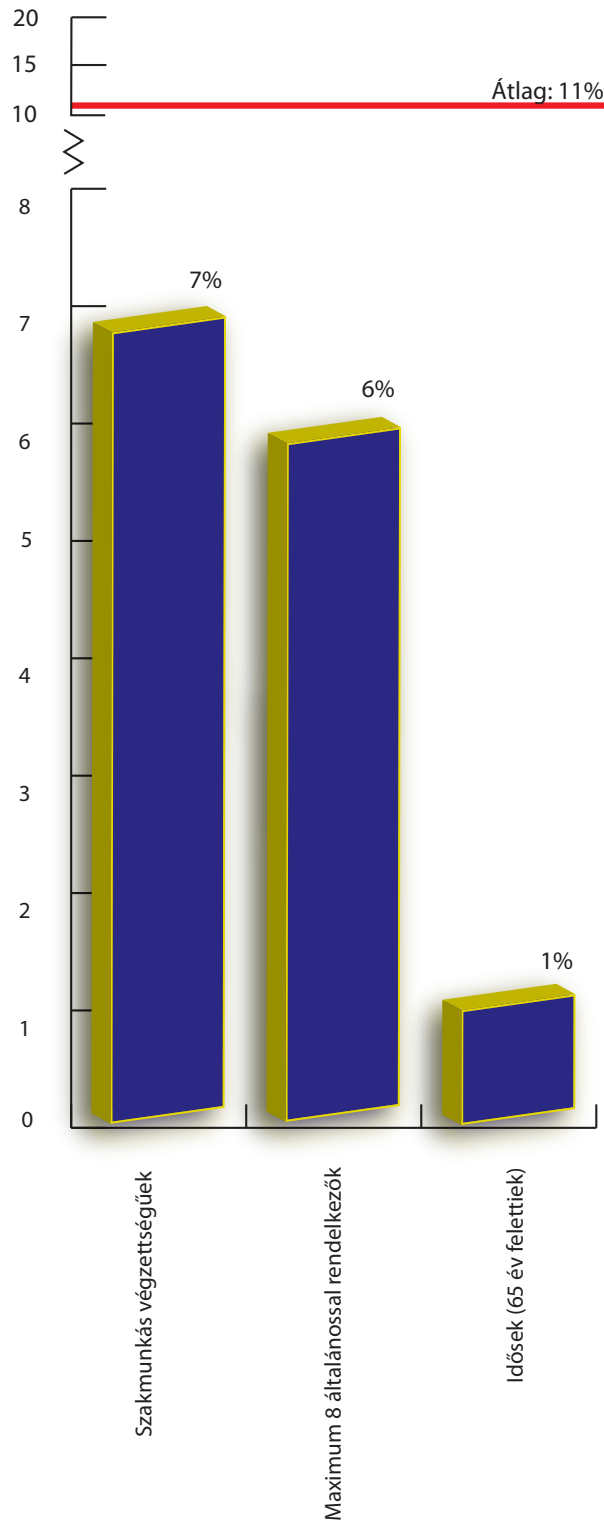
Igen	11 %
Lehet hogy igen, lehet hogy nem	14 %
Nem	75 %

A CD vásárlók között felülreprezentáltak a diplomások, a fiatalok, az érettségizettek és a budapestiek.



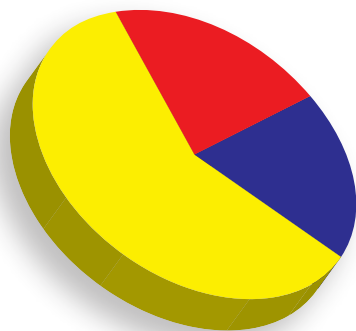
Az átlagosnál kevésbé valószínűsítik a CD vásárlást karácsonyra a szakmunkás és a maximum 8 általános végzettségűek, illetve a 65 év feletti idősök.

A karácsonyra CD-t ajándékozni tervezők aránya



A potenciális vásárlók hozzáállása a nem eredeti CD vásárláshoz

A potenciális vásárlók közül minden ötödik megkérdezett (21 százalék) vásárolna hamis cd-t ajándékba, ha olcsón jutna hozzá. A nem eredeti CD vásárló 21 százaléka mellett a potenciális vásárlók 19 százaléka még bizonytalan ebben a kérdésben, míg 60 százalékuk elzárkózik ettől a lehetőségtől.



Ha olcsón hozzájutna, vásárolna nem eredeti CD-t ajándékba?

Igen	●	21 %
Lehet hogy igen, lehet hogy nem	●	19 %
Nem	●	60 %

A hamis CD-k potenciális vásárlóinak körében felülreprezentáltak a budapestiek, a megyeszékhelyen élők, a nők, az érettségizettek, a diplomások, a fiatal középkorúak (31-45 évesek) és a fiatalok (18-30 évesek).

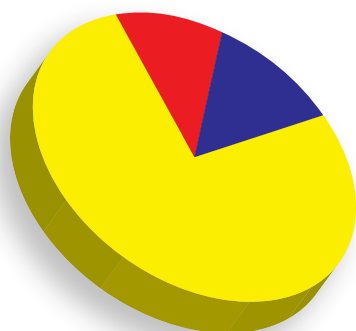
Ezzel szemben az átlagosnál kevésbé hajlandók hamis CD-t vásárolni a városban élők, az idős középkorúak (45-65 évesek) és az idősek (65 év feletti).

A potenciális hamis CD vásárlók fele karácsonyra is ajándékozna nem eredeti CD-t. Ők azok, akik a karácsonyfa alatt sem szégyellnék, hogy hamis termékkel lepik meg szeretteiket.

3. DVD vásárlási szokások ajándékozási céllal

Kik terveznek DVD vásárlást karácsonyi ajándékként?

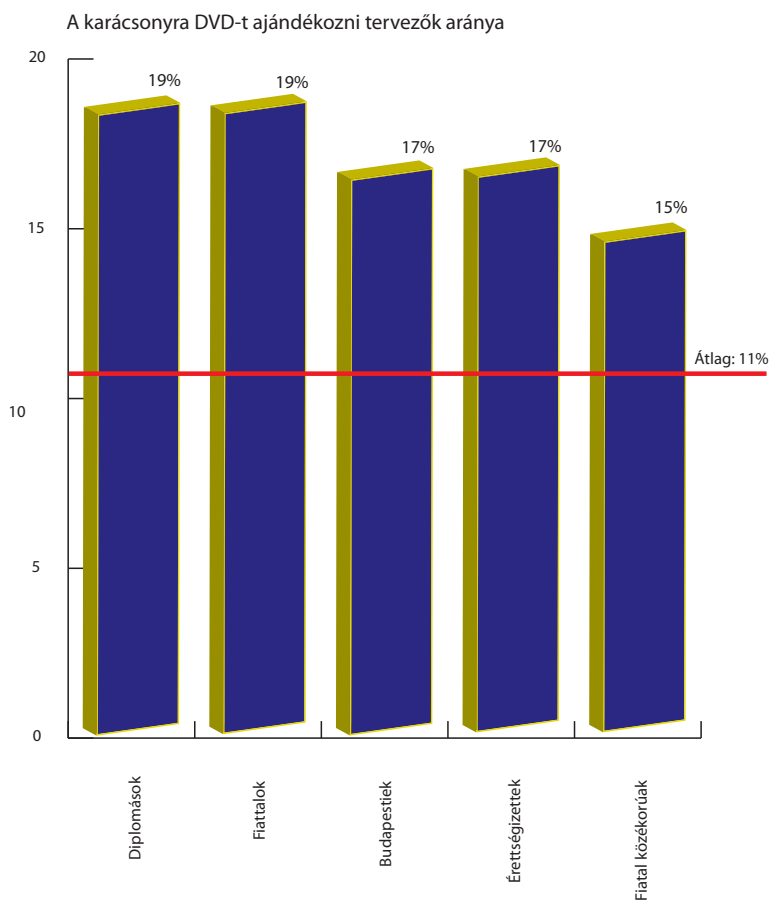
Karácsonyra a megkérdezettek 11 százaléka tervez DVD-t vásárolni szeretneinek. A megkérdezettek 12 százaléka még bizonytalan ebben a kérdésben, míg 77 százalékuk elzárkózik ettől.



Tervezi, hogy karácsonyra DVD-t vásárol valakinek ajándékba?

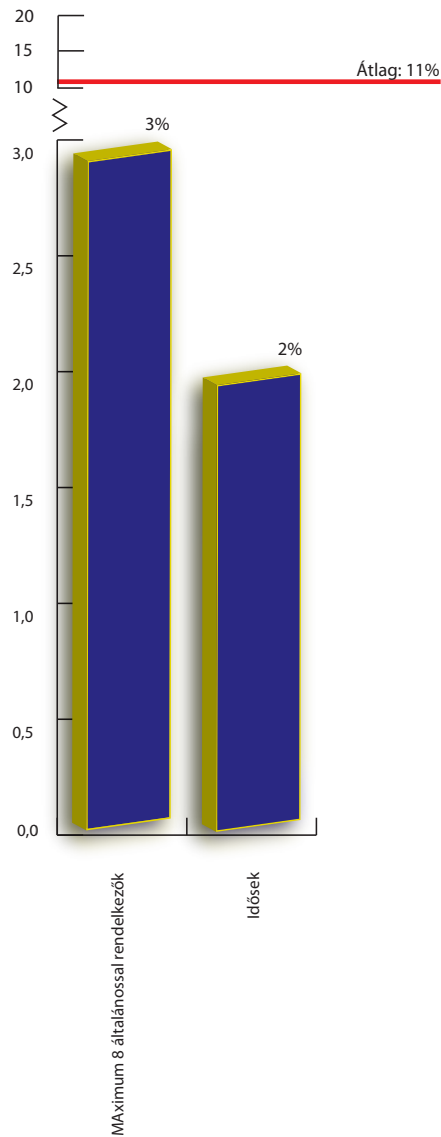
Igen	11 %
Lehet hogy igen, lehet hogy nem	12 %
Nem	77 %

A karácsonyi ajándéknak DVD-t vásárlók között felülreprezentáltak a diplomások, a fiatalok (18-30 évesek), az érettségizettek és a fiatal középkorúak (30-45 évesek).



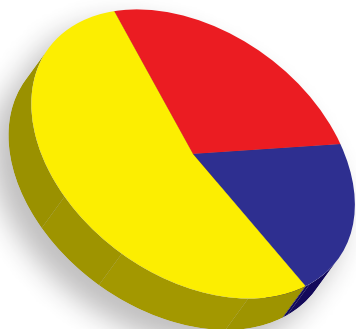
Az átlagosnál kevésbé tervezik DVD vásárlását karácsonyra a maximum 8 általánossal rendelkezők és az idősek (65 év feletti).

A karácsonyra DVD-t ajándékozni tervezők aránya



A potenciális vásárlók hozzáállása a nem eredeti DVD vásárláshoz

A potenciális vásárlók közül 29 százalék vásárolna hamis DVD-t ajándékba, míg 20 százalékuk bizonytalan ebben a kérdésben. A potenciális vásárlók fele zárkózik el a nem eredeti DVD megvásárlásától. A nem eredeti CD-t megvásárlók arányához képest ez magasabb arány, azaz nem eredeti DVD-t inkább ajándékoznának az emberek, mint nem eredeti CD-t.



Ha olcsón hozzájutna, vásárolna nem eredeti DVD-t ajándékba?

Igen	●	29 %
Lehet hogy igen, lehet hogy nem	●	21 %
Nem	●	59 %

A hamis DVD-t vásárlók körében felülreprezentáltak a budapestiek, a nők, az érettségizettek, a diplomások, a fiatal középkorúak (31-45 évesek) és a fiatalok (18-30 évesek).

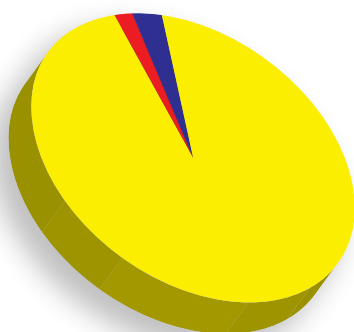
Ezzel szemben az átlagosnál kevésbé hajlandók hamis DVD-t vásárolni a városban élők, az idős középkorúak (45-65 évesek) és az idősek (65 év feletti).

A hamis DVD vásárlók 68 százaléka karácsonyra is ajándékozna másolt DVD-t. Ők azok, akik a karácsonyfa alatt sem szégyellnék, hogy hamis termékkel lepik meg szeretteiket.

4. Szoftver vásárlási szokások ajándékozási céllal

Kik terveznek szoftvert vásárlást karácsonyi ajándékként?

Karácsonyra a megkérdezettek 2 százaléka tervez szoftvert vásárolni szeretteinek. A megkérdezettek 3 százaléka még bizonytalan ebben a kérdésben, míg 95 százalékuk elzárkózik ettől.

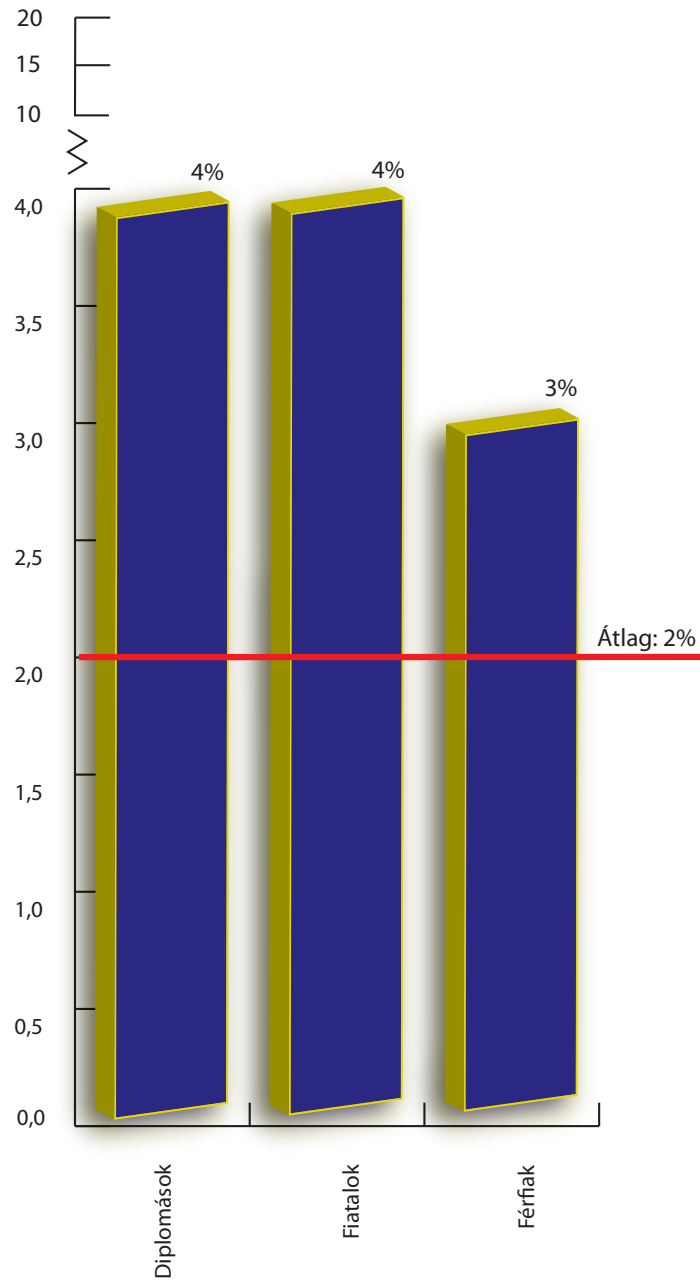


Tervezi, hogy karácsonyra szoftvert vásárol valakinek ajándékba?

Igen	●	2 %
Lehet hogy igen, lehet hogy nem	●	3 %
Nem	●	95 %

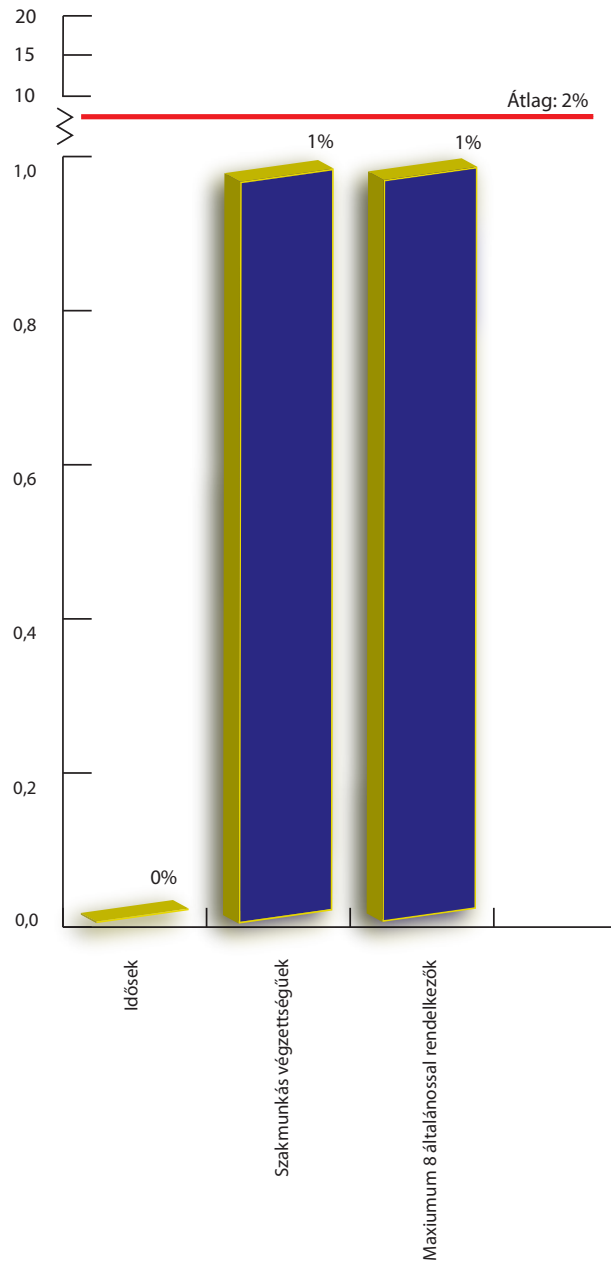
A karácsonyi ajándéknak szoftvert vásárlók között felülreprezentáltak a diplomások, a fiatalok (18-30 évesek) és a férfiak.

A karácsonyra szoftvert ajándékozni tervezők aránya



Az átlagosnál kevésbé valószínűsítik a CD vásárlást karácsonyra a szakmunkás és a maximum 8 általános és a szakmunkás végzettségűek, illetve a 65 év feletti idősök.

A karácsonyra szoftvert ajándékozni tervezők aránya



A potenciális vásárlók hozzáállása a nem eredeti szoftver vásárláshoz

A potenciális szoftvert vásárlók 36 százaléka vásárolna kalóz szoftvert ajándékba, 18 százalék bizonytalan, míg 46 százalék elzárkózik ettől a lehetőségtől.

A hamis szoftvert ajándékozók körében felülreprezentáltak a budapestiek, a diplomások, a fiatal középkorúak (31-45 évesek) és a fiatalok (18-30 évesek).